



本期关注：BIRTV2024

全媒体 超高清 强智能

深厉浅揭地发展广电新质生产力

□本报记者 常湘萍

今年上半年，有线电视和IPTV观看直播用户达4亿人，全国观众大屏收视总时长近1500小时，全国广播电视新媒体联盟账号矩阵的总体数量达到27.6亿……从第三十一届中国国际广播电视展览会（BIRTV2024）主题报告会上公布的这组数字可以看出，通过免费服务频道的建设，我国广播电视实现了优质内容直达基层。在主题报告会上，政产学研各界嘉宾的分享更体现了我国广播电视融合创新、科技引领、高质量发展的特点。各地通过技术创新与内容创新不断提升服务质量和效率，因地制宜发展广电新质生产力，满足着人民群众日益增长的精神文化需求。

云网融合： 打造新一代 网络基础设施

“要推动广播电视和网络视听高质量发展，深入把握‘二三四’定位。”国家广播电视总局副局长、党组成员杨国瑞在发表主旨演讲时指出，应因地制宜发展广电新质生产力，推进主流媒体系统性变革，坚持大小屏联动、长短视频互动、广播电视媒体与网络视听平台协同发展，各地联合建设区域性平台。

在这个人、机、物、网深度融合的时代，互联网已有了颠覆性的创新。在国家数字交换系统工程技术研究中心主任、中国工程院院士邬江兴看来，任何一种网络在可扩展的前提下，都要研究它的经济性、有效性和包容性三者间的关系。应创建网络体制发展新范式，让合适的网络去匹配所需的业务，把多样性网络与统一基础设施转化为一个协调发展的整体，化解二者之间的矛盾。

当下，云网融合的新一代云网投入运行，成为新一代的网络基础设施，行业也将开展相应的示范应用，为数字化社会发展提供专业化、高质量的网络支撑能力。

“中国广电正在做云、网、算的三端融合转变，催生数字化、网络化、智能化的新型生产工具，打造广电新质生产力。”中国广播电视网络集团有限公司党委书记、董事长宋超柱介绍，将通过建设新型广电网络，赋能视听改革。当下，广电网络在加快推进超高清升级的同时，加快建设高品质广电5G，并加快推进算力云建设，建强新型广电网络，提升数字服务能力。中国广电将继续充分发挥全国一体化算力云网资源能力，以数智化、全方位赋能广播电视领域和文化宣传领域，推进广播电视和网络视听高质量发展。

对广电行业而言，在从广播到电视，再到融媒体的发展过程中，广电技术体系越来越融合。北京数码视讯科技股份有限公司副总裁董兵认为，当下，超高清的发展应用有效促进了IP化的进程，而IP化使得信号传输打破了地域的限制，降低了系统建设成本。

广电核心业务系统从最开始的全台网整体网络建设，到后来的虚拟化，再到现在的云化、服务化，历经了三次大跃进。据阿里云文化行业资深解决方案架构师吴慧慧介绍，目前，以云化架构来支撑业务系统的高效稳定运行，通过平台化、服务化的方式为全媒体业务提供新的增值平台，已成为整体发展趋势。结合广电的超高清、全媒体、强智能需求，落地超高清融媒云，可以构建从传统制播到云化制播的创新底座。

作为2024年巴黎奥运会核心云服务商，阿里云承担了此次奥运会期间整体的业务系统云上转播、云上分发的建设工作，通过一些核心业务系统的全面上线，支撑了逾1万小时奥运会内容的传输和分发。



新技术应用引参观者驻足试用。

技术服务：坚持以用户为中心

新媒体和传统媒体最大的区别在于是不是以用户为中心，是不是能够建立端到端的技术服务体系。中央广播电视总台编务会议成员、超高清音视频制作呈现国家重点实验室主任姜文波认为，要抓住广播电视升级换代和人工智能高速发展的契机，积极推进超高清音视频、人工智能、5G等高新技术的自主创新，坚持以用户为中心的理念，构建自主可控的超高清制播呈现技术体系，打造媒体领域的新质生产力，推动广播电视及网络视听行业和电子信息产业高质量发展。

