



天津师大新闻传播学院“青享”读书会：

## 学术前沿 与青春力量擦出火花

□本报记者 韩萌萌 通讯员 陈月

“新的学期，我想争取能够上台领读，和老师同学们分享自己的认识和思考。”天津师范大学新闻传播学院2023级研究生孙倩为新学期定下了目标，参加“青享”读书会一年来，她不仅了解到许多学界前沿，而且思维更加多样化，更重要的是，读书会上老师的总结和答疑对她的启发和指导让其受益匪浅。

在天津师范大学，还有很多同学和孙倩一样，把“青享”读书会设为“星标”，新学期如约而至，读书会也再次成为同学们不约而同的选择。

### 涵养学术的浓厚氛围

创办于2021年4月的天津师范大学新闻传播学院“青享”读书会由学院研究生会自主组织，每周都有特定的选题，既招募领读人，还邀请老师进行指导。“我们的初衷是涵养学术氛围，提升研究生的学术兴趣，打造学术共同体意识，希望读书会这种轻松活泼的方式可以帮助一些重要的研究更好落地，也为研究生提供更为具体的学术指导。”天津师范大学新闻传播学院副院长林靖说道。

“青享”二字象征着青春朝气蓬勃的力量，也饱含着青年无穷的想象，更体现学术分享的意义。读书会每年面向学院研究生进行会员招募，加入的成员履行领读、参与讨论、主持会议、撰写新闻稿件等各项责任。

讲求落实与实效是“青享”读书会的一大特点，研究的问题既要前沿、具体，也兼顾启发性与方法论等示范性效应，同时活动关注学生的参与度，以及对未来研究产生的长期作用。每一期“青享”读书会的主题，会提前一到两个星期由指导教师和学生共同商议确定，并筛选出2到3篇相关文献以及领读人。考虑到师生们的实际情况，主题和相关的文献会提前发布，为研读预留时间，各环节保证了每一期读书会会有备而来、有感而发，大家收获满满。

### “小青桔”的不断成长

“青享”读书会中活跃着一个一个“小青桔”，这是会员身份的代称。每一次读书会不仅由两名“小青桔”担任领读人，还要对相关的研究进行扩展与补充。“小青桔”的解读，不仅深化主题与相关研究的认识，也激发了同学们对问题的思考，踊跃加入讨论。在学生交流后，两位指导老师加入讨论，对问题进行总结和补充，解答同学们的疑问。从活动前海报发放，到过程中的会场组织、结束时的集体合影，再到新闻宣传等，都有“小青桔”们的的身影，全流程参与给了他们强烈的归属感与仪式感，更有助于读书会的长期开展和影响力延伸。

从传统议题到新技术的思考，从宏大叙述到具体研究，从问题研讨到研究方法介绍，各种与新闻传播相关的前沿问题，“青享”读书会“一网打尽”。在“新闻传播学研究的出发点与路径”为主题的读书会上，指导老师再三强调新闻传播学科建立出发点的重要性，青年学子的问题意识和研究落脚点要回归到新闻传播学中来，人工智能等新技术对新闻传播学带来的影响也是读书会的热门话题，同学们热烈讨论着ChatGPT等带来的变化，思考与认识进一步深化。

天津师范大学新闻传播学院新闻学系教师冯帆曾多次作为指导教师参与活动。“读书会的举办对学生充实研究生活、提升学术修养都起到了非常好的支撑和推动作用，既帮助他们吸收专业知识，也锻炼了他们知识搜集获取能力以及信息汇总能力。”冯帆表示，实践证明，经过读书会的熏陶和锻炼，同学们的逻辑思辨、文献检索和自我展示等能力都得到了显著提高。

### 促学促优的学术阵地

3年的时间，“青享”读书会不断完善，无论从议题选择、导师遴选，还是会场的选定都在不断进行新的尝试。

“读书会从无到有、从小到大，不断创新，离不开所有指导教师的付出，看着同学们不仅在专业上有所进步，更在讨论的过程中提升了表达能力、组织能力、学术自信、学术团队的氛围愈加浓郁，形成了相互促进的正循环。”作为“青享”读书会的见证者，林靖无比欣慰，她相信读书会未来还有很大的提升空间，也希望读书会成为一代代师大学子的学术阵地，贡献更多的新闻传播相关学术成果。

