



《河南大学学报(社会科学版)》：

品牌栏目助力学术繁荣

□本报记者 吴明娟

2024年，在“中宣部首批哲学社会科学期刊重点专栏建设名单”里，由河南大学主管主办的人文社会科学综合性学术刊物《河南大学学报(社会科学版)》成功入选，成为中宣部、教育部“双建设”重点专栏。回望发展历程，《河南大学学报》主编李伟昉感慨颇多：“要牢记学术期刊的初心使命，坚守正确的政治方向、出版导向、价值取向，让其成为服务党和国家中心工作大局、回应历史和现实关切、增强学术交流并努力引领学术前沿的重要平台。”

传播学术精品 做好主题宣传

2021年，在河南省高校社科界庆祝建党100周年交流会上，李伟昉作了“以习近平总书记给《文史哲》编辑部的重要回信精神引领哲学社会科学工作再上新台阶”为主题的大会发言。在李伟昉看来，高品质的学术期刊就是要坚守初心、引领创新，展示高水平研究成果，这是对高品质学术期刊内涵和追求的揭示。

一直以来，《河南大学学报(社会科学版)》始终坚持刊物的学术本位，围绕人文社会科学领域的重大关键问题和事关关注热点，增强组稿、约稿的针对性和主动性，组织策划了“东亚文化交流史”“国家文化公园”“《文选》学”“编辑学视野下的《新青年》”“莎士比亚研究”等一系列有特色、有价值、有影响的笔谈和专题研究，刊发一批具有原创性和较高学术价值的名家力作，刊文的转载、引用等各项数据位居全国同类期刊前列。

深入研究、宣传、阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，是哲学社会科学期刊的重大任务。李伟昉说，在主题宣传这个问题上，《河南大学学报(社会科学版)》高度重视、精心组织、主动创新，在重要时间节点、重大主题出版方面取得突出成效。

李伟昉介绍，《河南大学学报(社会科学版)》在原有常设固定栏目的基础上，新设了“学习贯彻党的二十大精神”“习近平法治思想研究”“中国式现代化”和“学习贯彻党的二十大精神”等专题，深入研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想和二十大精神。先后刊发《中国式现代化的本质、特征与意义》《论全过程人民民主的五重逻辑意蕴》《中国共产党报刊发行事业的百年历程、伟大成就与经验启示》《马克思主义指导地位制度化建设百年历程与基本经验》等理论文章近50篇。

这些重磅文章展示了关于“全过程人民民主”与“人类命运共同体”的理论创新成果。文章视野宏大，立意高远，论证有理有据，具有重大的理论价值和现实意义。

引领学术话题 打造特色栏目

作为全国较早创办的高校学报之一，《河南大学学报(社会科学版)》始终以“活跃学术思想、传播科学文化”为办刊宗旨，开设有《政治学研究》《经济学管理学研究》《法学研究》《历史研究》《文学研究》《教育研究》《编辑学研究》等栏目。

据介绍，《河南大学学报(社会科学版)》自1985年第1期起开辟《学报编辑工作论坛》专栏，1988年改为《编辑学研究》栏目，从此中国乃至世界大学的学报或其他学术刊物上，才有了编辑学研究成果的专业性发表园地。至2023年年底，《编辑学研究》栏目共发文594篇，被引用和转载的数量位居全国高校学报刊发的编辑学论文前列。《编辑学研究》栏目对于河南大学编辑学专业的创办和发展起到了至关重要的作用。

“可以说《编辑学研究》栏目带动了河南大学的编辑学研究水平，出版了一系列有影响的编辑学论著，获批了一批国家社科基金项目，被学界称为‘编辑学研究的重镇’。”李伟昉说，依托《河南大学学报(社会科学版)》，杂志社先后举办和承办了“《河南大学学报》《编辑学研究》栏目创办三十周年座谈会”“教育部名栏工程建设暨《河南大学学报》创刊80周年研讨会”“‘数字人文时代的文学研究’学术研讨会暨学术期刊文学编辑论坛”等会议，深受学界好评。

在今年4月举办的“《河南大学学报》创刊90周年暨新时代编辑学创新发展学术研讨会”上，中国编辑学会副会长兼秘书长、人民出版社原副总编辑乔还田就称赞，“《河南大学学报》有深厚学术底蕴，有与时俱进、守正创新的办刊特色，尤其是《河南大学学报(社会科学版)》的《编辑学研究》栏目在引领学术话题、促进学术繁荣方面一直起着重要作用。”

