

黑龙江省四市(地)召开“扫黄打非”联席会

本报讯 (记者张席贵) 黑龙江省伊春市、黑河市、绥化市、大兴安岭地区四市(地)“扫黄打非”区域联防联控联席会议近日在大兴安岭地区举办。

会上,伊春市、黑河市、绥化市、大兴安岭地区四市(地)“扫黄打非”办公室负责人汇报了各自地区“扫黄打非”工作情况、联防联控机制运行情况,并就“扫黄打非”领域办案经验进行了交流。

大家在交流中认为,各成员市(地)要以“兴安工程”联防联控机制为抓手,继续深化市(地)间联防联控、问题联治、案件联办、信息联通,推动四地“扫黄打非”工作协同发展,形成“扫黄打非”工作合力,共同维护好区域政治安全、意识形态安全和文化安全。

各成员市(地)组织参会的“扫黄打非”工作人员,通过笔试题的方式进行岗位练兵竞赛,题目涵盖新闻出版和版权领域相关法律法规、“扫黄打非”基础知识、进基层应知应会等内容。

会后,参与区域联防联控会议的各市(地)参会人员深入新华书店、影院等地对出版物市场开展联合执法检查,并对“扫黄打非”基层站点进行调研。

湖南衡阳开展“扫黄打非”业务培训

本报讯 (记者汤广花) 湖南省衡阳市近日举办2024年全市“扫黄打非”业务培训班,全市12个县(市、区)委宣传部、文化执法部门负责“扫黄打非”工作的相关人员共计60余人参加。

培训中,衡阳市“扫黄打非”办公室邀请多名专家作专题授课,就年度“扫黄打非”重点任务、考评要求、专项整治、舆论引导等进行全方位讲解,并在网络执法案件办理、出版物线索发现及规范执法等方面进行专业授课。培训班还在衡阳县梅花村“扫黄打非”工作站开展现场教学,并组织召开“扫黄打非”工作座谈会,就当前堵点、难点进行疏解,加强工作经验分享。

衡阳市“扫黄打非”办公室相关负责人表示,通过此次培训,各成员单位、各相关部门在信息共享、手段共用、机制共建等方面取得长足进展,让全市“扫黄打非”战线同志强化了斗争本领,精进了业务,为下半年“扫黄打非”工作打下坚实基础。

吉林长春完善版权纠纷诉调对接机制

本报讯 (记者张席贵) 吉林长春近日召开版权纠纷诉调对接机制签约仪式暨版权保护行业调解员培训会议。长春新区人民法院、吉林省版权保护协会、吉林省出版协会、吉林省期刊协会的相关人员和全省138名版权保护行业调解员参加了会议。

会上,长春新区人民法院与吉林省版权保护协会签署了建立诉调对接机制协议,确立了双方在版权纠纷调解中的合作框架。长春新区人民法院法官为参会的版权纠纷调解员进行了专业培训。

据悉,此次诉调对接工作机制的建立,是吉林省建立顺畅、高效的版权纠纷解决渠道,推动定分止争的积极尝试,希望有助于提升全省版权保护的整体水平,为出版单位和著作权人提供了更加公正、透明的纠纷解决平台。

大有书局推新书 聚焦社区党组织

本报讯 (记者孙海悦) 中共中央党校(国家行政学院)主管主办的大有书局出版社日前推出《社区党组织的组织力和领导力》一书。

该书由中共中央党校(国家行政学院)教授、《中国领导科学》杂志社社长、总编辑冯秋婷主编,从社区党组织各项建设和功能发挥的重要意义、内容要求、路径方法三个方面,进行学理性阐释,深度解析如何进一步提升社区党组织的组织力和领导力,最大程度发挥好社区党组织作为社区各种组织和各项工作的领导核心作用,推进社区治理体系和治理能力现代化。

该书将社区党组织的组织力分为社区党组织内部的优化力(狭义组织力)和外部的有效引导力(领导力)两个方面,并以这两个维度为前提,分别从“加强规范社区党组织的政治建设、抓好抓实社区党组织的支部建设和队伍建设、健全完善社区党组织的组织体系和制度体系、充分发挥社区党组织宣传教育的功能、充分发挥社区党组织贯彻党的决定的功能、充分发挥社区党组织推进社区治理体系健全完善的功能、充分发挥社区党组织服务群众的功能、充分发挥社区党组织推动改革发展的功能”8个视角,构建社区党组织的组织力和领导力的整体架构与叙事逻辑。

《湖北省版权服务中心(工作站)试行管理办法》印发

完善版权社会服务体系 推动产业高质量发展

本报讯 (记者汤广花) 湖北省版权局近日印发《湖北省版权服务中心(工作站)试行管理办法》(以下简称《办法》),进一步完善版权社会服务体系,推动全省版权产业高质量发展。

《中国新闻出版广电报》记者了解到,《办法》中的版权服务中心(工作站),是指经版权行政管理部门同意在湖北全省重点版权产业园区、版权产业集聚地、重点版权单位设立的版权社会服务网点。其主要职责包括在服务区域开展版权登记服务、版权维权服务、版权咨询、版权信息查询;加强版权管理和保护,积极探索利用

