

“版权助力浙江历史经典产业创新发展”浙版沙龙在杭举办

# 聚焦浙江历史经典产业版权保护问题

本报讯（记者黄琳）“版权助力浙江历史经典产业创新发展”浙版沙龙日前在浙江杭州举办。

浙江省委宣传部二级巡视员严庆荣表示，丰富的文化遗产和深厚的历史底蕴是浙江历史经典产业的鲜明特征。版权作为创新能力的具体体现，是文化和艺术繁荣的基石，具备巨大的市场潜力和广阔的发展前景。本次沙龙将版权与历史经典产业紧密联系，希望为全省历史经典产业的高质量发展贡献力量。

浙版沙龙聚焦浙江历史经典产业的版权保护问题、创新发展问题，邀请行业专家、工艺美术大师等齐聚一堂，畅所欲言，建言献策。

历史经典产业凝聚着人民的丰富智慧，蕴含着深厚的文化底蕴，是传承中华优秀传统文化的重要载体。据了解，浙江历史经典产业主要包括茶叶、丝绸、黄

酒、中药以及木雕、根雕、石雕、文房、青瓷、宝剑等工艺美术产业，是浙江推进新型工业化、加快传统产业改造提升，构建现代化产业体系、建设文化强省的重要组成部分。

“做好历史经典产业的版权保护，要处理好公有领域自由应用与版权专属保护的平衡关系。”北京知产宝网络科技发展有限公司高级副总裁应向健认为，作品创作要有区别于公有领域和已有作品的独创性表达元素，并提供创作来源。

作为浙江省历史经典产业代表，杭州王星记扇业有限公司致力于传统扇文化的保护与发展，从单一的扇子生产销售企业发展为集设计研发、工艺演示、生产销售、商贸旅游和文化交流为一体的现代综合服务企业，走出了一条历史经典产业依托非遗文化资源发展的新路。杭州王星记扇业有限公司总经理孙亚青坦言：“公司

十分注重版权保护，它不仅是法律和经济

的保障，更是文化创新的驱动力。”

在市场大潮中，历史经典产业如何面对时代的考验、消费观念的变迁、发展模式的跃升，去实现传承与创新？

温州市委宣传部四级调研员陈荣认为，做好作品版权确权工作是夯实经典产业发展创新的基础。针对经典产业版权作品确权难的问题，温州鼓励各县（市、区）结合属地经典产业资源现状，推出了温州民间文艺版权“一县一品”项目，对优质经典产业项目作品进行整理，并采取“自愿备案、公示确权”的方式开展确权。

浙江省二轻集团有限责任公司研究出台了《推进历史经典产业高水平传承高质量发展实施方案》，通过有组织的工艺美术产业化，积极助力赋能历史经典产业发展。浙江省工艺品进出口有限公司副总经理汪继华表示，实现高质量发展必须加强

版权保护，它不仅是对创作者劳动成果的认可和尊重，更是推动浙江历史经典产业健康持续发展的重要保障。

在数字经济时代，版权保护面临着更大的挑战。阿里巴巴集团品牌法务总监金高平表示，版权保护要明确作品来源合规、禁止抄袭、索要担保、权利归属的基本思路。“阿里巴巴知识产权保护体系，从原创内容、原创认证、原创维权角度提供原创保护解决方案。同时，成立了阿里巴巴打假联盟，就知识产权问题开展深入、持续性的共建和探索。”

浙江省版权协会会长朱勇良表示，版权在历史经典产业的创新发展中扮演着非常重要的角色，省版权协会将进一步做好服务工作，推进历史经典产业高质量可持续发展。

本次活动由浙江省版权协会联合《浙江工艺美术》杂志社共同主办。

## ■ 时讯

## 轻工社举办图书市集 庆祝成立70周年

本报讯（记者洪玉华）近日，中国轻工业出版社在京举办的成立70周年庆典还未开始，集畅销书、文创、互动游戏、直播等于一体的图书文化市集已经开市。“真的很哇塞摆摊营业中”等条幅为庆典活动添新潮趣味。

上世纪70年代，轻工社推出的《大众菜谱》畅销数百万册。今年，上市不到3个月的《再忙也要好好吃饭》已发行3万册。“近五年精品力作、畅销图书”颁奖仪式上，《中国糖史》《中国茶叶科技全书》《绿色印刷技术及装备》《设计色彩》《家具设计》等60余种获奖图书涉及轻工业与生产生活相关的方方面面。

庆典活动还分别为在轻工社服务50年、40年、35年的员工颁奖。

会场外的图书文化市集上，轻工社健康品牌“轻知”、少儿品牌“小轻工”、美食品牌“知味”、心理教育品牌“万千心理”“万千教育”等展陈的新书受到众多读者青睐。有好看好玩的图书，也有走上前台的做书人。《一起去冰岛》《纠正不良姿势 摆脱慢性疼痛》等新书的编辑在分享区讲述图书“出炉记”，透着勇气、朝气、创新精神。

