

## 借“声”势拓局，广播踏上短视频赛道

□宁春燕

《中国网络视听发展研究报告(2024)》显示,截至2023年12月,我国网络视听用户规模达10.74亿人,短视频应用的用户黏性最高,人均单日使用时长为151分钟,全网短视频账号总数达15.5亿个。相形之下,同期广播听众规模约为6.5亿人。因此,广播媒体要想在今天取得发展,提升听众的忠诚度,必须与时俱进,借助广播平台基础,乘着短视频发展的东风,打通短视频新赛道,让广播的声音传得更远。

## 可听可看,追求现场感

广播是听觉艺术,节目内容的传播需要听众用心倾听,自己再在脑海中描绘相对应的场景。这给了听众自我塑造信息场景的无限可能,但是也无形中影响着真实现场情景的传递。而视频内容则基于画面声音的同步性,可以实现声画一体的传播效果。

由此,广播要敢于承认自己的短板,积极拥抱短视频的长处,将音频、视频结合到一起,取长补短,让广播不仅可听,还可看。为此,广播节目采编人员必须具备求真务实,深入现场,用媒体人专业的素质、敬业的精神,将真实的现场带给广大受众。

“走基层”是大部分媒体一直以来都在坚持策划和发展的一类节目,这类节目直接和基层一线的群众对接,将他们的声音、诉求、现状真实呈现在广播节目中,传递给广大听众。以广西综合广播为例,曾经,这类节目的报道以声音为主,为了还原现场,采编人员往往会去录制一些同期声穿插在节目中,但是,这些和现场视频画面相比差距仍较大。

如今,广西综合广播快速跟上时代发展的步伐,不管是“新春走基层”,还是“体育走基层”,在各类节目报道中都越来越追求现场感,不断提升“脚力”,真实录制并剪辑短视频内容,让受众接近节目现场,增加了节目的收视收听和传播效果。如在拍摄2024年巴黎奥运会备战情况期间,节目采编人员深入第一线,跟随运动员和教练的作息时间,紧密跟拍,然后制作成多个短视频发布,报道视角从关注比赛现场,延伸到介绍备战状况,提升了节目的综合传播效果。

因此,在短视频火热发展的媒体环境下,广播媒体要注重借力发挥短视频平台的优势作用。不仅要利用短视频平台的用户规模对传统广播进行引流,还要注重提前规划,将相关素材录制、剪辑成



多个连续的短视频作品,形成可供连载播放的内容,进而吸引受众持续关注。

## 对接需求,彰显服务性

为了提升广播节目的传播效果,相关工作人员应该进一步对受众群体进行更加精细化的定位和划分,并在此基础上结合不同受众的需求,打造出具有针对性的个性化节目,让节目的价值得以充分发挥。

儿童及其家长是当前广播节目中的一大重要受众群体。深耕儿童、亲子类节目时,广播媒体可以创作一些具有吸引力的短视频作品,将其作为节目的“宣传手”,让受众的目光从短视频内容转移到相应的音频节目上来,在满足儿童和家长需求的同时,提升自身的传播效果。河北音乐广播推出的《金话筒妈妈亲子故事》,主要目标群体是3至6岁的孩子及其家长。该节目一方面为小朋友讲述丰富多彩的小故事,培养儿童的倾听力、专注力;另一方面传授家长陪孩子亲子阅读的具体方法,解决家长不知如何高质量陪伴孩子阅读的生活痛点。为了吸引受众的注意力,节目选取部分音频内容的核心部分,制作成短视频传播分发,吸引了众多受众点击节目音频内

容进行收听。

在短视频快速发展的当下,从受众群体类型、需求角度出发,广播媒体可以针对不同年龄层,对节目进行创新视频录制,如面向儿童的教育节目、面向老年人的医疗节目、面向上班族的交通节目等。但需要注意的是,节目内容要具有明确的针对性、突出的服务性,能够切实帮助受众解决日常工作、生活中遇到的实际问题,才能在快节奏的短视频浏览过程中,吸引受众长时间、持续性地关注节目信息,甚至主动参与到节目素材创作、线索提供中来。如每年高考过后,报考志愿成为众多考生和家长非常关注的内容,广播媒体可以邀请专业人士录制专门的填报志愿指南、咨询解答等服务性短视频作品,在条件允许的情况下,还可以进行现场连线,这样有助于吸引受众的关注,促进广播节目在短视频赛道中火热传播。

权威发布,唱响主旋律

在如今这个人人都拥有麦克风的时代,每天都有难以计数的短视频作品不断上传,其中有权威发布、客观正向的新闻,也不乏一些虚假、夸张的谣言,甚至是错误、扭曲的言论,造成短视频平台内

