

## 产经视线

协会、出版社、图书公司三方联动——

## 现场会变成了答疑会

□本报记者 章红雨 李美霖

国际中文教育产品如何进入所在国教育体系?职业教育的国外市场需求和选题策划方向有哪些?如何增强中国出版的国际传播能力?华文图书如何有效走进世界读者?针对这些业界关心的问题,8月21日至23日,中华出版促进会文化出版合作国际事务工作委员会在京举办了题为“中国出版走出去学习调研、洽谈合作、促进发展”的现场会,来自北京、南昌、郑州、天津、武汉、中国台北及新加坡等地的70余位出版人参与交流和互动。

在为期三天的时间里,70余位出版人一家一家地走访,每家现场会都变成了答疑会。

针对华文图书如何有效走进世界读者这一问题,新加坡华文出版协会会长林玉玲表示,中文出版市场在新加坡很有前景,中国出版商可以根据新加坡使用中文的不同人群要求,对出版的种类进行选择,对出版翻译内容作出相应调整。中国台湾崧博出版事业有限公司总编辑黄荣华建议,以电子出版为新的销售模式出发,将华文出版产品推向全世界。在他看来,电子书对于版权方多了一个出版销售渠道,对作者则多了一个曝光的区域,在多样合作下会产生多赢。中国国际图书贸易集团国际网络合作部经理赵靖认为,线上和线下业务相结合促进了国图公司进出口业务快速发展,她希望在服务贸易上继续发挥主力军作用,充分利用海外资源优

势,通过版权贸易为出版发行机构搭建文化交流的桥梁。

国际中文教育产品如何走出去,也是出版人关心的问题。高等教育出版社副总编辑龙杰介绍说,为满足泰国汉语教学需求,高教社多年来与国家汉办/孔子学院、泰国教育部职业教育委员会共同开展泰国本土汉语教师培训和赴泰汉语教师志愿者培训。高教社还专门搭建了国际中文在线教学资源平台——魔方汉语,泰国中小学教师也可利用该平台提供的丰富教学资源进行备课并交流学习心得,通过这种数字化方式为教材在泰国的推广增加了竞争优势。

北京语言大学出版社国际中文事业部主任付彦白认为,国际中文产品应该具有中国化、标准化、精品化、应用化、区域化、数字化的特征。该出版社海外拓展部副主任赵帅针对“如何将产品信息有效传达中心客户”这一主旨,详细阐述了北语社积极利用海外平台与渠道进行地面推广,加强新媒体营销、维护C端客户群、定制海外本土教材系列等推广方案。该出

版社北美分社运营总监袁世奇以“扎根美国十年、北语社梧桐出版社推动中国出版物进入美国国民教育体系”为题,介绍了北语社梧桐出版社以本土化运营、本土化研发、本土化推广三位一体新格局,通过研发出版本土化精品教材,自建海外本土化市场渠道,实现本土化运营的创新案例。

在交流研讨环节中,中央音乐学院出版社副总编辑余原就社海外出版遇到的问题,中央民族大学出版社社助理曹红玉就社海外出版发行盈利情况和海外市场的相关疑惑,江西高校出版社总编室主任助理李智慧就关于海外出版的产品包装

形式,天津人民出版社国际出版中心主任孙瑛、二十一世纪出版社版权部主任杨定安就海外出版的推广合作等问题,与北语社的袁世奇、付彦白、赵帅分别进行交流咨询。

协会搭台,企业“唱戏”,形成了一批合作成果。

现场会上,中国国际图书贸易集团公司与北京蒲公英童书馆文化传播有限公司代表达成签约意向;中国台湾崧博出版事业有限公司、北京崧博数字科技有限公司与中原出版传媒集团旗下的河南人民出版社、河南科学技术出版社、中州古籍出版社、河南文艺出版社、中原农民出版社、河南电子音像出版社代表达成签约意向;新加坡大众书局与江西高校出版社代表达成签约意向。

北京语言大学出版社董事长郝运表示,北语社对标中国出版走出去要求,希望与各位同行一起从社会效益、经济效益、出版走出去效益三个方面共创机遇、共谋发展。在当今国际形势变化的情况下,大家共同探讨中国出版走出去具有十分重要的意义。

中华出版促进会文化出版合作国际事务工作委员会主任委员李大伟表示,现场会旨在提供非常真实有效的海外市场信息和走出去经验分享,希望通过这样务实的交流和探讨学习机会,促成更多合作,促进更多的中国出版物走出去。

《我在岛屿读书3》  
中希文学交流会在雅典举办

本报讯 (记者杨雯)当地时间8月24日16时,读书节目《我在岛屿读书3》中希文学交流会在希腊雅典举行。中国作家余华、苏童、孟非、程永新、叶子作为节目嘉宾代表,向中国驻希腊大使馆图书馆赠送图书。中国驻希腊大使馆公参赖波、参赞王滢出席交流会。

