

## 地方管理

深圳市市场监管局盐田监管局举办黄金珠宝行业知识产权宣讲,提升企业版权保护意识——

## 专业“解题” 共护珠宝设计版权

日前,一场专注于黄金珠宝设计行业的知识产权公共服务宣讲活动在深圳市盐田区举行。活动由深圳市市场监督管理局盐田监管局主办,深圳市版权协会承办,深圳百泰投资控股集团有限公司、深圳知识产权保护中心、深圳市普法办公室、深圳市西南政法大学校友会知识产权法律专业委员会参与支持,百泰集团、周大福珠宝、粤豪珠宝等头部企业代表参加。

### 提升权利保护意识

深圳市市场监督管理局盐田监管局知识产权科副科长周倩在发言中明确了盐田区知识产权的发展方向 and 珠宝创意行业中版权保护的重要性。

她提到,要加强黄金珠宝行业知识产权保护的意识。企业在从事设计和生产活动的时候要注意著作权、专利等方面的保护,将设计团队纳入企业整体的知识产权保护体系。只有提高知识产权保护意识,才能更好地保护企业的创新成果;企业需要进一步提升知识产权保护的实操能力,这包括加强对知识产权法律法规的学习和理解,熟悉专利申请、商标注册和作品登记的流程;企业应根据自身的经营需求,借助专业的法律服务和专业技术支持,采取多种保护措施,增强自身的知识产权保护能力,从而降低侵权风险;企业应充分利用知识产权的价值,积极利用政府和相关部门提供的知识产权保护政策和支持措施,以实现知识产权的商业价值。盐田监管局将持续为企业提供全面的支持,助力企业在知识产权保护方面取得更大进步。

知识成果对珠宝行业来说,是创新发展的源泉,是品牌塑造的基石,也是市场拓展的关键。作为珠宝企业代表,深圳百泰投资控股集团有限公司副总裁夏泽亮认为,宣讲活动是对盐田区珠宝行业发展的一个重要赋能,将极大地提升珠宝企业在知识产权保护和管理方面的能力,为行业的转型升级提供强大的动力。百泰集团和盐田的珠宝企业一直在保护知识产权的道路上不懈努力,始终奋进在保护知识产权的征途上。

“每一件设计作品都凝聚着设计师的创意和辛勤劳动,每一份设计稿,每一项技术专利,都是企业宝贵的无形资产。因此,加强知识产权的保护和运用,对于促进整个珠宝行业的健康发展,具有不可估量的价值。”夏泽亮说。

### 寻找创新与保护平衡

在宣讲活动中,深圳市普法办公室分专家段鲁艺就《黄金珠宝设计的知识产权保护》进行了深入分享,她不仅提到了黄金珠宝设计领域的版权“抄袭之痛”,更通过案例分析,展示了如何通过权利布局保护珠宝设计师的原创作品,防止他人未经授权的使用或复制。

关于设计创新与版权保护之间的平衡,段鲁艺提到,设计师和企业追求独特设计的同时,也需要对智力成果进行有效管理,以确保其作品的合法权益得到保护。此外,段鲁艺还提供了关于诉前被控侵权、遭遇侵权的应对方案,极具实用性和指导性。

深圳市版权协会常务副会长陈彦围绕《创意设计中的版权问题》进行了主题分享,为知识产权保护工作提供了实践指导。陈彦深入解释了知识产权的基本概念,包括专利、商标和版权,特别强调了外观专利与著作权的区别以及版权在珠宝设计中的重要性,并且通过实际案例分析,剖析了设计师在创作过程中可能遇到的版权挑战,如作品的原创性认定、版权的归属问题以及无意中侵犯他人版权的问题。陈彦强调了版权意识的重要性,并提供了一些实用的版权保护策略。

针对数字时代下版权保护面临的新挑战,陈彦分析了包括网络侵权和社交媒体上的版权问题。他建议设计师和企业积极利用技术手段,如数字版权备案、版权作品监测识别、侵权证据固化等方式,来保护和追踪自己的作品。

现场咨询环节为企业代表提供了与专家面对面交流的机会,解答了他们在知识产权保护方面的疑问。宣讲活动不仅加深了企业代表对知识产权重要性的认识,也为企业提供了实际的指导和帮助。

(深圳市版权协会)



深圳市版权协会常务副会长陈彦围绕《创意设计中的版权问题》进行主题分享。主办方 供图

# 逆境中实现破局

——专访中国音像著作权集体管理协会副理事长兼总干事周亚平

□本报记者 赖名芳

8月29日,中国音像著作权集体管理协会(以下简称音集协)发布了2023年年报。年报显示,音集协全年著作权使用费收入达56145万元,同比增长26%,创历史最高水平。(详见08版)

