

三家单位共推工业、工人题材精品创作出版

本报讯（记者范燕莹）8月30日，天津市职工作家创作文从研讨会暨新时代中国工业文学（职工文学）高质量攀登计划出版资助项目征集活动启动仪式在京举行。

全国总工会宣教部、中国作家协会创联部、中国工人出版社共同启动的新时代中国工业文学（职工文学）高质量攀登计划出版资助项目征集活动，由中国工人出版社安排专项资金，集中资助出版15部左右工业文学（职工文学）优秀作品，以此支持和鼓励专业作家和职工作家创作更多反映工业题材、工人题材的精品力作，挖掘培育优秀文化人才队伍，助力打造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化。

同时，主办单位将充分运用全国工会16万家职工书屋阅读阵地和职工之家APP网络平台，通过纸数融合，持续放大工业文学（职工文学）优秀作品的社会影响力。

此前，天津市总工会联合天津市作家协会、中国工人出版社共同启动天津职工作家培育工程，以征集5万字以上中长篇小说作品的形式挖掘和培育职工作家。最终从53部作品中精选出《车间主任》等10部作品，邀请作家、评论家对入选作品的创作者进行一对一指导培育、对入选作品提出修改意见和建议。10部作品合编为《天津市职工作家创作文丛》。当天的研讨会上，指导作家和评论家对丛书进行点评，职工作家代表畅谈创作体会，天津市总工会向劳动模范代表、职工书屋赠送丛书。

长江读书节 第五届讲书人大赛收官

本报讯（记者汤广花）8月29日，长江读书节第五届讲书人大赛总决赛在江西南昌举行。经过激烈的角逐，祖小涵等10位选手获评金牌讲书人，韦沐宜等10位选手获评银牌讲书人，刘彬彬等10位选手获评铜牌讲书人。活动由湖北省图书馆、江西省图书馆等15家省级公共图书馆联合主办。

总决赛现场，30位参赛选手以文化、旅游、风土人情、地方人物传记等作为切入点，紧扣“阅见长江 读懂中国”主题，围绕一本书，绘声绘色地讲述长江沿岸深厚的大美大爱。《在江南遇见二十四节气》讲述长江中下游流域的农耕生活和传统生活美学，《从南川来》展现了移民群众的精神风貌，《湖南文化要略》阐述了“湖湘文化”的深远影响……选手们用生动的讲述，带领现场观众感受长江浪漫而丰盈的诗意和生生不息的文化魅力。

本届大赛自2024年4月启动以来，长江沿线及中部地区15家省级图书馆协同本地地区的基层图书馆，积极走进机关、高校、企业、社区、乡村，广泛招募讲书人，20余省份的近6000名选手报名。活动中，湖北省图书馆、江西省图书馆和南京图书馆还举行了颁证仪式。明年，第六届讲书人大赛将由湖北省图书馆和南京图书馆共同牵头举办。

中国期刊协会公布第一批期刊网址和投稿邮箱

本报讯（记者杜一娜）近日，中国期刊协会公布第一批917种期刊网址和投稿邮箱，以方便读者准确获得相关信息。这是中国期刊协会为推动期刊高质量发展，更好地服务期刊出版工作，维护行业利益，提升期刊影响力，加强期刊界与广大读者的联系，而推出的一项重要服务内容。

《中国新闻出版广电报》记者了解到，中国期刊协会自2024年5月起向期刊社征集官方网址及投稿邮箱等相关信息。千余家杂志社（编辑部）向中国期刊协会提供了完整信息。中国期刊协会对收集信息的准确性等方面进行了认真核校后，于日前在其网站上公布了第一批917种期刊信息。

记者在中国期刊协会网站上看到，公布的内容包括：期刊名称（中英文）、国内统一连续出版物号（CN）、出版单位、官方网址、投稿邮箱等。读者可登录中国期刊协会官网，在“期刊查询”栏目中通过词条检索方式获得相关内容。