希腊作家季米特里斯·莱亚斯科致辞说,中文和希腊语历史悠久,蕴含着丰富的文化内涵,很多文学作品中都有着相通的共鸣,期待和优秀的中国作家畅聊中希文学。

交流会结束后,中国驻希腊大使官正会见了节目嘉宾和主创团队代表。他对《我在岛屿读书3》将希腊克里特岛作为新一季节目拍摄地表示欢迎,希望通过本季节目的录制和播出加深中希文明交流互鉴,并表示大使馆将对节目在希腊拍摄提供全力支持。

此次赠送的精品图书包括《活着》《兄弟》《黄雀记》《妻妾成群》《夜间故事》《一个人的文学史》《穿旗袍的姨妈》《随遇而安》等,这些书籍都将收入中国驻希腊大使馆的图书馆。

从第一季的海南分界洲岛到第二季的珠海东澳岛,由江苏卫视和今日头条联合出品的《我在岛屿读书》在新一季走出国门来到希腊,本季节目邀请到多位来自不同国家的作家、译者、出版人加盟,畅聊文学作品中共通的人类情感,感悟不同文化的碰撞与融合。

新书与画展  
联动“生辉”

湖南文艺出版社近日推出插画师李彬的图文故事集《小小小小的人间》。该书精选140余幅“人间日常”系列中的画作,以简单温暖的笔触绘出生活中的小欢喜和小烦恼,并收录100余篇随笔。

《小小小小的人间》新书分享会在北京、成都、深圳等地书店陆续开展的同时,同名手稿展览于8月3日至31日在位于北京市东城区前炒面胡同的“可能有书”文化空间举办。图为读者在“可能有书”文化空间内参观《小小小小的人间》手稿展。

本报记者 洪玉华 摄

## 能源中国客户端正式发布

本报讯 (记者孙海悦)8月27日,中国能源传媒集团有限公司主办的“共建共享 能源融媒生态”能源中国客户端发布会在京举行。

中国能源传媒集团董事长樊剑英介绍说,能源中国客户端围绕“新闻+政务服务”的模式,坚持以新闻性为核心,聚合政务和服务功能,强化内容管理,提升运营能力,着力建设全数字化形态、全媒体传播、全场景交互的新型数字媒体平台。

据了解,能源中国客户端2023年10—12月在各大应用商店陆续完成审核、上架,开始试运行。截至目前,能源中国客户端已完成15次版本迭代,测试运行稳定可靠,全网累计下载用户数量超过30万。

在新闻功能方面,能源中国客户端汇聚每日能源行业最新资讯、能源领域热点新闻以及中能传媒新闻原创内容,以图文、视频、音频等多种形式呈现,通过大

数据算法实现高效分发和精准推送。同时,兼具《中国电力报》电子报功能,实现纸质内容线上阅览。

在政务功能方面,能源中国客户端以跳转形式链接国家能源局官网“政府信息公开”“在线办事”“互动回应”“12398热线”“绿证核发交易系统”等内容;开辟“政策通知”“能源法律法规”两个专栏,集中展示国家能源局最新政策、通知、公告、项目核准及解读等信息,确保

受众能够即时获取相关重要信息。

在服务功能方面,能源中国客户端向能源企业提供入驻服务。受邀入驻企业将以共建单位身份,享有信息发布、能源法律法规咨询、视频直播、问卷调查、投票、答题、活动报名等免费权益,共同构建能源行业品牌传播、资源共享、价值提升和创新发展的交互平台,巩固壮大能源行业主流舆论,助力能源行业高质量发展。

## 2024中国数字音乐产业大会将在厦门举办

本报讯 (记者隋明照)8月26日,2024中国数字音乐产业大会新闻发布会在北京召开,会上透露,2024中国数字音乐产业大会将于9月11日至13日在福建省厦门市湖里区举办。

本届数字音乐产业大会由中国音像与数字出版协会、厦门市文发办、厦门市新闻出版广电局、厦门市湖里区人民政府联合主办,中国音像与数字出版协会数字音乐工作委员会、厦门市湖里区文化和旅游局共同承办。大会将围绕“音数和鸣,创享未来”主题,举办中国

音像与数字出版协会数字音乐产业研究专家委员会成立仪式、发布《中国数字音乐产业报告(2023)》、颁发2023—2024数字音乐年度荣誉及举办首届数字音乐年度盛典晚会,并开展多项论坛活动。

中国音数协常务副理事长兼秘书长敖然介绍,即将正式成立的中国音数协数字音乐产业研究专家委员会已吸纳数字音乐领域的权威学者、音乐平台高管、产业链上下游资深从业者、地方行业组织代表等约80人加入,该委员会将致力于在数字

