

宣传思想文化工作要善用辩证思维

□王平平

辩证唯物主义是马克思主义哲学的重要组成部分,是中国共产党人的世界观和方法论。习近平总书记指出:“我们的事业越是向纵深发展,就越要不断增强辩证思维能力。”“要学习掌握唯物辩证法的根本方法,不断增强辩证思维能力,提高驾驭复杂局面、处理复杂问题的本领。”宣传思想文化工作是一项上通“天线”、下接“地气”的“凝心聚力工程”,担负着举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,对经济社会高质量发展起着至关重要的作用。要坚持用辩证的眼光看问题,用辩证的思维谋举措,牢牢掌握主流观点话语权,牢牢占领宣传阵地制高点,真正做到以增强凝聚力、提升软实力、释放竞争力。

一、辩证把握物质和意识的关系,坚持中心工作与宣传思想文化工作的统一

经济建设为意识形态工作提供强大的物质支撑,意识形态工作为经济建设增强保障和动力。经济建设和意识形态工作是相辅相成、相互促进的。习近平总书记讲,经济建设是党的中心工作,意识形态工作是党的一项极端重要的工作。经济建设成果是意识形态工作的基础,离开人民生活的改善和提高,意识形态工作难以取得好的成效,必须坚持把发展作为执政兴国的第一要务,做好经济建设这项中心工作,带领全国人民取得实实在在的物成果,为意识形态工作奠定坚实的基础。

宣传思想文化工作也必须牢固树立“围绕中心、服务大局”理念,围绕使命任务,立足宣传思想战线的特点优势,找准宣传工作与中心工作的切入点和着力点,把凝聚思想共识作为着力点,寻求一致性、扩大共识度,引导带动干部群众在根本问题上统一思想、统一意志、统一行动,为经济社会高质量发展营造有利条件。要不断提升新闻舆论质效,积极培育、弘扬和践行社会主义核心价值观,持续推进优秀传统文化创造性转化、创新性发展,坚持构建网上网下最大“同心圆”,筑牢意识形态领域安全防线,努力提高做好新时代宣传思想文化工作的质量和水平。要密切关注经济社会发展状况,及时正面阐释疑惑,充分挖掘工作亮点。尤其是针对在调查研究中解决难点、堵点、痛点所采取的措施办法,制定的政策文件、形成的调研成果开展深度宣传,有力发挥思想引领、解惑释惑、凝聚人心、鼓舞斗志的作用。

二、辩证把握矛盾的同性和斗争性的关系,坚持正面宣传与舆论斗争的统一

正面宣传与舆论斗争是宣传思想文

化工作的两个不同的方面,二者在目标、要求和方法等方面具有一定的一致性。正面宣传既包括对正能量、主旋律的正面内容进行宣传和号召,还包括“激浊扬清,针砭时弊”,通过对负面事物的解释和批判来达到正面宣传的效果。有效的正面宣传,可以让人民真正将党视为“主心骨”,营造积极正面的社会氛围,“激发全党全社会团结奋进、攻坚克难的强大力量,调动各方面积极性、主动性、创造性”。要理直气壮地宣传人民群众创造历史、改造社会、建设新生活的英雄形象,宣传中国特色社会主义取得的伟大成就;要坚持从群众中来,到群众中去,善于用人民群众自己创造的英雄业绩来教育人民、鼓舞人心;要通过形势宣传、成就宣传、典型宣传、主题宣传等宣传教育,理顺群众情绪,凝聚群众力量。宣传思想文化工作“要坚持正面宣传为主,但这并不意味着放弃舆论斗争”。舆论斗争是指在复杂的国际国内形势下,面对日趋活跃的社会思想观念、多元的价值取向、相互激荡的社会思潮、异常激烈的意识形态斗争,我们必须坚守阵地,与错误的思想观念作斗争。进行舆论斗争要弄清斗争的性质,运用正确的理论驳斥错误的理论,用真理揭露谎言,用科学驳斥谬误;要在事关政治原则和大是大非的问题上,面对错误的舆论,大胆“亮剑”,敢于斗争;要认识到舆论斗争形式的变化和领域的扩大,在互联网舆论斗争的主战场上,巩固拓展“红色地带”、勇于推动改变“黑色地带”、加快转化“灰色地带”,占领意识形态主阵地。要讲究战略战术,针锋相对,出奇制胜,打好舆论斗争主动仗。

