

时评

书业直播需防止变成“尬聊”

□周慧虹

作家李娟一句“你记什么记，又不是开会”，差点“呛”到了正低头在小白板上记笔记的主播董宇辉。加之，她时不时地欲言又止和沉默思索，不少网友困惑不已，在弹幕纷纷发出“是不是网卡了”。

与如此“尬聊”场景有所不同，另有一场直播同样火上热搜。演员陈冲和导演姜文首度在直播间同框对聊陈冲的随笔集《猫鱼》。这场直播，有老友间“不见外”的插科打诨，也不乏突如其来的犀利发问。为此，有声音评价说“一个会提问的访谈者太重要了”“跳出常规套路的对话，更有惊喜感”。(8月30日《文汇报》)

随着网络直播模式的发展，书业直播已经成为行业新宠。尽管，当年为婉拒读者的登门拜访，知名学者、作家钱锺书有个比喻脍炙人口：“如果你吃到一个鸡蛋，觉得好吃，你又何必去认识下蛋的母鸡呢？”可毕竟，时代发展、社会进步，人们的文化消费诉求越来越高，许多人既想吃“鸡蛋”，又有着强烈愿望认识“下蛋的母鸡”。书业直播日益走

如果一场图书直播带货想要收到良好的效果，就需要为走进直播间的读者提供真诚且干货满满的内容。它离不开作家、嘉宾及主播的努力，同时，也需要广大读者给予善意的理解与有力的支持。

红，很大程度上在于它拉近了作者、出版机构与读者的距离，为彼此交流提供了更为便捷的渠道。这样的直播，参与各方若能同频共振，开展理想的“高质量对话”，那么，有助于增强读者的阅读兴趣，使“流量”更多地转化为“留量”，否则，网友刷直播聊书，到头来很可能只是图个热闹。

既然如此，想要打造一场优质直播，激发读者的购买欲，作为走进直播间的相关图书作者、嘉宾，就不能仅仅满足于书面表达上的精彩，还需力求言语、肢体表

达上的到位。现实中，的确有不少作家平时只喜欢埋头读书、写作，不擅长走上前台与人公开交流，这就需要有意愿走进直播间的作家勇于挑战自我，写作之余不妨多向那些有经验的同行“取经”，有意识地锻炼自己的现场表达技能。只要将心比心，把读者当作真正的朋友，实事求是地总结分享自己的阅读和写作感悟，私下场合练习得多了，直播间里面对镜头就能少一些语无伦次，多一份从容淡定。

打造优质直播，提高对话质量，网络主播穿针引线作用的发挥至关重要。不可

否认，相较于多数普通作者，主播的媒体表达素养往往更高一筹。尽管如此，面对不同场次的直播、携手不同的图书作者，网络主播也切不可掉以轻心。想想看，包括董宇辉在内的头部主播有时且会遇到尴尬感溢出屏幕的不利境遇，其他主播事先更应精心准备，除了要瞄准读者的疑惑和“痛点”，充分掌握直播所涉图书及其作者方方面面的实际情况，还需谨防“一招鲜”式的直播套路，尽可能通过主动提升自身综合应对能力，防止直播中出现类似隔靴搔痒、自说自话等的错位尴尬。

书业直播，热闹表象之下其实潜藏着特有的门道。有业内人士为此给出忠告，如果一场图书直播带货想要收到良好的效果，就需要为走进直播间的读者提供真诚且干货满满的内容。它离不开作家、嘉宾及主播的努力，同时，也需要广大读者给予善意的理解与有力的支持。当社会各方同心协力，不断改善书业直播生态，读书就能成为读者与作者的促膝畅谈，就能让大众阅读与好书“出圈”愈益实现良性循环。

