

敦煌学文献库为全球学者搭建平台

本报讯 (记者田野) 8月27日,敦煌学文献库发布会在敦煌研究院举行。敦煌学文献库由敦煌研究院与超星集团联合打造,汇集了全球范围内的敦煌学研究成果与一手资料,将为全球敦煌学学者提供统一、便捷、高效的敦煌学学术资源服务。

敦煌研究院院长苏伯民介绍,敦煌学文献库是敦煌研究院基于“数据共享”的理念推出的又一重要数据库,将集合到“敦煌学”平台中,最终实现敦煌学学术资源与敦煌学文献资源的统一检索和调用。敦煌学文献库的发布,将在满足当下敦煌学研究学术需要的基础上,为学者们开展系统性研究、推出更多有益研究成果提供坚实的学术支撑,并为全世界敦煌学的发展及敦煌研究院“高地”“典范”的建设注入源源不断的新动能。

据介绍,敦煌学文献库搭建了29个模块,提供了敦煌学相关研究文献的统一检索、新书推荐、敦煌学特色资源等服务,内容涵盖敦煌研究院馆藏手稿、敦煌旧影、敦煌学特色电子书等珍贵资料和近现代以来国内外学者在敦煌学研究领域发表成果,是一个具有自主性、智慧性、开放性、安全性与可生长性的平台。

上海书展三明分会场展现沪明文化特色

本报讯 (记者张福财) 2024上海书展三明分会场暨第十八届“书香三明”全民读书月活动近日在福建省三明市会展中心举行。展馆内,约240家来自上海、福建、北京等地的出版社拿出各自的“畅销爆款”,人文社科、文学艺术、科普生活等共1.7万余种、5.6万册书籍,让慕名而来的读者“看花了眼”。

主持福建新华发行集团日常工作的海峡出版发行集团党委委员、副总经理何强介绍,这是上海书展第二次走进三明,也是沪明宣传文化领域交流“双向奔赴”的又一次盛宴,对进一步完善三明革命老区阅读推广服务体系,丰富全民阅读内容供给,推进“书香三明”建设具有重要意义。

与去年相比,今年分会场展区面积扩大至3000平方米,包含主题展区、图书区、文创区、专家讲坛、数字阅读、主题打卡区六大展区。此外,此次书展首次设置了上海文创展区。

此次书展由上海市委宣传部、福建省委宣传部指导,海峡出版发行集团、上海书展办公室主办,三明市委宣传部、福建新华发行集团、上海出版社经营管理协会承办。

书香天津·读书月将于九月启动

本报讯 (记者韩萌萌) 由天津市委宣传部指导的“书香天津·扬帆再出发”2024书香天津·读书月系列活动将于9月启动,进一步细化落实《天津市全民阅读促进条例》,大力营造爱读书、读好书、善读书的浓厚书香氛围。

据了解,2024书香天津·读书月系列活动分为十大板块,聚焦大众多元文化需求,创新全民阅读方式方法,进一步扩大群众的参与度、辐射面和影响力,鼓励社会力量参与,吸引志愿者加入到阅读推广队伍中来。

此次读书月期间将集中开展主题阅读活动,通过理论宣讲、知识竞赛、演讲征文、读书分享等形式,推动党的二十届三中全会精神深入人心。

在未来一个月时间里,书香天津·农民读书节、青少年读书节、全民阅读推广交流会等品牌阅读活动将陆续举办。天津各级公共图书馆将开展经典诵读、古籍修复、线上直播、阅读马拉松快闪赛等活动。

《中国出版》2024年第16期要目

本期话题
免签政策背景下中华民族现代文明国际传播与认同新路径 晁书江
“研究中国”“讲好中国”:中国式现代化视域下国际传播话语体系建构 彭翠刘洋
数字平台进阶式出海:中国国际传播新场景 邱凌 穆静

