

■产经视线

行业专家相聚深圳热议加快布局微短剧新赛道

“微短剧+文旅”：双向赋能的融合传播

□本报记者 徐平

8月30日，第十三届中国国际新媒体短片节之全国微短剧高质量发展研讨会在深圳举行。来自行业主管部门的领导及微短剧内容创作方、技术研发方、平台方的代表，围绕微短剧的发展展开深入探讨，并就微短剧的艺术形式、业务模式、传播方式等议题发表观点。与会嘉宾一致表示，微短剧行业正朝着“微而精、短而美”的方向持续健康发展，其前景广阔、大有可为。

让精品理念在“新赛道”扎根

对于微短剧的精品化之路，国家广播电视总局网络视听节目管理司司长冯胜勇提出，要加快实现微短剧从次品—产品—精品—精品的迭代升级。“微短剧归根到底是由互联网新技术、新应用和新消费习惯催生的一种新影视形态。与其他影视形态一样，内容是微短剧的根基，作品是微短剧的根本特征，良好的作品形象和创作生态，是行业长久存在和繁荣发展的基础。”冯胜勇说。

冯胜勇表示，继续保持高压态势，严厉打击传播不良价值观的微短剧次品，坚决遏制劣币驱逐良币现象；大力推动平台反哺，让流量向好内容倾斜，坚决扭转买量投流的产品思维；建立健全管理机制，营造规范有序的创作环境，让微短剧回归

作品属性；深化创作提升，加强有效引领，让精品理念在“新赛道”扎根。

冯胜勇介绍，国家广播电视总局这两年坚持“抓作品”和“抓环境”相结合，出台了“分类分层审核”制度、《网络微短剧内容审核细则》、《网络微短剧小程序管理办法》；主动出题引导创作方向，实施“跟着微短剧去旅行”“跟着微短剧来学法”等创作计划，整个行业十分踊跃；采取了打击盗版侵权、规范收费行为、指导行业协会组建专家队伍和加强培训等一系列措施，持续优化创作创新环境，共同维护公平有序健康的微短剧生态。

微短剧与文旅实现双向奔赴

“主流媒体进入微短剧领域，是一场致力于精品化创作并赋能文旅的双向奔赴。”苏州广播电视总台台长、苏州广电传媒集团董事长沈玲以实践解答“微短剧+文旅”如何“出圈”赋能。沈玲介绍，双向赋能是从内容到产业的探索，总局倡导创作“微而不弱、小而不浅”，对应文旅主题的微短剧来说，它确实是赋能文旅联合发展的突破口，也是赋能融媒高质量发展发展的新质生产力。

“以文塑旅，以旅彰文。”中国传媒大学网络视频研究中心研究部主任周述认为，微短剧在推动地方文旅介绍和配合协

同发展方面起到了催化作用，地方特色文化是各地文旅发展的资源库，也是微短剧提升内容质量的素材库。随着总局“跟着微短剧去旅行”创作计划的推进，微短剧又迎来新一轮发展机遇，各地广电和文旅部门纷纷结合地方特色推出本地计划，展现出微短剧独特的适应性和实践的灵活性。

周述表示，城市文旅品牌传播已从过去的“以景点为中心”转向“以事件为中心”，这恰好符合微短剧的特点。对于微短剧创作者来说，讲述富有地方风情和文化意蕴的故事成为新的课题。微短剧作为视听作品，在内容叙事上和当地产品相互辉映，进而成为文旅融合的闪亮名片。

“微短剧与文旅的融合和传播，可以相得益彰、双向奔赴。”周述如是说。

提升微短剧的商业价值

“取长补短，以短叙长。”周述说，“微短剧的一个显著特点就是和电影、综艺、电视剧等优秀IP产生互动，最大程度释放优秀内容的价值和传播范围，同时使微短剧IP蓬勃发展，展现出微短剧未来巨大的商业价值和市场潜力。”