《我心归处是敦煌》英文版在旧金山发布

本报讯 由美国长河出版社和译林出版社共同主办的《我心归处是敦煌》英文版新书发布会近日在旧金山州立大学图书馆举办。

中国驻旧金山总领事馆总领事张建敏在出席活动时表示，作为丝绸之路重镇，敦煌是沟通东西方世界的中转站，各种文明在这里汇聚、碰撞、交融。敦煌的兴衰反映出一个朴素的道理，一个城市、一个国家、一种文明越是开放包容就越易繁盛发展，越是闭塞自守就越只能走向凋零。文明间平等对话、互学互鉴必不可少。他对《我心归处是敦煌》英文版的出版表示热烈祝贺，并认可本书的海外传播价值，称其为“中美文化交流互鉴的又一生动实例”。

据悉，截至目前，《我心归处是敦煌》发行超过60万册，除英文版外还输出了俄文版、印地文版、土耳其文版、哈萨克文版、中文繁体版权等。（闫松）

传统媒体和新媒体多角度、多手段持续做好党的二十届三中全会精神的阐释解读——

全媒看广度 纸媒见深度

编者按 党的二十届三中全会对进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出战略部署，锚定“继续完善和发展中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化”这个进一步全面深化改革的总目标，在全面建设社会主义现代化国家新征程上矗立起新的里程碑。在全会闭幕后的一个多月时间里，各级各类媒体一边做好全会精神的学习领会，一边做好全会精神的宣传贯彻，全媒看广度、纸媒见深度，多角度、多手段做好阐释解读。

传统纸媒解读：

用深度打通理论与实践

□本报见习记者 朱小苗

在各地深入学习贯彻党的二十届三中全会精神热潮中，传统新闻媒体发挥自身优势，依托自身独特的内容资源和报道视角，通过深度解读将理论与实践相结合，持续推动三中全会精神宣传走深走实。

深入阐释全会精神内涵

三中全会闭幕后，《北京日报》连续刊发了5篇评论员文章，对全会精神进行深入阐释。第一篇《学深悟透 兴起热潮》点明深入学习宣传贯彻三中全会精神的重要性，其后4篇评论则是聚焦改革问题，强调深入理解把握全面深化改革的重要性、必要性、目标任务和实践要求，强调以钉钉子精神抓好改革落实。

《解放日报》从上海改革开放的经验出发，发表的7篇评论文章从营造良好改革氛围、以“人民视角”推进改革、切实提升改革实效等方面阐释了对全面深化改革的理解。8月以来，《解放日报》在头版开设《笔谈》《专家访谈》等多个栏目，邀请复旦大学党委书记裘新等专家学者对三中全会精神进行了具体深入的解读。

《大众日报》也刊发了7篇评论员文章，从锚定进一步全面深化改革总目标、牢牢把握“六个坚持”重大原则、提高党的领导水平和长期执政能力等多方面进行理论解读。

专栏专版报道有重点有角度

全会闭幕后，媒体纷纷开设《学习贯彻党的二十届三中全会精神》专栏，集中报道和引导公众学习贯彻全会精神。《湖南日报》的专栏既报道湖南各界对全会的热烈反响，又全面报道了各级各部门学习贯彻全会精神的认识体会、举措打算、实际行动。《宁夏日报》的专栏讲述各地的调研学习成果，展示了各地区各行业学习全会精神的精神的积极行动和成效。

除开设专栏，专版报道也是引领深入学习领会全会精神的重要方式。《湖北日报》在7月19日用4个专题版面，做好三中全会精神的阐释，不仅用一图速览解析了全会公报，用两版专题文章反映了荆楚大地干部群众对全会精神的热切反响，还通过对3位专家的访谈，以专家视角对公报中的重点内容进行解读。

聚焦发展实际宣传典型经验

在三中全会精神系列报道中，理论与实践相结合成为一大特色。许多媒体推出“锚定现代化 改革再深化”专题报道，宣介当地改革中的典型案例，激发了社会各界对全面深化改革的深入思考。

《新华日报》从当地的改革经验出发，进行了系列案例报道。例如，9月2日刊发的《苏州变丝绸纹样为“数据要素”》报道，讲述了苏州丝绸博物馆是如何将丝绸纹样从数据资源转化为数字资产，通过IP授权和纹样“二创”等方式进行跨界合作，将丝绸纹样进行多场景应用，让古老丝绸与现代生活产生多维链接，激发年轻一代对丝绸文化的了解和热爱。