数字出版
技术浪潮中的人文规束:生成式AI背景下出版业角色转变 邓香莲 步凌霄

学术园地
重温书香与纸上观影:中国电影连环画媒介实践 李小华 朱胜杰
基于熵权TOPSIS的出版业融合发展测度 王梓薇 黄超兰

版权之页
算法治理下平台版权分级过滤义务探析 王磊 单墨涵
NFT数字出版发展困境与治理策略 张琪 江高岸

本刊地址:北京市朝阳区东四环南路55号
邮编:100122
发行部联系人:张迎洁 010-87622020

深圳出版集团持续探索新的管理理念、商业模式、文化业态和应用场景——

创新书业服务模式 打造综合知识服务

□本报记者 徐平

锚定现代化 改革再深化

创新打造“深圳书城臻品”抖音线上直播间、为读者提供丰富的文化体验、将“找市场”“树项目”作为机构业务拓展的重要方向……近年来,深圳出版集团不断创新服务模式,积极打造综合知识服务,为机构用户和读者提供优质的阅读服务。在党的二十届三中全会召开后,集团上下将学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神落实到实际工作中,优化文化服务和文化产品供给机制,坚定不移把全面深化改革的战略举措转化为推动集团高质量发展的强大力量。

建设全民阅读生态圈

在产品创新方面,深圳出版集团充分发挥文化零售融合优势,商品由图书拓展至文创等非书类,产品由实体商品拓展为综合知识服务。

在渠道创新方面,集团大力推进媒体融合,打造新媒体矩阵,积极探索数字化媒体营销新模式。以2024年中国(深圳)国际文化产业博览交易会为契机,深圳出版集团积极开展直播带货业务,创新打造“深圳书城臻品”抖音线上直播间。同时,全国新书首发中心策划推出短视频栏目《当我阅读深圳》,利用抖音、视频号、小红书等线上平台的传播优势,持续扩大栏目影响力。

深圳出版集团以互联网思维与新媒体视角持续深化运营全国新书首发中心,进

一步提升品牌影响力。2024年上半年,深圳出版集团推选发布《东北故事集》《食南之徒》《世界尽头的小书店》等共45本新书,组织邀请迟子建、马伯庸、山下英子等多位具备新媒体话题讨论热度的名家来深,策划举办相关新书活动14场,并结合首届“香港悦读周”暨2024香港“全民阅读+”,在香港沙田新城市广场落地山下英子《俯瞰力》新书首发活动。

“要依托深港融合提升深圳全民阅读辐射力,助力完善现代公共文化服务体系。”深圳出版集团党委书记、董事长唐汉隆接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示,集团将把学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务,继续坚守国有企业的文化担当,大力发展文化领域新质生产力,以网格化管理思路建设全民阅读生态圈,将优质文化资源送达基层。

深圳出版集团旗下深圳书城新华书店连锁总部有限公司(以下简称书业连锁公司)以打造多元文化零售平台和“三品”(品质、品位、品格)文化空间为

定位,不仅销售图书,还大力拓展文创产品、文化用品、艺术品、数字阅读产品等多元化商品,满足不同消费者的文化消费需求。

书业连锁公司发挥一体化运营优势,持续实施“三品”工程,构筑品质文化空间。其中,深圳书城中心城推出全新特色书空间EON Books益文书局,招募国际留学生体验“一日主理人”“文化分享官”等,举办高端文化沙龙、外交交流会等活动,为读者打造高质量国际文化交流平台。深圳书城罗湖城推出“湾墨流芳,经典书写雅集”文房四宝展,进一步提升书城品牌影响力。深圳书城南山城在保留书香特色的基础上,将单一的图书卖场成功转型为一个“有态度、有深度、有温度”的多元复合型城市文化空间。

书业连锁公司董事长孙太清表示,文化空间的建设营造了浓厚的艺术氛围,为读者提供了丰富的文化体验,实现了常来常新的效果,成为大家必来的地方。

建设文化宣传主阵地

深圳出版集团始终致力于文化宣传主阵地的建设,创新推出“深圳晚八点”