“着力打造集创作、平台、政策、资本于一体的微短剧产业生态体系。”深圳广播电影电视集团总裁尚博英提出，坚

持内容创新，推动传统影视创作优势向微短剧创作转型转场，主流化、精品化、多元化、IP化是微短剧当前及今后一个时期的重要发展方向。着力平台搭建，发挥微短剧的话语权和影响力。加快生态培育，增强集团在服务微短剧行业发展中的能力和水平。聚焦微短剧产业生态体系建设，以多元服务商的角色和定位，生产优质内容。

“强化资本运作，发挥资本杠杆作用，以更快的速度做大做强深圳微短剧产业。”尚博英表示，强化与头部平台资本联动，积极探索与平台进行联合投资、联合发行等模式，利用平台资源提升微短剧项目的市场化和商业化能力。通过资本合作或联合制作，推动微短剧IP的多元化运营，并进行游戏、动漫、出版等衍生品的开发，实现IP全产业链的延展。同时，借助微短剧内容的广泛影响力，探索内容植入、联合推广等多样化的商业模式，拓宽收入渠道，提升深圳微短剧产业的盈利能力。

“一方面，为优质内容推广返还广告资源，提升制作方的营销推广收益；另一方面，利用多形态的激励活动，鼓励不同内容的微短剧制作，丰富微短剧内容生态。”抖音平台巨量引擎大众业务短剧行业负责人孙笛介绍该平台微短剧经营扶持计划时说。

中国国际新媒体短片节“金鹏之夜”盛典举行

本报讯（记者徐平）8月29日，由国家广播电视总局、深圳市人民政府主办的第十三届中国国际新媒体短片节“金鹏之夜”盛典在深圳光明文化艺术中心大剧场举行。

今年1月，国家广播电视总局发布“跟着微短剧去旅行”创作计划，共有59部优秀作品入选，这些作品充分展示出微

短剧作为新兴文艺样态的蓬勃发展力和正向可塑性。《我的归途有风》《一梦枕星河》《这世间如你所愿》3部微短剧创作团队代表在“金鹏之夜”盛典上分享了创作心得。

在“金鹏之夜”盛典上，“跟着微短剧来学法”创作计划正式启动。来自最高人民法院、中央广播电视总台、检察日报

社、公安部新闻传媒中心等单位的负责人对创作计划进行了宣介。

深圳市微短剧服务中心也在盛典上宣布成立。该中心由深圳广播电影电视集团组建与运营，其核心职能涵盖微短剧的创作、备案、制作、送审、上线、宣发及版权交易等全流程服务。

深圳市文化广电旅游体育局向新桥影

视产业基地、深圳大视界国际影视文体产业园等5家单位授予“深圳市微短剧产业基地”的牌匾。该局将大力支持5家基地完善微短剧配套服务功能，招引国际、国内微短剧龙头企业入驻，策划举办微短剧产业品牌主题活动，开展微短剧创作交流活动，发挥微短剧产业的示范带动和集聚效应。

新学期开学前

凤凰新华奋力实现“课前到书，人手一册”

本报讯（记者商小舟）秋季新学期到来前，学生满怀期待，家长、老师忙碌筹备，此外，还有一群人不舍昼夜地为新学期的顺利开启奔忙着。截至目前，江苏凤凰新华书店集团有限公司依托高效的组织协调能力和先进的管理系统，顺利完成了秋季新学期“课前到书，人手一册”的任务。

为提高“课前到书”任务完成质量，近年来，凤凰新华陆续上线自动化分拣流水线，不仅装配无人叉车、ATV等智能物流设备，还引入了基于大数据的供应链管理系统和北斗定位的运输管理系统。通过设备和信息系统搭配，凤凰新华形成了强大的物流能力，较原来的手工作业或者机械化、半自动化作业，效能提升了6倍以上。

今年6月，凤凰新华新港物流配送中心开始将教材发运至全省78个配送点，季度配发总包件约500万件，配发高峰期每天调度车辆约100车次，全省单日吞吐量达15万至16万件。

