



■本期关注:2024羊城书展“版权+”服务

2024羊城书展创新传播形式——

打造“版权+”文化生活体验新场景

□本报记者 徐平

广州,拥有着敢为人先、开放包容的城市底色,也孕育着一代又一代人的创新力量和深厚的文化积淀。8月16—20日,2024南国书香节暨羊城书展以线上线下相结合的方式举行。其中,由广州市委宣传部、广州市新闻出版局(市版权局)主办,广州新华出版发行集团承办的2024羊城书展以“1+4+1+N”的办展模式,在广州市内多个阅读空间同步落地。

值得一提的是,本届羊城书展主会场设在中国进出口商品交易会展馆,现场设置版权服务工作站、“护苗2024·绿书签行动”、广州图书馆三个特色专题展区,打造“阅读+版权+护苗+公共图书馆”合一的文化生活体验新场景。《中国新闻出版广电报》记者在采访中了解到,作为本届羊城书展的特色专题展区,一系列知识科普、游戏互动、主题活动充分尊重青少年的主体地位,集思想性、知识性、趣味性、互动性于一体,注重创新表达,呈现出与时俱进的宣教手段,帮助读者深入了解版权知识和“扫黄打非”常识。整个书展以图书为核心,联动出版、版权、“扫黄打非”、全民阅读等多领域的资源,跨界融合融通,探索新闻出版各职能业务“统建统宣”新机制。

版权服务工作站初亮相
一站式服务受好评

羊城书展一直是广州重要的文化品牌之一。今年,羊城书展首次设立版权服务工作站,打造集版权服务、版权知识导览、版权互动体验于一体的“阅读+版权”的特色文化生活体验场景,满足大众学习版权知识、办理版权业务和参与版权研学等多元需求。为了让版权知识更加贴近市民生活,版权服务工作站推出了一系列丰富多彩的版权互动活动。记者了解到,截至闭幕当日,版权服务工作站吸引了约2万人次的参观,线上线下参与版权知识问卷超2500人次。

本届羊城书展不仅是一场阅读的盛宴,也是广州近年来版权工作成果的一次集中展示。据了解,广州自2013年成功创建全国版权示范城市以来,在版权创造、运用、保护、管理和服务等方面取得了一定成果。截至目前,广州已有3家单位获评“中国版权金奖”、2个全国版权示范园区(基地)、6家全国版权示范单位,已建有1个国家版权贸易基地和31个广东省版权示范单位(园区)。

广州市委宣传部副部长、市新闻出版局(市版权局)局长陈晓丹介绍,广州致力于推动构建公平、高效、健康、有活力的版权工作新格局,出台了一系列配套政策,实施了一系列保护举措,通过“产业促进经济发展推动力”“盗版侵权打击保护力”“粤式品牌打造新活力”和“传统文化激活原创力”四力合一的形式,不断推动版权产业高质量发展。

在相关配套政策的支持下,广州扎实推进版权服务各项工作,努力打通版权服务“最后一公里”,成立了全市首家专业版权公共服务机构——广州市版权保护中心,开展版权保护、服务、宣传研究等工作。各区先后打造6个版权基层服务工作站,不断完善版权公共服务网络体系。

记者在书展现场看到,版权服务工作站向市民读者提供一站式作品登记服务、著作权登记政府资助受理、版权保护法律咨询等服务。同时,还为参展作品提供免费作品登记服务。

前来参展的读者纷纷表示,羊城书展版权服务工作站为他们提供了一个学习版权知识、办理版权业务的好去处。通过学习展板上的知识,与现场工作人员交流,使自己的版权意识得到了提升。记者采访的部分文化领域从业者也表示,通过现场工作人员的介绍,进一步了解了版权在创新方面所发挥的作用,特别是在工作中处理图书和文创产品的版权许可、转让、运营、保护等方面问题有了新思路。

“本届羊城书展通过设立版权服务工作站和举办一系列版权互动活动,不仅展示了广州在版权工作方面的显著成果和优质服务,还进一步推动了版权知识的普及和社会认知度的提升。”陈晓丹表示,广州将继续在版权保护和宣传方面发挥示范引领作用,为文化产业的繁荣发展贡献更多力量。

现场宣传深入人心 沉浸式体验有特色

广州“护苗2024·绿书签行动”也走进了2024羊城书展。活动围绕“绿色阅读 文明上网”的主题,给广大青少年带来了一场别具意义的知识盛宴。

“护苗2024·绿书签行动”展区设置展览展示、印章打卡、游戏互动、糖画表演、咨询服务、明星打卡六大区域,通过一系列形式多样的展示、生动有趣的活动,增强人们对“护苗·绿书签行动”的认知和了解,倡导大家共建绿色健康、文明和谐的社会文化环境,共同守护未成年人的健康成长。

在展览展示区,文字、图片、视频、文创产品等多元化形式,充分展示了“护苗·绿书签行动”所取得的成果。每一幅海报、每一段活动视频、每一件文创产品,都是“绿书签行动”的见证者,皆讲述着背后的动人故事。同时,该区域还展示了近年来全市中小學生创作的“清风侠·护苗”优秀漫画作品。记者看到,现场观众沉浸式欣赏漫画作品,零距离感受孩子们的创意与想象,在艺术氛围中理解“护苗·绿书签行动”的愿景和目标。