“第一次上台领读的时候，我的讲解是僵硬的，平铺直叙，也没有多少自己的思考，也就是把论文总结概括了一下。”参加了两年读书会的2022级研究生赵袞利认为，自己收获的不只是学术知识，还有严谨的思考方式，现在她已经能用自己的理解搭建讲解框架，而每一次交流研讨，也让她的认识在不断碰撞中有了提升，可以说，“青享”读书会让更多学生在论文写作、逻辑思考等方面受益匪浅。

### 《传媒教育》专家顾问委员会

清华大学新闻与传播学院院长  
北京大学新闻与传播学院院长  
中国人民大学新闻学院执行院长  
中国传媒大学新闻传播学部学部长  
复旦大学新闻学院院长

周庆安  
陈刚  
周勇  
高晓虹  
张涛甫

中国社会科学院新闻与传播研究所所长、  
中国社会科学院大学新闻传播学院院长  
武汉大学新闻与传播学院院长  
北京印刷学院新闻传播学院院长  
中央民族大学新闻与传播学院院长  
北京师范大学新闻传播学院院长  
华中科技大学新闻与信息传播学院院长  
四川大学文学与新闻学院院长

胡正荣  
强月新  
魏超  
赵丽芳  
张洪忠  
张明新  
李怡

暨南大学新闻与传播学院院长  
浙江传媒学院副院长  
厦门大学新闻传播学院院长  
河北大学新闻传播学院院长  
南京师范大学新闻与传播学院院长  
中山大学传播与设计学院书记  
重庆大学新闻学院院长  
北京语言大学新闻传播学院院长

支庭荣  
韦路  
林升栋  
韩立新  
周跃敏  
阮映东  
董天策  
云国强

### 学者之声

# 用OBE理念服务专业能力综合提升

□陈琦

在广播电视学的教育改革中，OBE (Outcome Based Education) 是一套行之有效的指导理念。OBE理念强调以学生为中心，以学习结果为导向，以学生在教育中最终所获得的实际技能对学生就业有何种帮助来衡量学校教育质量如何，因此，OBE理念也被称为“以结果为导向”的理念。

从OBE理念出发，广播电视学应当以最终学生该掌握的能力为构思与设计起点，为传媒行业培养并输送实践型人才。在全媒体时代背景之下，传媒从业者更应成为全媒体人才。广播电视学应当着重培养学生在全媒体时代所需要掌握的技能 and 知识，来调整教学目标，优化课程体系、教学模式以及考核机制，提供更多的实践平台和实训机会，丰富学生的实训经验，提升学生的实操水平，培养学生的新媒体、全媒体的元认知思维，增强学生的综合素质和就业竞争优势。

### 结合时代需求和学科特色 改革教学模式

增设新媒体认知型课程与全媒体技能型课程是当前传媒领域教学中所急需的。教育部副部长吴岩曾指出：“课程体系作为人才培养的核心手段，解决的是人才培养最根本的问题。”因此，改革课程体系是广播电视学培养符合时代发展需要、行业需求的根本路径。学院教师应当保持行业敏感度，在调整课程内容之前通过政策文件、咨询传媒从业人士和招聘广告等来作相关的行业调研，动态增设符合行业期待和时代要求的新媒体认知理论类和技能类课程。按照OBE理念，考核机制也是帮助教育者设计符合学生发展需要的教育模式的重点。

翻阅众多传媒行业的招聘启事不难发现，“具有网感”“熟悉互联网运营模式”等体现互联网思维的关键词频频出现。显然，互联网思维是传媒行业对人才的重点关注和要求。因此，按照OBE理念，高校应当结合当前行业发展与动态，合理开设新媒体认知类课程，这类课程可以与广播电视学的经典理论学说相结合，也可以仅限于互联网生产与传播的某一类，包

括但不限于新媒体概论、网络舆论、新媒体运营与管理等。开设这类课程的目的在于培养学生的互联网思维，搭建综合知识框架，适应不断更新的行业专业知识体系。

作为一门突出技能应用和专业知识综合运用强的应用型学科，广播电视学以培养实践型人才为主，应当增设广播电视专业技能类课程的比重。需要注意的是，技能类课程需要以良好的设备和实验室为依托，以从事传媒行业且经验丰富的教师来教授为保障，打造实践“金课”，避免“水课”破坏教学质量、影响教学效果。