按照凤凰新华统一部署，江苏全省各地新华书店保持24小时“在线”，即时收发教材，以各环节的精准衔接运行，最大限度提升物流周转效能，保证教材供应的“最后一公里”畅通无阻。姜堰新华书店为本土“课前到书”工作抽调组成了专门的教材发行队伍，员工主动放弃周末休息时间，高温酷暑下，依然保证随到随收、随分随转。8月21日下午，泰兴市



江苏凤凰新华新港物流配送中心，工作人员正在装运教材包件。

凤凰新华 供图

遭遇强降雨天气，泰兴新华书店在一小时内将所有教材转移至安全地带，避免了库房内18万册即将发往学校的教材被雨水浸泡。镇江新华书店面对教材大批量集中到货，员工们坚持加班加点收

货分发，连续熬夜奋战，做到当天货物不滞留，保障仓库流转顺畅。

截至8月29日，江苏省中小学教科书已分发到全省各地学校，确保了开学用书。为更好地服务学生和家

长，除省中小学教材门店（专柜）外，凤凰新华还在“凤凰新华中小学教材书店”小程序第一时间同步上新2024年秋季新学期教材，为全省中小学生家长提供快捷省心的正版教材购买渠道。

第十九届中国长春电影节主题交流活动举行

讲好中国故事 通过动画助力中国文化传播

本报讯（记者张席贵）8月29日，“中国动画·中国故事·中国传播”第十九届中国长春电影节主题交流活动在长春赛映影城摩天活力城店拉开帷幕。来自中国动画电影产业的业界精英与学界专家围绕“如何讲好中国故事，更好地通过中国动画进行中国文化传播”，分别从不同角度提出了各自的见解及观点。

近年来，中国电影市场稳步发展，国产动画电影表现出强劲势头，涌现出众多代表性作品，如2019年以50.35亿元

票房刷新国产动画电影的《哪吒之魔童降世》，2023年动画电影票房扛鼎佳作《长安三万里》《熊出没·伴我“熊芯”》以及《深海》等。同时，动画电影的受众群体也已实现全球化、全年龄段覆盖，让中国乃至全球影迷感受中国动画电影的无限潜力，体验中国文化的独特魅力。

近些年涌现的优秀动画电影大多基于神话及传统文化题材，如《哪吒之魔童降世》为代表的“封神榜”系列，以“白

蛇三部曲”及《大鱼海棠》为代表的传统文化典故。追光动画联合创始人、总裁于洲认为，基于中国传统文化的原创故事对于传播中国文化拥有天然优势。除此以外，动画电影作为视觉艺术呈现的语言，其视觉效果本身就是一种“讲述”方式。中影科技（北京）有限公司总经理张雨表示，将古代神话题材与先进制作技术及现代价值观相结合，从审美方面为观众营造了沟通古今文化的高效通道，目前此类国产动画电影在这方面已经积累了宝贵的经

验。此外，小桌电影总经理董令仪也表示，电影的营销方式、营销渠道，以及观众在影院所感受到的放映体验，均对讲好中国故事，助力中国文化传播起到了不同程度的影响。

对于中国动画电影的发展，吉林动画学院执行院长刘振华教授认为，当我们以动画为载体讲述中国故事时，要不断探索、保持前瞻的视野，相信通过行业的共同努力，中国动画电影的未来一定是美好的。

■时讯

西藏人民出版社推出手抄本“格萨尔王传”丛书

本报讯（记者洪玉华）西藏人民出版社近日出版手抄本“格萨尔王传”丛书，为这一古老的民族史诗带来全新的生命。

《格萨尔王传》是世界上篇幅最长、影响力最广的活态史诗之一，历史悠久、卷帙浩繁，在丰富多彩的中华文化遗产中，一直以其深厚的历史底蕴和独特的文化价值受到研究者关注，在民间广泛流传。手抄本“格萨尔王传”丛书甄选了《格萨尔王传》《地嘎》《残暴七姐妹》《察瓦箭宗》《昂岭之战》《梅岭之战》《朱古兵器宗》《亭岭之战》《恰容粮宗》《大岭之战》《嘉岭之战》《霍岭之战》《米努姆娘宗》《征服魔国》《索波马宗》《格萨尔王传》等24种29册。经过在原有基础上的精心整理和艺术再现，手抄本系列中的每一册都独具匠心，延续原著的艺术魅力和文化深度。

