

“红沙发”系列访谈：

如何打造城市文明“支点”

□本报记者 刘振兴



主题：全民阅读如何成为城市文明的“支点”

嘉宾：中国新闻出版传媒集团总经理、中国全民阅读媒体联盟常务副理事长、全民阅读与融媒体智库常务理事长 李忠(左二)

中国新闻出版研究院院长、韬奋基金会副理事长兼秘书长 魏玉山(右二)

《中山日报》记者、中山市金牌阅读推广人 冷启迪(右一)

主持人：中山广播电视台主持人、中山市金牌阅读推广人 牛宇华

自2023年以来，“书香中山”建设共有14项工作受到省级以上表彰。8月16日，中国新闻出版传媒集团总经理、中国全民阅读媒体联盟常务副理事长、中国全民阅读媒体智库常务理事长李忠，中国新闻出版研究院院长、韬奋基金会副理事长兼秘书长魏玉山，《中山日报》记者、中山市金牌阅读推广人冷启迪做客全民阅读“红沙发”系列访谈，围绕“全民阅读如何成为城市文明的‘支点’”这一主题分享精彩观点。

为城市持续繁荣发展奠定基础

在谈到倡导全民阅读对城市文化建设的意义和价值时，李忠认为，城市的文化建设是全民阅读能持续繁荣发展的前提，而全民阅读是最基础的文化建设。推动全民阅读和城市文化建设，首先是党政领导干部要率先垂范，多读书。其次是企业家、企业从业人员要多读书。企业要有创新力，那它必然是一个学习型企业、读书型企业。最后是城市里的孩子要多读书。通过阅读，从小培养一个人的审美力、感知力，读以致乐，享受美好人生，这也是打造幸福城市的基础。

作为城市文化建设的重要一环，“书香中山”全民阅读品牌建设成绩突出。据全民阅读与融媒体智库对全国400余个“书香中国”全民阅读品牌的大数据分析显示，“书香中山”在全国全民阅读品牌的监测中排名靠前，在地级市里表现尤其突出，甚至可以和一些大城市比肩。作为全民阅读与融媒体智库常务理事长，李忠表示，通过“与党中央要求对标”“与人民群众需求对标”“与其他城市横向对比”“与自身历史发展情况对比”“与全民阅读理论经验对比”五个维度的研究结果来看，“书香中山”全民阅读品牌在全国400余个全民阅读品牌中进入前10%。“客观地说，‘书香中山’的基础工作非常接地气，全民阅读公共设施建设在全省乃至全国都是较为突出的。”李忠分析。

魏玉山是首次来到中山市，虽然实际接触短暂，但常年从事全民阅读推广研究工作的他也对中山市的全民阅读工作有所了解。谈到中山市的城市文化建设，他提到，中山市在全民阅读方面做了很多工作，例如持续构建香山书房和社区书屋、打造特色实体店、持续扩大阅读推广队伍、推动中小学生学习阅读等，为中山市的阅读推广奠定了基础。

在中山市生活的冷启迪以个人经历为起点，谈到了她对中山城市文化建设的几个感触。她回忆起大学刚毕业时在中山纪念图书馆参加的“图书漂流”和“香山讲坛”两个活动，“我至今仍

然感到幸福，在离开校园之后，依然可以享受来自全国各地高水准的阅读资源，中山在阅读推广方面很有格局。”冷启迪介绍，近年来，中山市持续开展香山书房建设计划。目前，中山市拥有百余家香山书房，遍布学校、公园、住宅区、商圈的香山书房让阅读无处不在。同时，中山市也开展了书香家庭、书香校园、书香企业等多种评选活动。“这些硬件和软件的提升，让中山市民更加方便地享受到了阅读的氛围，也激发了大家阅读的热情。”冷启迪说。

推动城市文化建设落实落地

中国新闻出版研究院是我国唯一的国家级新闻出版专业研究机构，在全民阅读相关研究方面走在前列。作为中国新闻出版研究院院长，魏玉山表示，党和国家已经把全民阅读作为一项国家战略来持续推动。习近平总书记对全民阅读高度重视，多次作出重要批示指示。从2014年到2024年，全民阅读已经连续11次被写入国务院政府工作报告。全民阅读立法也在不断推进，全民阅读已经写入了《公共文化服务保障法》《公共图书馆法》，专门的阅读立法也在进行中。在这样的背景下，很多地方积极推动全民阅读，举办有地方特色的全民阅读活动，例如南国书香节、北京阅读季等。

在谈及如何将国家政策方向与具体城市文化建设相结合时，魏玉山表示，从地市级角度来看，用好全民阅读，提升城市软实力，要做到全民阅读活动持久推进，绵绵发力，使其成为与人们生活与成长紧密相关的一种生活方式。要将全民阅读落实落地，尤其是把阅读活动落到基层、落到家庭，要分受众、分领域、分行业地开展全民阅读活动，可以针对不同性别、不同年龄的儿童打造多种特色活动。同时，要充分发挥社会力量，引导社会阅读组织、企事业单位共同参与，做到政府引导，社会各界大力支持。

