

★ 2024年9月10日  
★ 星期二  
★ 第8291期  
★ 今日8版

# 中国新闻出版广电报

★ 国内统一连续出版物号  
CN 11-0293  
★ 邮发代号 1-50  
★ 国外代号 D-21  
报中报 媒中媒  
欢迎扫码订报(中国新闻出版广电报)



◎ 国家新闻出版署主管 ◎ 中国新闻出版传媒集团主办 ◎ 中国新闻出版报社出版

## 2024 国际版权论坛在江西景德镇举办 聚焦“版权与创意产业推动可持续发展”

本报讯 (记者赵新乐 赖名芳) 9月9日,由中国国家版权局、世界知识产权组织主办的2024国际版权论坛在江西景德镇开幕。中共中央宣传部副部长王纲,世界知识产权组织总干事邓鸿森、江西省人民政府副省长万广明出席会议并致辞。

此次论坛以“版权与创意产业推动可持续发展”为主题,旨在贯彻落实创新驱动发展战略,推动版权产业高质量发展,在新的历史起点上继续建设文化强国,以版权助力文明交流互鉴,推动全球文化繁荣。

王纲在致辞中指出,长期以来,中国政府高度重视知识产权保护工作,大力支持版权事业的发展,通过一系列综合施策,推动中国版权事业实现突破

性进展,版权治理体系更加完善、中国版权创新创造功能空前迸发、参与全球版权治理不断深入。王纲指出,版权作为知识产权的重要组成部分和核心领域之一,创造好、保护好、运用好,就能对社会的全面进步和发展起到积极的作用。版权是文化历久弥新的关键,要以版权保护为民族文化传承发展提供保障;版权是社会创新创造的动力,要以版权运用为高质量可持续发展激发活力;版权是文明交流互鉴的载体,要以版权国际交流合作,推动不同文明的和合共生。中国期待与各国不断深化版权交流合作,共同完善国际版权规则,促进版权产业的高质量发展,为各自的现代化建设贡献版权的独特力量。

邓鸿森表示,版权最有意义的方面之一是与文化、历史和遗产紧密联系。世界知识产权组织将专注于三件事:继续寻找方法,让世界知识产权组织成员国聚集在一起进行对话和合作;继续从基层提高版权意识;越来越多地涵盖知识产权的全面和整体视角,推进创新和生态系统的发展。

万广明表示,江西深入贯彻落实习近平总书记考察江西重要讲话精神,全力推进高质量发展,大力推进知识产权强省建设,不断完善版权创造、应用保护、管理和服务体系,版权事业实现蓬勃发展。

为期两天的2024国际版权论坛包括5个主题论坛,分别为“版权保护促进传统文化传承创新:政策与措施”

“人工智能在内容创作中的应用:机遇与挑战”“版权制度保障文化获得感和参与度:保护与限制”“知识经济时代的版权集体管理:现状与展望”“版权在创意产业可持续发展中的作用:举措与成效”。

论坛由江西省版权局、景德镇市人民政府承办。景德镇市委书记胡雪梅出席开幕式并致辞。来自世界知识产权组织等国际组织,40余个国家的版权和文化官员及驻华使领馆知识产权参赞、文化参赞,部分国家和地区的版权相关协会、集体管理组织代表,来自我国部分省、自治区、直辖市版权管理相关部门的负责同志,以及国内外版权人、产业界、学术界代表等300余人参加论坛。

## 《习近平法治思想概论(第二版)》推出

本报讯 (记者章红雨)由中央宣传部、中国法学会组织编写的马克思主义理论研究和建设工程重点教材《习近平法治思想概论(第二版)》(以下简称教材第二版),近日已由高等教育出版社出版发行。