《格萨尔王传》凝聚着藏族人民的聪明才智和创造精神，不仅描绘了战争英雄格萨尔王的传奇故事，更通过丰富的情节与人物，反映了古代藏族社会的历史变迁和文化风貌。

《新华字典》主题展览在宁波图书馆开展

本报讯（记者李婧璇）8月29日，“一本书的诞生——典藏新华”《新华字典》主题展览在浙江宁波图书馆启动，展期从8月29日持续至11月24日。

展览通过“一典之生”“一典之迁”“一典之情”“一典之续”4个篇章，讲述了《新华字典》的前世今生。展厅里，墙面上“典藏新华”立体字给人强烈的视觉冲击，观众可以站在“华”字中间，和展览主题一起打卡拍照；展厅中央悬挂着的长长卷轴，仿佛正在印刷机上飞速印刷的字典；“一典之迁”板块，展出的《新华字典》多数来自宁波读者的热心捐赠，字典斑驳的封面承载着几代人与《新华字典》的故事；“一典之情”板块，观众可以阅读到来自宁波乃至全国各地的读者来信，听他们讲述“我与字典的故事”。

展览现场，有读者表示，《新华字典》是“家庭教育的传承”，是“包容万物的花园”，是“无声的老师”。

商务印书馆副总编辑余桂林表示，宁波图书馆以《新华字典》为主题举办本次“一本书的诞生”展览，书藏古今，典藏新华，体现了“小字典，大教育”“小字典，大文化”“小字典，大传承”“小字典，大传播”的展览价值和活动意义。

《中国古代女性社会生活史料辑刊》面世

本报讯（记者章红雨）8月28日，由陕西师范大学主办，陕西师范大学历史文化学院和国家图书馆出版社共同承办的《中国古代女性社会生活史料辑刊》新书发布会暨古代女性社会生活史学术研讨会在陕西西安召开。

国家图书馆出版社出版的《中国古代女性社会生活史料辑刊》是迄今为止收录古代女性社会生活文献最为系统、最为丰富的大型丛书，是研究妇女史、古代女性社会生活的资料库。全书共56册，分为女性规范、女性传记、女性生活和女性文艺四大部类，各部类以下又按内容划分。书中所收文献均为首次刊布，为妇女史的研究提供了全新助力；同时，所收文献中不乏宋、元、明等不同历史时期的重要典籍和域外人士的生活记录，充分展示了不同历史时期、不同场域下“被遮蔽的女性书籍”。本书的整理出版，不仅为学界提供了丰富完备的史料支撑，更为女性史研究提供了极大便利。

陕西师范大学副校长杨祖培、陕西师范大学历史文化学院院长李秉忠、国家图书馆出版社副总编辑张爱芳等30余位专家学者与会。

广西师大社第三届书评大赛颁奖

本报讯（记者张君成）8月31日，广西师范大学出版社第三届书评大赛颁奖仪式暨“短视频时代，我们怎样阅读”文化沙龙通过线上线下相结合的方式，在桂林独秀书房·旗舰店举行。现场读者及在线观看直播的3.6万网友一同见证了书评大赛各奖项获奖名单的发布。

据悉，本届大赛和以往相比的创新，在于在保留原先的主赛道和附加赛道（视频赛道、春苗赛道）基础上，增设了音频书评赛道。主赛道面向全年龄段，春苗赛道仅面向中小学生，以实现大赛的多形态呈现，多年龄段覆盖，让更多读者投入到有深度、有创见的阅读、思考与写作中，探索阅读和写作的多样性，不断助推书香校园、书香社会和书香中国建设。

据了解，自2020年起，广西师大社连续举办3届书评大赛，覆盖书店、会员、读者近百万人。书评大赛已成为具有一定知名度的阅读推广品牌，所倡导和营造的“深阅读”“慢阅读”深入人心。