场景丰富、服务多元,书展现场,版权保护和“护苗”宣传无处

不在……印章打卡区,“清风侠·护苗”印章正式亮相,参与者可通过集章,参加南国书香节“寻迹书香”、羊城书展集章打卡活动;游戏互动区,桌面游戏《冲出重围》将趣味性和知识性巧妙融合,穿插设置“护苗”小知识现场问答,让小朋友在欢乐中学习“护苗”小知识、在互动中增强自我保护意识,成为“护苗”的小勇士;糖画表演区,非物质文化遗产传承人不仅可以看到用糖画画出的“清风侠”“猪猪侠”等人物形象,还可以亲身体验“护苗”LOGO、广州版权主题形象“版仔”的糖画制作;咨询服务区,工作人员讲解如何鉴别非法出版物及非法出版物的危害,并接受非法出版物的举报;明星打卡区,广州市“扫黄打非”形象IP“清风侠”人偶首次亮相,并与动漫明星“猪猪侠”人偶携手参与“护苗·绿书签行动”,传播积极健康的成长理念。

陈晓丹说:“这些创新举措充分尊重青少年主体地

位,注重创新化表达,呈现与时俱进的‘护苗’宣教手段和方式,全方位展现广州市‘护苗’工作强大合力和创新成效。”

据了解,“护苗2024·绿书签行动”展区到访人数达2万余人,发放“扫黄打非”宣传折页、主题贴纸、“绿书签”、小扇子等文创用品共计3万余件,大大增强了大家对“扫黄打非”以及“护苗·绿书签行动”的认知度。

“护苗2024·绿书签行动”展区到访人数达2万余人,发放“扫黄打非”宣传折页、主题贴纸、“绿书签”、小扇子等文创用品共计3万余件,大大增强了大家对“扫黄打非”以及“护苗·绿书签行动”的认知度。

研学活动丰富多彩 互动式传播有效果

广州市图批创新中心)参加“护苗”AIGC(人工智能生成内容)特色研学活动,并走进羊城书展参观“护苗2024·绿书签行动”展区。

广州市图批创新中心是第六批全国“扫黄打非”进基层示范点,开展过一系列研学交流活动。在“护苗”AIGC特色研学活动中,为了给学员们传授版权保护知识,让他们从小树立“支持正版 拒绝盗版”的意识,主讲老师带领学员们参观“护苗”阵地,介绍审读工作流程以及版权保护知识。

广州市图批创新中心总经理康芮华介绍,该中心三楼版权保护展厅系统展示了版权保护发展历程、广州版权产业发展及数字版权保护知识。学员们饶有兴趣地观看了“朱熹反盗版”古代版权故事剧,参观了创新设计的精美版权文创产品,并在追光者艺术空间认真聆听“小小审读员”版权保护课程,专注学习辨别非法出版物。在“小小审读员”版权保护课程

上,学员们对“如何鉴别盗版书”的互动环节及“版权保护知识问答”表现出浓厚兴趣,纷纷举手抢答。在“护苗2024·绿书签行动”展区,“悦读·护苗”研学营的学员们在“清风侠”人偶的带领下,系统学习了“扫黄打非”相关知识。

“悦读·护苗”研学营的学员港骅说:“原来版权包括很多种权利,有署名权、发表权、发行权等,我们可以拿起版权这个武器保护自己的作品。”

“阵地创新,从虚拟线上场景延伸到实体线下场景;理念创新,将灌输式宣教转变为立体式宣教;机制创新,探索‘阅读+版权’‘阅读+护苗’的融合模式。”陈晓丹表示,广州将继续创新传播形式,营造浓厚的版权保护环境