## 28位作家同主题 书写《印象中秋》

本报讯（记者章红雨）8月20日，贵州省作家协会与贵州出版集团联合主办的“文学家走进贵州暨《印象中秋：文学大家谈中国传统节日》新书研讨会”在贵阳举办。

《印象中秋》收录了陈应松、于坚、刘庆邦、乔叶、梅洁、龙一、徐则臣、梁晓声等28位茅盾文学奖、鲁迅文学奖、骏马奖等获得者的28篇作品。全书借助这些作家之眼，带领读者进一步观察和体味传统节日中所蕴含的民族情感和人文精神。

《印象中秋》是贵州人民出版社继2023年12月推出《印象春节》之后的继续。未来，贵州人民出版社还将陆续推出《印象重阳》《印象端午》《印象清明》等图书。

同期，主办方举行了“文学家走进贵州”启动仪式。

贵州省人大常委会副主任王世杰，贵州省委宣传部常务副部长谢念，贵州省文联主席、省作协主席欧阳黔森，贵州出版集团党委书记、董事长王焱等出席本次活动。

## 《大咖来了》打造 学科知识通识漫画

本报讯（记者尹琨）由电子工业出版社小猛犸童书打造的儿童科普漫画书《大咖来了》日前出版。该系列童书共9册，涵盖地理、法学、化学、经济学、数学、文学、物理学、心理学、医学9个领域。

该系列图书采用“问题+漫画”解答的形式，构建少而精、博而通的通识体系，打破学科壁垒，让小读者从人类和世界的角度来学习知识、看待问题。跟随哥白尼、麦哲伦、亚当·斯密、诺贝尔、维萨里等“大咖”的卡通形象，在一堂堂数学课、地理课、经济学课、化学课、医学课等课程之中，小读者可以穿越时空，沉浸式探索天文地理、人文社会、自然科学等奥秘。

“《大咖来了》是一套独具创意的科普漫画书。”首都医科大学副教授谷晓阳表示，该系列图书不仅在娱乐中启发孩子对知识的兴趣，还能潜移默化地培养他们的探索精神和思维能力。

## 电竞综艺《战至巅峰》第三季在腾讯开播

本报讯（记者杨雯）电竞综艺《战至巅峰》第三季于8月24日起，每周六、日在腾讯视频上线。节目原创了“赛事+真人秀”的综艺叙事模型，记录了25位电竞新人分别加入5家俱乐部后，进行训练比赛和参与俱乐部运营日常活动的点滴历程，带领观众感受热血竞技、彰显团队魅力。

在日前举办的媒体看片会上，《战至巅峰》第三季监制、腾讯在线视频七娱工作室负责人白洪羽介绍，本季节目从第一、第二季的电竞实训，转变为赛事比拼，实现了从“训”到“战”的升级。同时，本赛季启用了红黑榜的全新机制，给节目营造了更加紧张激烈的氛围。

首都师范大学文学院副教授杨慧表示，节目既展现出了电竞项目本身的可视性、对抗性，而且与综艺形式进行了很好的融合，传递了传统体育一脉相承的团队协作等精神。

粤港澳大湾区蓝皮书建议：

## 打造粤港澳知识产权保护和运用高地

本报讯（记者孙海悦）由广州大学与社会科学文献出版社主办、广州市粤港澳大湾区（南沙）改革发展研究院承办的《粤港澳大湾区蓝皮书：中国粤港澳大湾区改革创新报告（2024）》成果发布会日前在广州举行。

蓝皮书在内容结构上分为总报告、体制融合篇、区域发展篇、产业协同

篇、数字经济篇、科技创新篇、投资建设篇7个部分，汇集了粤港澳大湾区研究领域高端专家研创团队的最新研究成果，是关于粤港澳大湾区经济社会运行情况和相关专题分析与预测的重要参考资料。

蓝皮书建议，应从多个方面着手粤港澳大湾区高质量协调发展，包括协同强化

科技力量。持续加强基础研究，切实做好科技信息共通共享，推动前沿共性关键技术攻关，着力打造开放型协同创新平台。加快提升企业技术创新能力。加强创新主体培育，强化创新原始动力，推动研发型企业跨城市分布，充分做好产学研一体化发展。推进多渠道研发投入，完善企业创新服务体系。全面激发人才创新活力。优

化创新人才发展环境，完善人才在粤港澳大湾区中跨城市流动服务机制，打造创新人才高地。深化知识产权保护制度设计，紧跟产业创新变动趋势，协同加强产品与服务的新型化、复杂化、高技术化研究，切实强化产业链全链条保护，打造粤港澳知识产权保护和运用高地，共同深度参与国际创新合作。