技术手段开展版权存证工作,与公证机构合作开展版权权属公证工作;推动版权转化运用,积极开展作品推广、版权交易等服务;协助属地版权行政管理部门组织开展版权法律法规及相关知识的宣传、培训;了解服务对象的服务需求,及时向版权行政管理部门反馈服务对象的意见建议,积极配合版权行政管理部门开展版权产业统计调查、调研和相关活动。

根据《办法》,版权服务中心(工作站)的建设和管理遵循“省市联动、分级架构、属地管理、协同推进”的原则,采取推荐申报、考察授牌、重点扶持、动态

管理的工作机制。省版权局负责全省性版权服务中心(工作站)建设的统筹布局、宏观管理及工作督导。各市(州)版权行政管理部门负责全省性版权服务中心(工作站)的初审推荐以及市(州)以下版权服务中心(工作站)审核授牌工作,并承担属地版权服务中心(工作站)日常管理、业务指导工作。省版权保护中心受省版权局委托承担版权服务中心(工作站)版权登记等业务培训指导及其他相关工作。

版权服务中心(工作站)实行自愿申报、分级申请设立。申请主体要有固定的独立办公场所,至少有1名从事版权工作3年以上

且熟悉版权相关法律法规的工作人员。对于申报设立版权服务中心的,还要具有一定的版权产业规模或鲜明的版权产业特色,具备运用新技术开展版权管理、保护和交易的能力,具备提供相关版权服务及开展相关版权业务所需的营业范围和从业资质。

《办法》还对版权服务中心(工作站)的督促整改、撤销资格等情形作了详细介绍。同时规定,版权服务中心(工作站)不具备法人资格,不承担版权行政管理职责,不得设立分支机构,不得以版权服务中心(工作站)名义从事有偿版权服务、与版权无关的事务。

“文工委”“文专委”2024年年会在哈尔滨召开

做好新时代文学出版工作

本报讯 (记者李婧璇) 中国出版协会文学艺术出版工作委员会2024年年会、中国编辑学会文学读物编辑专业委员会2024年年会近日在黑龙江哈尔滨召开。中国出版协会理事长邬书林出席。

此次年会以“学习习近平文化思想,做好新时代文学出版工作”为主题,由中国出版协会文学艺术出版工作委员会(以下简称“文工委”)、中国编辑学会文学读物编辑专业委员会(以下简称“文专委”)主办,北方文艺出版社承办。

邬书林对“文工委”在团结广大文艺出版工作者,努力做好文艺出版工作中发挥的重要作用给予了肯定。针对如何稳步推进文艺出版从“高原”迈向“高峰”,

他以《雨果传》为例,进行了鞭辟入里的分析。他号召大家自觉地以习近平文化思想为指导,在攀登“高峰”的过程中,真正将习近平总书记强调的“以人民为中心”讲清楚。

中国编辑学会会长郝振省表示,“文专委”要在确保导向正确的前提下,践行文学出版的使命和责任,做新时代中国精神的弘扬者,出版满足人民群众精神文化需求的文学作品,加强编辑队伍人才培养梯队建设,打造名编辑团队。

黑龙江省委宣传部副部长刁雁林表示,在中宣部出版局的指导和新闻出版协会、中国编辑学会的大力支持下,黑龙江省将敞开怀抱,秉持开放理念,与

全国同仁一道,携手共创文艺出版的美好明天。

黑龙江出版集团董事长曲柏龙表示,本次会议将成为推动全国各地文学出版力量共同进步、共同提升的重要契机,黑龙江出版集团将坚持出版反映地域特色和时代精神的龙版图书,以精品制作奉献人民群众,弘扬主旋律,传播正能量,为推动新时代文化事业繁荣发展贡献应有力量。

中国出版协会文学艺术出版工作委员会主任、中国出版传媒股份有限公司副总经理、人民文学出版社社长陈永清对“文工委”2023—2024年度工作进行了总结。

过去一年,“文工委”“文专委”为繁荣新时代文学出版事业做了大量工作,取得了有目共睹的亮眼成绩。第十一届茅盾文学奖的5部获奖作品《雪山大地》《宝水》《本巴》《千里江山图》《回响》均来自“文工委”“文专委”成员社;《动物寻古:在生肖中发现中国》《阿娜河畔》《星空与半棵树》《奔跑的中国草》等10部作品入选2023年度“中国好书”;《高原传》《激浪》《烟火流光》《猛虎下山》《不舍昼夜》等20部优秀新作品入选中国作家协会“新时代文学攀登计划”。

