

地方管理

贵州民族民间文化版权宣传转化出新招——
强化保护意识
激发创新活力

□本报记者 朱丽娜

网络达人或身着“苗绣”经典服饰，或走进民族特色的老店和手艺人聊聊创作故事……以国家民族民间文化版权贸易基地(西南)成立两周年为契机，贵州省组织开展了“多彩贵州·贵版流金”2023年民族民间文化版权宣传与转化工作。贵州省版权局相关负责人表示，此次活动不仅全面、立体地展现了贵州版权事业的发展成果，还有助于宣传普及版权知识，强化版权保护意识，激发创作者的创新创造活力，推动新时代版权事业的高质量发展。

善用平台 搭建转化新路径

《中国新闻出版广电报》记者了解到，在此次活动中，贵州省版权局联合巨量引擎优势代理商——贵州云图时代信息技术公司，围绕版权知识普及、版权案例分享、版权保护经验推广、版权宣传活动发布、版权商品展示介绍等内容，生产制作了系列宣传视频并在抖音平台发布。活动吸引了贵州省内外颜值、变装、文旅探店等领域的达人纷纷参与，他们以多样化的方式展示同款版权产品，进行“版权非遗产品”的宣传。

有的达人通过穿戴非遗首饰、变装秀服饰等方式拍摄变装、颜值展现视频，展示“贵银”“苗绣”等特色产品；有的则走进版权产品店铺，与守店人一起讲述民族特色文化版权产品背后的故事。这些活动不仅增加了版权产品的曝光度，也进一步提升了公众对版权保护的认知。

充分利用短视频平台这一载体，贵州在版权作品的宣传和转化上探索出了一条新路径。据统计，截至8月底，该活动在抖音平台上的播放量已接近2000万次，多名抖音达人走进安顺旧巴瑞、施秉舞水云台、都匀艾蓝文化等民族民间版权商品工作室中，结合版权商品创作创意视频。这些优质视频在抖音上的累计播放量达到了700万次，获得了超过2.1万次的点赞和评论互动。其中，一条对国家民族民间文化版权贸易基地(西南)和版权保护介绍的竖版短视频，累计播放量更是超过了110万次，反响热烈。

版权作为传统文化历久弥新的关键要素，不仅能够有效保护传统文化的独特性和原创性，还能在保护的同时，为其注入新的活力，推动创意产业的蓬勃发展。该负责人表示，贵州省版权局未来将着重对民族民间工艺品的版权转化和交易进行渠道拓展与全面助力。

全面发力 开拓多元发展方式

除了通过达人带货的方式宣传贵州版权作品外，此次活动还将部分贵州特色版权商品带入了短视频销售平台，搭建了贵州版权商品店，进行大批流量推送，助力贵州民族民间文化版权产品的推广。在2万余件版权登记作品中，初选出50个易于传播和销售版权商品，最终优选出5个版权商品，其中包括贵州娃娃、蓝染笔记本、冰箱贴、蜡染纸巾盒、刺绣手机壳等，这些甄选的商品目前已经全部上架到抖音小店进行产品展示和售卖。该负责人介绍，此次活动搭建的贵版流金专属视觉抖音小店，目前已完成店铺开设、产品上架、视频运营等工作，下一步运营主体将与更多版权设计企业沟通，进行商品的上架和运营。

该负责人表示，下一步贵州省将继续加大对重点企业的扶持和培育力度，通过政策引导、资金扶持等方式，帮助企业提升版权保护意识，增强自主创新能力。同时，他们还将强化品牌建设，通过打造具有贵州特色的民族民间工艺品品牌，提升产品的知名度和市场竞争力。

在营销渠道方面，贵州省版权局也将积极拓展，通过线上线下相结合的方式，打造多元化的销售渠道，让民族民间工艺品更好地走向市场、走向全国乃至全世界。此外，他们还将注重培育专业工匠人才，通过传承和创新能力的工匠人才，为民族民间工艺品产业的发展提供坚实的人才支撑。

“这些举措的实施，将为推动贵州多彩民族文化的创造性转化和创新性发展提供新的思路 and 方案。通过版权保护和创新发展相结合的方式，贵州的民族民间工艺品产业将焕发出新的生机和活力，为传统文化的传承和发展注入新的动力。”该负责人表示。



宣传视频截图。
主办方 供图

2024年云南省软件正版化暨版权工作培训班

丰富培训内容 提升专业素质

□本报记者 朱丽娜

打破线下培训场地限制，以线上线下结合形式为学员参训提供便利，有效增强了宣传效果；丰富课程培训内容，涵盖著作权法律法规的深入解读、版权执法的实操技能、软件正版化工作的推进实务、版权数字监管平台的操作讲解等多个方面……近日，2024年云南省软件正版化暨版权工作培训班在昆明举办。

云南省版权局相关工作人员向《中国新闻出版广电报》记者介绍，此次培训旨在学习贯彻党的二十大精神，为进一步增强做好版权工作的使命意识和政治担当，充分发挥版权在推动文化繁荣、科技进步和经济社会发展方面的促进作用，为知识产权强国建设、版权赋能文化强省建设和文旅融合发展作出应有的贡献。