《编辑学研究》栏目责任编辑姬建敏表示：“围绕栏目的高质量发展，下一步我们要强化编辑学理论创新、注重编辑实践中的现实热点问题研究，加强国内外编辑出版比较研究。”

刊业动向

文学期刊如何重塑传播力与引领力

□本报记者 张君成 徐平

8月17日上午9点，由《花城》杂志和《当代》杂志主办的“重塑文学期刊传播力与引领力——全国名刊编辑交流会”在广州的花城学院·陌上礼堂举办。据悉，此次交流会是花城出版社、花城学院、《花城》杂志与《随笔》杂志主办的“《花城》45周年暨第八届花城文学奖颁奖典礼”系列活动之一。来自全国各地共28家文学名刊的编辑参加活动，共同探讨当今环境下，文学期刊如何调整策略、创新发展，进一步强化传播力与引领力，更有效地将优秀作品与读者联系起来。

机遇挑战并存 积极融入当下传播格局

文学期刊该如何更充分地利用新的传播媒介为文学赋能？如何激活优秀作品自身具有的艺术感染力与潜在能量？如何在新时代文化建设的总体格局下，提升文学期刊对于创作、阅读乃至文学生活的引领力？此次交流会上，各家期刊负责人都分享了自己的思考。

“南有《随笔》，北有《读书》”。1979年，《花城》《随笔》杂志创刊。《花城》杂志得名于秦牧的散文名篇，被誉为全国纯文学期刊的“四大名旦”之一。1981年，花城出版社成立，上世纪八九十年代引领了钱锺书热、先锋文学热、王小波热、武侠文学热、琼瑶热、席慕蓉热、朦胧诗热等中国出版和阅读潮流。

花城出版社社长、《花城》杂志主编张懿表示，45年来，《花城》与《随笔》一路走来，与全国所有文学期刊一道见证了社会文化的发展变化。文学期刊在当代文学生态中一直扮演着重要角色，一方面追踪创作动态，传播优秀作品；另一方面引领文学风潮，弘扬文学价值。而在新的时代语境下，期刊作为纸质媒介，也面临创作生态、阅读场景与信息交流方式变革所带来的新挑战与新机遇。

张懿认为，过去文学期刊的阅读方式相对单一，而现在读者可以通过电脑、手机、阅读器等各种方式获取内容，媒介形式也有视频、音频、网页等。媒介改变了读者的生活方式，也改变了文学期刊编辑的工作方式，文学期刊需要在新的平台、新的空间上找回读者。“近年来，《人民文学》《收获》《十月》《花城》《小说月报》等期刊已经开展了大量新的探索，编辑的



交流会入口设置的期刊创刊号展示架。

花城出版社 供图

工作已不限于纸刊，而是在各网络平台投入了特别多的力量。”

《人民文学》杂志副主编陈涛对此表示赞同。陈涛认为，文学期刊应主动融入现代传播格局。“在传播手段上，文学期刊应充分利用新媒体平台，通过多渠道推广和互动，增强与读者的联系。”

主动求变 找到持续发展原动力

《小说选刊》杂志主编徐坤对文学期刊的内容抱有十足的信心，认为文学期刊上的作家是没有问题的，内容也没有问题，关键在于现在的经营和传播。在徐坤看来，《人民文学》与董宇辉“与辉同行”的成功合作可以成为范例，在严峻的传媒环境下，成为文学期刊新的增长点。

渠道建设或成为关键。长江文艺杂志社副主编喻向午强调渠道对于刊物的作用，在网络时代也需要把握住网络的渠道。“虽然我们是一个很小的行业，但中国14亿人中，这几千人的行业依然有着强大的内生动力。这个行业的从业者有危机意识、有思考的能力、有创新的意思。只要有合适的条

件，我们的创新就会令人惊讶。我相信，在未来的某个时候，我们必然会看到令人期待的成果。”

《小说月报》《科幻立方》杂志执行主编徐福伟也持相似的观点。据徐福伟介绍，《小说月报》很早就开始布局网络平台，并且在2022年开通B站账号，2023年入驻小红书，并且成功接住了演员于适的部分话题流量，“在新媒体平台上寻找并服务读者群，利用互联网做好增量，是我们的思路。”

