

中国新闻出版广电报

★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

第三届中国报业创新发展大会在广西南宁召开

本报讯（记者尹琨 杜一娜）9月2日，由国家新闻出版署主办，以“深化改革创新 勇担时代使命”为主题的第三届中国报业创新发展大会在广西南宁召开。中央宣传部分管日常工作的副部长胡和平出席会议并讲话，广西壮族自治区党委常委、宣传部部长陈奕君出席会议并致辞。

与会嘉宾表示，要深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实党的二十届

三中全会精神，更好担负起新时代的文化使命。要创新话语表达，推动习近平新时代中国特色社会主义思想更加深入人心。坚持和落实党的文化领导权，有力有效守好意识形态阵地。推进报业系统性变革，努力打造具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体。优化文化产品供给，更好满足人民精神文化生活新期待。加强报业国际传播能力建设，不断增强中华文明传播力影响力。

来自人民日报社、光明日报社、科技日报社、中国文化传媒集团、广西日报传媒集团、南方报业传媒集团、成都传媒集团7家单位的代表作了交流发言。

会上还发布了第四届中国报业深度融合创新发展案例和《中国报业创新发展报告（2023年度）》。

当天下午举行的分组讨论分别聚焦“深化内容供给侧改革，强化主流价值

引领”“技术赋能生产力发展，推动全媒体传播”“改革创新体制机制，提升公共文化服务能力”“改革完善监管体系，优化创新管理模式”4个主题。2024年中国报业创新发展案例展在大会期间同时举办。

各省级党委宣传部有关负责同志、省级、省会城市、计划单列市党报集团（社）主要负责同志及部分中央报纸出版单位有关负责同志参加了会议。

中国出版协会全民阅读工作委员会在京成立

本报讯（记者章红雨 见习记者蒲添）8月29日，中国出版协会全民阅读工作委员会成立大会在京举行。全国政协副主席、民进中央常务副主席朱永新出席并讲话。

朱永新在讲话中指出，中国出版协会全民阅读工作委员会要做好三方面工作。一是要跨界整合资源，进一步增加全民阅读的深度；二是要汇聚专家学者深入研究，进一步提升全民阅读的高度；三是要促进阅读和文化的国际交流与合作，进一步拓展全民阅读的广度。希望中国出版协会进一步汇聚出版界力量，联合国内民间阅读团体，为推进全民阅读、建设书香社会作出新的更大贡献。

中宣部出版局副局长张怀海表示，中国式现代化是物质文明与精神文明相协调的现代化，希望全民阅读工作委员会进一步做好全民阅读的引领、服务和推广工作，推动全民阅读扩大覆盖、提升品质、增强实效，为中国式现代化建设提供智力支撑。

中国出版协会理事长郭书林主持会议。郭书林表示，成立全民阅读工作委员会是中国出版协会持续推进全民阅读工作的新起点，要深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，认真落实党和国家关于促进全民阅读工作的决策部署，努力推进图书质量提升、打造精品好书，探索如何利用新技术、新媒体来拓展阅读的边界，提升阅读的体验，引领阅读风尚。

中国图书评论学会会长郭义强出席并讲话。中国出版协会副理事长兼秘书长王利明宣读了《关于同意成立中国出版协会全民阅读工作委员会的批复》。大会选举聂震宁为全民阅读工作委员会主任，于津涛、白冰、李永强、李志、顾青等13人为副主任，朱国鑫为秘书长。会议表决通过了《中国出版协会全民阅读工作委员会章程》，决定全民阅读工作委员会秘书处设在中国出版协会。

聂震宁表示，全民阅读工作委员会成立后要深入贯彻落实习近平文化思想和党中央关于全民阅读的决策部署，着力搭建全民阅读公共服务平台，打造全民阅读品牌；组织全民阅读领域的课题研究和学术交流，制定和研究各种读书活动及阅读空间的发展标准；整合全民阅读涉及的产业链资源，推动各种读书活动蓬勃有序开展；搭建网络信息管理平台，利用大数据分析技术，为全民阅读活动深入开展决策提供数据参考。

当天还举办了“新时代·新阅读——2024年中国出版协会全民阅读论坛”。中原出版传媒投资控股集团有限公司董事长王庆、深圳出版集团有限公司董事长唐汉隆等发起单位代表，中国出版协会全民阅读工作委员会专家指导组成员以及社会各界人士等百余人出席会议。

《中华人民共和国保守国家秘密法实施条例》出版

本报讯（见习记者蒲添）为更好学习宣传贯彻落实《中华人民共和国保守国家秘密法实施条例》（以下简称《条例》），中央保密办（国家保密局）与司法部共同组织编写的《中华人民共和国保守国家秘密法实施条例释义》，近日由金城出版社、法律出版社出版发行。

该书主要对《条例》修订背景进行介绍，对《条例》进行逐条释义，对重要概念、制度要求、管理措施等进行详细解读，并收录了《条例》说明、答记者问等立法资料以及相关法律法规，以帮助机关、单位工作人员和社会公众深入学习掌握《条例》，认真贯彻落实各项制度，切实筑牢国家秘密安全防线。