专业讲解提供新思路

近年来，云南版权工作培训班持续举办，取得了良好反响。记者了解到，通过举办版权工作培训班，云南省有效提升了版权工作人员的专业素质和服务能力，推动了软件正版化工作的深入开展，促进了版权产业的健康发展。

该工作人员介绍，今年培训的亮点在于，云南省版权局首次采用视频电话会议的形式授课，打破线下培训场地限制，为云南各州(市)组织人员参训提供了便利。“借助这种云端培训的模式，多数州(市)结合本地区工作需求，大幅拓宽了参会人员范围，方便了县(市、区)基层从业人员及时掌握版权工作的要求和目标，同步学习国内、省内行业专家的业务讲解和实践经验。”

众所周知，云南有着丰富的民族文化资源，昆明、大理、丽江等8座国家级历史文化名城，个旧锡矿、剑川木雕、华宁土陶、建水紫陶、滇绣唐卡、彝族刺绣等民间工艺品都是云南省特色的版权优势资源。如何充分发挥版权优势，完善创新环境，提升创新能力，加强版权法治保障，完善版权工作机制，



昆明主会场培训现场。

主办方 供图

完善版权社会服务体系，推动版权产业发展，是一张新考卷，亟待解答。

为进一步激活云南省特色民间文艺版权的价值，着力打造具有云南地域特色的版权创新高地，为云南高质量跨越式发展提供更加有力的版权支撑，此次培训班邀请了中南财经政法大学教授、国家版权局国际版权研究基地副主任胡开忠，南京理工大学知识产权学院副教授徐升权进行专题辅导。立足“民间文艺作品版权保护和创新发展”和“‘数与网’时代版权产业发展新路径”两个主题，两位专家为学员带来了深入浅出的讲解，参会学员纷纷表示，专家的讲解，为从业者提升版权作品传播、价值转化提供创新思路和实用方法。

推动国产正版软件发展

开展软件正版化工作既是我国加入世贸组织、履行国际义务的需要，也是国产软件产业发展的需求。新时代新征程，为软件正版化工作赋予了新的时代内涵，此次培训班，推动软件正版化也

是重要的一课。

近年来，云南省按照推进使用正版软件部际联席会议和国家版权局的工作部署，完成了16个州(市)党政机关“全覆盖”检查，启动了省直属、州(市)直属国有企业，教育、卫生健康行业单位推进工作，云南省机关直属单位相关人员参加了培训。云南省版权局相关授课人员就软件正版化政策法规解读、软件正版化知识与意识提升、正版软件操作与使用技巧、软件资产管理等多个方面进行了讲解，旨在提高参训人员对软件正版化的认识、理解和实际操作能力，同时强调网络安全与防护的重要性，通过实操演练和答疑环节加深理解，推动软件产业的健康发展。

据了解，今年，按照云南省宣传部际联席会议第十三次全体会议关于深入推进软件正版化工作的部署，云南将在做好党政机关软件正版化工作的同时，进一步推进教育、卫生健康、新闻出版等特定行业和重点领域软件正版化工作，推动软件正版化与国产化、信息安全相结合，推动国产正版软件发展。

版权示范

绵阳文昌祖庭文化传播有限公司深挖文化IP——

文昌年画讲中国故事 版权为媒赴世界舞台

□本报记者 赵新乐

“北孔子、南文昌”，位于四川盆地西北部的绵阳就是文昌文化发源地。作为一家文化创意型公司，绵阳文昌祖庭文化传播有限公司一直致力于传承和弘扬文昌文化，依托发源于绵阳、影响全球华人的文昌文化资源，传承弘扬民族传统文化，入选“2022年度全国版权示范单位”。

“近年来，公司大力加强作品创作、版权保护运用和管理，版权产值持续向好发展。”在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时，绵阳文昌祖庭文化传播有限公司董事长王钦甲提到，公司深挖文化IP打造、城市形象IP孵化、文旅IP运营等跨界营销，知识产权转化效果良好。

着力原创打造核心竞争力

翻看绵阳文昌祖庭文化传播有限公司长长的“自主版权作品获奖单”，可以清晰地看到，近年来该公司在发力原创作品，打造企业核心竞争力方面所作出的努力。比如，公司原创版权作品《天下第一福》文创系列产品在国内外获奖30余次，其中2019年获得亚洲艺术节金奖、四川省十佳版权登记作品；2021年《文昌年画·福欽元福饼》荣获“第二届天府文创大赛暨红色文创大赛”金、银、铜奖；《天府银行熊猫文旅信用卡》卡面获得第七届成都市民喜爱的银行卡卡面……

