

■ 一策一评

新华社“文脉华章”系列微纪录片

跟着总书记探寻中华文化根魂

□ 本报记者 隋明照

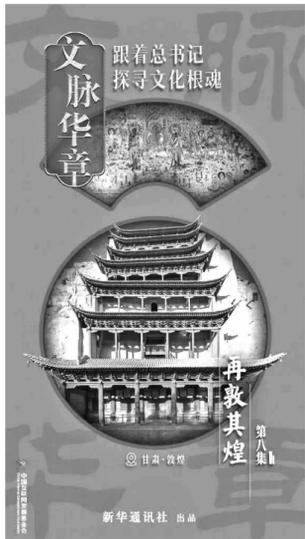
悠久灿烂的中华文化，是媒体的选题宝库。8月6日起，新华社推出“文脉华章”系列微纪录片，以“跟着总书记探寻文化根魂”为主题，连续15天，每天推出一集时长为3分钟左右的微纪录片，通过探访习近平总书记关心关注过的文化遗址、传统技艺等，展现中华文化的魅力及其越发向好的发展势头，礼赞为文化传承事业作出贡献的人们。系列微纪录片策划用心，制作精美，展现了新华社出品的高水准。

展现总书记对文保工作始终如一的重视

“守护民族文化根脉，习近平总书记身体力行。一次次调研，一次次指导，怀着对中华优秀传统文化的珍视，总书记步履不停。”这是“文脉华章”系列微纪录片的开篇语，同时也道出了这一系列微纪录片的主线，即实地回访总书记留下重要指示的古迹以及重点关注过的技艺及传承人，讲述背后的故事。

系列视频的第一集《文脉华章 | 正古定今》，标题中巧妙地包含了“正定”二字，视频中邀请时任河北省正定县委副书记李志敏等多位见证人共同讲述习近平保护隆兴寺的故事。受访人提到，习近平看到由书法家赵孟頫写的元代石碑倒在地上任由风吹雨淋，十分心疼，对主管领导提出严肃批评：“我们保管不好文物，就是罪人，就会愧对后人。”习近平身体力行，强化文物保护意识，争取文物保护资金，总书记在从政之初便对文保工作高度重视的形象也由此体现出来。

第二集《文脉华章 | 守根护脉》则讲述了上世纪90年代初，时任福州市委书记的习近平得知林觉民故居面临部分拆除，立即叫停拆迁，并在林觉民故居召开文物工作现场办公会，指出：“把全市的文物保护、修复、利用搞好，不仅不能让它们受到破坏，而且还要让它更加增辉添彩，传给后代。”于是，林觉民故居所在的三坊七巷由拆转修。视频中用今日三坊七巷古色古香、



游人如织的景象，展现出重视文物保护是造福后人、有远见卓识的决定，视频中还用“为福州凝固了上千年的时光”概括了三坊七巷历史文化街区保护工作的重要作用。

回访报道展现传统文化良好发展势头

“文脉华章”系列微纪录片以传统文化为主题，但并不拘泥于“讲古”。比如在《文脉华章 | 实事求是》一集中，视频首先呈现了2020年9月，习近平总书记在湖南大学岳麓书院考察时所做的讲话，随后则呈现了书



院中心讲堂前悬挂的“实事求是”匾额，介绍了匾额上的话来自东汉班固的“修学好古，实事求是”一句。之后，视频介绍青年毛泽东曾寄住在岳麓书院，并在此思索改造中国和世界的方法。之后的视频并没有囿于岳麓书院这一范围，而是回望了百年前风雨飘摇的中国，中国共产党人用“实事求是”这把钥匙打开中国历史发展的一个又一个关键点，带领人民攻克一个又一个艰难险阻，不断推动马克思主义中国化时代化的实践。视频最后点出了马克思主义中国化的过程正是和中国传统文化和社会实际有机结合的过程，点出了“实事求是”在国家道路选择中发挥的重要作用。短短3分钟的视频，讲古说今，中外结合，既讲出了古迹背后的故事，道出“实事求是”的由来，又讲清了“实事求是”这一思想对近代中国的影响，

