

首届荆楚优秀出版物推荐活动揭晓

本报讯 (记者汤广花)首届荆楚优秀出版物推荐活动日前正式揭晓,湖北人民出版社《楚辞研究史》等35种图书、湖北九通电子音像出版社《湖北文物视听档案·荆楚文物说》等5种音像及电子出版物入选。

首届荆楚优秀出版物推荐活动旨在宣传好湖北本埠优秀出版物,在全社会营造好读书、读好书的良好氛围,推动全民阅读活动蓬勃开展,同时促进湖北各出版单位提高出版质量,推进出版强省建设。据介绍,此次推荐活动将培育和践行社会主义核心价值观,传承、弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化作为首要标准,强调出版物的思想价值、科学价值和人文价值,要求出版物内容及形式上具有创新性和前瞻性,符合“三贴近”要求,并产生良好的社会效益和经济效益。遴选工作采取“出版单位推荐+专家遴选”的方式,入选图书均为近两年出版的优质新品。

此次推荐活动由中国出版协会、湖北省委宣传部(湖北省新闻出版局)指导,湖北省出版工作者协会、湖北省编辑学会联合主办。

书香天津·读书月示范活动举办

本报讯 (记者韩萌萌)9月5日,由天津市委宣传部指导,天津市新闻出版局主办的2024书香天津·读书月示范活动暨经典诵读会在河西区新梅江文体中心举行,来自全市各区的优秀读书人物、阅读推广人、书屋吧管理员、实体书店代表等百余人参加活动。

据了解,今年读书月以“书香润津城 扬帆再出发”为主题,活动现场播放了《书香天津 阅读生活》宣传视频,并发布读书月10项活动。

高校教师、媒体主持人、医生等各行各业的建设者纷纷登台,结合各自的阅读兴趣与经历,分享《天津市全民阅读促进条例》施行以来,发生在他们身边的读书故事,生动反映了天津的全民阅读基础设施和服务体系不断完善,阅读理念深入人心,书香氛围日益浓厚。

最后,天津市全民阅读宣传歌曲《天津书香》再次唱响,将整场活动推向高潮。

同期推出的还有“书香天津”主题展览、“书香巴士”巡游等活动。

“吴大澂书系”规划出版5类8种图书

本报讯 (记者张席贵)近日,吉林省社科院、吉林省博物馆、长春师范大学等单位的专家学者在吉林人民出版社共同参加了“吴大澂书系”出版工作座谈会,会议还特别邀请了吴大澂玄孙吴元京。

清朝光绪年间,时任钦差办北洋事宜大臣、都察院左副都御史吴大澂,临危受命,奔赴边疆,在与沙俄代表的勘界谈判中据理力争,成功重立土字牌、收回琿春黑顶子土地、争得图们江口出海权。吴大澂以“一寸土地一寸心”的爱国之心,成功捍卫了神圣国土和民族尊严,为守护边疆领土完整作出了重大历史贡献。

“吴大澂书系”是吉林省委宣传部部署,由吉林人民出版社策划并承担的“吉林文脉传承工程”重点项目,该书系规划出版5类8种,分别为《吴大澂文集》(3册)、《吴大澂研究文集》、《吴大澂书画作品集》(2册)、《一卧沧江——吴大澂传》、《吴大澂督办吉林边务档案文献选编》,计划在年底前全部出版完成。

《印刷企业综合能力评价分级要求》团体标准首场宣贯会在南京召开

以标准化推动印刷行业高质量发展

本报讯 (记者王勤 祝小霖)在全国第47个“质量月”到来之际,9月6日,中国印刷技术协会联合江苏省印刷行业协会在江苏南京举办《印刷企业综合能力评价分级要求》团体标准首场宣贯会,以标准化推动印刷行业高质量发展。

《印刷企业综合能力评价分级要求》团体标准于2024年1月正式发布实施,由中国印刷技术协会组织25家单位、48位起草专家完成编制工作。该标准旨在通过建立健全行业综合能力分级标准和评价体系,优化印刷业营商环境、提振发展信心、打造品牌形象、提升社会认

可度、推动印刷业高质量发展。会上,中国印刷技术协会理事长刘晓凯、中宣部出版产品质量监督检测中心副主任仇英义、中国印刷博物馆副馆长龙文彬、江苏省印刷行业协会会长钱薇等为标准参与起草单位颁发证书。

对于这一行业内首个印刷企业综合评价指标体系的发布实施,刘晓凯在讲话中表示,质量和标准化工作关乎发展全局。从高水平保障重大印制任务、满足人民美好生活新需求到加快印刷业数字化改革、推动更高层次对外开放,印刷业都迫切需要加强标准引领和质量支撑。中国印协历经9个多月的努力,已

完成标准的编制,即将开展印刷企业综合能力评价分级评价工作,希望各地各有关单位进一步提高站位、高度重视,认真学习好标准、用好标准,充分发挥质量支撑作用。全产业链上下游积极参与、齐抓共管,逐步构建起协同联动机制,扎实推进标准应用实施。