音乐领域构建促进产业发展、开放合作的研究平台。

据中国音数协数字音乐工委秘书长刘阳介绍,本届大会的论坛活动将从数字音乐业态发展与文化传播、版权市场与生态建设、技术创新与应用等多个维度展开,旨在深入探讨数字音乐产业的机遇与挑战。其中,“数字音乐版权市场良性竞争与可持续发展论坛”将聚焦音乐版权领域的核心热点问题,关注抵制抄袭等侵权行为、构建更加公平合理的录音制品获酬权付费机制等话题。

## 时讯

## “积极应对人口老龄化战略研究报告”第三部发布

本报讯 (记者商小舟)近日,由中国社会科学出版社出版的《中国人口高质量发展:形势与对策》在第三届“实施积极应对人口老龄化国家战略”高端研讨会现场发布。

作为“积极应对人口老龄化战略研究报告”的第三部,该书全面分析了当前中国人口高质量发展面临的总体形势,系统提出了促进中国人口高质量发展的对策建议。该书从全面认识人口新形势、引领人口发展新常态,以人口高质量发展支撑中国式现代化的主旨出发,深刻阐释了实现中国人口高质量发展的现实必要性和战略重要性,并从人口负增长、生育水平、人口老龄化、人口流动、人口健康素质、人口文化素质、人口分布、人口安全等方面对中国人口高质量发展进行了深度剖析。

中少总社新推  
《中国经典科学童话》

本报讯 (记者刘蓓蓓)8月23日,由中国少年儿童新闻出版总社有限公司出版的《中国经典科学童话》(低年级版)首发式暨科学童话创新研讨会在京举行。

据中少总社总经理马兴民介绍,中少总社自上世纪50年代中期建立以来,就致力于科学童话创作与推广。首任社长兼总编辑叶至善是出版家,也是科学童话的创作者。在他的倡导和支持下,中少总社出版了一大批科学童话作品,为那个年代渴求知识的少年儿童提供了丰富的科学食粮。进入新世纪,中少总社出版的科学童话作品屡获童书、科普奖项。2024年,为了响应习近平总书记“在教育‘双减’中做好科学教育加法”的号召,中少总社推出了“中国经典科学童话”丛书,丰富少年儿童的科学阅读资源。

该丛书主编张冲说,丛书采用了年龄分级、名家专集的体例。首发的《中国经典科学童话》(低年级版)收录了8位科学童话名家的77篇作品,涵盖自然科学、生活常识、高新科技等题材,其中不乏获奖及列入教材的名篇,体现出丛书选篇的高标准、高质量。

北京元宇科未来技术研究院理事长王卫英认为,在中国科学文艺研究的话语体系中,科学童话是科幻文学的近亲。它能培育儿童探索大自然、科学技术的兴趣,对儿童的长远发展影响深远。科幻作家星河表示,科学童话是儿童接受科学教育的重要方式,科学童话因其浅显易懂、知识性强,更适合为知识储备尚未完善的儿童读者构建认知体系,培养科学思维。

中信出版集团  
出版《战略决定一切》

本报讯 (记者李婧璇)8月22日下午,由泰康保险集团和中信出版集团联合举办的“战略决定一切——中国企业本土管理实践高峰对话暨《战略决定一切》新书发布”在京举行。

泰康保险集团创始人、董事长兼首席执行官陈东升携新作《战略决定一切》,与清华大学经济管理学院院长白重恩、北京大学光华管理学院院长刘俏,亚布力中国企业家论坛创始人、迈胜医疗集团董事长田源,中欧国际工商学院战略教授陈威如一起,深入探讨改革开放40多年来,中国企业所面临的困难、机遇与挑战,及中国企业家所创造的独有本土管理理念与智慧。亚布力中国企业家论坛轮值主席、新东方教育科技集团董事长俞敏洪致辞。

作为《战略决定一切》的出版方,中信出版集团董事长陈伟表示,《战略决定一切》的出版不仅是陈东升智慧和思想的总结、升华,更是对中国企业家精神的展现和传承,也将为更多企业家提供启示和借鉴。

《去“湘”当有味的地方》  
第二季9月1日开播

本报讯 (记者杨雯)由湖南卫视王琴工作室和潘瑞芳团队联合制作的美食文旅探访节目《去“湘”当有味的地方》第二季,将于9月1日起每周日到周四19:30在湖南卫视、芒果TV同步播出。

本季节目全新升级,通过主持人汪涵带队自导的方式,从洞庭湖、长株潭、到雪峰山、大湘西和大湘南,打卡隐匿于三湘四水的湖南宝藏景点。同时,节目也将迎来更多的新老朋友,“有味打卡团”的嘉宾们将一路探寻湖湘美食、美景,一起探索更动人的美食故事,带领大家感受独具魅力的湖湘人文风情。

节目组表示,湖南美食就像一座桥梁,连接着味蕾享受与风土人情;每一勺热油翻滚间,都仿佛在低语着这片土地上的故事与传奇。