除此之外，课堂实践活动也应当予以丰富，除了拍照、单集长新闻视频制作、剧本改编，还可以增加短视频制作、微电影和纪录片拍摄、录制播客等内容。启发学生潜在兴趣和主动探索，使学生在兴趣驱动下学以致用，不断深化对理论知识的学习，同时，也能够锻炼学生的合作意识和创造力，培养学生的多项创意技能和应用能力。

在专业教学实践课程上，使用与时俱进的新鲜案例和优秀经典案例辅助教学，既能陶冶学生的审美情操，又能帮助学生了解行业的最新发展与新技术应用，实现课程教育与行业需求的对接。并且，鼓励学生展示个人作品，将课堂作为学生创作能力和实践能力展现的平台，使课堂成为学生之间、师生之间彼此学习和提高的充满良好学习氛围的空间，进而可促使教学达到良好的效果。

这一“新媒体认知类课程+全媒体技术应用类课程”双管齐下的课程模式，可以使理论与实践得到良性结合，避免“纸上得来终觉浅”的问题，有利于学生的知识和素质全面发展与提升，培养一专多能的复合型优质人才。

调整考核机制，综合评定人才素质。多元化的考核方式更能综合考查学生的专业能力和水平，学生最终的考核分数应当由平时分+期末作品按比例构成。OBE理念强调过程考核，关注每一个阶段学生学习过程中的作业、考试、课堂讨论参与度、章节学习情况、资料查阅等。因此，教师将授课内容划分多个板块，下发任务，学生以小组的形式自行查阅资料、准备PPT等，并在课堂中作展示，最终展示效果的分数将成为平时分的构成之一。另外，学生的课

北京体育大学新闻与传播学院：

# 授课内容常变常新 教学质量持续刷新

□本报记者 张博

“本学期我有幸选修到学院与新华社体育部合作开设的《体育新闻传播前沿》课程，通过记者老师们在课堂中分享他们的从业经历和行业感悟，我不仅感受到了体育新闻背后蕴藏的竞技赛场中泪水和欢笑的厚重，也开始不断思考新闻所传播的体育精神的社会意义和价值。体育新闻不是体育事件的简单传达，而是以独特的视角和生动的语言，将体育赛场的激情与紧张传递给每一个读者或观众，使运动员的心脏与观众一起跳动，让体育精神与社会大众产生共鸣。”随着2024年《体育新闻传播前沿》讲座课程最后一讲的结束，北京体育大学新闻与传播学院2023级新闻学专业学生李芷若和《中国新闻出版广电报》记者分享了课程感悟。

作为自2022年起北京体育大学新闻与传播学院联合新华社体育部已连续开设3年的创新课程，北京体育大学新闻与传播学院副院长薛文婷告诉记者，《体育新闻传播前沿》课程不仅是贯彻落实国家有关提高人才培养能力要求的重要举措，更是高校与新闻单位从业人员互聘交流工作的直接成果，意在让学生了解体育新闻传播一线工作，实现课程建设及专业建设的模式创新，以便让学生能尽早找准职业定位，做好职业规划。

### 弥合教学“鸿沟” 构建互补优势

在刚刚结束的巴黎奥运会上可以看到，来自全球的体育记者用笔和镜头记录下了运动健儿在赛场上的顽强拼搏、永不放弃，以及一个个普通又动人的小故事，为世界各地的体育爱好者和受众带来了精彩纷呈的报道。然而，赛场外的一些不愉快事件同样引起了人们的关注，特别是有些体育记者在采访中不当言辞，让人们更加关注对于体育类新闻人才的培养。

“重实践、讲应用本是新闻传播学的学科特点，但我我国新闻传播教育普遍存在



**陈琦** 西北政法大学新闻传播学院教授、副院长，硕士研究生导师。主要研究方向为视听传播、媒介与社会等。熟悉新时代卓越新闻人才的特点化培养模式、新闻传播人才培养、课程改革等内容和方向。

堂表现也应纳入平时分考核之中。

期末作品则摒弃最后的卷面考核方式，按照不同的课程布置不同的期末任务。以新媒体课程为例，教师可以要求学生以小组或个人形式利用一学期时间自行经营自媒体账号，短视频、播客等均可，内容自拟，当这一学期结束时，每人拟定一份研究报告。最终自媒体账号的经营状况和各自的研究报告将作为期末作品来打分，或将教学与竞赛相结合，将竞赛作品作为期末作品。最终，将平时分和期末作品相结合，按照不同比例给出课程分数，来检验学生的学习情况。这一考核形式将实践融入课堂，既能够综合考查学生的能力，又能够使学生在完成考核的过程中亲身体会接触实践过程，提升创新能力和实际应用能力。