三、辩证把握个别和一般的关系,坚持面向大众与兼顾小众的统一

个别与一般是反映事物多样性和统一性辩证关系的一对哲学范畴。个别和一般既相区别又相联系,是对立统一关系。一方面,宣传思想文化工作要面向全体大众,遵循最大多数的原则,为各类人群提供普遍、均等的宣传思想文化服务;另一方面,也要照顾好千差万别的“小众”的精神文化需求,尽可能为他们提供“菜单式”“私人定制式”的个性化服务。

新时代宣传思想文化工作最重要的组成部分就是面向全体人民群众的理论宣传宣讲。一方面,坚持“大众化”目标基础,着眼于社会各个阶层,覆盖城乡各类人群,在哪儿重点宣传工作就应该在哪儿,以人民群众喜闻乐见的形式,弘扬正能量、传播好声音、讲述好

故事。要灵活运用介入式、嵌入式的方法,了解基层所想、群众所感、百姓所盼,讲清楚党的初心使命、方针政策,把来之不易、实实在在的发展成就展示给各族干部群众,把干事创业、开拓未来的信心和决心传递给各族干部群众,把群众需要的知识传授给群众,确保各族干部群众全面了解党的理论政策,切实把学习成果转化为干事创业的内生动力,从而更好地强信心、聚民心、暖人心、筑同心。

另一方面,宣传思想文化工作必须适应分众化、差异化传播趋势,强化“分众化”工作理念,精准“滴灌”、“靶向”供给。要根据受众群体差异性、多样性的特征,坚持分类施策、分层施教,进行针对性宣讲。例如,面对基层党员干部,既要讲如何学习宣传贯彻好习近平新时代中国特色社会主义思想的“大道理”,又要讲清楚如何解决每家每户急难愁盼问题的“小故事”;面对普通群众,既要讲好铸牢中华民族共同体意识的“大主题”,又要聚焦关系人民群众生命健康的“小话题”,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”,成为接地气、聚民意、顺民意、得民心的理论。要深入研究不同群体心理心态心情,把握他们所思所需所感,既要掌握大多数人的共同愿望,也要了解少数人的合理需求。要坚持因时而变、变中求新,深化文化领域供给侧结构性改革,更好满足人们多样化多层次多方面的精神文化需求。要坚持时度效,该鼓劲的鼓劲,该引导的引导,该释惑的释惑,该到偏的到偏,切实做到稳思想、稳人心,使宣传思想文化工作真正发挥引领思想、凝聚力量的作用。

四、辩证把握理论与实践的关系,坚持说理与事实的统一

理论、认识是在实践的基础上主体对客体的能动反映。新时代的宣传工作对文化工作,也要坚持一切从客观实际出发,扎根于社会实践的广阔天地,立足已经发生的“实践”和“实际”,从丰富深刻的社会实践中寻找宣传思想文化工作的源泉,从深入扎实的调查研究中充实宣传思想文化工作的成果,从人民群众的愿望需求中明确宣传思想文化工作的责任,从新鲜鲜活的大众语言中汲取宣传工作的营养。要深入基层、深入一线,了解中国大地上的现实,掌握第一手材料,在收集翔实丰富素材的基础上,再进行提炼、概括、传播。要有意识地指导新闻宣传部门的其他系统或部门了解宣传思想文化工作的机理,把握事物发展的规律和社会运行的常识,以更高站位、更大视野、更深层

次上为做好宣传思想文化工作提供强有力的实践支撑。宣传工作者要在实践的“战场”中练就高素质、好把式、真功夫,发扬优良传统,让求真务实、好学好学蔚然成风。要深入把握新时代理论、舆论、文化、文明等工作特点,不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,善于运用新思路、新机制、新手段开展工作。要增强敏感性,密切关注工作动态和趋势,重视基层和群众创新精神,善于把握工作亮点,及时发现、培育、总结和宣传新模式,充分利用舆论宣传和先进模式,增强政治敏锐性,把工作推向更高水平。要坚持实事求是,理论宣传中注意准确把握政策;总结推广经验时注意贴近事实;推广先进典型时注意突出示范和引导作用;对于负面宣传报道,坚持客观真实,对事实进行客观公正的分析和评价,以确保宣传的权威性,增强公信力。