江边论道

“新质”之于出版业的进路

□江作苏



新质，是一个处于变动中的定义。因此，从事出版的人们要紧跟之，为之努力值得。

人们都知道预见性与前瞻性很重要，而跨界与融合是出版人普遍的做法。但是，若从精神角度去考虑，有什么进路可循呢？

哲学常识告诉我们：精神的自由即理性的自由。

不妨从历史上人们公认的几位精神产品大师那里获取一些重要的理念。这些理念经受了时间磨砺，常用常新。

出版是为人服务的。就以这些大师关于“人”的理念为例——

马克思认为人是会劳动的存在，笛卡尔认为人是会思考的存在，拉伯雷认为人是会笑的存在(艺术审美)，伯格森认为人是会创造的存在。

这四种“存在”各自基于人的根本生活旨趣，而它们也具有生生不息的新质。

“会劳动的存在”。在数字时代当然有不同的背景，但是劳动者的主动性是决定一切的。如何帮助劳动者更好地把劳动对象与新的生产资料结合起来，这肯定是一个出版大课题。立足于为劳动者服务，出版可以作为的天地极为广阔，不能只着眼于对象的新、背景的新，还要关注新的人，启迪人的新劳动态度。

“会思考的存在”。提出这个主张的笛卡尔是16世纪新质生产力的启动者之一。他既是哲学家，又是数学家、物理学家，对现代数学的发展作出了重要贡献。这位唯物论的开拓者提出的“普遍怀疑”主张，极大地推动了近代科学进展。而当下的出版业，是不是可以不止于推介“新质”，而更致力于启发人思考，并在思考中孕育“新质”呢？

“会笑的存在”。拉伯雷之语的内涵是人的审美旨趣和生活态度。作为人文主义者，他推动了欧洲文艺复兴的历史潮流，对生产力的解放起到了莫大的作用。人文主义使“神”之地位屈服于人，处于中世纪，可以说，在精神领域没什么比这更具有新质了。

从“会创造的存在”的角度去认识人的价值，这是一个本身就具有新质性的主张。久居巴黎的伯格森在去瑞典领取诺贝尔奖的时候，凭借的是其哲学著作《创造进化论》。这本著作的价值在于把生命哲学提示给人们，即理性有盲区，并不是无所不能的。永恒创造力的生命，不断地向知识的见解和无限的视界趋进。这些主张，对于出版人是不是有很大的启发？当一个出版选题被认为缺乏价值的时候，也许在见解和视界方面再做一些开拓，可能就具有了“新质”，这考验出版人的知识背景，更考验出版人的理念是不是有更优的求解。

开放的态度，让出版人能在自信地做自己的同时，与社会其他人一同自由地创造生活。经验告诉我们，人的眼睛只能辨认出跟人熟悉的形状相符合的东西，而新质的东西往往是我们不熟悉的，并非我们所有的认识都是真理，因此从哲学层面思考进路为时代之必需。

本报法律顾问

北京市华一律师事务所
电话：(8610) 85869176

一家之言

规范探店从标明“广告”做起

□木须虫

聘请网红达人在短视频平台上发布美食推荐、探店视频，已经成为当下商家推广引流的一种重要方式。内蒙古呼伦贝尔市海拉尔区检察院向相关行政机关发检察建议，督促其依法履行监管职责，从源头规范“广告”标识使用，切实维护消费者合法权益。(9月3日《法治日报》)

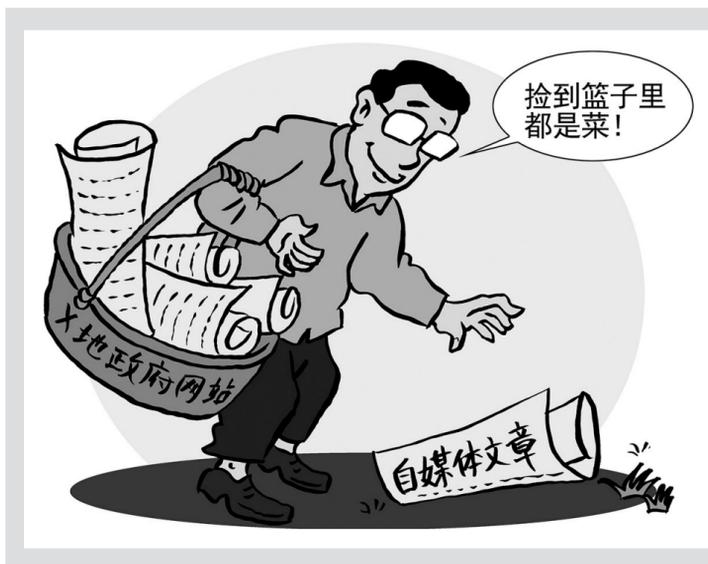
2023年5月1日起施行的《互联网广告管理办法》第九条规定，通过知识介绍、体验分享、消费测评等形式推销商品或者服务，并附加购物链接等购买方式的，广告发布者应当显著标明“广告”。然而，相当多“探店达人”在发布推广视频时附加购物链接，却未标注“广告”字样，这种故意模糊兴趣分享与商业广告边界的行为，实则侵害了消费者的知情权，让新规沦为虚设。