### 提供实践平台 充分锻炼学生实训能力

学校可以通过多种途径为学生提供多

那些事儿”“热爱驱动破界：全能采编战士是如何炼成的”“深耕细作讲好中国故事，笃行致远进军国际组织”“体育媒体如何助力体育强国建设”“如何准备好体育记者的第一步”“新媒体时代，我们依然需要文字的力量”等。

然而，即便是如此丰富多元的课程主题，也没有任何一个主题在3年间“成功”在《体育新闻传播前沿》课程课堂中实现复现。薛文婷告诉记者，为了让学生了解体育新闻的传播一线工作，《体育新闻传播前沿》课程中的授课内容是常变常新的，通常会根据重大赛事的融合创新、日常报道的长期实践以及主讲教师的报道领域、学生关注的热点议题等组织讲座题目。

常变常新的课程主题、优秀记者的言传身教，以及主讲教师在授课的同时，评阅同学们的作业让学生了解了自身的优点和不足，不仅极大地激发了学生们对《体育新闻传播前沿》课程的热情，而且受到学生们的广泛欢迎和一致好评。

北京体育大学新闻与传播学院2022级新闻学专业学生王博表示：“在《体育新闻传播前沿》这门课程中，我有幸聆听了来自新华社的几位专业记者老师的分享，这是一段难忘的学习经历，他们不仅传授了采访的技巧与经验，更让我对新闻行业有了更深刻的认识。老师们在课堂中强调了在采访前的准备工作，特别是对主题的理解与相关资料的收集。这让我意识到，成功的采访并不仅仅依靠机敏的反应，更需要充分的准备与研究。”

“在学习了《体育新闻传播前沿》系列课程后，我深受启发，对如何成为一名优秀的体育记者有了更深刻的认识。体育记者不仅仅是赛事的记录者，更是体育精神与文化的传播者。通过聆听老师们的讲授，我深刻领悟到，成为一名卓越的体育记者所倚重的远不止于写作、拍摄等专业技能的精湛，更在于内心深处对体育的那份不灭的热爱与执着。”北京体育大学新

闻与传播学院2023级网络与新媒体专业学生徐璟说道。

### 探索步伐不止 向新出发不停

作为以培养造就适应媒体深度融合和行业创新发展，能够讲好中国故事、传播中国声音的优秀新闻传播后备人才为己任的“双一流”高校，《体育新闻传播前沿》课程只是北京体育大学新闻与传播学院实践教学探索中的一个缩影。

薛文婷告诉记者，北京体育大学新闻与传播学院秉持“大体育、专新闻、泛传播、全媒体”的理念，按照“融媒体、爱体育、懂技术、重人文”的人才培养要求，打造了“一体两翼三支撑四协同五育人”体系。“一体”即以媒介、体育与科技融合为学科方向，以体育新闻传播为专业特色；“两翼”即以体育赛事制作、体育赛事解说为重点方向；“三支撑”即注重价值塑造、知识传授、能力培养相统一，通识教育、专业教育、特色教育相结合，文文互鉴、文工融合、文理交叉相促进；“四协同”即强调大学与政府、媒体、社会协同创新；“五育人”即构建德智体美劳五位一体育人体系。

同时，北京体育大学新闻与传播学院还注重科研成果转化，推动特色课程教材建设；注重价值塑造，推动课程思政与思政课程相向而行；打造协同创新平台，为学生营造超级大课堂和实战训练场；注重师资队伍建设，打造优质教学科研实践团队；组织各项教学活动和推动国际化办学等。

“2024年春季，学校组织了新版培养方案的修订工作。在广泛调研、深入讨论基础上，学院于8月完成了新闻学、网络与新媒体、播音与主持艺术专业的培养方案的修订。”在谈到学院下一步的计划安排时，薛文婷表示，新版培养方案进一步突出了课程体系优化、实践教学改进、学生评价改革、教学资源保障等多个方面，以保障培养新时代所需的体育新闻传播人才。