《条例》经2024年6月26日国务院第35次常务会议修订通过，自今年9月1日起施行。

今日看点

重庆《今日关注》引外媒记者关注——新闻报道必须要服务于公众

02 要闻

中国新闻出版广电报
微信公众号中国新闻出版广电报
新浪官方微博

《中国报业创新发展报告（2023年度）》发布

新媒体收入成为拉动报业经济增长重要支点

本报讯（记者杜一娜 尹琨）9月2日，在广西南宁举行的第三届中国报业创新发展大会上，《中国报业创新发展报告（2023年度）》（以下简称《报告》）发布。

《报告》显示，2023年，中国报业发展总体健康有序、稳中向好。在报纸品类上，2023年全国2168家报纸出版单位共出版报纸2405种，以党报为主体、各级报纸共同发展的报业格局不断完善，满足了多元化的用户需求，不断适应经济社会发展需求。在报纸出版经营上，全国报纸印刷总量基本稳定，全国报纸总印数达到260.1亿份，总发行量为258.4亿份（含电子报发行量），营业收入616.6亿元，利润总额达66.4亿元，总收入与总支出整体平衡，利润总额保持稳步增长态势。在收入稳定增长的同时，报业收入头部效应明显，年度营业收入过亿的报纸达175家，占整体报纸数量的7.28%。同时，报纸经营业务中新媒体收入占比逐渐增加，全

国报业新媒体年度利润总额为9.3亿元，同比增长7.3%，新媒体收入成为拉动报业经济增长的重要支点。

《报告》总结了2023年中国报业创新发展的6个主要特点。

一是内容生产机制持续优化，推动传播模式创新。2023年，我国各级各类报业单位始终坚持以内容生产为核心，通过理论传播的多元呈现、主题报道的价值引领、以人为本的内容拓展、垂直细分的内容布局，不断创新内容生产策略与内容供给方式，着力提升新闻舆论引导能力。

二是智能技术应用深度嵌入，助力融合范式创新。全国报业适应数字化、智能化的传媒生态变革趋势，充分利用生成式人工智能、大数据、云平台等方式完善自身的技术架构和运行体系，推动“中央厨房”生产模式创新，探索生成式人工智能协同生产方式，利用虚拟数字人辅助内容表达，已经有超过20家报业单位推出虚拟数字人业务。同

时，媒体资源库建设成为创新亮点，报业单位尝试数据整合构建自身资源库，谋划数字内容与版权保护的创新发展。

三是传播渠道拓展多源引水，探索业务边界创新。全国报业面对网络传播结构转变、互联网平台崛起等多重影响，坚持移动优先策略，从传统“纸端”走向新型“指端”，继续积极完善传播矩阵，新媒体渠道总量达到12438个。同时，利用技术创新优化自有客户端建设，集中优势做大做强移动传播平台。许多报业单位通过策划国际传播主题报道、构建海外多维传播矩阵、创建国际传播中心等形式多措并举讲好中国故事。截至2023年年底，我国报业单位建设的国际传播中心或国际传播平台超过20个。

四是体制机制重塑全面深化，带动资源整合创新。全国报业持续深化“报业+广电”的报台融合发展模式，探索与互联网平台的竞合发展，尝试以“工作室模式”盘活既有资源，已有34家省级报业单位建立了跨部门的融媒体中心。

纵向贯通、横向协同、资源共享、多元融合的报业发展格局基本成形。

五是人才队伍建设固本培元，强化管理模式创新。全国报业立足全媒体传播体系建设目标，树立全媒体观念，打造“全媒型”“专家型”“复合型”人才队伍；同时，充分重视新媒体、技术型人才的扶持和培育，全国报业新媒体工作人员和技术人员在报业单位全部工作人员中的占比达到19%。

六是公共服务能力多维展开，赋能发展路径创新。全国报业不断创新“新闻+政务服务商务”运营模式，通过数据运营创新发展数字产业，深化智库建设服务社会发展。许多报业单位参与社会治理，建设政民沟通枢纽，河北、广西、重庆、四川、新疆等省级报业单位，大多数地市级报业单位打造辐射所在区域的问政服务平台。全国报业单位以多元产业、数字服务、公共服务等全方位拓展运营服务模式，以报业高质量发展积极融入经济社会高质量发展格局。

2024年《开学第一课》描绘“可爱的中国”

本报讯（记者李雪雷）9月1日，由中央宣传部、中央广播电视总台、教育部联合主办的2024年《开学第一课》在中央广播电视总台央视综合频道播出，并在央视新闻客户端、央视网、“学习强国”学习平台、国家中小学智慧教育平台同步直播。

今年的《开学第一课》以“可爱的中国”为主题，采用“多地实景课堂”模式，从殷墟的甲骨文到青海的雪豹栖息地，从伶仃洋上的跨海大桥到嫦娥六号登陆的月球背面，一个个鲜活的场景描绘出中国式现代化建设的壮美图景，为青少年奉上了一场