徒有法不足自行。探店视频不显著标明“广告”，折射出监管缺乏合力，亟须加强。

首先，根据法律法规，视频平台对平台用户负有信息审查管理责任。市场监管以及网信部门应当引导短视频平台落实管理责任，完善信息审查机制，督促博主规范发布行为，建立相关的警告、下架视频、封号等违规惩罚机制。

其次，博主探店只标明“广告”还不够。博主探店乱象最突出的问题是夸大宣传、虚假宣传，与其他形式的互联网广告既有个性差别，更有共性特征，即宣传推介话语表达、目的暗示等内容的失真与失准。各地市场监管部门应当有针对性地针对探店代言介入式监管，对知名博主开展约谈指导，并对其推介活动开展动态监测，发现违规代言、虚假广告等，及时调查处理。

此外，探店短视频宣传内容与实际服务不符，涉嫌违反消费者权益保护法，各地消费者权益保护机构应当积极引导和支持消费者维权，对商家及网红博主进行制约。



政府官网发文须把好审核关

近日，河南省确山县政府网站上的一篇文章引发关注和热议。文章称，想要竞选村支书，首先要有家族背景和影响力；其次，经济基础是竞选村支书的重要保障。文章一出，舆论哗然。9月3日，确山县政府公开称“留庄镇工作人员未落实网站信息发布制度，擅自转载网络自媒体文章”，也就是说，这是一篇误转的文章。

有媒体评论认为，此事再次提醒基层政务新媒体，在发布信息时必须加强审核把关，不能“捡到篮子里都是菜”。官网不仅是一个网站，更是一个地方的门户，代表着当地的形象。哪怕是转载一篇文章，传递出的是什么样的观点，发表了哪些看法，都会受到外界的严格审视。

韦荣景/视觉中国

让家长免受包书皮之“累”，出版社大有可为

□余明辉

开学经济下，书皮纸畅销。社交媒体上，有不少家长发帖吐槽，开学前一晚，家长们都陪在给孩子包书皮的工作中：“今晚全国的家长都在忙着包书皮吧！”“一晚上都在给两个孩子包书皮，包了40本……”(9月3日新黄河客户端)

据悉，今年书皮纸销售有明显变化，线上销售的书皮纸价格是线下的四分之一，相应的是线下销量是线上销量的30%左右。

期期开学时，期期包书皮。广大家长累并乐在其中。有家长坦言，包书皮不仅耗时耗力，稍有不慎，还可能将孩子的书本粘坏，造成不必要的麻烦。这不仅让人思考，为何在科技如此发达的今天，我们依然停留在这种传统且效率不高的方式上

来保护书本？

问题的根源，或许可以从教科书的质量和设计上寻找。长久以来，教科书的封面设计往往注重美观和教育意义，而在耐用性上显得不足，这导致书本在使用过程中容易受到磨损，从而催生了包书皮这一需求，进而才有了书皮产业。然而，这种做法不仅增加了家长们的负担，也在无形中造成了资源浪费。

对此，出版社其实有着很大改进空间。他们完全可以在教科书的生产环节，就采用更为耐用、防水的材料来制作封面，甚至可以在封面外加覆一层保护膜，以增加其使用寿命。这样的做法，在国外的一些教科书中已经有所实践，效果显著。

从技术层面来看，提升教科书的耐用性并非难事。现有的材料科技和印刷工艺，完全可以满足这一需求。关键在于，出版社是否有足够的动力去进行这样的改进。

当然，任何改变都需要时间。出版社在改进教科书封面质量的同时，有关方面也需要通过大力宣传来扭转家长们对包书皮的固有认知。只有当家长们真正意识到，改进后的教科书封面已经足够耐用，不再需要额外的保护时，包书皮这一“传统”才会逐渐淡出人们的视线。

