

## 剧里剧外

《凡人歌》：  
致敬每一位平凡英雄

□本报记者 杨雯

由中央广播电视总台、正午阳光、爱奇艺出品，改编自纪静蓉小说《我不是废柴》，并由纪静蓉任编剧，简川訦执导，侯鸿亮任制片人，殷桃、王骁领衔主演的都市话题剧《凡人歌》于8月31日起在CCTV-8黄金档、爱奇艺、腾讯视频热播。

世人慌慌张张，不过是图碎银几两。可偏偏这碎银几两，能解世间惆怅。“人的一生总要经历各种困难，每一个普通的老百姓都在尽力用自己微小的能力，慌慌张张、跌跌撞撞前行，为家人、为自己咬紧牙关去克服这些困难。在这个意义上，每个平凡的人都是自己的英雄。”纪静蓉在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示，“作为一个平凡的人，我想用这部剧来为凡人立传，记录下属于我们自己的时代图景。”

## 这一次没有“逆袭”

《凡人歌》围绕三对在北京生活的夫妻、情侣的生活变局展开：全职主妇沈琳在丈夫那伟遭遇事业危机后决定重返职场，可惜屡屡碰壁；沈琳的弟弟——沈磊安于现状，与妻子谢美蓝因生活步调不一致而渐行渐远；那伟的弟弟——那隽被大厂齿轮裹挟前进，疯狂内卷令女友李晓悦难以理解。“困境来临——直面压力——度过危机”是都市剧的常用脉络，而《凡人歌》的不同之处在于，对“直面”的深刻描摹以及对“度过”的全新解读。正如纪静蓉所言，剧中人面对生活的逐渐崩溃、极速下坠，他们四股并用、狼狈不堪，最终虽然“止跌”了，但是并没有“逆袭”。“很多故事的最终设定可能是‘触底反弹’，再回光鲜，而这部剧中的人物则是换了一种生活方式，他们可能再也回不到曾经的富足，但生活有了别样光明。”

## “两难”同样值得探讨

作为一部都市话题剧，价值观的碰撞是必不可少的看点。在《凡人歌》中，纪静蓉也尝试探讨一些社会议题：什么是成功，什么是幸福？一个人应该极力追求事业的辉煌，还是追求心灵的平静？追求心灵平静者，当生活的风雨袭来时，他们能为自己和家人遮风挡雨吗？追求事业成功者，当事业溃败时，他们的精神该何处安放？

“不论何时，‘何为人的价值’的终极讨论都有意义，这一思考也永不过时。”在纪静蓉看来，人应该善于发现自己的才能，基于此去构建属于自己的平静喜乐的生活，而不该陷在扁平单一的价值观里。不但让自己焦虑万分，也让整个社会氛围浮躁功利。

剧中诸多人物寄托了她的思考：李晓悦用微薄的薪资将自己的生活安排得丰富多彩，参加汉服社、当驴友、看话剧、玩“剧本杀”；沈磊收入不高却自得其乐，下班就健身，买菜做饭，拿残缺了一角的瓷碗种多肉植物。相形之下，那隽和谢美蓝是极力追求成功的名校精英，目光坚定，目的性强。但在这个过程中，他们难免痛苦焦灼，那隽超负荷地在大厂拼搏，得了惊恐症濒临过劳死；谢美蓝与沈磊因价值观不同，他们的婚姻渐行渐远。

“这两种价值观都有其复杂性，沈磊、李晓悦固然怡然自得，但抗风险能力差；那隽、谢美蓝折磨自己精神和体能，却丢了家人更好的经济保障。”纪静蓉表示，非黑即白的价值观不具备可探讨性，两难才最引人思考。“这两种价值观最后在沈琳、那伟这一对主线人物身上得到了统一：我们要为家人打拼，不一定非要让自己独自紧绷，可以一起相携向前，迎接生活的阳光和风雨。”

## 现实话题不虚美

虽然以家庭为叙事空间，但是《凡人歌》集中讲述了职场打工人的故事。面对职场竞争，应该选择内卷还是躺平？“996”“007”的加班文化，本质是积极进取还是残酷剥削？曾经的全职妈妈，已入不惑之年的中年人，是只能被动接受“优化”还是可以重新出发？多个社会话题都在《凡人歌》中得以呈现，并以丰富的细节描写和现实还原。比如，大厂精英那隽由于高强度工作得了惊恐症，在计时厕所里倒下。“在厕所安装计时器”这一设定，正是部分职场“没完没了的PUA”“永远做不完的KPI”的一隅写照。