容的鱼龙混杂,直接影响着受众的认知和价值观念。尤其是在有重大新闻事件发生时,包括短视频在内的新媒体平台上经常会有一些紧跟热点的话题内容,其中常常混杂着别有用心之人“带节奏”的错误言论,导致舆论导向出现偏差。在这样的背景下,传统广播节目更要发挥好自身的舆论引导作用,坚持权威发布。这是任何时代广播媒体及其节目都必须坚守和履行的使命、责任。

首先要坚持内容为王原则,将内容放在第一位进行衡量,确保节目内容质量有保证,能够给受众传递客观、真实、有价值,并且正能量的核心信息。这是推动广大受众在繁杂、庞大的网络信息环境下,坚持选择传统媒体收听收看权威信息的关键。如在今年6月,广西壮族自治区多地连续出现暴雨天气,导致部分城市、地区遭遇洪水,影响了部分民众正常的生产生活秩序。针对这一现象,自媒体上出现了一些片面的视频画面,配上夸张的文字说明,将洪水灾情夸大化,令部分不了解真实情况的网友对当地的洪水情况产生误解,形成部分负面舆论。对此,广西新闻广播将视角对准洪水一线,用视频、图片和文字的形式,将事实的真相及时、全面地传递给广大受众,并通过短视频平台快速、持续性地发布,不仅满足了受众对于新闻现场的知晓欲,传递了真实的新闻信息,也纠正了网络上的部分谣言,对维护短视频平台的有序传播环境发挥了积极作用。

其次要做好评论工作,引导热点事件的网络舆论发展方向。评论具有针砭时弊、监督引导之作用,能够通过直接、明确的观点输出,引导人们对于某新闻事件或者人物形成正确认知,提升受众分析问题的能力,促进正向社会舆论的形成。在碎片化信息层出不穷的背景下,评论的价值更加凸显。广播节目要时刻紧抓评论的“笔锋”,书写时代正能量。现在越来越多的广播媒体借助短视频形式积极开设评论栏目,聚焦当下社会的热点事件、话题,汇集不同的思想见解,在深入分析新闻事件或者人物故事,挖掘背后成因的基础上,充实正确声音,驳斥错误言论,唱响时代主旋律。

技术持续发展,时代不断进步。在短视频“当红”的新媒体背景下,广播媒体的发展要顺应时代,以内容这个第一要素为出发点,借用新技术、新平台,不断创新,突破自我局限,从而在短视频赛道上迈出更有力的步伐。

## 声波流转

## 《清风晋韵》:让廉洁之声入耳入心

□田晓蕊

近年来,山西广播电视台积极发挥省级主流媒体的舆论引导责任,紧紧围绕山西省委关于全面建设清廉山西的决策部署要求,精心组织宣传报道,先后策划推出《全面建设清廉山西》《清廉山西在行动》《清风晋韵》等一系列节目栏目,播出2800多集清廉主题影视剧和90余部清廉题材戏曲,以及制作了微纪录片、廉政文化纪录片等一批高品质节目。

其中,广播专题节目《清风晋韵》用声音传播廉政文化,用真情浸润听众心灵,唱响新时代党风廉政建设反腐败斗争的强音。依托这档节目,山西省纪委监委宣传部和山西广播电视台新闻广播节目中心还共同创办了“清风晋韵”读书会。由此,廉洁文化教育从线上延伸到线下,从声音传播点变成音视频双向输出,这也成为传统媒体转型全媒体守正创新之举。

## 线上专题节目 强化舆论引导

《清风晋韵》节目紧扣山西省反腐倡廉工作重点,精心策划选题,围绕优化营商环境、弘扬廉政文化等方面,从2017年9月30日开播至今,近7年时间共计播出300余期,社会反响良好,以用心用情的作品为清廉山西贡献了媒体力量。

内容丰富接地气。《清风晋韵》全面报道了近7年来山西省各市县纪委监委干部坚定理想信念、推进政德教育、增强纪法意识、强化家风建设等相关工作。如黎城县黄崖洞的红色足迹、闻喜县“楹联村”里的新故事、泽州县刘家川村的大变化、阳曲县中兵村从“问题村”变身富裕村的秘密……

节目介绍了各地通过信息化监督新路径带动群众发展产业、助力乡村振兴的做法和成就,营造了风清气正的舆论环境。

紧跟时事抓热点。节目特别策划“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”专题节目,陆续邀请省公安厅、省医保局、省民政厅、省人社厅等相关部门负责人走进直播间,就理论学习、调查研究、推动发展、检视整改以及办好民生实事等情况开展访谈,直面群众诉求,现场答疑解惑,树立了政府公信力,为建设清廉山西奠定了良好的舆论基础。深入学习领会并摘编习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述,推动纪律学习教育常态化,教育引导党员干部学纪知纪明纪守纪。