“全民惠读季”“夏日乐读季”“年度十大童书”等众多经典品牌活动。为更好地满足机构用户需求,推出《深圳书城综合知识服务手册》,整合20余年的大书城客群等多种资源,面向机构用户需求,提供新书/新品发布会、亲子活动、海报设计、宣传推广、活动策划、研学等服务。集团积极开展书香“五进”活动,2024年上半年累计举办书香“五进”活动100余场,销售码洋超1700万元。

2024年,书业连锁公司将“找市场”“树项目”作为机构业务拓展的重要方向,制定了一系列中长期的经营目标,对新客户开发、寻找目标客户的手段、提供“套餐式”机构业务服务内容、目标客户向正式客户的转化、存量客户深挖和客户关系管理方法等进行了规范。通过调整组织架构、完善考核激励机制、加大员工培训力度、提升供应链水平、增加数字化建设投入等方面,立体式建立机构业务的后勤支持体系。

“要以书城为中心辐射延伸服务价值链,利用深圳书城、百姓书房、特色书吧等平台,依托书香“五进”,主动开展上门服务菜单式综合知识服务,积极参与政府公共文化服务。”唐汉隆表示,要牢牢把握新时代新征程国有文化企业新使命新定位,探索管理理念、商业模式、文化业态和应用场景创新,推动主责主业不断强起来,奋力打造一流现代文化产业集团,助推文化强国建设。



新重庆故事 邀外媒记者来听

8月27日至30日,参加2024年“一带一路”记者组织论坛和主题采风活动的境外媒体代表,围绕中国式现代化的新重庆故事,分赴重庆各区县进行实地采访。

境外媒体代表们在重庆内陆国际物流枢纽展示中心和重庆铁路集装箱中心站,深入了解内陆开放高地建设的进展;走访永川科技影视城、两江新区赛力斯超级工厂、西部(重庆)科学城智能网联汽车示范区,体验重庆著名的“轻轨穿楼”,采访重庆科技创新、智能制造和城市建设的最新成果。此外,他们还前往白鹤梁水下博物馆等地,采访报道重庆丰富的文化遗产与自然风光,向海外展示重庆的独特魅力与历史底蕴。

图为中外记者参观重庆内陆国际物流枢纽展示中心,围绕内陆开放高地建设情况展开采访。

本报记者 李婧璇 摄

河南推动“打假治敲”向纵深发展

本报讯 (记者吴娟娟) 河南省委宣传部近日在信阳市举办全省传媒监管专题培训班,总结推广郑州、信阳等地主动出击,严厉打击新闻敲诈等案件查办的经验做法,加强网上“打假治敲”,全面提升与假媒体、假记者的斗争能力,推动全省“打假治敲”专项行动向纵深发展。

河南各地党委宣传部门分管领导和相关科室负责同志、省公安厅和各地公安机关相关负责同志、各地文化市场综合执法支队负责同志和执法骨干等170余人参加

培训。

河南省委宣传部副部长李新建对“打假治敲”专项行动进行动员部署,强调要切实提高政治站位,坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体原则,紧密结合集中整治群众身边不正之风和腐败问题,把好方向导向,坚持高压态势,狠抓案件查处,提升斗争能力,解决难点堵点问题,实现打击、惩治、教育有效结合,推动全省“打假治敲”取得新进展、新成效。

培训班邀请了河南省委网信办、信

市公安局等单位相关专家就“打假治敲”案件查办、典型案例分享、如何深入开展网上“打假治敲”专项行动、如何规范网络传播秩序等内容进行授课。

信阳市委宣传部副部长郭立场表示:“下一步,我们将以更高政治站位、更强责任担当、更实工作举措,持续深入推进‘打假治敲’专项行动,为推进现代化信阳建设营造良好舆论环境、凝聚强大精神力量。”