《浙江日报》对近年来全省各领域从地方走向全国的改革探索经验进行了全面梳理。8月17日刊发的《文化大院带动村民小院》一文，从宁海首个乡村“文化大院”南溪楠小院写起，展示了此类文化大院是如何打造乡村文化空间，以小投入带动村集体和村民收入增长，展现出“干在实处、走在前列、勇立潮头”的浙江精神。

《安徽日报》记者深入企业、农村、社区、学校等改革发展一线进行实地报道。如8月31日刊发的《城市功能品质 市民生活更美好》从芜湖市的口袋公园建设讲起，引出安徽全面提升城市功能品质活力的各类举措。这些典型经验，生动展现了改革在安徽各地区、各部门、各行业中的火热实践。

新媒体表达：

用互动、算法联通“我和你”

□本报记者 李美霖

随着数字技术的发展，新媒体已经成为现代传播体系中的重要组成部分。在党的二十届三中全会报道中，新媒体表达凭借其独特的优势展现了诸多创新之处。

多维度融合报道 打造立体化信息生态

新媒体传播不断创新叙事方式，采用图文并茂、短视频等形式，让受众能够直观感受到三中全会精神与普通民众生活的紧密联系，增强了报道的亲和力和感染力，使政策解读更接地气、更有温度。

例如，《北京日报》微信公众号发布了一篇题为《刘重点！党的二十届三中全会提出的新概念、新观点、新论断》的文章，通过关键词梳理，帮助读者快速把握会议的核心内容。

以其独特的传播方式和强大的信息整合能力，新媒体对三中全会进行了全方位的报道。这些报道采用了数据可视化等手段，使政策变得直观易懂。如短视频平台抖音上“共青团中央”的官方账号发布“@年轻人，三中全会《决定》里的这些事与你相关！”三中全会关键词短视频，视频时长不超过一分钟，却能精准地传达会议的精神实质。

互动性增强 构建新型政民沟通桥梁

新媒体的另一个突出特点是其强大的互动功能。许多官方媒体账号开启了在线互动，邀请专家、学者以及普通民众参与话题讨论。上游新闻客户端推出“深入学习贯彻党的二十届三中全会精神”专题，其中《重点解读》《系列述评》栏目聚焦科技创新、资本市场改革、财税改革、地产行业等，不但邀请专家学者重点解读，还鼓励网民提出自己的意见和建议。这一活动吸引了大量网友参与，有效地拉近了政府与民众

之间的距离。

界面新闻客户端“界面时评”推出的《罗志恒：三中全会财税体制改革的三条主线和逻辑》获得网友11.4万的浏览量。不少专家通过通俗易懂的语言、生动形象的案例，将复杂的政策和改革举措解释得清晰明了。这种深入浅出的解读方式，受到了广大读者的欢迎和好评。

南方都市报客户端推出“新蓝图 新担当——国际社会聚焦新时代中国改革开放”“读懂二十届三中全会”“学习贯彻党的二十届三中全会精神”等多个专题报道。其中“新蓝图 新担当——国际社会聚焦新时代中国改革开放”专题中特别设置的“连线”“评论”功能让普通民众可以表达对三中全会的期待，形成了全民参与的良好氛围。

智能技术助力 实现个性化推送服务

为全方位解读三中全会精神，新媒体充分利用大数据、云计算等现代信息技术手段，推出了一系列互动性强、参与度高的产品和服务。

在大数据和人工智能的支持下，新媒体平台能够根据用户的阅读习惯和兴趣偏好，精准推送相关信息。这种个性化服务极大地提高了信息传播的有效性和针对性。如今日头条等新闻聚合平台通过算法分析用户行为数据，智能推荐与三中全会精神相关的内容，确保每位用户都能接收到自己最关心的内容。据悉，在三中全会期间，今日头条基于用户兴趣推荐的相关文章点击率比常规推送高出30%以上。

新媒体在宣传阐释三中全会精神上的表现充分展示了其在信息时代不可替代的作用。通过多维度融合报道，增强互动性以及利用智能技术实现个性化推送，新媒体让政策变得更加贴近百姓生活。