音集协在2023年是如何克服因消费不足、部分歌舞娱乐场所停业倒闭带来的不利市场因素,而实现逆境破局的呢?8月30日《中国新闻出版广电报》记者专访了中国音像著作权集体管理协会副理事长兼总干事周亚平。他表示,克服文娱行业不景气因素,结束音集协与天合集团长达三年的合同纠纷诉讼,以及解决技术难题广泛应用大数据管理系统,可谓三个破局点。

## 科学合理分配,彰显著作权集体管理制度价值

著作权使用费如何科学合理地分配给相关权利人,一直是社会各界高度关注的话题。音集协作为非营利性的著作权集体管理组织,所收取的著作权使用费是经权利人授权代理收取的。所以,遵循国际国内法律法规相关规定,音集协须将所收取的著作权使用费分配给相关权利人。记者注意到,音集协年报数据显示,2023年著作权使用费分配金额达44093万元。那么,音集协为权利人进行分配的基本架构是什么?

与2022年音集协分配的著作权使用费37619万元相比,2023年同比增长17.2%,增加6474万元。“著作权使用费的分配是著作权集体管理组织最重要的工作,把使用费分配好才能彰显著作权集体管理的制度价值,才能实现权利人加入协会的根本目的。音集协作为著作权集体管理组织,所做的一切都是为了服务权利人,这是著作权集体管理组织与其他版权代理机构最本质的区别。音集协合理公平分配的主要架构就是依据著作权大数据管理系统提供的作品真实的使用数据进行分配,这样才能实现版权收益和作品的市场价值相匹配,起到激励权利人创作优秀作品的引导作用。”周亚平说。他举例说明,如刘若英演唱的《后来》、小沈阳演唱的《我的好兄弟》、Beyond演唱的《海阔天空》等热门音乐作品,相关权利人在2023年度可分得的著作权使用费金额均超过百万元,甚至个别音乐单位的自有曲库获得的版权费总额高达上千万元。

## 做好纽带桥梁,双向奔赴提高集体管理效能

年报显示,2023年音集协会员单位增长至641家,同比增长17.7%,代表权利人1782家,会员授权管理的音乐类视听作品超过37万首。这与音集协集体管理能力的提升是否有一定的关联度?就记者的提问,周亚平说:“著作权



2023年11月23日至25日在成都举办的第九届中国国际版权博览会上,音集协以“科技赋能集体管理 智见版权无限可能”为主题参加了展会。图为音集协副理事长兼总干事周亚平(前排右一)向与会的国际唱片业协会代表介绍卡拉OK扫码点唱技术。音集协 供图

集体管理活动是疏通权利人和使用者之间利益博弈的纽带和桥梁,在权利人难以有效行权的海量对海量的特殊传播市场,通过著作权集体管理活动适当的抑制私权的任意性,有利于作品的传播和权利人整体利益的保护,降低社会管理的总成本,促进市场的总体稳定、和谐和繁荣,实现《著作权法》既保护创作又鼓励传播的双重立法目的。”

周亚平进一步分析,音集协首先做到的是强化自身的管理能力,力争为权利人争取更多更合理的版权收益。当权利人看到通过集体管理组织使得自身收益得到了切实保护和增值,会进一步强化他们的版权保护意识,反过来也更加关注音集协的工作情况和绩效,积极监督集体管理活动的透明度、公正性和效率性。这种双向奔赴会促使集体管理组织不断完善内部管理制度,优化管理流程,提高服务质量,不断探索创新管理模式,促使音集协利用大数据等技术创新版权管理方式,提升数字化管理水平。此外,音集协还通过经常性举办培训、讲座、会员沙龙等方式,向权利人普及版权法律法规、维权途径等知识,帮助权利人提升版权保护的专业素养和能力。在作品登记、合同签订、授权管理等方面为权利人提供专业指导和建议,使权利人的版权保护意识不断增强。此外,音集协严格规范执业活动,按照《卡拉OK许可工作规范》等制度加强工作人员的专业性和自律意识,确保著作权集体管理活动的规范高效。

## 以科技为翼,数字化升级应对市场困境

卡拉OK许可业务一直是音集协的

重点工作。近年来,卡拉OK市场持续低迷,给著作权使用费收取工作带来了难度,音集协如何应对,是如何通过技术手段进行化解的?