今年3月，在第七届四川文化艺术节系列活动暨首届文创精品展中，《天下第一福——八方来福》以其精湛的工艺、深刻的内涵和独特的创意，荣获精品展金奖。这一作品就是以四川省十佳版权登记作品《天下第一福》为设计核心，通过刺绣工艺为载体，结合生动的图案，展现了福气的汇聚和流传。作品中融入文化元素和艺术手法，不仅具有极高的审美价值，更深刻地诠释了福文化的内涵和精神。

王钦甲介绍，公司积极响应发掘保护民族文化的号召，以传承弘扬民族传统文化为己任，聚集一批有志弘扬中华文昌文化、传播中华道德精神、崇尚文昌文化“真、忠、孝、仁、善、美”核心理念的同仁，以“顺天时，享地利，拥人和”理念打造绵阳有价值、有影响、有远景的代表性文化产业。自公司成立以来，经过有效的制度化管理运行，研发设计创意作品先后获得174项著作权、6项外观设计专利、25项注册商标。

完善制度促交流合作

绵阳文昌祖庭文化传播有限公司高度重视版权保护工作，从作品登记、版权管理、版权交易制度着手，建立了健全的版权保护制度，保障公司的合法权益，积极做好各方面版权管理工作。

在完善版权制度建设上，公司从机构、人员、制度三方面进行版权工作的规范、标准化打造，设立了负责部门，专人专岗管理，并制定了版权、外观专利、商标及作品资料档案管理制度、相关工作流程，建档记录，在全公司范围内有效加强了版权工作的管理力度。

“我们持续研发、设计优质的版权作品，加强版权合作，积极推广版权作品，宣传本土文化。同时，建立作品版权、商标、外观专利保护管理制度，针对作品做好全方位保护，真正保障版权价值有效实现。”王钦甲介绍，公司致力于文昌年画的工艺复原、新的作品创作以及传承人培训的工作，团队与省内外高校及中国非物质文化遗产研究院、四川省工艺美术协会等机构紧密合作，深化产学研合作机制，共同致力于文昌年画的工艺传承、文创产品品质提升和创意设计人才培养，带动绵阳本地文化产业发展。

据了解，公司团队创作的“社会主义核心价值观”系列宣传年画，被用于绵阳文明城市外宣形象作品；创作的



绵阳文昌祖庭文化传播有限公司原创作品《天下第一福》。
绵阳文昌祖庭文化传播有限公司 供图

《社会主义核心价值观邮票》由北京邮票厂印制，被有关部门及四川省政府及绵阳市委、市政府作为外事礼品赠送。

以特色资源促进创意转化

“我们着力文化创意的成果转化，研发生产的美术工艺品极大提升了绵阳地区文化创意产品的价值与品质。”王钦甲说。

据了解，绵阳文昌祖庭文化传播有限公司通过对文昌文化资源的收集、整理和研究，建立了包括实物、图片、视频和文字资料等载体的文昌文化资源库，形成了一批学术研究成果。秉承中华福文化理念，公司在《天下第一福》的前期基础上开展内容创作与设计，创造出更多关联IP，建立版权IP社群，进而构建延伸产业生态链，弘扬东方美学。公司整合“文遗+文商+文创”资源，建立福文化版权IP产业支撑平台，提供设计服务、项目规划、合作开发、大赛联名等配套服务，为福文化版

权IP产业孵化提供全链条服务。公司打造福文化特色衍生品，创新线上线下消费体验平台与场所，促进版权IP生态产业链实现良性循环。

同时，公司还着重于文化IP打造、跨界合作及非遗成果转化，倾力打造出以文昌年画代表作“天下第一福”为主题的文创衍生品牌“福可吉·For culture”、福绵州、福钦元等，成功联合包括意大利奇维科红酒集团、台丽集团、四川省集邮公司、天鑫珠宝宝集团等单位推出了一系列兼具社会效益和经济价值的作品。

据了解，基于对文昌特色文化资源的深入研究，绵阳文昌祖庭文化传播有限公司依托市场经验和专业设计能力，通过原创设计和二次设计，开发并销售了“天下第一福”“福安”“福佑”系列等六大类、14小类，共70余种文化创意产品。公司研发设计的《天下第一福》《天地门神——“神荼”“郁磊”》《吉祥如意》《福自天来》《接喜纳福》等系列产品或直接以年画形式，或以文创产品研发销售的形式投入市场。以“天下第一福”为主题的系列产品，“福佑”挂件、“万福金安”银屏摆件、“福茶”系列、“福绵州米粉”等文创产品相继面世。公司还与成都天府银行合作，推出国内首个以非遗年画为主题的信用卡。

此外，绵阳文昌祖庭文化传播有限公司还将年画纳入绵阳众多小学中“国学”授课的内容。公司创作基地也被评为“市级文化产业示范基地”“文昌特色文化普及基地”“非遗培训基地”等称号。

“未来，我们将逐步通过知识产权转化，强化与旅游商品、生活用品、文化用品等有机结合，打造具有鲜明绵阳特色的文昌年画系列产品，让绵阳独有的文昌文化走遍祖国大江南北，走向世界各地，用文昌年画讲中国故事，为文化产业发展作出自己的贡献。”王钦甲说。