传播渠道多样化。节目在采用传统播出方式的同时,积极拥抱新媒体新平台,通过“学习强国”平台、蜻蜓FM、阿基米德等进行同步音频直播,部分节目在山西广播电视台新闻广播节目中心(山西综合广播电视台)进行视频直播,同时在山西综合广播电视台公众号推出图文介绍,实现了音视频融媒体同步直播。

形式多样强廉政。节目充分发挥广播媒体的大众传播作用,深入挖掘三晋历史文化和红色文化资源中的廉洁文化基因,利用媒体自身优势,生动介绍太原双塔博物馆、黄崖洞文化旅游区等廉政教育基地,讲述廉政剧目《大明廉吏曹于汴》、廉政题材电影《巡查》等背后故事,以润物细无声的方式,引导党员干部坚定文化自信,强化廉政理念,自觉抵制不良风气。

精准渠道传家风。2023年以来,山西省妇联看到《清风晋韵》节目的口

碑和影响力,主动伸出橄榄枝,强强联手,陆续开展“童心向党 童声朗朗”亲子诵读、“家风故事”系列展播、家规家训征集、“党的二十大代表”进家庭、基层妇联主席谈心好讲好《习近平走进百姓家》等形式多样的家风宣传互动。

近7年来,《清风晋韵》已成为山西省反腐倡廉宣传教育的特色品牌和重要阵地。节目紧紧围绕中央和山西省委关于党风廉政建设反腐败斗争的决策部署以及任务要求,在优化营商环境、弘扬廉政文化等方面,高标准打造廉政文化宣传阵地,营造廉洁文化传播新风尚。

## 线下读书会 筑牢信仰之基

依托《清风晋韵》节目而生的线下读书会,通过分享与推荐经典廉洁文化书目和优秀红色书目,营造以文化人、以文润德、以文养廉的浓厚氛围,进一步筑牢全省广大党员干部信仰之基,拓展了“清风晋韵”的品牌影响力和省党风廉政教育基地辐射力。

策划先行,坚持鲜明导向。红色家书是时代的烙印、历史的见证。首场读书会以“家书里的初心”为主题,选取不同年代中国共产党人写给父母、爱人及其子女的家书,或言情、或诀别、或明志、或谈事、或说理,字里行间跃动着革命者信仰的力量,展现出他们高洁的人格魅力与丰盈的精神世界,带领现场读者从中感悟革命前辈坚定的政治信仰和高尚的道德情操。

形式创新,探索多元表达的叠加传播。读书会以山西省党风廉政教育基地作为活动阵地,充分利用山西广播电视

台播音员、主持人队伍的专业优势,对《红色家书》、“山西廉政文化丛书”等党史党建类、廉政思想文化类经典书目进行朗读,并邀请作者、学者等参与讲解,现场观众与作者、学者共同讲述廉洁故事、传播廉洁文化,凝聚正能量,唱响主旋律。

深度融合,拓展平台和二次传播渠道。读书会以现场直播的方式进行全景式展现,不仅与现场观众深入交流,还与线上网友即时互动。同时,对活动进行多平台实时分发,短视频二次加工传播,通过中央媒体、省内媒体、“学习强国”平台、“清廉山西”微信公众号、山西省纪委监委网站等平台同步推广,形成了品牌效应。网友“夜光”说:“这个活动太好了,我深深地被打动,感觉我们没有任何理由抱怨,应该珍惜今天来之不易的安稳幸福,应该继承先烈们的精神!”

读书会的多元宣传方式,为山西省纪委监委持续开展多样态的廉洁文化活动,全力打造“清风晋韵”廉洁文化品牌,引领形成风清气正的社会风尚提供了新范例。节目主创团队还将围绕家风家训、英雄故事、廉吏典范等不同主题邀请广大读者参加互动。

在此基础上,山西广播电视台正抓紧做好顶层设计,打造新型传播平台,建成新型主流媒体,扩大主流价值影响力版图,让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。下一步,还将继续履行媒体责任,强化主流舆论,加强廉政宣传,用琳琅满目的精品力作讲好廉洁故事,为全面推进清廉山西建设提供坚强舆论支撑。

(作者系山西广播电视台新闻广播节目中心监制)