据湖南省广播电视局局长贺辉介绍，湖南广电主动融入湖南省委文化和科技融合发展战略布局，聚焦文化和科技深度融合，加快培育文化与科技融合

发展的新质生产力，通过拓展“视听+文旅”“视听+电商直播”“视听+乡村振兴”等“视听+”业态，以培育视听消费新引擎。

当前，随着智能科学、云计算、数字视听等前沿技术的快速发展，电影行业形成了以高格式、高技术、高效能、高质量为特征的新质生产力。“中国电影科学技术研究所所长龚波介绍，2023年12月投入使用的全国首个沉浸式LED联合实验室（影厅）部署了270度画面环绕的深度沉浸式体验场景，探索沉浸式影院多业务融合发展路径。在影院端，利用

高品质的视听环境开展增值服务。据统计，参与2024年巴黎奥运会直播的影院达800多家，总票房近245万元，观影总人次近6万，为提升影院利用率和盈利能力进行了积极探索和示范。

“数字化是智能化的基石，数字化传媒需要做好系统化超高清建设与媒体融合转型。”华为副总裁、ISP与互联网系统部总裁岳坤分析道，近年来，广播电视行业协同发展，超高清在当前的赛事节目中应用效果尤为明显。通过“4K超高清+三维声”的应用，为电视机前的观众带来身临其境的视听体验。而媒体融合则是将一切资讯数字化，通过融媒平台将资讯以最便捷的方式进行传播，同时驱动各类媒体进行信息共享和价值传递。

人工智能：以“天人智一”为终极目标

2023年7月，中央广播电视总台推出了基于总台海量视听数据进行训练的央视视听媒体大模型。据姜文波介绍，该模型综合运用了可控图像、分物动态生成和文生视频等新技术，支持美术设计、动效生成、后期成片等各个环节的直播场景应用。同时，为有序推动人工智能发展和应用，总台还发布了《中央广播电视总台人工智能发展白皮书》，明确提出了总台人工智能发展的“积极探索、推动应用”“规范使用、确保安全”“科技引领、提质增效”“开放包容、合作共赢”等四条基本原则和技术框架。

“广电人的专业技能加上AI指数级的新质生产力，将使广电媒体在未来的行业竞争和市场竞争中遥遥领先。”在清华大学元宇宙文化实验室主任、新媒体研究中心主任沈阳看来，AI带给人们多维度的影响，进入人工智能时代，运用AI技术攻克人类难以解决的问题，追求“天人智一”将是终极目标。传统的艺术创作要求大脑、眼睛和手同时具备很强的能力，而在AI的助力下，人们只需要做到“心言”三统一即可。据该实验室团队应用及测算显示，用视频大模型制作视频的速率将比传统模式提升近16倍。

“我们与央视联合推出的中国第一部AI全流程制作的微短剧《中国神话》全网播放量已过千万。”沈阳介绍，AI的应用非常广泛，以大数据为支撑，AI还能为文娱节目、偶像塑造，以及IP周边产品提供定制服务。目前，团队仅为各相关产业机构提供的数字人服务应用就达200多例。

“AIGC在传媒领域部分场景已经能够生成各种类型的内容，正逐步成为传媒行业新质生产力的发动机。”在岳坤看来，实现传媒数智化需要积极拥抱人工智能。将文化与科技结合，一定能够讲好中国故事。比如，将我国五千年的灿烂文化作为语料输入，再结合人工智能大模型训练推理，可以构建良好的叙事体系及评价能力。

不过，由于模型幻觉、训练数据等各种因素，所有工作完全依赖通用大模型本身的基底数据直接生成的结果，并不适用于媒体机构。腾讯云计算（北京）有限责任公司智慧传媒行业技术总监曾亮认为，构筑私域数据集、训练私有专属模型、沉淀私域知识库，是媒体机构走向AIGC平台落地的可行之路。另外，还可以引入智能体工作流的范式，发挥大模型在意图理解、任务拆解等方面的所

长，同时让模型智能使用各类工具，完成传媒行业特定的业务需求。

对于广电行业而言，基于大模型的智能服务不少是智能体的服务。“据百度文心大模型统计显示，2024年巴黎奥运会期间，百度平台上加载的智能体数量达几百个。”百度智能云媒体业务部总经理叶昕晖分析道，在产业和行业中有不少企业用户和个人用户通过百度文心大模型产生了自己的奥运会相关智能体，以满足奥运会期间的各种问答或者互动需求。