此次年会还揭晓了“文学好书榜2023年度好书”20本,包括《阿娜河畔》《北爱》《奔跑的中国草》等。



“富春山居·街坊里”共享共融伴阅读

8月23日,在浙江省杭州市富阳区银湖街道彩虹社区居家养老服务中心,志愿者在陪伴孩子阅读。

今年年初,富阳区根据社区面临的现实问题和居民当下需求,充分发挥党组织统揽资源、协调各方作用,探索“富春山居·街坊里”党建治理模式。通过完善便民事项跨社区联办、统一志愿服务积分细则等机制,打破社区行政壁垒;通过统筹布点盘活区域配套资源,联合开展群众喜闻乐见的活动,推动公共服务供给提质扩面、均衡优质;通过打造达人工坊、能人调解室,搭建“青春智汇厅”“星火议事厅”等议事平台,组织居民、商铺、企业等多元主体广泛参与,着力构建区域治理共同体,打造共建共治共享共融治理新格局。

新华社记者 徐昱 摄

一条特别的邀请信,让知名内容创作者杨赛激动地回复“不要一分钱,让我为你们做点事”——

在安徽新华书店,有场“红”与“红”的联动

□本报记者 刘蓓蓓

8月中旬的一天,安徽新华书店合肥三孝口店,新媒体博主杨赛在这里用8个小时的时间,与为她而来的粉丝一对一地交流。这位博主是个合肥姑娘,此番她是以暑期阅读主人的身份来到新华书店,兑现她一个多月前在社交媒体上的承诺。

杨赛目前在美国纽约一所小学担任中文老师,同时还以短视频创作者“啊sai在纽约”的身份发布有趣的短视频作品,粉丝近600万。她与新华书店的羁绊可以追溯到20多年前。2024年6月底,她发布了一条视频,讲述了童年时有一次因为情绪不佳跑到新华书店合肥四牌楼店看书的故事。她看了一整天,店员都没有来驱赶,“合肥四牌楼的新华书店,有空调没有凝视”。晚上当她要离开的时候,店员姐姐却说了句:“同学,如果你在学校里遇到了什么事,记得回家和爸妈说。”她这才意识到自己原来一直都被悄悄地守护着。

她出众的叙述方式和富有故事感的剪辑,瞬间激荡起了当代年轻人深藏心底的集体记忆。新华书店“以人为本”的坚持与善意早已印刻入一代代年轻人的成长过程,成为他们心中珍贵而美好的情感源泉。这条视频在一周内的点击播放量迅速超过了300万,点赞、收藏、评论等互动

超过了30万,新华书店尤其是合肥新华书店在网络上“出圈”了。杨赛也宣布了自己成为安徽新华书店合肥三孝口店暑期阅读主人的消息。

当然,这一切并不是巧合。时间再往前推,今年3月,杨赛翻阅账号私信时发现有一条来自“安徽新华书店”的账号的邀请信,信里说:“账号不仅应该提供阅读路径,更应该讲述书与个体生命的联系,而这些,谁能有阿赛你更合适呢?”

杨赛说,成为知名内容创作者之后,她常收到国内外各大品牌的合作邀请,但这种邀请控调多半都是冷冰冰的“产品如下,请告知档期”。而安徽新华书店这条充满温度的信息,让她确定——留言的新华书店不仅是来自家乡的新华书店,而且20年已过,它以诚待人的温暖底色从没有变过。

她激动极了,回复的第一句话就是:“感谢你们为我的童年回忆找到了我。”第二句话是:“不要一分钱,让我为你们做点事。”童年时看过的书,乘过的凉、梦中的家乡,穿越过这20年真实鲜活的生命旅程,变成此刻最真挚的爱意,并将感染更多的人。

谈及为何向杨赛发出成为暑期阅读主人的邀请,安徽新华相关负责人说,安徽新华书店一直紧随着时代步伐,积极进行线上线下全息联动,也希望立足本地读者社区,寻找优质的领读人和真诚的榜样。杨赛因积极正面的价值观,有趣又没有优越感的表达,深受年轻人的喜爱,才得以进入新华书店的视野,最终成为暑期的阅读主人。

据了解,杨赛在8月上旬到店跟随工作人员认真学习了书店的工作守则,经历了卸货、上架、打包等工作,体会到店员工作并非一场浪漫想象,而是必须付出实实在在的汗水。

她也在自己读过并且深受影响的文学社科图书中挑选了16种,在门店形成主理人展台向读者展示。在后续的计中,她还要精选几种图书,用年轻人喜爱的方式,详细地做长视频推荐,使“阅读主理人”这个头衔实至名归,毕竟人生最绵长深厚的力量,大多与阅读相关。

就像杨赛对粉丝所说:“我是网红,但我不是‘新华红’的‘红’。”这次“红”与“红”的联动,在社交媒体上引起了年轻人的广泛响应。他们不仅亲自来到书店与心中的榜样见面,还将见面的场景与对



杨赛体验书店日常工作。安徽新华 供图

主办方的感谢发在了网络上,带上了新华书店相关话题与标签,完成了线上线下互动的闭环。这次联动彰显了新华书店与当代年轻人建立深层次情感连接的意愿与能力,也为未来进一步进行全媒体品牌营销积累了宝贵的经验。