《十月》杂志的步伐也大幅向前迈进，执行主编季亚娅介绍，《十月》新创一本子刊，采用了新媒体号先行的方式，预先积累了一批线上的读者，内容与纸刊拉开差距，待刊物出版时，已经有了一定的受众基础。“另外，《十月》也参加了‘做书’微信公众号举办的图书市集，以当下年轻人流行的方式销售过刊，获得了非常好的效果。”季亚娅表示。

不忘初心 优质内容是立足的关键

文学期刊的核心在于优秀作品，需坚持品质优先，敢于拒绝一般性作品，也要

《历史教学》坚持历史教学与学术研究并重

多样态反映和转化学术前沿成果

□本报记者 韩萌萌

8月12日至14日，来自全国25个省(区、市)的200余位专家学者、教研工作者、一线教师相聚浙江省湖州市，参加由《历史教学》编辑部举办的第二届历史教学论坛。

会上，天津古籍出版社副总编辑、《历史教学》副编审赵子源与大家分享了一则好消息：在5月发布的《国家哲学社会科学文献中心中文期刊用户关注度报告(2023年度)》中，《历史教学》在1999种中文期刊中关注度指数位居第十四，在285种教育学期刊中关注度指数位居第一。

“取得这样的成绩让编辑倍感振奋，我们知道，这个位次是通过专家学者和老师们的每一次阅读、每一次下载，一点一点积攒起来的，历史教学工作对《历史教学》的关注，是我们办刊最大的动力。”赵子源说。

为建设教育强国服务

创办于1951年的《历史教学》，是新中国成立后最早创办的历史学刊物，为繁荣我国的历史教学及史学研究，建立史学教育理论与实践体系，以及推动历史教育改革的深入发展等作出了突出贡献。

《历史教学》以基础性、思想性和学术性为原则，始终坚持科学、严谨和务实的办刊风格，读者群体主要为中学历史教师、高校历史专业师生、教研员等历史教育工作者，作者群体中既有学界知名专家，也有一大批中青年历史学者和活跃在教学一线的历史教师。

70余年来，《历史教学》始终坚持教学研究和学术研究并重，致力于搭建中学与大学、教学实践与学术研究的衔接平台。可以说，这是《历史教学》的不同于其他历史学刊物的办刊特色和优势。

天津古籍出版社社长、《历史教学》编审任浩介绍，为更精准地服务读者，《历史教学》分为上半月刊(注重教学研究)和下半月刊(侧重史学研究)，并驾齐驱、守正创新，“依托天津出版传媒集



资料图片

团和天津古籍出版社，明确书刊联动思路，通过期刊专栏、国家社科基金后期资助项目、国家古籍整理出版资助项目和学术会议等形式，多样态反映和转化学术前沿成果，持之以恒为我国基础教育服务，为建设教育强国服务，为培养广大学生‘知史爱党，知史爱国’服务。”

精修内功学术引领

《历史教学》积极传播中国历史教育的理念和方法，介绍中国历史教育的特色和成就。引领学术争鸣，回应时代之问，是《历史教学》的特点之一。刊发的文章既回答了研究、教学中的一些难点、热点，又引导读者深入思考，得出符合中国历史特征的结论。

创刊至今，《历史教学》一代代的编辑以高度的责任感和使命感，致力于为广大读者提供优质内容。《历史教学》编辑

部主任王雅贞表示，要做到及时响应国家号召，找准学术关键点，紧跟读者需求，编辑必须修炼自身“内功”。杂志早期的编委、编辑自不必说，都是学术大家，编辑部还设有图书室，以便青年编辑在审读稿件时查阅。“都说编辑是‘杂家’，但我们也要当‘专家’，有的前辈编辑不仅参与义务教育历史教科书编写，还首倡‘教学设计’研究，只有理解何为‘教学设计’，才能审读相关稿件。”王雅贞表示，为了提升编辑综合素养，编辑部经常组织技能培训，鼓励参加学术会议，了解学术前沿动态，保证每位编辑都充分熟稔自己的研究领域。

在厚重的学术积淀基础上，《历史教学》创办了众多特色栏目，真正做到了“人无我有、人有我优、人优我特”，在历次课程改革中都发挥了引领作用。青年编辑王恬恬介绍，深入研究高考是《历史教学》的拳头产品，更加注重命题对教学的