对职场环境的真实还原和描摹，也与纪静蓉自身的经历有关。她曾经当过女娱记者，做过公关营销，后来自主创业开办了工作室。这些工作经历为她创作剧中的职场戏奠定了很好的基础：“我是扎扎实实上过班、通过勤的人，知道挤地铁、做方案、无穷尽开会加班、无法满足KPI考核时焦灼无助的滋味。我也非常能理解剧中那伟辞职后与李晓悦开工作室的心情，既兴奋，又忐忑，接不到单时的焦虑，接到单后收不到尾款的愤怒与担忧，我全部经历过。”

在反思社会万象的同时，该剧也没有渲染焦虑，而是将这些值得正视的现实话题以喜剧语境和温情口吻轻松呈现，在轻松幽默的氛围中引发共鸣、启迪思考。“我试图使这部剧最大限度地贴近现实生活，不虚美，同时能带来温暖和希望。”纪静蓉说。

## 2024年《开学第一课》：

解密“可爱中国”  
点燃青春力量

□付莎莎

时节正好，由中央宣传部、教育部、中央广播电视总台联合主办的大型公益节目2024年《开学第一课》如期而至。围绕“可爱的中国”这一主题，今年的节目为观众带来一堂生动、深刻又富含力量与希望的公开课。在激发青少年爱国情怀的同时，更增强着属于这一代的民族自豪感。

过去、现在和未来是讲述可爱中国的3个时空维度，2024年《开学第一课》在与历史的对话中，激发民族的自信与自立；与当下的共进中，看见国家的奋斗与拼搏；与世界的互通中，承接对未来的追寻与担当。9月伊始，是新学期亦是新赛季，在2024年《开学第一课》所营造的新时代可爱中国的美好氛围里，让每一位青少年都感受到了可爱中国的厚重历史、壮美河山、日新月异的发展以及生生不息的精神品格，每一个细节、每一个场景都是对中国“可爱”特质的生动诠释。

深挖文化基因  
展现中华文明的现代传承

文明的火种，在华夏大地上绵延不绝。在本次《开学第一课》的舞台上，历史成为一幕幕活生生的画面，节目深入挖掘中国五千年的文明历史，通过专家的讲解和实地的探访，将古老的中华文明呈现在青少年的面前。

节目中，传承中华文明悠久历史与文化的精神纽带——汉字的历史演变成为一场视觉和心灵的盛宴。尤其是甲骨文作为中华文明的瑰宝，其背后蕴藏着丰富的故事和深刻的智慧，通过节目的深入挖掘，青少年感受到了汉字的魅力和生命力。中国文字学



协会会长、中国文字博物馆馆长黄德宽在节目中做了精彩讲解，将汉字的演变历程直观呈现，从甲骨文到简体中文，每一笔每一画都承载着中华民族的文化基因和精神品格。

在讲到“龙”这一中华文明的象征时，节目更是运用了AR技术，将龙的形象栩栩如生地展示出来，让观众在惊叹中感受传统文化的魅力。通过这样的历史与现代交汇，节目也传递出一个明确信息，即中华文明不仅有着悠久的历史，而且在不断地创新中焕发出生机活力。汉字和龙的讲述，不只是对过去的回顾，更是对未来的期许，激励着青少年在继承和发扬中，继续书写中华民族的辉煌。

描绘大美中国  
凝聚青春梦想的奋进力量

在2024年《开学第一课》的画卷中，大美中国跃然眼前。从青海的广袤草原到城市的绿水青山，生态文明

建设的成就昭示着人与自然的和谐共生。青海野生动物救护繁育中心副主任齐新章的分享，让青少年走进了雪豹的世界，见证了环境保护的成果。而城市中的“口袋公园”和生境花园，则是人与自然和谐共处的典范，展现了中国在生态文明建设上的智慧和决心。

青春是奋进的旋律，在2024年《开学第一课》中，展现了中国青年一次次超越自我、突破历史的中国力量。“00后”游泳新星潘展乐的故事，更是激励着无数青少年追梦前行。他的惊人成绩和朴实寄语，成为了青春最好的注脚，展现了中国青年的活力和奋斗精神。同样，空降兵“模范空降兵连”排长程强和“90后”机长陈思麒的成长故事，也诠释了青春与祖国同行、理想与时代同在的深刻内涵。

这些故事和成就，不仅是对可爱中国的描绘，更是对新时代中国青年的期许。他们的讲述告诉我们，无论

是在环保领域还是在体育赛场，无论是在科技创新还是在国防建设上，中国青年都在以实际行动，书写着属于自己的辉煌篇章。可爱的中国，正因为有这样一代又一代有理想、有担当、有能力的青年，才能持续展现出一幅又一幅更加美丽的画卷。