“此次培训,进一步提高了我们对开展‘打假治敲’工作重要性的认识,提升

了开展‘打假治敲’工作的能力水平,坚定了做好‘打假治敲’工作的决心、信心。”洛阳市委宣传部副部长李贵华说。

平顶山市委宣传部副部长张崎表示,下一步将认真贯彻落实会议精神,发扬斗争精神,深挖问题线索,健全处置机制,持续巩固净化新闻传播秩序;探索方法路径,突出管建结合,创新监管手段,全面提升传媒监管能力和水平;始终坚持正确政治导向,建好守好网络阵地,建强新闻人才队伍,持续巩固壮大主流思想舆论。

人美社举办纪念沈鹏系列活动

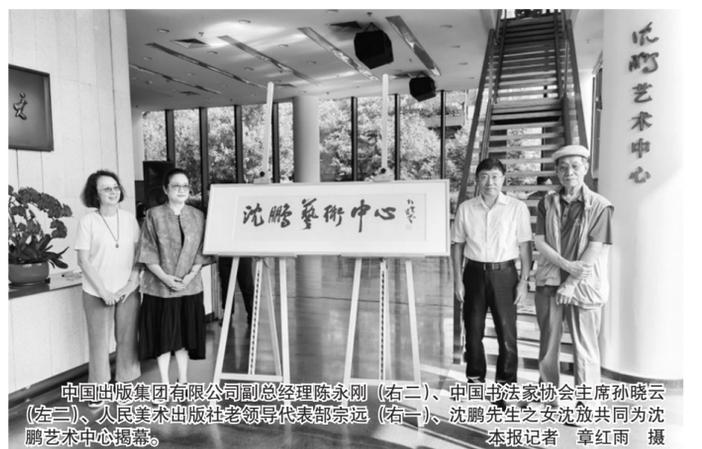
本报讯 (记者章红雨) 8月25日,人民美术出版社在沈鹏先生逝世一周年之际,举行“道义斯文——纪念沈鹏先生逝世一周年”系列活动。中国出版集团有限公司董事长、中国出版传媒股份有限公司董事长黄志坚,中国版权协会理事长阎晓宏,中华诗词学会会长周文彰,中国国家博物馆原馆长吕章申等出席。

“道义斯文”取自沈鹏的诗作《丁亥初度日》中一句诗“闭门学千秋蓬散,道义斯文薪火传”。道义和斯文是中华优秀传统文化的重要价值观和书法文化的境界追求,沈鹏先生用毕生经历诠释了这两个词的内涵。

沈鹏是著名出版家、书法家、诗人、美术评论家,首批国务院有突出贡献专家,是人民美术出版社重要奠基人之一。2021年,沈鹏捐资百万设立“人民美术出版社沈鹏学术图书出版基金”,推动美术出版事业发展。

黄志坚在沈鹏先生逝世一周年追思座谈会上表示,沈鹏先生作为一名优秀共产党员,一生追求进步,始终坚定理想信念;作为出版家,一生严谨细致,体现出甘作嫁衣的职业精神;作为书法诗词艺术家,坚持融会贯通、提携后人,展现出文化传承的高度自觉。中国出版集团的所有编辑出版工作者,都要学习沈鹏先生这些宝贵精神,弘扬沈鹏先生等前辈形成的优良文化传统,赓续文脉,守正创新,为新时代出版工作繁荣发展作出贡献。

当天,为表达对沈鹏先生的敬意和怀念之情,传承文脉,激励后人,人美社联合中国书法家协会、江苏省江阴市人民政府、中国美术馆、中国国家画院、中国人民大学博物馆等多家机构,举办“道义斯文——沈鹏书法作品展”。人美社历时4个多月筹建的沈鹏艺术中心也向读者开放,中心陈列有沈鹏工作期间的手稿、书信等珍贵物品,以及其捐赠的书法作品。



中国出版集团有限公司副总经理陈永刚(右二)、中国书法家协会主席孙晓云(左三)、人民美术出版社老领导代表郁宗远(右一)、沈鹏先生之女沈放共同为沈鹏艺术中心揭幕。 本报记者 章红雨 摄