自2023年以来,按照中央宣传部部署和中国法学会工作安排,在马克思主义理论研究和建设工程咨询委员会的指导下,《习近平法治思想概论》编写组深入学习贯彻党的二十大精神,在中央、国务院印发的《关于加强新时代法学教育和法学理论研究的意见》,对教材第一版进行了修订完善。教材第二版注重深化习近平法治思想的学理化阐释、体系化构建、教材化表达,坚持严格忠实于习近平总书记原文原著原意,着力补充教材出版发行以来习近平总书记关于全面依法治国的最新论述,及时反映党的二十大和二十届二、三中全会精神,充分体现马克思主义法治理论中国化时代化最新成果,充分体现新时代新征程全面依法治国新经验。

教材第二版采用“概论”方式,在体例上设置了“绪论+三编分论+结语”的结构,体现了从总论到分论、从理论到实践、从本体到方法的内在逻辑。修订过程中,编写组广泛听取一线主讲教师和学生的建议,增强教材论述的条理性、逻辑性、生动性,清晰阐释习近平法治思想蕴含的哲理、政理、法理,为高校法学类专业学生学习领会习近平法治思想提供了一本有益的教科书。

## 民间文艺版权保护与促进试点再度上新 河北蔚县、辽宁岫岩满族自治县等12个地区入选

本报讯 (记者隋明照)9月9日,在江西景德镇举办的2024国际版权论坛开幕式上,2024民间文艺版权保护与促进试点工作启动。

启动仪式上公布了本次入选试点地区的12个地区,包括河北蔚县、辽宁岫岩满族自治县、安徽怀宁县、福建泉州鲤城区、江西瑞昌市、山东肥城市、广东广州荔湾区、海南保亭黎族苗族自治县、重庆綦江区、四川峨眉山市、云南建水县、陕西西安鄠邑区。中宣部版权管理局局长王志成与12家人选试点地区代表共同点亮了启动仪式大屏。

在2024国际版权论坛会场,民间文艺版权保护与促进试点工作展览以图文展板和实物相结合的形式,用中英两种语言集中展示了河南南阳市、湖南张家界市、陕西延安市等试点地区在民间文

艺版权保护与促进方面所做的工作以及取得的成效。

近年来,中国积极推进版权促进优秀传统文化传承创新,大力开展民间文艺版权保护与促进试点工作。此前,在2022国际版权论坛上,中央宣传部在内蒙古、江苏、四川、贵州4个省级试点地区的基础上,又选定了山西晋城、黑龙江佳木斯、江苏扬州、安徽黄山、江西抚州、

山东潍坊、广东潮州、贵州毕节8个市为试点地区,开展民间文艺版权保护与促进试点工作。在第九届中国国际版权博览会暨2023国际版权论坛上,2023民间文艺版权保护与促进试点工作启动,在北京东城、内蒙古呼和浩特、浙江温州、山东菏泽、河南南阳、湖南张家界、海南五指山、陕西延安、宁夏中卫、新疆莎车10个城市开展试点工作。

## 新华社“人文经济学观察”精品内容结集成书

新华社北京9月7日电 《新时代中国奇迹的人文经济学观察》一书日前由新华出版社出版,面向全国发行。该书电子版在微信读书、掌阅等电子阅读平台同步上线。

新时代人文经济学立足习近平新时代中国特色社会主义思想,以人民为中心,促进人文与经济交融互生,为实现中国式现代化,建设中华民族现代文明,创造人类文明新形态提供雄厚物质基础和磅礴精神动力。从人文视角透视中国经济奇迹背后的发展密码,也将为解答世界经济发展面临的重大问题提供中国智慧、中国方案。

2023年5月28日起,新华社开设“人文经济学观察”专栏,播发系列精品报道,产生广泛社会影响。2023年12月3日,新华社国家高端智库在第五届世界媒体峰会上发布《新时代人文经济学》智库报告。《新时代中国奇迹的人文经济学观察》一书以新华社上述系列稿件为基础,收录了智库报告,以及19个城市和长江经济带等区域的人文经济学观察稿件,揭示经济与文化、社会、环境之间的深层次关系,深刻阐释人文经济的中国特色、时代内涵。