## 聚光灯

## 《明月照天山——林则徐在新疆》

## 妙遣音声塑先贤

□曾镇南

每当夜深人静聆听广播连续剧《明月照天山——林则徐在新疆》时,我都会被这盈盈入耳的音声打动,在脑际浮现出一位熟悉而又有些陌生的伟人先贤,仿佛林则徐从遥远的清朝道光年间,随着广播剧的音波,冉冉飞落到这人世间,在万家灯火中闪烁着独特的光芒。

该剧回顾了林则徐在新疆以罪臣、戍卒的身份忍辱负重,积极参与新疆的屯垦、水利、塞防等政务时做出的业绩。过去因历史原因,有关这段故事的正史语焉不详,野史逸闻未曾理直,既未得到史家的考订虚实,也不为新疆之外的大众所详知,是林则徐研究中的薄弱环节。进入新时代以来,这种情况得到了很大改观。新疆史志工作者刘长明、周轩综合了近些年的众多史学成果,编著了《林则徐在新疆》一书。可以说,该书成为这部广播剧创作的史料库,提供了优而裕的素材。

这一史料库从林则徐远戍新疆、流放伊犁、南疆勘地到终获赐环、奉旨回京的史事中,梳理出了一个以时间线、地理图、人物志、风情画为结构的章节体系,并用穿插倒叙的方式,把林则徐在新疆的现场即时性记事,与林则徐在内地的往事历时性记叙巧妙地结合在一起,将历史人物的形象完整地呈现出来。这种严谨而灵活的组构形式,对于广播剧的情节构建是有启发意义的。

但是,面对浩如烟海的史料,编剧究竟应当如何取舍?处理的轻重、详略,应该依据怎样的艺术法则?从这部广播剧的骨架上,我们可以看出编剧的经验和创新能力。为了突出主题、塑造人物,该剧把林则徐在新疆的流戍生活作为重心和主干,详新疆而略内地,重塞防而轻海防。此外,详细地表现了作为故事背景的新疆在政治经济、文化风情等方面的特色。

广播剧作为一门集文学、音乐、戏剧于一体的单独的艺术门类,需要在尊重史实的基础上保有虚构的艺术空间。这是发挥其以声移情、以声构象艺术特点的关键,也是现代广播剧在处理虚实关系上的核心问题。编剧采用了叙事虚实虚实、写人虚实虚实的原则,在表现人物性格时,采取典型化中的集中、鲜明、雅正的一格调,以达到强化全剧艺术感染力的功效。

该剧共分3集,讲述了林则徐在边疆兴修水利、屯垦戍边和促进民族团结的感人故事。剧中不仅描绘了林则徐体察民情、关注维吾尔族同胞生计的形象,更展现了他过人的智慧与勇气,让听众深刻感受到历史人物的厚度与光辉。此外,该剧还细腻描绘了林则徐与布彦泰、魏源、左宗棠等人的深情厚谊,通过一个个栩栩如生的人物展现了时代风貌。这不仅是对历史的一次重温,更是对林则徐精神的一次传承。

《明月照天山——林则徐在新疆》在剧本的基础上进行二度创作,使无声的剧本变成声调调整、活泼生动、节奏多变的立体声,艺术地呈现戏剧冲突,取得了时而暴风骤雨、时而清风明月的演播效果。剧组汇集了多位资深演员,在导演的调配和指挥下,演员们不仅把握住了全剧的总基调和意蕴,还展现出了每个人物的个性,让听众感受到了人物在不同的细节场景中的感情变化。

广播剧要表现的剧情和人物,是靠演员一句句、一字字朗诵出来的。因此,对演员识字、辨音、归调有很高的要求。汉语有四声,“平、上、去、入”实际上是高低不同、轻重有别的音调。循此音调变化诵读文章诗词,也就使得诵读带上了某种音乐性。而这部剧的总体演播艺术效果使我想起了《乐记》中所描绘的通感奇迹:“故歌者,上如抗,下如坠,曲如折,止如槁木,倨中矩,句中钩,累累乎端如贯珠。”在跌宕起伏的诵读声、音乐伴奏的协调交融中,林则徐在天山的鸟道间、在雪山的崖畔旁驱车而行,披风沙而寻路的身影,渐渐清晰起来、饱满起来。他和他的亲友师生们在逆境中,时而引吭齐讴,时而散浪吟咏,有的白头对雪山,烈士暮年,壮心不已;有的青春尚年少,相恋相吸,逸兴遄飞向未来。维吾尔族、哈萨克族、满族、汉族,乃至我们的闯关东移民,共同生活在新疆这片富饶的土地上,共同演唱着一曲缅怀先贤、尊崇伟大、弘扬文明、创造未来的历史交响曲。原来,以耳为目也能看到如此沉郁顿挫、精彩绝伦的历史活剧。