激发爱国热情  
续写中华民族的伟大篇章

科技的飞速发展和人文的深厚关怀，在2024年《开学第一课》中同样交织成一幅动人的画面：深中通道在海面建造起“陆地”；嫦娥六号带回1935.3克的月壤，完成人类首次在月球背面采样成功等，无不展示着中国科技的力量和对人类探索未知领域的贡献。

透过这些突破和成就，也愈发让我们体会到了《开学第一课》的深层意义——它不仅仅是知识的传授，更是价值观的塑造。这堂课通过生动的案例和深入人心的故事，教育青少年理解爱国的真正含义，引导他们将个人的梦想与国家的未来结合起来。节目展现的不仅是中国的可爱，更是中国的力量和自信，其激发着青少年对祖国的热爱，对知识的渴望，以及对未来的憧憬。

华夏大地何以中国？每一个时代都会留下自己的答案。通过这节课，青少年可以看到，无论是在历史的长河中，还是在现代社会的快速发展中，中国都展现出了不屈不挠、勇往直前的精神。《开学第一课》激励着每一个孩子，让他们明白，在新时代的中国，每一个梦想都有实现的可能，每一个人都可以成为创造美好未来的一部分。

## 青岛市广播电视台探索舞台剧：

深挖地域特色  
拓宽文化创新路

□李增顺 彤小爱

在媒体融合的时代浪潮中，传统广电行业正经历前所未有的变革。互联网技术和新媒体的迅猛发展，不仅改变了信息传播的方式，也重新塑造了观众的观赏习惯。一方面，传统广电的市场份额正逐渐被网络视听平台和社交媒体占据，观众的注意力分散，导致地方广电的收视率和影响力下降。另一方面，媒体深度融合也为地方广电提供了创新的契机。如何在保持传统的同时拥抱创新，寻找一条适合自身发展的道路，是摆在每一位广电人面前的现实问题。

通过整合传统媒体与新媒体资源，利用互联网思维和技术，地方广电完全具备开拓新的传播渠道，扩大内容影响力，实现自身转型升级的能力。由青岛市广播电视台（以下简称青岛台）、青岛市文学艺术界联合会、青岛市委党史研究院联合出品的舞台剧——“舞台上的党课《刘谦初》”（以下简称《刘谦初》），正是在这一背景下应运而生，且取得实效的。

## 一次成功实践

《刘谦初》以刘谦初的革命事迹为蓝本，结合原创舞蹈、歌曲、情景表演等艺术手段，生动展现了刘谦初在革命斗争中的英勇形象和崇高精神。其创作背景植于深厚的红色文化土壤之中，青岛台作为主要出品方之一，凸显了地方广电在传承红色文化、弘扬革命精神方面的社会责任，更彰显了弘扬主旋律、传播正能量的文化导向。

该剧不仅是对刘谦初革命事迹的再现，更是对那一段波澜壮阔历史的致敬。它以舞台艺术的形式，让观众特别是年青一代了解了革命先辈的英雄事迹，感悟了革命精神的伟大，从而在新的历史条件下继续传承和发扬着红色文化。可以看到，它不仅是一部舞台作品，更是一次艺术与技术、历史与现代的深度对话。它的创新之处，在于内容与形式的创新结合，以及科技手段在舞台艺术中的巧妙运用。

在内容上，《刘谦初》在深入挖掘地方文化特色的基础上，采用了视频影像作为舞台背景，通过珍贵影像、老照片等历史资料，真实还原了济南老火车

站、青岛大康纺纱厂等城市地标，影像中偶尔驶过的车辆、马路上的行人等，都强化了历史的年代感和纵深感，让现场和视频观众都能身临其境地感受到浓厚的历史氛围和地域特色，增强了当地观众的认同感和现在美好生活的幸福感。

在形式上，《刘谦初》突破了传统舞台剧的局限，青岛台采用了多屏联动等现代技术手段，在舞台剧演出过程中，将舞台画面、观众反应、幕后花絮等视角同时呈现给观众，大大提升了节目的观赏性。在直播过程中，观众可以实时观看演出；在点播模式下，观众可以根据自己的时间安排随时观看节目，提高了节目的灵活性和可看性。

此外，科技与艺术的融合也是该剧的一大亮点。青岛台利用VR、AR等现代科技手段，为舞台剧增加了互动体验环节。观众可以通过手机或电视屏幕参与到舞台剧中，与角色互动，提高了节目的参与度和趣味性。同时，也帮助演员更好地融入角色，增强了剧情的代入感和感染力。