和“护苗”氛围。

▲广州市“扫黄打非”形象IP“清风侠”人偶与小朋友合影。

▲广州市“扫黄打非”形象IP“清风侠”人偶与小朋友合影。

▲广州市“扫黄打非”形象IP“清风侠”人偶与小朋友合影。

▲广州市“扫黄打非”形象IP“清风侠”人偶与小朋友合影。

▲广州市“扫黄打非”形象IP“清风侠”人偶与小朋友合影。

▲广州市“扫黄打非”形象IP“清风侠”人偶与小朋友合影。

▲广州市“扫黄打非”形象IP“清风侠”人偶与小朋友合影。

▲广州市“扫黄打非”形象IP“清风侠”人偶与小朋友合影。

▲广州市“扫黄打非”形象IP“清风侠”人偶与小朋友合影。

▲广州市“扫黄打非”形象IP“清风侠”人偶与小朋友合影。

▲广州市“扫黄打非”形象IP“清风侠”人偶与小朋友合影。

▲广州市“扫黄打非”形象IP“清风侠”人偶与小朋友合影。

▲广州市“扫黄打非”形象IP“清风侠”人偶与小朋友合影。

▲广州市“扫黄打非”形象IP“清风侠”人偶与小朋友合影。

▲广州市“扫黄打非”形象IP“清风侠”人偶与小朋友合影。

▲广州市“扫黄打非”形象IP“清风侠”人偶与小朋友合影。

▲广州市“扫黄打非”形象IP“清风侠”人偶与小朋友合影。

▲广州市“扫黄打非”形象IP“清风侠”人偶与小朋友合影。

▲广州市“扫黄打非”形象IP“清风侠”人偶与小朋友合影。

▲广州市“扫黄打非”形象IP“清风侠”人偶与小朋友合影。

▲广州市“扫黄打非”形象IP“清风侠”人偶与小朋友合影。

▲广州市“扫黄打非”形象IP“清风侠”人偶与小朋友合影。

▲广州市“扫黄打非”形象IP“清风侠”人偶与小朋友合影。

▲广州市“扫黄打非”形象IP“清风侠”人偶与小朋友合影。

▲广州市“扫黄打非”形象IP“清风侠”人偶与小朋友合影。

▲广州市“扫黄打非”形象IP“清风侠”人偶与小朋友合影。

▲广州市“扫黄打非”形象IP“清风侠”人偶与小朋友合影。

▲广州市“扫黄打非”形象IP“清风侠”人偶与小朋友合影。

■记者手记

特色版权服务
让专业知识可感可及

□徐平

如何将科普宣传融入生活场景,进一步提升公众版权保护,满足全社会对高质量科普的需求,广州在2024羊城书展上进行了有效尝试。

从加大优质内容的供给力度、丰富知识科普的传播形式入手,书展主办方通过图书、动漫、短视频、小程序、文创产品等载体,将版权保护、“扫黄打非”知识科普形象化、生动化、人格化,并融入到青少年的生活场景中,从而达到“润物细无声”的宣传效果。

在2024羊城书展上可以看到,特别设置的版权服务工作站、“护苗2024·绿书签行动”、广州图书馆三个特色专题展区,打造“阅读+版权+护苗+公共图书馆”合一的文化生活体验场景,这些“特色版权服务点”吸引了众多市民参与。记者在现场聆听到多方声音,他们均表示,“阅读+版权”“阅读+护苗”的融合模式,让知识科普更有场景感、体验感,更能吸引大众的参与。众多青少年及其家长一致认为,广州版权主题形象“版仔”、广州“扫黄打非”形象IP“清风侠”让专业的版权知识变得更加可感可及、更加贴近大众生活。

广州作为全国版权示范城市之一,把宣传普及版权保护知识、营造尊重版权的社会氛围作为工作的着力点和落脚点,积极推动版权宣传进机关、进企业、进农村、进学校、进社区、进家庭、进网络,全市正逐步形成多层次、广领域、全覆盖的版权宣传工作格局。

知识科普要注重常态化,以“组合拳”的形式融入日常生活中。近年来,广州推出“创意花城”广州版权宣传品牌,打造了“创意花城”广州版权宣传周系列活动、“版辨羊城·版权论新篇”广州大学生辩论邀请赛、“版权保护秘籍”主题展、小学生版权知识竞赛活动等品牌活动。这些主题活动围绕不同对象,每年开展内容丰富、形式多样的版权宣传,让版权意识、版权运用在基层扎根发芽。同时,广州深入推进“花城书房”特色阅读空间建设,这也让“扫黄打非”基层站点有了更多阵地,工作人员通过优质的阅读服务引导读者自觉抵制有害出版物。

对一座城市来说,提升大众的版权保护意识,不仅能让城市处处涌动创新创造的活力,而且有助于推动“版权之花”浇灌出“文明之果”,让青少年在“护苗”行动的引领下茁壮成长。

▲市民在羊城书展版权服务工作站填写版权知识问卷。

▲“护苗2024·绿书签行动”特色专题展区向大众宣传“扫黄打非”知识。

▲“护苗2024·绿书签行动”特色专题展区向大众宣传“扫黄打非”知识。

▲“护苗2024·绿书签行动”特色专题展区向大众宣传“扫黄打非”知识。

▲“护苗2024·绿书签行动”特色专题展区向大众宣传“扫黄打非”知识。

▲“护苗2024·绿书签行动”特色专题展区向大众宣传“扫黄打非”知识。

▲“护苗2024·绿书签行动”特色专题展区向大众宣传“扫黄打非”知识。

▲“护苗2024·绿书签行动”特色专题展区向大众宣传“扫黄打非”知识。

▲“护苗2024·绿书签行动”特色专题展区向大众宣传“扫黄打非”知识。

▲“护苗2024·绿书签行动”特色专题展区向大众宣传“扫黄打非”知识。

▲“护苗2024·绿书签行动”特色专题展区向大众宣传“扫黄打非”知识。

▲“护苗2024·绿书签行动”特色专题展区向大众宣传“扫黄打非”知识。

▲“护苗2024·绿书签行动”特色专题展区向大众宣传“扫黄打非”知识。

▲“护苗2024·绿书签行动”特色专题展区向大众宣传“扫黄打非”知识。

本版图片由本报记者徐平、主办方提供