据周亚平介绍,去年音集协通过数字化手段提高卡拉OK许可的工作效率,全面推广著作权大数据管理平台以及电子签约系统,实现卡拉OK版权许可协议签署在线申请、审核和管理,全年数字化签约占比达到96%以上。音集协利用数字化手段建立了详细的场所信息数据库,精确掌握卡拉OK市场规模数据,通过数字化手段精准、合理收取使用费,这也扩大了市场覆盖率,使得卡拉OK市场版权使用费的收取在去年创了历史新高。

截至2023年年底,音集协持续推进著作权大数据管理平台在实践中的应用,覆盖范围已扩展到全国26个省、自治区、直辖市,落地122个城市,涉及916家卡拉OK场所。通过这一数字化手段,提高了著作权管理的效率,实现了对卡拉OK场所的版权使用情况实时实时监控和数据分析。“在互联网直播领域,音集协还与多家直播平台建立合作关系,在推动其合法使用版权作品的同时,与互联网平台对接著作权大数据管理系统,通过对传播实时数据的获取,为公平合理的分配使用费提供了客观数据的支撑。音集协还运用数字化管理工具对会员的作品内容、数据以及业务终端进行平台化管理,实现业务全覆盖,为会员单位的歌曲运营提供数据参考。”周亚平介绍道。

近年来,卡拉OK市场低迷,但是单机版市场却在不知不觉中逐渐增长,形成了卡拉OK领域新的增量市场。针对此市场变化,为了保障著作

## 版权示范

朱炳仁铜艺股份有限公司:

# 走好版权保护与管理之路

□本报记者 朱丽娜

经过数千年的淬火锻造,以青铜为代表的铜器采冶和铸造技术早已成为中华优秀传统文化的鲜明特征之一。古老的技艺历经时空变换,与新潮创意邂逅,诞生了一件又一件熠熠生辉的文创产品。

在杭州这座历史悠久、文化底蕴深厚的城市中,朱炳仁铜艺股份有限公司(以下简称朱炳仁铜)犹如一颗璀璨明珠熠熠生辉。朱炳仁铜承袭自1875年始建的朱府铜艺,秉承“铜·亦生活”的理念,致力于让传统铜艺的精湛工艺通过现代美学的诠释得以流传。特别值得一提的是,朱炳仁铜不仅拥有精湛的铜艺技艺,更因其全面、科学的版权保护管理而被授予2022年“全国版权示范单位”荣誉称号。

## 优化制度流程 全面布局保护

文脉绵延,产业兴盛。朱炳仁铜由朱府铜艺第五代传人朱军眠于2008年正式成立,集传统工艺与现代美学于一体以中华传统文化为基石,品牌产品涵盖家居生活、铜艺摆件、佛像艺术等多个系列,坚持手工制作,工艺精湛。同时,朱炳仁铜积极与文博机构合作,推动铜文化的传承与创新,赢得了广大消费者的喜爱和认可。

作为一家以原创为核心的老牌企业,朱炳仁铜深刻体会到,在日常经营中,版权保护不仅是维护企业创新成果和核心竞争力的关键,更是推动企业可持续发展的基石。因此,朱炳仁铜始终将版权保护与管理放在企业发展的最终位置,通过一系列行之有效的措施,不断探索和实践版权保护与管理的新路径。

朱炳仁铜相关负责人告诉《中国新闻出版广电报》记者,做好确权是公司进行版权保护的第一步。为了更好地保护原创作品,从产品设计图开始,公司就会进行作品登记。该负责人告诉记者,这一调整使得公司在产品设计之初就能够对版权价值进行全面的评估和布局,“先保护”的做法也有效避免了在产品生产设计阶段因版权问题而带来的不必要的麻烦和损失,这一举措不仅提高了公司版权的保护效率,也为公司的持续创新和发展奠定了坚实的基础。

为进一步加强全方位知识产权管理,朱炳仁铜在版权人才配置上也进行了全面的优化,成立了专业的知识产权部门,并配备了专职的版权专员,专员不仅具备丰富的知识产权法律知识和实践经验,还积极与设计部门积极联络,紧密合作,共同推动公司原创作品创新和版权保护,人员配置的优化使得公司能够更加高效地进行知识产权管理,也为公司的创新和发展提供了有力的人才保障。

朱炳仁铜不仅十分注重内部管理和制度建设,在版权保护上还积极寻求外部合作,联合第三方力量共同维护公司的合法权益。例如,与专业的第三方知识产权维权企业携手合作,在全网范围内开启侵权监测,当发现侵权行为时,及时联络侵权方进行下架和诉讼维权,有效打击了侵犯公司知识产权的违法行为,维护了公司的合法权益和市场竞争秩序。