体现出了视频策划者的高站位和扎实的文史与理论功底。

《文脉华章 | 声声不息》一集则关注非物质文化遗产传承人江努日的故事。2022年，习近平总书记来到新疆考察，江努日带着徒弟们向总书记展示了一段英雄史诗《玛纳斯》。习近平总书记说：“《江格尔》《格萨尔王》《玛纳斯》，这都是我们少数民族的宝贵财富，也是我们中华民族的文化宝库中的宝贵财富。”随后，视频中展示了《玛纳斯》如何得到更好的传承。跟随视频镜头，观众可以看到，江努日把《玛纳斯》带到了草原、学校，新疆还成立了《玛纳斯》研究中心，此前口耳相传的史诗，如今出版了唱本实录，并翻译成多种语言走向世界。国家对民族文化的关注对于文化抢救性保护的重要意义得以凸显出来。

“文脉华章”系列微纪录片还用精美的画面、恰到好处的剪辑和配乐，提升视频的精致感。如《文脉华章 | 又见长安》一集重点讲述了大唐不夜城步行街建设的故事，视频中呈现了多组步行街夜景的航拍镜头，展现了热闹、美丽的大唐不夜城步行街景象。还有一段视频呈现了古城墙、泡馍等画面，配合配乐中“600年的城墙如今让你随便触摸，西安的小吃足够让你变成吃货”的歌词，特色鲜明、颇具现代感的西安景象由此展现。

“文脉华章”系列微纪录片以传统文化对现代中国发展的影响作为落点，展现传统文化的传承和保护对于国人文化自信产生的潜移默化的作用。如在《文脉华章 | 再敦其煌》视频的结尾，受访人敦煌研究院党委书记赵声良说，1984年在兰州做敦煌壁画展览时观众门可罗雀，“可是现在，不管在哪个城市办敦煌艺术展览，基本上都是人山人海。”这一对比让观众印象深刻，尤其适合在“文脉华章”这样的微纪录片中作点睛之笔。

总的来说，“文脉华章”系列微纪录片选题重要性突出，实地探访细节丰富、故事感强，制作方面也保持了较高水准，是一组值得关注和期待报道。

■ 良策剖析

《南方都市报》“红棉老兵·志愿先锋”系列报道 讴歌退役老兵 打造“志愿”品牌

□ 本报记者 齐雅文

今年4月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于健全新时代志愿服务体系的意见》，成为系统部署健全新时代志愿服务体系的第一份中央文件，对完善志愿服务制度和工作体系、促进志愿服务事业长远发展具有重要意义。

近年来，广州市退役军人事务系统高度重视，充分依托全市退役军人资源，重点打造“红棉老兵”志愿服务品牌，围绕红色宣讲、平安建设、文明实践等七大主题广泛开展志愿服务活动，深受广大好评。《南方都市报》为此推出“红棉老兵·志愿先锋”系列报道，用一个生动的案例，巧妙地描绘出退役老兵发挥自身优势投身志愿服务的鲜活画面。

呈现退役军人精神风采

红棉老兵是什么？系列报道先对这一称谓进行了解释。退役军人服务站作为直接面对和服务退役军人的基层单位，有限的人员配置很难满足日益增长的服务保障需求。为破解基层退役军人服务保障工作中的难题，2021年11月，广州市海珠区素社街退役军人服务站依托一批热心公益的退役老兵，创新建立“红棉老兵坐岗制”，以老兵服务老兵的模式，将退役军人这股源头活水引入到政策释疑、矛盾化解、上门服务等日常工作中。

老兵服务老兵，有着天然优势。为了体现这一点，“红棉老兵·志愿先锋”系列报道通过列举众多案例进行了生动阐释。比如在《老兵邻里互动 将矛盾化解在基层》中介绍素社街的坐岗老兵吴志记时，就讲述了他的众多志愿服务事迹。文中提到，2022年在一次上门探访辖区伤残军人老陈的过程中，吴志记说服老陈戒烟；服务对象老彭迫于某宽带网络公司退费两年未果，吴志记出面不厌其烦地打电话与宽带网络公司沟通，帮助老彭挽回损失。

同时，系列报道还善于借第三方的观察视角对红棉老兵志愿服务品牌说出自己的真实感受。在《老兵邻里互动 将矛盾化解在基层》中，广州市海珠区素社街退役军人服务站赵芝芳这样称赞：“坐岗老兵的加入，不但缓解了基层退役军人服务站的工作压力，更切实提高了辖区对退役军人服务保障的水平。坐岗老兵与服务对象同为退役军人，有一段相同的人生经历，有共同语言，沟通起来更顺畅，更能赢得服务对象的信任，对来访对象能起到很好的安抚作用，有助于化解矛盾。”