冷启迪将中山市的全民阅读推广工作经验总结为四个“有”，即“有机制”“有抓手”“有品牌”“有支持”。在机制方面，2021年，中山市在全省率先出台《中山市促进全民阅读发展的意见（2021—2025）》，规定了明确的目标和任务，为全市全民阅读工作给予经验性指导。同时，中山市还是全省第一个成立全民阅读促进会的城市。在抓手方面，中山市开通了“书香中山”微信公众号，市民可以打开“书香中山”了解全市最新阅读活动。通过“书香中山”这个平台，也能够从数据了解市民在全民阅读方面的诉求和趋势，为全民阅读工作提供方向性指引。在品牌方面，中山市除了持续举办

中山书展外，还持续开展“中山读书月”“绿色暑假·缤纷文化”阅读活动及各镇区阅读活动。在支持方面，中山市政府每年都会投入资金支持全民阅读。除了来自政府和社会机构的支持外，来自阅读推广人的支持也必不可少。去年开始，中山市启动全民阅读推广人评选计划，作为金牌阅读推广人，冷启迪说：“正是因为有这么热爱阅读的人，在各自的领域里发出一份微光，才感染了更多的人加入到阅读的队伍中来”。

营造城市全民阅读氛围

一个人的阅读习惯是从儿童时期培养起来的，因此，全民阅读首先要从孩子抓起。李忠一直关注视频化时代儿童阅读习惯的培养，他表示，家长的言传身教对激发孩子的阅读兴趣和热爱格外重要。家长不要让孩子养成在手机上刷屏、打游戏的习惯，而要养成与经典图书、绘本、儿童文学、儿童科幻作品交朋友。对于城市文化建设来说，他建议，中山市可以和相关的文化机构联合举办儿童文学、动漫、戏剧节，将优秀的儿童文学、绘本作品改编成皮影戏、舞台剧等，打造更加沉浸式的阅读体验，用创新的表达方式激发孩子对阅读的热情，让孩子和父母一起享受文化大餐。

魏玉山在谈到数字化时代的阅读时说，数字阅读成为非常普遍的阅读方式。要充分运用数字阅读的方式和手段，发挥数字阅读的优势，推动阅读普及。特别是关注偏远地区的群体和较少阅读纸质书的群体，对于他们来说，利用新技术推动阅读普及是可行的。

阅读是个人的一件小事，但却是全社会的大事。在谈到如何进一步发挥阅读推广人在倡导全民阅读方面的作用时，冷启迪建议，对于阅读推广人来说，要与时俱进，不断提升自己的阅读能力、推广能力，向更多的人传递知识、分享技巧，要学会通过互联网的方式去传递阅读经验、阅读心得。除了利用新技术带来的线上优势，冷启迪还注重线下推广的作用。她说：“每一年，中山书展都会邀请名家大咖来到现场做讲座，家长和孩子一起聆听大咖的讲座，现场总是水泄不通，这就是榜样的力量，我们能够感受和吸收这种面对面的能量。虽说见字如面，但是见上一面会更好”。

访谈最后，作为嘉宾对中山市全民阅读工作的寄语，李忠说道：“今天的中山是南国的一颗明珠，希望明天的中山能够因为阅读而更加璀璨夺目，因为书香而更加芬芳美丽。希望中山市民，因为全民阅读而更加幸福、快乐、诗意地栖居在这个明珠一样的城市里。”

中山市香山书房：

百家书房百样精彩

□本报记者 范燕莹



金钟湖公园香山书房中，读者在认真阅读。

从学校到社区，从商业广场到香山田野，有一种公共阅读空间遍布中山城镇村：香山书房。近3年来，香山书房无声无息间走到中山市民身边，成为人人爱去的新晋阅读胜地。

如今，中山香山书房总量已经达到百余家，人们可以随时随地与风格各异的香山书房不期而遇，还可以在这里参加亲子活动、文化交流，乐享休闲时光。香山书房的存在，已不仅仅是阅读场所那么简单，更是作为新型公共文化空间，逐步成长为中山市新的文化地标。参加“书香中国万里行”采访团的记者在此次采访中深切地感受到，香山书房的建设、运营模式是成功的，同时能够为其他书香城市提供借鉴和启示意义。

共建民营，盘活各类“沉睡”资源

8月17日上午，“书香中国万里行”采访团来到位于中山市东区街道繁华地带的华侨公园，一座白色的现代建筑静静矗立于一片盎然绿意中，这便是今年5月对外开放的华侨公园香山书房。在这里，记者们偶遇前来看书的70多岁的凌垣华夫妇。他和老伴儿常常来这里看书，传统文化、美食等类型的图书都是他们喜欢的。两位老人家说，这家书房离家很近，特别方便。另外，书房管理得好，每天开放时间都有保证，他们一般上午来，有时晚上也来。

回顾历史，华侨公园西南侧区域前身是中山市颐老院的一部分，历经了岁月的沉淀。如今，通过精心的建筑打造和园林景观翻新，这里成为一家香山书房，它既保留了颐老院的复古韵味，又注入了现代设计的活力。