## 联合多方力量 实现立体化管理

对于企业而言,要想在激烈的市场竞争中立于不败之地,就必须不断创新,而创新的源泉则来自于每一位员工的智慧和创造。

因此,朱炳仁铜非常注重全员版权意识的强化和创新氛围的营造,积极开展知识产权培训活动,针对不同岗位的员工制订不同的培训计划。对于普通员工,公司注重加强其知识产权意识的培养;对于研发团队,公司则进行深入、专业的版权和知识产权相关内容培训,包括作品登记方法、专利检索方法以及如何研发过程中避免侵犯他人版权等;对于市场与销售团队,公司则重点讲解如何在市场推广和销售过程中合法、科学运用版权,避免侵权风险等;对于高层管理人员,公司则提供一系列的知识产权

权人的合法利益,让单机版的生产和销售厂商合法的使用作品,音集协在去年开启了单机版许可收费业务并取得了进展。音集协还通过积极与卡拉OK单机厂商沟通合作,了解单机版市场需求以及版权使用状况,制定了合理的使用费收取标准和方案,扩大了卡拉OK传播新的市场,为会员带来了更多的收益。

## 树立诉讼“新思路”,为员工挽回经济损失

记者在采访中了解到,去年在司法部门的推动下,音集协与天合集团合同纠纷案案款顺利执行到位,为此案彻底画上完美的句号。

为此,周亚平解释道:“执行回来的版权费已经全部向权利人进行了分配。同时,音集协将裁判金额的确定统一到使用费标准项下的诉讼‘新思路’遍地开花,在有效的溯源治理同时也遏制了卡拉OK侵权行为的泛滥。以往卡拉OK领域的侵权纠纷,诉一判一,但协会管理作品有数十万首之多,逐首取证是不可能实现的,也丧失了基于效率考量的著作权集体管理制度设计的基本价值。为在实践中解决这一问题,音集协提出创新性的诉讼思路,即以国家版权局2006年公告的并被市场广泛认可的《卡拉OK经营行业版权使用费标准》作为诉讼判赔依据,以此来统一各类纠纷的裁判标准,我们称之为‘新思路’。这一诉讼思路现已获得多地司法机关的认可,涌现出许多优秀判决,有效地解决了卡拉OK行业中的版权乱象,恢复了市场秩序,实现了溯源治理,这是我们著作权集体管理的理论用于指导实践的重大创新。2023年,协会针对某文化传媒公司伪造我会会员著作权属提起恶意批量诉讼一案,代表会员进行刑事报案,现案件已侦破。此案在整治著作权恶意诉讼方面影响深远,也体现了音集协作为海量权利人和海量使用者之间的桥梁作用。”

针对《著作权法》第四十五条的落地实施,音集协在司法和实践领域也进行了大量探索和创新,有效地推进了获酬权的落地工作。2023年,音集协针对获酬权的义务主体维权,和解了176件案件,既促进了录音制作者的获酬权实现,又厘清了第四十五条落地的法律逻辑。“由于我国音乐产业在快速发展的同时还存在着结构性问题,互联网超级巨头在数字音乐传播领域的行为已经影响到行业的发展。解决这一问题,是著作权集体管理组织的职责所在,我们在2023年已经站在反垄断的第一线为音乐产业的健康发展开始积极的工作,这也是音集协下一步法律工作的重点。”周亚平表示。

权战略培训,帮助他们理解版权在公司整体战略中的地位和作用。

该负责人表示,通过这些培训活动,公司员工的知识产权意识得到了显著提升,创新文化也更加浓厚。除了培训活动外,公司还制定了周密的“保护合约”,例如,在朱炳仁铜设计部的所有员工都必须签署一份保密协议,以确保公司的产品版权得到充分的保护。记者看到,这份协议明确规定了员工在任职期间和离职后都必须保守公司的商业秘密和技术秘密以及版权在内的知识产权,不得向任何第三方泄露。通过这种方式,公司有效地防止了知识产权被滥用或外泄,确保公司的竞争优势和市场份额。

此外,朱炳仁铜还鼓励全体员工积极参与知识产权的维权工作,对于那些能够发现公司知识产权被侵权的线索并及时上报的员工,公司将提高他们的奖励金额以示鼓励和表彰。同样,如果发现公司侵犯了他人的知识产权,员工也可以通过相应的渠道进行举报,一旦查实,公司将给予举报员工相应的奖励以确保公司的知识产权行为合法合规。

该负责人表示:“入选全国版权示范单位,是对企业版权保护的肯定。未来,朱炳仁铜将继续秉承‘创新、保护、发展’的理念,不断探索和实践版权保护与管理的新路径,为推动中华优秀传统文化的传承和发展作出更大贡献。”