虽已退役，但军人的本色不改。这一点，在“红棉老兵·志愿先锋”系列报道中得到了很好的体现。系列报道十分注重对这些老兵军人风采的介绍，展现良好的军人作风。

《“战时一等功”老兵讲“开学第一课”》中，介绍了越秀区红棉老兵志愿服务队。他们中有参加过战争的老战士，也有在和平年代保家卫国、戍守边疆的年轻官兵。他们脱下军装，穿上红马甲，化身“红色宣讲员”，用亲身经历讲述革命故事，传播红色文化。

展现退役军人自身优势

通读“红棉老兵·志愿先锋”系列报道可以看到，这些红棉老兵所进行的志愿服务都是充分发挥自身优势，保障了志愿服务内容的专业性。

《帐篷为“家”24小时驻守北江大堤》中，介绍了广州市红棉老兵飞翔应急救援志愿服务队由退役老兵和户外运动爱好者组成。一次次急难险重的任务中，总不乏飞翔救援队的身影。应急救援工作专业性非常强，退役军人接受过严格的军事训练，身体素质好、纪律性强，具有较大的优势。

同时，《帐篷为“家”24小时驻守北江大堤》还提到，广州市红棉老兵飞翔应急救援志愿服务队通过实施军事化管理，建立了严格的组织纪律。通过建立完善的奖惩、荣誉激励制度，以及招募、培训、演练、装备、保险等制度，实行项目化管理、社会化运作。这样的介绍，也让更多人看到了红棉老兵这种志愿服务体系的完善，提供更多可参考的经验。

同样地，《“流动医院”到村义诊送药到家》重点介绍，广州市红棉老兵医疗卫生志愿服务队由自主择业的军队转业干部中有医疗从业背景的退役军人组成。服务队具有专家强、设备好、渠道广的特点，每次义诊都能够提供高质量的医疗服务。报道中提到，医疗服务队的志愿者和专家们都是退役军人、军医，现在又利用自身专业优势，投身到对困难老兵和群众的医疗服务中，这种双向奔赴凝聚了老兵们“退役不褪色”的红色情怀。

退役不退志，退伍不褪色。“红棉老兵·志愿先锋”系列报道中，展示了许多退役老兵得到了社会认可，实现了社会价值，也感受到了社会对军人群体的尊崇。这不仅提升了军人职业的社会认可度，也让人民群众更直观地了解和近距离接触退役军人，增强了对军人的社会认同感。

《成都商报》“朋友圈里看万千气象”系列报道

朋友圈视角推介幸福成都

□ 本报记者 张博

提起成都，人们大概率会首先想到憨态可掬的大熊猫、热辣滚烫的火锅、神奇的川剧变脸，以及青石砖块的宽窄巷子等文化名片。作为中国最具活力和幸福感的城市之一，如今的成都传承与更新着成都式的幸福——在玉林路的尽头，民谣点亮了夜晚，生活与音乐交汇融合；在开启“超长待机”模式的博物馆，越来越多身着汉服的年轻人，与历史相遇、与诗歌对话，感受传统文化的熏陶……这些景象，在无数人的“朋友圈”、社交平台里记录、流传，吸引许多人跨越山海而来，又成为新的成都“推介官”。对此，成都发布、成都商报·红星新闻推出“朋友圈里看万千气象”系列报道，通过这些成都“推介官”社交平台的视角，听他们讲述成都街头的所见所闻、所感所想，展现他们眼中的万千气象。

立意考究有思考

初看“朋友圈里看万千气象”系列报道，给人的第一印象就是立意宏大且富有深意。

说它宏大，是因为“朋友圈里看万千气象”系列报道聚焦成都式幸福的传承与更新。而说它富有深意，则是因为2023年7月28日，习近平主席在第31届世界大学生夏季运动会开幕式欢迎宴会上的致辞中指出，成都是历史文化名城，是中国最具活力和幸福感的城市之一。欢迎大家到成都街头走走看看，体验并分享中国式现代化的万千气象。“朋友圈里看万千气象”系列报道引用此作为开篇语，展现中国对世界的邀约。

