

新时代 新摇篮 新力量

第十九届中国长春电影节开幕

本报讯 (记者张席贵) 8月28日晚,第十九届中国长春电影节开幕式在长春国际影都金色大厅举行。来自全国各地的电影工作者齐聚一堂,共襄盛会。

本届长春电影节以“新时代·新摇篮·新力量”为主题,以“相约电影之都 共话光影未来”为宗旨,由中央广播电视总台、吉林省人民政府主办,长春市人民政府承办。在8月28日至9月1日的5天时间里,将举办开闭幕式、电影评奖、电影展映、电影交流、致敬“摇篮”和产业融合6个板块活动。

长春是“新中国电影的摇篮”,长春电影节举办32年来,始终秉承红色基因,倾听时代铿锵足音,展现人民生活万千气象,讲好中国故事、展示中国精神,已经成为中国电影事业发展的重要窗口和平台。开幕式上,主办方介绍了第十九届中国长春电影节“金鹿奖”入围影片;评委会成员集体亮相,评委会主席李少红致辞;参加开幕式的重要嘉宾与现场观众共同观看了视频短片《融·合·生》、开场秀《微光星海》及文艺演出。

本届长春电影节共征集到参赛影片124部、参展影片55部。参赛影片数量远远超出上届的75部,且题材多样、类型丰富,佳片云集。其中,《志愿军:雄兵出击》《飞驰人生2》《三大队》《年会不能停!》《抓娃娃》《我本是高山》等15部影片入围本届“金鹿奖”主竞赛单元,入围作品涵盖中影股份、长影集团、亨东影业、万达影业、联瑞影业、当尚影业等电影出品方、发行方。

电影节期间,将陆续开展第七届中国电影新力量论坛、中国电影制片人峰会、

跟着微短剧去旅行——微短剧创作研讨会、“论剧本”主题研讨会、2024长影之夜等品牌活动,为中国电影产业高质量发展推波助澜。

与此同时,本届长春电影节也准备好了丰厚的电影大餐——系列主题音乐节、长影世纪城电影主题系列活动、光影休闲季系列活动、“长影经典”国内精品影片展映、“城市之光”电影展映、“光明影院”公益项目……将进一步拓宽放映场景、扩大观影人群、打造文化惠民品牌。

■ 时讯

《中国文化要略》修订版出版发行

本报讯 (记者章红雨) 8月26日,“传统文化视野下的国际汉语教育研讨会暨《中国文化要略》发布会”在京举行。会议以中华书局全新修订版《中国文化要略》的出版为契机,立足传统文化,就国际汉语教育中的相关议题进行了热烈而卓有成效的探讨。

《中国文化要略》行销30余年,2015年入选国家新闻出版广电总局“首届向全国推荐中华优秀传统文化普及图书”。1989年,该书作者、北京外国语大学教授程裕祯在多年对外汉语教学实践的基础上,撰成《中国文化要略》一书,之后10余年中又不断进行完善,更名为《中国文化要略》。本次出版,程裕祯本着高度负责的态度和不断钻研的治学精神,再一次进行了全面的增补和修订。

北京外国语大学中国语言文学院特聘院长詹福瑞认为,《中国文化要略》不仅讲语言、讲文学,也从姓氏、典籍、器物等中国文化所独有的要素入手,体现了中华优秀传统文化的特色。

全国国际中文教育专业学位研究生教育指导委员会秘书长任世芳说,该书兼具思想性与趣味性,又蕴含着作者深厚的家国情怀,是一部适合学生的读物。

《海上丝绸之路:从青岛到红海》书写多彩文明图景

本报讯 (记者商小舟) 近日,纪实文学作品《海上丝绸之路:从青岛到红海》由人民文学出版社出版。作者高洪雷继《丝绸之路:从蓬莱到罗马》之后,再次关注“丝路”主题,将目光从陆地转移到海上,爬梳史料、合理想象,书写海上丝绸之路的历史轨迹。

该书选取了亚、欧、非三大洲15个重要路标,书写季风潮汐中的贸易往来和文化交流,以贯穿古今的视野打量海上丝绸之路的形成过程和辐射形态,为“一带一路”倡议提供扎实的史料考证、实地采风、人物访谈等内容,进一步拓宽人们对丝绸之路历史的理解,着眼于丝绸之路在东西方文化交往过程中的历史作用,关注丝路沿途国家或地区的兴衰变化,以小切口展示宏阔的历史空间,带领读者领略从陆上丝路到海上丝路的文明余晖。

长篇小说《云落》呈现北方县城发展史

本报讯 (记者韩萌萌) 8月27日,“观《云落》,小说开始”——张楚长篇小说《云落》分享会在天津图书大厦举行。

《云落》是天津市作家协会副主席、鲁迅文学奖得主张楚的首部长篇小说,入选中国作家协会“新时代文学攀登计划”,由北京十月文艺出版社出版。全书以细腻笔触描绘了中国北方的世俗文化、县城中的日常生活以及小人物的生存状态,呈现了一个县城女性的生活史、心灵史,也是一部中国北方县城的发展史、变革史。