记者们来到金钟湖公园香山书房，透过全景玻璃，山湖相映的景致尽收眼底。实际上，在此重新改造之前，这里是一个长期闲置的建筑。香山书房启动后，

此处闲置建筑被改造升级为香山书房，热度空前。

在中山市，大部分香山书房由“闲置改造”而来。据中山纪念图书馆副馆长赵嘉俊介绍，在香山书房建设运营过程中，中山坚持低投入建设、低成本运营、高水平服务，通过盘活、串起各类“沉睡资产”和“孤立资源”，构建起新型公共文化空间。这既降低了书房建设的成本，也是盘活利用国有或集体闲置物业的重要尝试。

记者们在采访中了解到，大概有40%的香山书房都是由社会力量参与投入去建设和运营的。比如，在紫马岭公园香山书房，读者不仅可以阅读，还可以到隔壁接受“轻餐饮”的有偿服务，有社会力量参与到香山书房的运营中，使得服务配套更加完善，能够满足群众更多元化的需求。

共建共享，升级公共阅读空间

说起书香城市建设，实际上，很多城市都不缺少公共阅读空间。但是随着时代的发展，有些传统的阅读空间普遍存在设备老旧、设施简单、功能单一等问题，无法满足人民群众日益增长的精神文化需求。为此，很多城市开启了从传统到现代的公共阅读空间升级改造之路。

如今，香山书房的阅读空间、图书管理、运营模式焕然一新，成为中山市全民阅读空间升级改造的生动实践。从公园到社区、从市区到乡镇，虽然此次集中于对香山书房主题的采访，但是所到之处，采访团不断发现惊喜。紫马岭公园香山书房、三乡镇桥头稻田香山书房、沙溪镇农商银行优儿金融智慧营香山书房、荔景苑景区香山书房、乡村+阅读、银行+阅读、景区+阅读……香山书房建设将阅读自然而然地融入到各个场景当中。

香山书房建成之后，是否实现了可持续运营？人流量就是一

个最直观的参考指标。2023年，中山全市香山书房累计接待读者约284万人次，借阅量超67万册次，与香山书房建成前相比，全市借阅量大幅增长。事实证明，香山书房建成后，运营成效显著。记者所到之处感受到，很多香山书房的人流量都非常可观，有的来书房看书、有的来书房集章打卡、有的来书房写暑假作业、有的来参加文化沙龙……无论是老人、孩子，还是年轻人，他们都可以在香山书房找到停留、驻足的理由。

这源于香山书房在建设过程中采取“一场景一主题”的推进方式，以满足不同群体在不同场景下对阅读场馆的差异化需求。比如，依托乡村振兴精品村、美丽宜居村、公园、文旅融合项目等建设精品示范香山书房，打造标杆典范；依托美丽校园场景建设校园类香山书房，促成公共图书馆资源进校园；依托住宅小区、景区景点、公园广场建设香山书房，使城乡读者更便捷地享受公共文化服务。

创新运营，全生命周期管理

书房建设好，更要运营好。如何创新运营，让香山书房获得可持续发展的活力？这是记者们关心的问题。以中山市西区街道西苑社区香山书房为例，其“人才引育”管理模式颇有新意。据西苑社区党委委员吴嘉明介绍，西苑社区将原社区书房升级改造为香山书房，该书房率先探索“人才引育”管理模式，与电子科技大学中山学院青年创业团队合作，推出了“人才创梦”咖啡。记者在西苑社区香山书房看到，阅读座位区几乎座无虚席。吴嘉明介绍，在最初运营时，没想到会有这么多人，每张桌子配备4把椅子，后来发现读者越来越多，现在从每张桌子的4把椅子变成8把椅子。据了解，西苑社区香山书房今年以来人流量破8万。

在创新运营方面，志愿者等社会力量的参与也是其中一个重要方面。“我们在公众号上发布书房志愿者的招募信息，每次很快就能招满。”吴嘉明谈到，香山书房志愿者招募受到当地市民欢迎。2023年8月，中山市印发《中山市“香山书房”志愿服务工作实施方案》，在全市范围招募青年志愿者。“主管部门+社区+社会力量”的新型运营模式，成为香山书房可持续运营的主要动力。

“建成之后，如果有个别书房运营效果不好怎么办？”“实事求是。”赵嘉俊介绍，今后，香山书房将在运营管理和服务群众两方面着力，出台香山书房运营管理制度、推出机制，进一步健全香山书房全生命周期管理。

在硬性的空间打造上，香山书房提供舒适、优美的阅读空间；在软性的阅读服务上，按照“大文化”建设理念，香山书房不仅具备“藏、阅、借、还”书等阅读服务功能，还拓展了艺术展览、文化沙龙、小型演出等复合功能，可根据群众需求“变身”为艺术展厅、文艺展厅、阅读沙龙的平台。赵嘉俊介绍，通过持续开展“香山书房之约”等系列品牌活动，满足不同群体的精神文化需求，有效推动香山书房建设、运营提质增效。



荔景苑景区香山书房外景。李正浩摄

05、06版图片除署名外均由李泽罡摄