## “内博阅吧”书香浓

位于内蒙古博物院展厅三层南侧的“内博阅吧”，暑假期间迎来众多家长和儿童读者。

“内博阅吧”是内蒙古博物院与内蒙古自治区图书馆联合打造的公共阅读空间，于2023年11月向公众开放。馆内图书涵盖少儿、哲学、社会科学、政治法律、文化教育等门类共3000余册，让观众在博物馆中也能走进阅读世界，感受读书之乐与文化之美。图为家长和孩子们近日在“内博阅吧”中阅读。 本报记者 尹琨 摄

## 《黑神话：悟空》带动原著热 《西游记》销量飙升

本报讯（记者刘蓓蓓）《黑神话：悟空》游戏的爆火，不仅让一只“中国猴子”惊艳世界，中国传统文化魅力大放异彩，也带动国民重温经典，深化文化自信。当当网数据显示，《黑神话：悟空》上线48小时，《西游记》在当当网销量飙升5倍，冲上当当网小说热卖榜第八位以及近日的图书热搜榜。

《西游记》有上千个版本，上榜的

《西游记》为人民文学版四大名著，被称为靠谱的权威定本。该版价格便宜、印刷美观、装帧古朴，是古典小说的优质普及本。

作为文学作品经典IP，《西游记》的故事深受老少中青国民喜欢，以其为载体的众多图书作品，也深受读者喜爱。为此，当当网站内还上线了《西游记》书单，精选12本不同类型图书，多个视角

品西游。马伯庸的历史短小说“见微”系列口碑作品《太白金星有点烦》、风靡当下的漫画+作品《半小时漫画西游记》、一本书讲透《西游记》里精深的儒释道文化的《猪八戒是哪八戒》，这些图书近日销量均有攀升趋势。

此外，适合儿童亲子阅读的《西游记绘本》、适合青少年阅读的白话本《西游记青少版》、真实记录玄奘取经口诉的

《大唐西域记》、《百家讲坛》栏目主讲人马瑞芳40余年研究西游成果的《马瑞芳品读西游记》、连续登上日本“这本推理了不起”“周刊文春推理小说Best10”两大全球权威推理榜单《西游八十一案》等图书均广受好评。

据悉，《黑神话：悟空》相关图书的出版工作也在紧锣密鼓进行中，初定于11月出版。

## 2024 古籍数字化与活化利用会议在南京召开

本报讯（记者李婧璇）8月21日至23日，2024古籍数字化与活化利用会议在江苏南京举行。本次会议由国家古籍保护中心指导，南京图书馆（江苏省古籍保护中心）主办，《图书馆报》承办。

本次会议以“数字化赋能古籍新生”为主题，与会嘉宾围绕古籍活化利用、普及推广方面的创新做法、特色亮点和阶段性成果等话题展开研讨，共同推动古籍数字化与活化利用事业走深走实。

中国图书馆学会副理事长刘小琴在致辞中表示，古籍是中华民族精神价值与创造力的历史见证，当前，新技术的应用使古籍数字化资源开放共享的规模不断扩

大，渠道更加便捷，既有效保护了古籍原件，又促进了汇聚、共享与传播。本次会议对推动典籍中的中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展具有重要意义。

国家图书馆常务副馆长、国家古籍保护中心副主任张志清在书面致辞中表示，古籍数字化与活化利用是新时代古籍工作的重中之重，国家图书馆等机构通过多渠道整合社会力量，全面致力于古籍的数字化、智慧化发展，已发布超13万部古籍影像资源，形成《永乐大典》高清图数据库、国家珍贵古籍名录知识库等对学术研究及文化传播有着重要意义的平台。同时，国图通过联合多方力量，举办系列品

牌活动，让古籍以新颖形式融入生活，“破圈”传播。期待更多图书馆能够持续追溯藏书文化，提升公共文化服务质量，惠及更多传统文化爱好者。

南京图书馆馆长、江苏省古籍保护中心主任、江苏省图书馆学会副理事长陈军介绍了南京图书馆在推动古籍数字化及活化利用方面所发挥的努力。他表示，未来南图将继续致力于古籍的保护与传承，使古籍资源实现更多人共享，并在传播性转换和创新性发展的道路上砥砺前行。

陈军及国家古籍保护中心办公室主任王红雷、陕西省图书馆（陕西省古籍保护中心）党委书记、馆长周云岳聚焦“古籍

保护与活化利用”这一话题作主旨报告。三位专家从古籍传承保护宏观方向、专业技术、行业实践等多个角度出发，为图书馆等古籍存储单位充分发挥原有优势与特长，提升服务效能，进一步开展好古籍数字化与活化利用工作提供了参考和指导。

本次会议发布了古籍数字化与活化利用典型案例入选名单。此外，来自南京图书馆、辽宁省图书馆、超星集团有限公司、苏州古籍保护中心等单位的负责同志，进行了古籍数字化与活化利用典型案例分享。与会代表借此机会相互交流学习，现场气氛热烈。