同时，“朋友圈里看万千气象”系列报道以“推介官”在成都街头的所见所闻为切入点，聚焦“朋友圈”这一社交平台窗口，展现他们眼中成都



的万千气象，不仅贴近生活，而且生动又富有新意。而“朋友圈”里的这些故事，不仅是成都万千气象的多维切面，更是中国式现代化建设的生动缩影，意义十足。

可以说，从大主题入手，于小切口呈现，宏大的大事记配以身边的小事，透露出有里有面、有政治高度，更有情感温度，而如此多方面的考量安排和策划报道也足见成都发布、成都商报·红星新闻的扎实，以及精细、细心和用心。

细腻笔触绘变化

成都的万千景象很多人早已家喻户晓，而“朋友圈里看万千气象”系列报道的难能可贵之处在于，其从广为人知的老故事中发现那些被人们忽略的细节，讲述传承与更新着的成都式幸福。

比如，《从“蓉漂”到社区主理人》一文中讲道，028.C青年创意社区主理人之一胡彬认为，成都介于新式与传统之间，既喜欢国际化、洋气的东西，同时保留着传统文化的底色，非常chill（放松）。“在成都的街头走走看看，你会发现小众文创品牌不断涌现，它们在这座城市土壤里自我生长、扩大。”

在《成都乡村里“独一份儿”》的景象：山尖上亮起科技之光》一文中讲道，在山峦起伏之地的彭州市桂花镇鹿坪社区，各式各样造型的无人机盘旋在天空上，基地负责人周小明在自己的“朋友圈”里记录下和之前大不一样的景象。“儿时，那里还叫作鹿坪村。山中多煤矿，几乎每个山头都有煤窑煤矿”“那片曾经‘含煤量’很高的山，因‘天空之眼’落户而变成了一座‘含科量’很高的山”“基地现在有一百多家企业入驻，从无人机研发、飞行器零部件研发，到控制系统、管理平台等软件系统的研发……门类太多了”……

麓湖生态城，搭载咖啡的无人机缓缓降落在草坪上，咖啡店到露营地客手中仅需数分钟，无人机配送等低空经济新场景不断涌现；成都科创岛，来自中国、美国、英国、德国、瑞士等国家的行业内顶级专家正式登“岛”，孕育全国首个带“大脑”的人形机器人整机产品……“朋友圈里看万千气象”系列报道用细腻的笔触让读者看到，成都作为国家中心城市，成渝地区双城经济圈的“双核”之一，在推进中国

式现代化的征程中干在实处、走在前列，以及致力创新驱动、智慧治理，在探索超大城市现代化建设新路径上率先突破。

形式多样变化多

好的想法需要有好的呈现方式。可以看到，“朋友圈里看万千气象”系列报道不仅在报纸端进行呈现，而且在新媒体端进行了二次发布，而这样的方式也迎合了时下碎片化的阅读方式，具有鲜明的媒体融合特性。

例如，在《成都大运会焰火总设计师蔡灿煌：重游成都，还是印象中那样安逸舒适》一文中，《成都商报》在报纸端只添加了成都大运会开幕式焰火表演和蔡灿煌成都个展“一个人的公共现场”两张照片，但在红星新闻客户端的对应报道中则使用了更多的图片和更加炫酷的背景底色，使其与焰火更加适配。值得一提的是，尽管报纸版面只有两张照片，但通过美颜的装饰，版面看起来也非常灵动，尤其是“看朋友圈里看万千气象”系列报道的标识，十分醒目且吸睛。

同时，在《十年往来蓉深800余次，他见证越来越多青年科技人才汇聚成都》《四十岁孤身闯海外，他说自己和成都的关系就像“风筝和线”》等文中，红星新闻客户端的报道还添加了如黎建勋、肖华东等“推介官”如何在朋友圈进行推介的截图，这也让“朋友圈里看万千气象”系列报道更有感染力和说服力。

可以说，通过“朋友圈里看万千气象”系列报道中所选取的千千万万成都“推介官”的缩影，很好地展示出了成都式幸福在传承与更新中的万千气象，也完美呈现出了中国式现代化建设的生动图景和开放包容的中国。