江苏大运河文化展开展

跟随河海大学出版社主题图书寻迹运河

本报讯（记者李婧璇）8月31日，由河海大学出版社和南京晨光1865创意产业园联合策展的“千年寻迹——江苏大运河文化展暨科普研学活动”在南京晨光1865创意产业园开幕。本次活动将持续到10月下旬，深入挖掘并传播江苏大运河的丰富文化内涵，为南京市民和游客提供一个深入了解运河文化的绝佳平台。

本次展览共分为4个板块，其中，“流动的文明”板块展现大运河流淌伴生的文化，“历史的痕迹”板块展现运河历史留存痕迹，“时代的光彩”板块展现运河文化在创造性转化、创新性发展中绽放出的新时代光彩，“对话大运河”板块引领着人们一起沉浸式体验运河文化。

据河海大学负责人介绍，河海大学出版社以水为媒，出版了多部运河主题图书，涵盖运河历史、运河文化传承发展等多个维度，为广大读者提供了深入了解运河、全面认识运河的窗口。本次展览展示出的大部分图片和文字资料出自河海大学出版社出版的《新时代“大运河之歌”》《沿着运河看中国·江苏篇》《扬州运河谈》《大运河盐文化研究》《盐城——大运河文化视野下的名都》《中国故事·运河篇》等运河主题图书。跟随书中的内容寻迹运河，观众可以感受运河作为古代交通命脉的辉煌与壮丽，思考大运河这份宝贵的文化遗产与自然资源在现代社会中的重要意义。

活动还设置了“一滴水的奇妙之旅”研学活动，让孩子们在动手实践中深入了解水文化的内涵。

（上接01版）

迈向“智能+”新阶段

党的二十届三中全会《决定》指出，要构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系，推进主流媒体系统性变革。

浙江日报报业集团副社长童杰表示，推进主流媒体系统性变革，要用系统思维整体构建传播能力，成为互联网领域真正的主流媒体。首先要打造产品的主体影响力，就是我们常说的自主可控；其次是夯实技术的底层驱动力，在

AI变革中重塑传播能力；再次是体现体制的效率活力支撑力，作为市场主体必须要具备参与市场竞争的基本条件；最后是生态的传播整合力，要通过资源的整合、区域联合联动，改变传统媒体因为行政区划地为界导致影响力碎片化的不利结果。

“未来，报业的发展需要以数字化转型、网络化生存、智能化革命，从‘互联网+’迈向‘智能+’新阶段。”李鹏认为可从三个方面实现：以深度融合为重点，主力军挺进主阵地，建成特色鲜明、具有影响力的新型主流媒体；以海外触达为突



右图 8月31日，由河海大学出版社和南京晨光1865创意产业园联合策展的“千年寻迹——江苏大运河文化展暨科普研学活动”在南京晨光1865创意产业园开幕。

河海大学出版社 供图

报业改革创新，实践出哪些“关键词”

破，构建国内国际双赛道双循环双引擎的传播格局，增强国际传播实效；以科技赋能为驱动，探索智能化时代的传播变革，培育和发展传媒新质生产力。

黄万林表示，推进主流媒体系统性变革，应该在平台建设、内容形态、生产方式上推进，即应加快建设主流媒体自主可控平台，着力打造成为全业务场景的数字化省级重大技术综合支撑平台；紧跟5G、大数据、云计算、人工智能、虚拟现实等新技术的发展步伐，探索建立有利于新技术使用、新应用创新的体制机制；进一步构建资源集约、协同高效的全媒体

生产传播体系，推动策划、采写、编辑、审核、刊发、传播等生产要素向发展传媒新质生产力集聚。

刘长发认为，推进主流媒体系统性变革，应深化新质赋能，加速布局“内容、技术、运营”全过程创新生态链；还要重塑媒体生态，着力构建“新闻+政务服务商务”融合发展新格局。

《中国电影报》总编辑张晋锋认为，对媒体而言，系统性变革是从内容生产到传播渠道、经营管理和全产业链都要变革。他表示，媒体要抓住技术前沿，站在改革前沿，同时还要立足市场前沿。