## 一番深入思考

这部舞台剧的创作和演出、播出，也是对地方广电自身功能的一次深刻反思和发展。它不仅提供了一个内容创新的范例，更是地方广电在新时代背景下，探索如何结合自身优势，实现文化创新的有益尝试。其中，深入挖掘本地资源是地方广电文化创新的根本。地方广电应当研究和整理当地的历史文化，将其融入到电视节目或线下舞台剧中，创作出具有地域特色的文化产品。例如，制作关于当地历史人物或事件的纪录片，或者开发反映本土

文化的线下剧目等，展示当地的历史文化和文化魅力。

通过《刘谦初》的探索，青岛台在文化创新方面的路径也愈发清晰。首先，坚持正确的舆论导向是文化创新的基石。地方广电应当传播正能量，弘扬社会主义核心价值观。同时，深入挖掘和宣传独具优势特色的历史文化资源，以具有地方特色的文化产品满足人民群众的精神需求。

其次，业态融合与发展是文化创新的关键。地方广电不应局限于传统播出平台，而应积极拥抱互联网和新媒体技术，实现内容的多渠道传播。并且，与文化产业其他领域的合作也是推动文化创新的重要途径。正如《刘谦初》就是青岛台和青岛市文学艺术界联合会、青岛市委党史研究院的共同作品。通过与文化产业的其他机构进行合作，地方广电可以共同开发文化创新产品，实现资源共享和优势互补。通过这些策略，地方广电可以有效地推动文化创新，提升自身的品牌形象和市场竞争力。

再次，人才队伍建设对于文化创新至关重要。为此，地方广电需要建立完善的人才培养机制，不断提高从业人员的文化素养和创新能力。通过引进专业人才，加强团队建设，可以提升节目的创作水平和演出质量，将广电人才转变为艺术融合类人才，更好地服务于城市发展和文化创新，进而推动文化创新的持续发展。在此次推出《刘谦初》的过程中，青岛台的很多人才都得到了锻炼，展现出了更多元的能力。

最后，文化服务的创新亦不可忽视。地方广电应根据市场需求和观众喜好，不断创新文化服务模式，提供更多互动性强、体验感好的文化服务。通过这些策略的实施，地方广电可以有效地提升自身的文化创新能力，增强竞争力，有助于实现可持续发展。

## 一段全新征程

《刘谦初》的每一次上演与播出，都成为一次深刻的党史教育和爱国主义教育，受到了广大观众的热烈欢迎和高度评价。恰逢新中国成立75周年，该剧也将再次登上电视台及新媒体平台，持续激发观众的爱国热情，增强人们对

中国革命历史的记忆和尊重。特别是对于年轻观众而言，《刘谦初》以其独特的艺术魅力和教育意义，成为了一堂生动的党史课。这种深刻的教育作用，对于在新时代背景下培养和弘扬社会主义核心价值观具有重要的现实意义。

此剧不仅让人们更加深入地了解了先烈们的革命事迹和崇高精神，激发了人们的爱国热情，也为地方广电的文化创新提供了有益的借鉴和启示，为地方广电自身的发展注入了新的活力。同时，还带动了刘谦初红色文化园区的旅游参观，相关的文化产品和衍生品也受到了观众的喜爱。这表明，优秀的文化作品不仅具有艺术价值，还能够实现社会效益与经济效益的双赢。这一过程中，青岛台也再一次感受到，只有坚持创新，才能使地方广电在激烈的市场竞争中焕发新的生机与活力，为地方文化的繁荣发展贡献更大的力量。

《刘谦初》的创作、演出、播出等实践，塑造了精品化的舞台剧品牌，打造了具有地域特色的文化IP，实现了文化创新与品牌塑造的有机结合。展望未来，地方广电在文化创新的道路上依然将面临诸多机遇与挑战。一方面，随着人们生活水平的提高，对文化内容产品的需求也在不断增加，地方广电可以通过文化创新满足这一需求，提升市场竞争力；互联网的普及和移动终端的迅速发展，为地方广电提供了与观众直接互动的平台，如官方网站、移动应用等，有助于拓宽传播渠道。另一方面，部分地方广电节目形式单一、内容不丰富，难以吸引年轻观众。文化创新需要不断推出新颖、有吸引力的内容产品，这对地方广电的内容创作能力提出了更高要求；在提升内容质量和创新性的同时，地方广电还需要有效控制成本，避免资源浪费。如何在技术投入和成本控制之间找到平衡点是一个重要问题。

从文化活动的类型、艺术形式与技术的融合，到服务地方文化建设的使命，地方广电仍需要以更加开放的视角和创新的思维，为观众提供丰富多彩的文化产品，满足人民群众的精神文化需求。

(作者单位：青岛市广播电视台)