钱薇在致辞时表示,中国印协发布实施这一标准,既契合行业发展规律,呼应企业发展关切,也将推动全行业行稳致远,为构建现代化产业体系夯实根基。江苏省印刷业将积极践行、积极宣贯,主动对标找差,不断激发企业创新力,提高市场竞争力,助力印刷企业迈

上高质量发展之路。

据悉,该标准综合考量生产服务、经营管理、研发创新及承担社会责任四大关键维度,规定了印刷企业综合能力分级的基本条件、评价方法和评价结果,评价指标总分为100分,印刷企业综合能力根据评价指标得分进行等级划分,从低到高划分为5级,A级最低,AAAAA级最高。下一步,中国印协将遴选出一批标杆企业和优秀案例,为行业发展提供可复制、可推广、可借鉴的典型示范,为产业政策的制定和资源的合理配置提供科学依据,以标准实施应用引领产业优化升级。

长三角“护苗2024·绿书签”集中宣传活动启动

本报讯 (记者黄琳)9月6日,长三角“护苗2024·绿书签”集中宣传活动暨浙江省“绿书签行动”启动仪式在浙江省嘉善县举行。

本次活动由上海、江苏、浙江、安徽三省一市党委宣传部、“扫黄打非”办公室联合举办,旨在深入贯彻落实长三角一体化发展战略,推动长三角“护苗”工作深入开展,为青少年健康成长营造良好社会文化环境。

浙江省委宣传部副部长、省新闻出版局局长虞汉胤表示,浙江省紧紧依托长三角“扫黄打非”一体化工程,多措并举、探索创新,建机制抓统筹,重基层抓引导,有重点抓规范,强执法抓治理,创造具有浙江标识度的“护苗”工作成果。

活动发布了首批长三角“护苗”工作优秀案例。浙江金丽衢三地深化区域联防联控打造“尽力趣”护苗品牌,上海市虹口区编创“护苗”网络微短剧,江苏完善省市县乡村五级贯通的“护苗”体系,安徽宣城检察机关打造“蓝朋友树洞信箱”……来自上海、江苏、浙江、安徽的21个具有鲜明地域辨识度的“护苗”工作案例生动呈现,充分展示了近年来长三

角三省一市在未成年人保护和“护苗”工作中取得的成果。

活动现场,上海市金山区、青浦区,江苏省苏州市、无锡市,浙江省嘉兴市、湖州市,安徽省宣城市、池州市签约成立八市(区)“护苗”联盟,推动“护苗”区域协作深化发展。12家长三角网络平台企业共同发布“网络护苗”倡议,倡议全行业共“护苗”,建设清朗网络空间。来自沪苏浙皖的“护苗”宣讲员,围绕各自工作领域,带来各具特色的“护苗”公开课。浙江省“绿书签行动”海报设计征集优秀作品和全省“护苗·绿书签”微宣讲大赛优秀作品发布。

近年来,嘉兴市嘉善县依托长三角生态绿色一体化发展示范区优势,积极推进长三角一体化“护苗·绿书签”工作,成立“扫黄打非”示范区五镇联盟,推出“护苗”联盟实践示范路线,建立“护苗”实践阵地23个,开展“护苗工作进校园”等“五进”活动139场,参与青少年达1.8万余人次。

图为活动开展了“护苗”微市集,将非遗、手作融入其中,受到群众喜爱。

本报记者 黄琳 摄



河南栾川打造“护苗”主题公交

本报讯 (记者吴明娟)夏秋之交,走在河南省栾川县的街头,随处可见贴有“栾川护苗号”的城市公交车穿梭其间,令人眼前一亮。“护苗号”主题公交车内张贴有“护苗健康成长 拒绝有害内容”“绿色阅读 文明上网”“推进全民阅读 建设书香栾川”等多种宣传内容的“护苗”主题海报,并搭配大熊猫、戏曲、非遗绘画、剪纸人物等青少年喜爱的图画背景。

据栾川县“扫黄打非”办公室工作人员李良介绍,栾川县共打造了3、5、6三路“护苗号”主题公交车,共计35辆,每路车一种风格,三路“护苗号”公交车风格各异,朴素又不失华丽。“我们想让公交车成为传递‘护苗健康成长 拒绝有害内容’理念的流动宣传平台,成为移动式的

“护苗”流动课堂,以期通过这种宣传方式,潜移默化地引导青少年抵制和远离非法出版物及有害信息,绿色阅读,文明上网,健康成长,在全社会营造浓厚的“护苗”氛围。

记者了解到,栾川县“护苗号”主题公交车在6个乡镇的30多个站点间穿梭运营,覆盖栾川县城85%的区域和近郊方圆20公里的范围,途经县城车站、广场、商超、繁华居民区,覆盖县城95%的中小学校和部分乡村学校,便利学生出行的同时,又让他们在润物细无声中接受“护苗”教育,切身感受到“护苗”行动就在身边,为县城增添了一道亮丽的“护苗”主题宣传风景线。