思考文学作品的艺术性和可读性之间的平衡问题。陈涛建议，文学期刊还需关注当下社会热点，使文学作品与现实生活紧密相连，从而提升期刊的社会关注度和影响力。

《作家》杂志主编宗仁发认为，期刊仍具有无可替代的价值，并会继续产生其特有的作用。他引述英国同行的观点，认为纸媒是一种自主性的阅读，对于喜欢自主阅读的人来说，纸媒仍是首选的方式。“期刊不必过度悲观。文学期刊还拥有原创性优势和现场的优势。文学期刊是创作的‘第一现场’，这个性质一直没有改变。目前中国文学期刊的使命，是寻找伟大的作家，寻找伟大的作品，寻找伟大的民族精神。”

在《南方文坛》杂志原主编张燕玲看来，当下文学已经泛化，我们把文学理解成一种行动和实践，是一个不断生成的过程，这就需要对文学、文学性有新的开放性理解。张燕玲以《花城》杂志的品牌栏目《花城关注》与今年火爆出圈的李娟散文集《我的阿勒泰》为例，分析了《花城》开放进取的文学理念。“他们充分寻求各种文化互鉴的通道和手段，对各种文学门类多项赋能，比如李娟的热点就是其中一个期刊传播力和引领力成功的范式。”张燕玲认为，《花城》以自己独特的时代表达，以及表达方式的现代性，引领了一个时代的文学新风。

《十月》杂志主编陈东捷认为，文学期刊在新时代背景下，虽然面临着市场化、数字化及新媒体等多重挑战，但其原创性和专业性的核心价值依然重要。他指出，文学期刊不应再追求大众化阅读年代的辉煌，而应专注于小众化、专业化的深度阅读，通过内容创新、文体革新和汉语表达的探索，激发读者的参与感和共鸣，使得文学期刊能够在特定读者群体中保持其独特魅力和影响力。

《钟山》杂志主编贾梦玮强调，文学期刊作为时代精神的反映者，承担着反映中国人真实精神状态和支持汉语语言发展的责任。他认为，文学期刊在面对新媒体冲击时，应坚守文学的核心价值，不因迎合市场而妥协。“同时，期刊编辑需有担当，通过优秀作品来引领社会思潮，促进文化进步。在传播策略上，应注重精准定位，确保文学内容以最合适的方式传递给目标读者。”

反拨作用，而非仅仅关注试题解析，成为历史教师备课必备的资料。在助力构建中国特色哲学社会科学理论体系和提升历史教育中国话语权方面，《历史教学》刊发了一系列高质量的学术文章，深入探讨历史发展的规律、历史事件的本质以及历史人物的作用等问题。

线上线下载建平台

《历史教学》有发现、培育学术新秀的优良传统，通过举办“中青年史学家访谈”，以治学经验分享等方式，为年轻学者指路护航；开展“青年说”征文，为年轻学者提供学术平台。

编辑部积极尝试融合出版，推出《历史教学》综合服务资源平台，不仅仅是期刊电子化，更是将70余年来沉淀的学术资源以崭新的形式送到读者和作者面前，为读者与编辑交流创造更多机会。以“编辑说”视频栏目为例，编辑围绕近期审稿中遇到的问题，像朋友一样与读者“唠嗑”，轻松的氛围中，既有真知灼见，也有启发与共鸣。针对教师关注的热点，编辑部及时响应，比如高考后便会组织研究考试与评价的专家，在平台上一系列高考专题讲座，取得较好效果。除了线上资源平台，编辑部已举办两届历史教学论坛，吸引全国各地从事历史教育的工作者，也印证了《历史教学》长盛不衰的影响力。

70余年来，《历史教学》刊发1.5万余篇论文，连续出版940余期，入选全国中文核心期刊、人大复印报刊资料重要转载来源期刊、中文社会科学引文索引扩展版来源期刊，每年均有多篇文章被《新华文摘》、《中国社会科学文摘》、人大“复印报刊资料”转载。

《历史教学》始终伴随着历史学科的发展，积极传播中国历史教育的理念和方法，培养学生的历史思维和综合素养，为构建中国特色哲学社会科学理论体系培养后备人才。