五、辩证把握继承与发展的关系,坚持总结经验与改革创新的一致

继承与发展的关系是对立统一的辩证关系,处理两者的关系是唯物辩证法的基本要求。在长期的实践中,我们党的宣传思想文化工作积累了十分丰富的经验,如始终坚持党的宣传工作的领导;始终坚持以人民为中心的工作导向;始终围绕中心、服务大局等等。这些宝贵的经验进一步深化了我们对宣传思想文化工作的规律性认识,是做好今后工作的重要遵循,应当继承下来、坚持下去。

随着时代的变迁、社会的发展、技术条件的变化等,宣传思想文化工作也面临着许多新的问题。有些做法过去有效,现在未必有效,这就要求我们因时而变,开拓创新。面对新形势、新任务,要不断增强宣传思想文化工作前瞻性和主动性,保持思想的敏锐性和开放度。要多用手段创新。要勤学网、真懂网、善用网,运用新的传播手段和传播技术,以新技术引领、驱动传统媒体转型升级,促进传统媒体与新兴媒体深度融合,推出更多群众喜闻乐见的融媒产品,让人信得过、看得懂、学得到,在潜移默化中达到正面宣传和价值引领的目的。最后要推进基层工作创新。要把宣传思想文化工作创新的重点放在基层一线,扎实做好抓基层、打基础的工作,紧密结合地方实际,把创新的重心放在基层一线,坚持眼睛向下,重心下移,切实保证宣传思想文化工作有效覆盖和落地生根。要创新组织形式,强化行业自律,发挥主流媒体的引领和带动作用,扩大传播面,增强影响力。

(作者单位:山东济南市委宣传部)

习近平总书记指出:“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时期新的文化使命。”党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把文化建设摆在全局工作的重要位置。经过各行各业的协力奋进,文化传承发展呈现出新的气象、开创了新的局面,文化强国建设迈出坚实步伐。出版作为文化强国建设的重要一环,与其他文化领域一样,肩负着新时代新的文化使命。各出版单位在支持新时代文化强国建设中也应该大有作为,必须进一步解放思想,明确出版在推进新时代文化强国建设中的角色、责任、使命,把服务和支撑新时代文化强国建设当作应尽的社会责任和神圣的历史使命,并以此为基础,规划出版未来发展全局。

出版未来发展之路必须以习近平文化思想为指引,深入践行“两个结合”尤其是“第二个结合”,推动出版创新,策划更多代表中国特色、彰显中国气派的优秀作品。这就要求必须进一步掌握马克思主义基本原理和中华优秀传统文化的要义精髓。马克思主义以真理之光激活了中华文明的基因,中华优秀传统文化则充实了马克思主义的文化生命,二者彼此契合、互相结合,经由“结合”而形成的新文化,是中国式现代化的文化形态。习近平文化思想作为习近平文化思想史上向全社会发出了“共同努力创造属于我们这个时代的新文化,建设中华民族现代文明”的响亮号召。当下,努力以出版带动新文化创造,以出版推动新文化传播,以出版强国的主体使命,更是文化强国的重要一环。因此,出版人必须努力增强出版创新能力,以出版助推中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展各项工作,推动出版属于我们这个时代的新文化成果,做强做优“新文化出版”品牌,在建设中华民族现代文明的历史伟业中更加充分地发挥作用。

要重视传统文化素养的锤炼锻造。近年来,传统文化以各种创新形式在舞蹈、音乐、影视、文博等领域不断“出圈”,迸发出朝气蓬勃的生命力。广大出版机构可以并且应当同时抓住机遇、迎接挑战,从传统文化的传承发展、创新发展中探求业务拓展的新思路。这就要求相关编辑从业者必须具备较高的传统文化素养,对中华文化、中华文明有深刻理解和深度共情的能力。许多老一辈编辑家也正因为积淀了深厚的历史学功底,在传统文化方面有很高的造诣,所以才能策划出众多“惊艳”当代、传承后世的优秀作品。因此,要想做好新文化出版,必须得过了传统文化这道关,练好“内功”、交好“答卷”。宏观上,需要对中国历史的基本情况、发展脉络有基本统筹把握的能力;微观上,需要对中华文明发展进程中的各类优秀元素有一定深入理解的能力。唯有如此,才能伸出助力新文化出版的第一个“巴掌”。