天津出版传媒集团党委书记、董事长班峰表示,《云落》超越了单纯文字作品的范畴,它如同一面棱镜,多维度地映照出我们社会与个体生活的丰富层次与多元面向,该书问世以来便受到广泛关注,深深触动了广大读者的心弦。

现场,天津师范大学文学院教授刘卫东,《小说月报》执行主编、百花文艺出版社副总编辑徐伟分别就《云落》一书创作的动机和灵感来源、小说的阅读感受、作者如何塑造出鲜活的小说人物形象、小说的出版对于提升津派文学在全国文学界的影响力等问题,与作者张楚展开对话。

短剧《有种味道叫清溪》登陆新马媒体

本报讯 (记者杨雯) 由湖南卫视、芒果TV、大芒剧场出品的青春励志乡村美食短剧《有种味道叫清溪》,8月28日起在湖南卫视、芒果TV以及新加坡StarHub TV+、马来西亚新媒体Astro go、马来西亚电视Astro QJ播出,湖南卫视周日至周四20:00、周五和周六19:30播出;芒果TV每天10:00更新。

作为湖南广电创制的“清溪三部曲”的收官篇,《有种味道叫清溪》全程取景于湖南益阳清溪村,讲述了美食博主与科技新农人在清溪村相识相知的爱情故事,将清溪村的文学特质、田园美景及特色美食融入其中,将微短剧视听内容与文化、旅游产业有机融合。

据悉,该剧已入选国家广播电视总局“跟着微短剧去旅行”创作计划第三批推荐剧目。剧中人物设定、情节创作就地取材于当地村民鲜活故事,诠释当代年轻人的湖湘精神,力求展现“山乡巨变”的美好画卷,形成清溪村“文学+旅游+产业”的乡村振兴发展路径。

广东援疆持续丰富文化供给、创新阅读服务、扩大活动参与

1425种精品图书集中亮相喀什书展

本报讯 (记者徐平 通讯员岳闻) 8月23日至27日,以“粤喀携手 悦结同心”为主题,由广东省委宣传部、新疆维吾尔自治区党委宣传部指导,喀什地委宣传部、广东援疆前方指挥部联合主办的2024“悦读粤新”喀什书展在喀什书城、喀什地区12县(市)新华书店及“悦读粤有趣”城市书吧同步举行。据主办方统计,本届书展共展出精品图书1425种,销售5246册,逛展人数近3万人。

喀什书展突出城乡公共文化服务均等化、普惠化,让优质文化资源覆盖偏远的县、乡、镇。据统计,为期5天的书展,累计有93场活动。其中,喀什书城主会场有22场,“悦读粤有趣”城市书吧有15场,喀什地区12县(市)的新华书店共举行活动56场。本届书展还突出文化惠民、让利于民,书展现场设置“5折专区”“6折专区”“7折专区”“买赠专区”等,并举办爱国主义教育图书、青少年读物、粤版精品出版物等图书展销和惠民活动。此外,广东新华发行集团向喀什新华书店捐赠一批精品图书,进一步将优质的文化资源惠及读者。

家住伽师县夏普吐勒镇的麦尔哈巴是一名阅读爱好者,听说喀什书展开到伽师,一下班就前来选书。麦尔哈巴说:“平时在乡镇比较少有机会到



2024“悦读粤新”喀什书展展出的图书丰富精美、折扣力度大,吸引了新疆喀什地区众多读者逛展。 南国书香节组委会办公室 供图

书店看书,很开心这样的活动来到伽师,让我们在家门口能接触到更好的阅读资源,让更多的居民参与阅读、爱上阅读。”

喀什地委宣传部常务副部长李进

爱表示,在广东等援疆省市大力支持下,喀什宣传思想文化事业不断取得新成效、实现新发展。今年7月,广东省援助的“悦读粤有趣”城市书吧在喀什揭牌并投入运营,为喀什各族

群众提供了优质的沉浸式阅读体验。结合本次喀什书展,一系列举措有力推动喀什全民阅读。

据了解,第十批广东援疆干部人才进驻以来,在粤新两省区高位推动下,以打造“广东悦读”品牌为抓手,深入开展全民阅读系列活动,通过建成全疆首个以数字阅读为特色的城市书吧——“悦读粤有趣”城市书吧,支持广东新华发行集团在喀什建成“岭南阅读空间”,探索打造县级城市书吧、校园声像图书室等一批阅读文化服务阵地,开展形式多样的全民阅读活动。

广东援疆前方指挥部副总指挥林锡江表示,广东援疆将持续丰富文化供给、创新阅读服务、扩大活动参与,以链接粤新两省区优质文化资源为抓手,以“悦读粤有趣”城市书吧为平台,让各族群众感受现代化的生活方式,体验沉浸式的阅读乐趣,将更多文化活动和资源下沉到地区各县(市),让优质文化直达基层、普惠群众。