融合历史与现代、传统与创新的思想文化盛宴。

节目中，五千多年文明的灿烂星河与当代中国的蓬勃生机交相辉映，传统与现代、历史与未来紧密相连。无论是一笔一划的文字演变史，还是聚焦生态发展展现祖国大地日新月异

的美丽变化；无论是传递追梦路上青春激荡时代强音，还是科技发展日新月异背后的青春力量，通过新质生产力代表、时代榜样、专家学者在实景课堂、演播室展开交流分享，为全国中小学生带来一堂生动而深刻的“开学第一课”。

从2023年火出圈的《长安三万里》，到正在热映的《白蛇：浮生》，讲述中国文化中的经典故事这条路线，追光动画将继续深耕。追光动画总裁于洲：

让传统文化在现代光影中绽放新彩

□本报记者 杨雯

长安花渐落，一梦浮生白。电影《白蛇：浮生》自8月10日七夕正式上映，收获观众好评，这是继去年上映的《长安三万里》之后，追光动画推出的又一部力作。

追光而遇，沐光而行。追光动画成立11年来，一直坚持“中国团队、中国故事、中国观众”。“观众们对中国文化、中国故事的热爱，是我们作品受关注最重要的原因。”追光动画总裁于洲近日在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示，中国的经典文化流淌在时间里，通过现代动画技术去演绎这些经典故事，既实现了对传统文化的传承与致敬，又赋予了其新的生命力。

“传说”新语，写下时代注脚

追光动画成立于2013年，2019年《白蛇：缘起》上映后，追光动画确立了精准的定位——从中国文化中汲取灵感，讲述中国文化中的经典故事。

顺着这一定位和思路，追光动画沿



着两条路线前进：第一条路线是从中国传统神话及传说中取材，形成了以《白蛇：缘起》《白蛇2：青蛇劫起》《白蛇：浮生》为代表的“新传说”系列，和以《新神榜：哪吒重生》《新神榜：杨戬》为代表的“新神榜”系列。

按照文化人类学的观念，神话传说虽然虚无缥缈，却对一个民族非常重

要，甚至可以成为一种经久不衰的文化基因。于洲认为，那些故事里反映了当时的生活和人们的向往，代代相传之后，终由时间定格，凝为经典。

第二条路线，则更为厚重而恢宏，那就是以真实历史故事为蓝本而打造的“新文化”系列，开山之作即为2023年夏上映的《长安三万里》。盛唐文脉犹如高墙巨柱、大柱石础，唤醒了国人的文化基因。

这两条路线虽然都在“回望”，但绝不是“复述”。“我们要用现代人的价值观和审美，为经典故事写下时代注脚。”于洲认为，在这个过程中，需要创作者清理地基、搬开芜杂，重塑筋骨风华。

于是，在“白蛇”系列里，小白和许仙的故事有了完整的脉络，500年前的“缘起”酿造了今世的“浮生”，小青也在“劫起”中收获了成长；大众认知里懦弱的许仙终于“硬气”了一回，他与小白“双向奔赴”的爱情更令世人感动；宝青坊主、法海、金毛犼、李公甫等角色的加入，让情节更加丰满。

《长安三万里》则创新性地以高适的视角切入，带出盛唐气象与诗人群像，李白、杜甫、王维从遥远而疏离的“作者”，变成了复杂而丰满的“人”。

对于创新引发的讨论，于洲坦言：“千年前的原始版本或者历史真相，今

人也许无法真正了解，而且这也不是问题的关键。能够唤起观众对传统文化的兴趣，这本身就是一件好事。”

美学“神榜”，开创独特国风

作为一种集大成的艺术表现形式，动画电影更具想象空间和表现力。通过技术、特效，它能够堆叠出瑰丽奇幻的世界，也能够纤毫毕现地还原旧时城郭，带领观众遨游于传统文化的历史底蕴、东方美学、民族韵味中。

于洲还谈到，近年来，中国电影整体制作水平取得了长足进步，当下中国一流动画的制作水平与全球顶尖动画电影已品质相当，并且发展出中国独有的艺术风格，国风动画已经成为观众喜爱、创作者不断探索的艺术方向。

在“羌笛孤城”里，在“黄河白云”间，在“空山新雨”后，在“浔阳秋瑟”中，《长安三万里》营造了满屏壮美古风。“将进酒”作为片中的华彩段落，辉映着如梦似幻的奇景，诗人忘情吟咏，带领观众同游天外。

镜头一转，由唐人了宋。《白蛇：浮生》里，大到鳞次栉比的房屋建筑，小到路上行人的衣帽服饰，细到餐桌上的传统美食——龙井虾仁、东坡肉、蟹酿橙等，具象化了宋代老百姓生活的方方面面。（下转02版）

深入学习贯彻习近平文化思想

文化传承发展大家谈