要勇攀马克思主义的理论高峰。恩格斯说过:“一个民族要想站在科学的最高峰,一刻也不能没有理论思维。”出版作为社会科学的一门,要想获得长远发展,其研究者和从业者同样一刻也不能没有理论思维。一方面,马克思主义思想理论博大精深、常学常新。新时代,作为出版工作急先锋的编辑,不能不懂马克思主义,做好新时代出版工作、推动新文化出版创新发展,必须不断学习和实践马克思主义关于文化建设的思想和把握客观世界发展规律的方法,不断学习马克思主义中国化的最新成果,从中汲取科学智慧和理论力量,在不断提升编辑素养、增进学识涵养的过程中把马克思主义这个看家本领学精、悟透、用好。另一方面,对马克思主义的学习不能脱离实践、脱离时代。马克思主义不是书斋里的学问,学习马克思主义不仅要学会其基本原理和观点,还要以科学的态度对待马克思主义的科学理论,用马克思主义的方法观察时代、解读时代、引领时代,带着问题学、联系实际学,学以致用、学以兴业,学会用马克思主义的世界观和方法论去剖析传统理论、理解人文精神。唯有如此,才能伸出助力新文化出版的另一个“巴掌”。

要树立“编辑强,出版强”的人才意识。习近平总书记强调,“要树立强烈的人才意识”。功以才成,业由才广,人才是创新的根基,编辑人才的素质高度决定出版事业的道路宽度。推进新文化出版的关键核心是培养一批既熟读马克思主义理论及方法,又深谙中国传统文化的高素质编辑人才。出版单位虽不是学术机构,却是学术成果的“孵化器”;编辑人员虽不执笔为墨,却总揽全局。从编辑来说,思维能力决定创新能力、学术水平决定策划水平、理论高度决定出版高度。因此,各出版单位对于优秀的编辑人才要有赏识之心、爱惜之心、使用之心、容纳之心,要做到“寻觅人才求贤若渴,发现人才如获至宝,举荐人才不拘一格,使用人才各尽所能”,不能用狭隘的“利益关系”限制编辑才能的发挥,更不能用复杂的“人际关系”桎梏编辑人才的发展。要从制度上杜绝任人唯“亲”、用人唯“近”、选人唯“利”,应当构建积极的、健康的、纯洁的出版工作环境和选人用人制度,让真正有才华的编辑、有机会成长为“大家”的编辑能够在新时代出版助力文化强国建设的宏图大业中一展抱负、一鸣惊人。

新时代编辑只有同时掌握马克思主义基本原理和中国传统文化精髓,并能够从其中挖掘出选题策划的切入点和市场受众的增长点,两只理论的手”才能合到一起、拍出响声,才能把新文化出版的地基打好、道路铺平,在推进新文化出版创新发展的事业中不断奏出新和弦、开拓新篇章,持续为社会主义现代化强国建设贡献强大的出版力量。

(作者单位:学习出版社)

做优新文化出版 助力文化强国建设

□苏嘉靖

深刻领悟习近平文化思想的丰富内涵

□李佳轩

文化兴则国运兴,文化强则民族强。强国建设、民族复兴需要坚强的思想保证、坚实的文化基础。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视文化强国建设,将发展社会主义文化纳入社会主义现代化建设总体布局,并提出一系列重要论述。这深刻回答了中国之问、世界之问、人民之问、时代之问中的文化命题,为中国特色社会主义文化发展指明了正确方向。2023年10月,全国宣传思想工作会议正式提出并系统阐述了习近平文化思想,标志着党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度,深刻领悟习近平文化思想丰富内涵,才能在新征程上为中国式现代化凝聚起强大的精神力量。