据悉,2024“悦读粤新”喀什书展也是南国书香节喀什分会场活动。南国书香节开办迄今已三十载,今年首次落地新疆喀什,展现出粤喀两地文化交流的崭新气象,也为文化润疆注入动能。

湾区书城项目正式定名为“湾区之眼”

本报讯 (记者徐平) 记者近日从深圳出版集团获悉,经过充分研究与意见征询,湾区书城项目的品牌名称正式确定为“湾区之眼”。

据悉,7月6日至12日,湾区书城项目面向全社会开展了品牌命名线上公开投票活动。广大网友热情参与,纷纷为青睐的名称投上自己宝贵的一票。最终,“湾区之眼”获得将近一半的投票,在所有备选命名中位列榜首。

“湾区之眼”由深圳市委、市政府统筹规划,深圳出版集团建设运营,位于深圳前海,建筑面积超13万平方米,是深圳新时代重大文化设施之一,旨在打造面

向粤港澳、辐射大湾区的地标级文化旅游目的地,将于2024年年底全面竣工,2025年开业。

“湾区之眼”将以“文化+公园”思路打造一座漫步式全生态文化公园,并集聚“文化+科技”“文化+旅游”“文化+艺术”“文化+创意”四大多元主题融合业态,以焕然革新的文化生态、精彩纷呈的数字科技和独具创意的运营范式,带来全面超越传统书城的极致文化体验。

右图“湾区之眼”效果图。 深圳出版集团 供图



中国音像著作权集体管理协会发布2023年报

著作权使用费收入超5.6亿元

本报讯 (记者赖名芳) 8月29日,中国音像著作权集体管理协会发布2023年报,全年实现财务总收入58621万元,同比增长29%,其中著作权使用费收入达56145万元,同比增长26%;著作权使用费分配金额达44093万元。

音集协有关负责人介绍说,2023年音集协克服因消费不足、歌舞娱乐场所大量停业倒闭带来的不利市场因素,努力实现逆境突围,著作权使用费收入创历史新高,这些成绩彰显了音集协的非营利性以及在逆境中寻求创新的决心和能力。

该年报全面梳理2023年音集协在许可业务、法律事务、会员拓展、财务分配、数字化管理创新、行业交流合作等方面取得的成绩。值得注意的是,去年音集协会员数量稳步上升,会员单位增长至

641家,同比增长17.7%,代表权利人1782家。会员授权管理的音乐类视听作品超过37万首,会员就录音制品获酬权登记的录音制品突破200万首。这些数据的快速增长标志着音集协逐步发展成了覆盖文化艺术领域、具有广泛代表性和社会影响力的著作权集体管理组织,也体现了权利人版权保护意识的提升以及对音集协集体管理能力的信任和支持。

该年报对音集协在进一步拓展与创新开展著作权许可业务方面进行了分析。2023年,音集协实现了多领域、多层次的突破。在卡拉OK领域,音集协继续坚持“二合一”的版权许可机制和“先许可后使用”的原则,与全国144家娱乐行业协会建立或保持了紧密的合作关系,并积极探索卡拉OK单机版授权新机制,为使用者提供保障,为会员增加收益。公共场

所录音制品表演获酬权业务获高质量开局,在28个省(区、市)全面铺开,签约覆盖了17个行业,签约金额突破2000万元。同时,互联网直播获酬权业务也取得了重要进展,通过协商、研讨、测试等方式,制定了合理的协商费率,费率标准的理想获得行业使用者认可。此外,音集协还进一步推进著作权大数据管理平台在实践中的应用,覆盖范围已扩展到全国26个省份,落地达122个城市,涉及916家卡拉OK场所。“以科技为翼,音集协通过数字化升级为行业发展提供有力支撑,以此推动集体管理事业迈向新高度。”音集协有关负责人说。

年报显示,在创新思维引领著作权集体管理司法实践方面,2023年,音集协完成了“音集协与天合集团著作权许可使用合同纠纷案”的执行工作,共执行

到账判决赔偿款及相关利息1亿余元,为广大会员挽回了巨额的版权费损失。为了维护卡拉OK行业的健康发展,音集协推广的“新思路”遍地开花,有效缓解了商业维权的滥诉情况。在广播和表演获酬权维权方面,音集协也高度重视,采取积极措施,通过沟通促成和解176件,为权利人争取到应得的权益,对拒不履行付酬义务的使用者开展维权。此外,2023年音集协持续加强与国内外同行交流,通过参加第九届中国国际版权博览会期间主办第三届新时代著作权集体管理论坛等活动,与国际版权组织和国内外同行分享经验,探讨了数字时代下音乐版权保护的新趋势和新挑战,向社会各界宣传了著作权集体管理制度取得的最新成果,获得版权界、音乐产业界的好评。