大模型围绕信息传播、文化传播以及国际传播全流程的生产场景，为各大媒体提供了全平台的智能创作基座。科大讯飞智慧传媒业务总监张美静认为，在大模型的助力下，各大媒体在提升内容生产质效、优化管理制度，以及完善内容安全审核制度等方面有了质的飞跃。如今，即插即用的智能体正帮助企业事业单位快速、便捷地应用落地大模型。

可见，AIGC的发展应用给广电行业带来了新的挑战与机遇。智媒时代，大家应拥抱AI带来的全新生产方式和生产工具，在内容生产、内容安全、内容管理，以及内容运营等方面为广电行业高质量发展赋能。

观点

加强智慧监管能力建设，一方面，要通过科技创新推动监测监管的高质量发展，实现跨业务、跨网络、跨平台、跨终端的融合监测监管。另一方面，要推动从海量信息监管转变为精准式、靶向性的智慧监测监管。同时，要加强安全预警和协同处置机制，确保即时、高效、准确的安全响应。此外，要构建全国监测监管一张网，促进中央与地方的协同联动。

——国家广播电视总局监管中心主任 丁汉平

当前，广播电视行业高质量发展呈现出五大发展趋势，分别是媒体融合速度加快，新的媒体融合形式不断涌现，深度媒体融合已成为发展必经之路；坚持以人民为中心的创作导向，内容生产工业化体系加速成熟；坚持技术创新引领发展，推动广播电视新质生产力加速形成；加强国际传播能力建设，中国成为全球市场重要供给方；全面深化体制机制改革，夯实广电高质量发展制度基础。

——国家广播电视总局发展研究中心主任 祝燕南

近年来，国家广播电视总局着力推进智慧广电乡村工程建设，组织开展智慧广电服务乡村振兴专项行动，推进智慧广电融入乡村振兴战略，服务好文化强国、数字中国和网络强国建设。乡村振兴是推动农业农村现代化以及中国式现代化的重要举措，各行业要共同携手，积极作为，合力拓展数字化助力乡村振兴的新业态、新模式、新场景和新应用，共同为全面推进乡村振兴贡献力量。

——国家广播电视总局公共服务司副司长 修红丽

从北京冬奥会到巴黎奥运会，电视转播技术形态发生明显变化，信息化、网络化、移动化的深刻影响开始改变奥运会转播工作流程和技术方式。北京冬奥会和巴黎奥运会的成功转播彰显出奥运会转播技术的飞跃，采用新技术是解决体育赛事电视转播难题的捷径和手段。体育+转播+科技的项目融合，让体育有了更大的增值空间，让转播有了更多的创新场景。

——中国电影电视技术学会秘书长 韩强

近一年内，国际电信联盟及国内颁布了一系列微服务技术标准，其具有重要意义：能够使各厂家研发的人工智能工具相互兼容，实现共建共赢。当今，人工智能技术对各领域的影响逐渐显现，包括对教育行业。中国传媒大学面对人工智能技术的冲击，主动对学科体系进行全方位的重构，希望各方能够按照新的标准体系构建新的微服务生态，探讨“媒体+教育”的数据智能应用建设。

——中国传媒大学副校长 柴剑平

随着科技的飞速发展，媒体行业正经历着前所未有的变革，传统媒体与新媒体融合发展也进入到新的阶段。在这样的背景下，如何推动影视媒体视效产业的融合发展，实现资源互补、优势互补、协同创新，是我们共同面临的重要任务。

——中国广播电视国际经济技术合作有限公司副总经理 何东波

广电行业强化乡村治理，是新时期党管农村工作的核心和基础；带动产业兴旺，是农村全面振兴的原动力和加速器；惠农便民、服务优先，是数字乡村健康可持续发展的保障。

——中国广电网络股份有限公司政企业务部规划研究负责人 徐成国

AI大模型正推动多模态内容分析步入新阶段，特别是在智慧监管领域展现出巨大潜力。随着ChatGPT等生成式AI技术的兴起，多模态内容分析能力得到显著提升，不仅能够综合视频封面、标题、音频及内容来判断潜在违规行为，还能应用于内容审核和跨模态检索等多个场景。这些技术的进步为智慧监管提供了强有力的支持，有助于构建更加智能、高效的监管体系，以应对复杂多变的网络环境和挑战。

——中国科学院自动化所研究员 王方圆