一、习近平文化思想的鲜明特征

(一)体现党性和人民性的统一。中国共产党来自于人民,植根于人民,服务于人民,代表中国最广大人民根本利益,而人民又是党的事业能够始终保持兴旺发达的动力来源。习近平文化思想既坚持了党性的原则立场,又强调了以人民为中心的工作导向,体现了党性与人民性的一致性和统一性。一方面,习近平文化思想强调党对宣传思想文化工作的全面领导,要求旗帜鲜明讲政治,坚决维护党中央权威;另一方面,习近平文化思想强调要把党的理论和路线方针政策变成人民群众的自觉行动,及时把人民群众探索出来的经验和面临的实际情况反映出来,丰富人民精神世界,增强人民精神力量。

(二)体现历史性和时代性的统一。中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在,也是一个国家、一个民族传承和发展的根本。时代在变迁,新时代对于传承和发展中华优秀传统文化也提出了更高的要求。习近平总书记在对宣传思想文化工作提出“七个着力”指示中强调,要着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化

和创新性发展,这体现了历史性和时代性的统一。从世界观层面,习近平文化思想坚定历史自信、文化自信,强调深耕于中华优秀传统文化的资源沃土,传承宝贵思想文化资源;从方法论层面,习近平文化思想坚持古为今用、推陈出新,强调在方法论上坚持“两个结合”,用马克思主义同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,深入挖掘中华优秀传统文化的时代价值。

(三)体现民族性和世界性的统一。民族性是文化的本质属性,是历史主体性的具体表现,体现出不同民族作为不同历史主体的突出特征。世界性是不同文化融入世界文化中的结果,民族文化与世界文化之间相互贯通、相互转化,文化越是民族的,便越是世界的。习近平文化思想既重视中华文化历史主体性问题,又重视不同文化交流互鉴的问题,实现了民族性和世界性的有机统一。习近平文化思想明确概括中华文明的突出特性,认为中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉,是在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基,并提出建设中华民族现代文明的文化使命;同时,习近平文化思想秉持开放包容,认为要更加积极主动地学习借鉴人类创造的一切优秀文明成果,并提出“全球文明倡议”,弘扬全人类共同价值,为促进全球文明交流互鉴提供一系列中国立场、中国方案。

二、习近平文化思想的时代价值

(一)为维护文化安全提供路径指引。文化安全作为国家安全的重要组成部分,是实现国家利益的重要手段,是维护国家安全的重要保障。习近平文化思想中的“七个着力”,明确提出“着力加强党对宣传思想文化工作的领导”“着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态”“着力培育和践行社会主义核心价值观”“着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力”等的要求,都与维护文化安全有着紧密关联。这为我们在

中国式现代化进程中加强文化安全能力建设提供路径指引,对开创国家安全工作新局面具有重大意义。

(二)为坚定文化自信构建内在逻辑。文化自信是一个国家、民族对自身文化价值的充分肯定。习近平总书记强调:“文化自信,是更基础、更广泛、更深厚的自信,是更基本、更深沉、更持久的力量。”这说明,文化自信具有极强的渗透性、持久性,能深刻作用于社会的发展和国家的进步。习近平文化思想从历史维度、价值维度和实践维度出发,构建出文化自信的内在逻辑。从历史维度来看,中华文化具有深刻的思想体系、丰富的科技文化艺术成果、独特的制度创造;从价值维度来看,中华文化对解决人类问题具有重要价值;从实践维度来看,努力实现传统文化的创造性转化、创新性发展,使之与现实文化相融相通,是新时代的重要任务。习近平文化思想为坚定文化自信构建内在逻辑,有利于从深层次涵养中华民族的文化自觉意识和文化认同,为推动社会主义文化建设提供强大动力。

(三)为推动文化创新提供科学指南。文化创新是保持文化先进性的必然要求,对于文化的发展至关重要。习近平总书记强调:“中华文明延续着我们国家和民族的精神血脉,既需要薪火相传、代代守护,也需要与时俱进、推陈出新。”“守正创新”作为社会主义文化建设的原则,始终贯穿着习近平文化思想的各个方面,如要求新时代宣传思想文化工作“秉持开放包容,坚持守正创新”,要求文艺工作“把握传承和创新的辩证关系,学古不泥古、破法不悖法”,要求文化产业“坚持守正创新,确保文化产业持续健康发展”,要求外宣工作“把握时代大势,发扬优良传统,坚持守正创新,加快融合发展”。守正创新的原则为传统与现代的有机衔接,为新时代的文化创新提供了科学指南。

三、习近平文化思想的实践要求