综上所述，免受包书皮之“累”，并非遥不可及。只要出版社等能够积极作为，改进教科书的设计和生产工艺，这一梦想就能成为现实。



像树一样坚韧地生长

——马瑞翎《再里的树皮衣》读后

□张俊平

母的疼爱，有无忧无虑的生活，有小伙伴之间的“相爱相杀”，也有对未知世界的憧憬与好奇；所不同的是，再里的生活里还有被看作“禁地”的龙林、古老的树皮衣和不可触犯的诸多“禁忌”，所有这些，一起构成了再里平中见奇、同中见异的生活景观，使得故事既亲切可感，又充满独特魅力。

小说以“树皮衣”为线索编织故事，也以“树皮衣”为切口深入哈尼族文化肌理，将再里的童年生活浸润在浓郁独特的哈尼族文化土壤之中，全面细致地展现了哈尼族的居住文化、饮食文化、服饰文化、祭祀文化和农业文化。众所周知，文化传承的精髓在于浸润，润物细无声，日用而不觉；文化传承的重点在于少年儿童，弦歌不绝，后继有人。而对孩子们讲文化，最好的方式莫过于讲故事，以精心的编排、巧妙

的构思、活灵活现的人物，将中华优秀传统文化的内核具化为生动可感的形象，深植于孩子们的心田，留印于孩子们的脑海。《再里的树皮衣》便是如此，它巧妙地融合了儿童形象、文化意象、自然景象、生活具象，让主人公再里的生活多姿多彩、童趣盎然，兼具文化科普、文学审美之功，对小读者构成极大吸引力。

小说的主人公再里，是一个朴实健壮、对世界充满好奇又敏感懂事的少年。他对树皮衣的渴望像极了我们小时候对心爱的玩具的痴迷，夜不能寐，辗转反侧；但是他对树皮衣的喜爱又不单纯出于孩子的贪玩之心，也不是喜新厌旧。树皮衣是父亲付出了极大辛劳、自己全程参与的结果，是父亲口中老祖宗先流传下来的民族文化珍品，是不可多得的“挨刀树”的慷慨赠予。正是因为

这些得自父亲的“传授”，再里对树皮衣有着绝对的“文化自信”，也因此成了小伙伴艾扎口中的“骄傲分子”。每当再里因为树皮衣与小伙伴发生口角，甚至对树皮衣的信念产生动摇的时候，父亲都是他背后的坚定支持者，三言两语帮他廓清迷雾、重塑自信。

再里穿着树皮衣亲身参与了寨子的重大节日和祭祀活动，并得到了最具威望的咪咕大人的肯定，由此，哈尼族文化的基因既附着在树皮衣上，也深深植入再里的血脉中。在作者笔下，再里对于树皮衣似乎有着天然的亲近之感，父亲的一言一行也对他建立本民族文化认同感产生了至关重要的作用。不难看出，作者着意将树皮衣当作哈尼族传统文化的象征，将再里对树皮衣的喜爱和着迷视作民族文化基因的天然传承，在再里及其父亲的身上寄予了赓续民族文化传统、保持民族文化

本色的期待。

再里不仅痴迷于树皮衣，对于事关寨子未来发展的属于大人们的事情也表现出超越其年龄的极大兴趣。梯田教授、木人委员、联合国妈妈，是再里观察和了解外部世界的窗口。通过他们，再里对树皮衣、对梯田、对蘑菇房的独特价值的认识得到进一步确证，并逐渐生发出强烈的文化自信感和自信心。

明天和意外总是不知道哪个先来。父亲突发疾病去世，再里的世界塌了天。敏感懂事的再里为了不让母亲担心，悄悄隐藏起内心的伤痛，勇敢承担起持家的重担。小小的身躯像寨子里的树一样倔强顽强地生长，就像梯田教授所说，“别看他的样子是一个小孩，可是他关心的全是哈几阿达应该管的事情”，所以再里“早就是一个哈几阿达了”。小说在再里对未来的美好憧憬里收束，我们相信，再里的美好愿景一定会实现。

值得一提的是，小说在叙事中展现出了哈尼族人民勤劳朴实、敦亲爱友、急公好义的品格。患难之处见真情，再里的父亲去世后，不管是小伙伴艾扎、哥布，还是亲朋好友，他们对再里一家无私的帮助和细致的照顾，都让人感动。作者笔下的哈尼族小寨，不回避日常矛盾，也不乏人间大爱，充满了浓浓的人情味和烟火气。

(作者系中国作家协会会员)