## 两岸专家 寻根筒牍文化

9月8日,甘肃兰州,“情系丝路 相约陇原——两岸文化联谊行”活动中,两岸文博领域专家走进甘肃筒牍博物馆。

此次活动为期9天,先后来到甘肃省敦煌、兰州、临夏、天水等多个城市。两岸专家在文物保护、文创开发以及文献资源共享等多个领域展开深入交流合作。

图为台湾文博领域专家参观甘肃筒牍博物馆展陈的图书和文创产品。  
李亚龙/cnsphoto

## 长三角理论学习传播联盟 首批吸纳10个“盟友”

本报讯 9月7日,“理响长江口·同心筑未来”理论学习传播“走亲”活动在江苏南通市举行,长三角理论学习传播联盟成立。

上海市松江区、崇明区,浙江省湖州市、舟山市,安徽省蚌埠市、马鞍山市,江苏省南京市、苏州市、南通市、盐城市等10座城市首批加入长三角理论学习传播联盟,今后将常态化开展长三角城市间“走亲”活动,突出共建、共讲、共研、共享,推动构建示范性“理论学习传播走亲、联学联动”理论工作新格局,不断擦亮理论工作新名片。

活动现场还发布了“理响通城”理论宣讲工作品牌及标识,长三角地区青年宣讲员代表走上舞台,用“青言青语”共同发出长三角理论学习传播《联合倡议》。(王继亮)

## 西藏成立国际传播中心 启动国际传播联合体

本报讯 西藏国际传播中心日前在拉萨揭牌成立。西藏自治区党委宣传部与中国外文局签署战略合作协议,与四川、云南、甘肃、青海等省委宣传部门签订涉藏国际传播协调联动合作协议,“西藏国际传播联合体”启动。

西藏自治区党委书记王君正对西藏国际传播中心成立作出批示,指出西藏国际传播中心成立,对于进一步提升涉藏国际传播效能,加强和改进对外宣传工作,助力西藏长治久安和高质量发展,具有重要意义。他希望西藏国际传

播中心胸怀“两个大局”、心系“国之大者”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,提高站位、发挥作用,努力推动西藏国际传播事业高质量发展,为建设社会主义现代化新西藏贡献力量。

据介绍,西藏国际传播中心将承担西藏全区对外宣传重点项目具体实施工作,全区国际传播内容生产和渠道平台建设,外宣品策划、制作和发行等具体工作,海外社交媒体平台传播矩阵建设、合作交流等工作,“请进来、

走出去”和综合对外文化交流活动的具体工作,涉藏国际、国内舆情信息的收集整理、分析研判等工作。

西藏自治区党委常委、宣传部部长汪海洲表示,中心的成立有利于拓展对外传播的渠道和载体,有利于为深化对外文化交流搭建起广阔的舞台,有利于更加生动真实立体地讲好中国西藏故事、展示新时代新西藏的发展进步与成就,必将推动西藏国际传播能力建设迈上新台阶。西藏将丰富传播内容和形式,主动适应信息化条件下的舆论新

格局、传播新形态,深化与中央媒体合作,拓展对外传播渠道和载体,充分整合各方面传播资源,打造一批具有国际影响力、竞争力的外宣“旗舰”媒体,构建形成对外传播的全媒体矩阵。

在西藏国际传播能力体系建设中,西藏日报社是不可或缺的重要力量,在近期的机构改革中,西藏日报社专门成立了对外传播中心,从渠道搭建、品牌策划和队伍建设等方面着手,助力西藏打造多元主体参与的“大外宣”格局。(宗编)

## 今日看点

作家同题作文  
在“我们的节日”里  
传承优秀传统文化

报人南宁“论道”  
推动系统性变革  
打造新型主流媒体



中国新闻出版广电报  
微信公众号



中国新闻出版广电报  
新浪官方微博



中国新闻出版广电网  
手机版



中国新闻出版广电报  
今日头条号