图为乘客们乘坐“护苗号”主题公交车。栾川县委宣传部 供图

《中国出版》2024年第17期要目

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想·习近平文化思想专题
中华文化主流价值国际传播路径研究
余清楚 郭迎春

本期话题
数字阅读的平权化转向:知识传播、社会互动与价值共生
李继东 韩飞
双向交互:文学图书短视频内容生产及传播
刘永昶 尹心悦
版权之页
算法时代版权过滤机制本土生成路径探索
来小鹏 吴家煦
算法推荐背景下网络服务提供商间接侵权责任认定
王迁 邵天朗

出版史话
全面抗战时期周恩来开拓党的对外宣传
工作实践与历史贡献
董大伟
智媒时代
县级融媒体中心传播文化强符号的逻辑
动力与实践方向
刘建华 张欣然
学术园地
文化引领与出版创新
——第30届北京国际图书博览会启示与
思考
袁莹

本刊地址:北京市朝阳区东四环南路55号
邮编:100122
发行部联系人:张迎洁 010-87622020

业界热议电视剧《幸福草》——

在柴米油盐中升腾家国情怀

□本报记者 孙海悦

9月4日,中国电视艺术委员会在京主办电视剧《幸福草》创作座谈会,业界人士围绕该剧的创作使命、现实意义和国际影响等展开交流探讨。

生动立体诠释深刻主题

电视剧《幸福草》是中宣部2023年度文化产业发展专项资金扶持项目、国家广播电视总局“一带一路”重点电视剧项目,由五洲传播中心、完美世界影视出品。该剧在央视一套黄金时段首播,在山东卫视和爱奇艺、腾讯视频、芒果TV、咪咕视频等电视和网络视听平台播出后,取得良好收视效果和舆论反响。

国家国际发展合作署国际合作司司长李明表示,《幸福草》让更多国内外民众了解到中国菌草援外工作。菌草援外的故事折射出中国援外70多年的历史、天下大同的中华优秀传统文化理念、构建人类命运共同体的大国担当。

福建省广播电视局副局长张文珍表示,《幸福草》深度还原中国积极参与全球治理、推动全球减贫的行动,生动诠释构建人类命运共同体理念的深刻主题,在柴米油盐中升腾家国情怀,在点滴细节中升华我国科研人员的艰苦拼搏精神。

五洲传播中心总编辑井水清表示,《幸福草》以菌草援外为主线,反映了为人民谋幸福、为世界谋发展的时代主题,通过充满厚度与温度的表达,让人们了解到理想的崇高、现实的丰满、情感的共通,更好地理解中国的援外事业。

“菌草事业从福建走向全国、走向世界,为破解发展中国家难题贡献出中国方案、中国智慧。”福建农林大学研究员、菌草技术发明人、国家菌草工程技术研究中心首席科学家林占熺表示,《幸福草》生动展现出援外工作者不畏艰难、勇往直前的信心和决心,讲述的不仅是菌草的故事,更是中国的担当。

拓展中国故事表达空间

文艺评论家仲祥表示,《幸福草》的播出,既展现了主人公的精神、风骨、人格、情怀,又使他们的伟大实践上升为一种精神能量,成为中国人民推动中国式现代化的宝贵资源。该剧为日益丰富的中国电视剧创作又打开了一个新的题材领地,彰显了精神文明的能量,担当起时代画像、立传的责任。

《幸福草》将新闻故事转化为文艺故事,以文艺表达的手法讲好故事,产生感人的艺术力量。中国广播电视社会组织联合会副会长李京盛表示,该剧对中国电视剧创作题材领域的拓展起到了重要推动作用。援外故事让我们看到更大的国际视野、更丰富的故事资源。用文艺的表达方式挖掘此类故事的精神内涵、文化内涵、人性内涵,可以打开新的题材领域,让中国故事拥有更加广阔

的表达空间。

《人民日报》文艺部主任袁新文表示,《幸福草》在宏阔的视野上,表达时代主题,聚焦菌草技术国际合作,展现中国帮助当地百姓走向富裕的艰难历程;在真实的基础上,建构戏剧空间,以林占熺教授的亲身经历进行改编,呈现真实生活的悲欢;在平实的叙事中,彰显深情大爱,展示了菌草援外团队逐渐被菌草援外事业吸引、逐渐投入的真实历程。

《幸福草》编剧、山东影视传媒集团副总经理李九红表示,要在真实生活的基础上跳出生活,讲好故事、写活人物、抓住戏眼。该剧抓住精神内核,写出扶贫援外的科技工作者的精神,彰显构建人类命运共同体的理念;找到戏剧结构内核,一条主线贯穿到底,紧紧围绕菌草援外的推动进展去结构故事;找到样式内核,把林占熺教授的大爱、对菌草最真切的理解和体会通过轻喜剧的方式呈现出来。