

产经视线

众多作家书写同题作文——

他们在“我们的节日”里传承优秀传统文化

□本报记者 章红雨

“明月几时有，把酒问青天。”海上生明月，天涯共此时。这些国人耳熟能详的诗句，历经千百年后依然传诵不休。今天，人们对于中秋节的体会又是怎样的呢？

近日，贵州出版集团贵州人民出版社出版的《印象中秋：文学大家谈中国传统节日》在贵阳首发。该书由28位作家同题书写，字里行间抒发的不只是作家的个人情感，也折射出“我们的节日”里所蕴含的中华优秀传统文化精髓，早已深深融入世代国人的血脉之中。

据贵州人民出版社社长朱文迅介绍，《印象中秋》是贵州人民出版社“印象”系列主题图书的第二部，首部是受读者喜欢的《印象春节》。后续，贵州人民出版社还将陆续出版《印象重阳》《印象端午》《印象清明》等图书。

缘起：国家重视“我们的节日”

这个出版选题策划还得从7年前说起。

2017年1月25日，新华社发布的一条电讯击中了中国书刊发行业协会常务理事、河北领先文化传播有限公司董事长于晓华的心田。该电讯说，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》。《意见》要求：“深入开展‘我们的节日’主题活动，实

施中国传统节日振兴工程，丰富春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋、重阳等传统节日文化内涵，形成新的节日习俗。”

此消息让萦绕于晓华脑海多年的想法清晰起来。河北省作家协会副主席、鲁迅文学奖获得者李浩回忆说：“编辑一套‘文学大家谈中国传统节日’的书是我的朋友于晓华持续数年的想法，说是数年可能不准确，应当是十数年或者数十年——他曾多次向我提及，而我出于种种小顾虑一直拖着。直到2021年春节，他再次极度诚恳地谈到他的想法，并且一一打消我的顾虑，我对他的用心和在在更加明晰了。于是，我也以极度诚恳的态度答应了下来。”

说做就做，策划者商议计划先从春节和中秋组稿，待出版后如反馈再好再顺序策划其他与中国传统节日相关的图书。那么找哪些作家来写同题作文？大家决定，邀请大家、名家，由获得过鲁迅文学奖、茅盾文学奖和骏马奖的部分作家书写。“虽然这在某种程度上有些苛刻，但是为保障质量，我和于晓华都愿意坚持这种苛刻。”李浩说。

特例：28位作家乐写同题作文

令策划者惊喜的是，徐则臣、胡学文、张楚、雷平阳、肖江虹、乔叶、尹学

芸、郁葱等28位作家收到约稿函后积极回应。作家们肯为同一命题准备新作，李浩称：“可能在文学出版史上也是一个为数不多的‘特例’。”

值得一提的是，组稿过程中发生了一个小故事。原来，此次贵州人民出版社推出的《印象中秋》为增订版。实际上，2023年《印象春节》和《印象中秋》同时编辑完毕出版。其中，《印象春节》在2023年春节之前首发后深受作家、读者好评。在此鼓舞下，策划者、出版人郑重决定：重新策划、编辑《印象中秋》，补充于坚、刘庆邦、马金莲、许金龙、朱辉、丁晓平、肖江虹、索南才让、宁肯等9位作家的文章，让《印象中秋》和《印象春节》具有“同样的厚度”。

此举在李浩看来，中秋、春节等中国传统节日，是疗愈国人乃至世界各地华人思乡病的异常有效的抓手。以文学作品的形式，在《印象中秋》原有版本基础上增添上述作家的新作品，可以让这部《印象中秋》内容更丰富多样和具有厚重感。

评价：作家赞出版人有担当

策划者的思路首先得到贵州人民出版社积极响应。朱文迅在8月20日举办的“文学名家走进贵州暨《印象中秋：文学大家谈中国传统节日》新书研讨会”上表

示，希望“印象”系列能够激发更多人对中华优秀传统文化的兴趣和热爱，让中华优秀传统文化在新时代焕发出更加绚丽的光彩，同时期待与作家们深化合作，共同探索中华优秀传统文化的现代表达方式，推出更多具有时代文化价值的精品力作。

策划者、出版人的责任和担当受到作家们赞赏。天津市作家协会副主席龙一认为，很喜欢这种不同的作家对同一件事的各自独特的表达方式，这不仅为自己也为读者时刻保持学习的心态，以及增长见闻、吸收营养搭建了一个学习的平台。

天津市作家协会主席、鲁迅文学奖获得者尹学芸说，当下，年轻一代对传统节日的情感普遍淡薄，“印象”系列的出版在一定意义上具有抢救意义和挖掘性质。

江苏省作家协会副主席、鲁迅文学奖获得者胡学文认为，传统节日承载着情感、承载着历史，也承载着文化，出版《印象中秋》一书意义重大，它让作家们把情感写下来，也把人们的记忆留下来。

广西作家协会副主席、骏马奖获得者李约热是《印象春节》《印象中秋》以及即将出版的《印象重阳》的作者之一，他对能加入“印象”系列的作者阵容深感荣幸。他说，无论是写散文还是写小说，这个系列的作品都能让自己想起已经消失了很久的面孔。

千余册中国图书亮相第37届莫斯科国际书展

本报讯（记者章红雨）记者从中国图书进出口（集团）有限公司获悉，9月4日至8日，由中国图书进出口（集团）有限公司组织，来自中国的9家出版单位组成的中国出版代表团亮相第37届莫斯科国际书展。

本次参展，中国出版代表团共展出400多种、1100多册优秀图书，内容涵盖主题类、文学类、社科类、传统文化类、少儿类、语言学习类、网络文学类等七大

类别。其中，最引人注目的是中俄文版《习近平著作选读》《习近平谈治国理政》《习近平外交演讲集》等著作。

展位设置上，中国出版展区位于海外展区的中间位置，具有人流量大、曝光度高的优势，内设重点图书展销区、版权图书推广区和网络文学区。其中，网络文学区集中展示了多部备受俄罗斯读者青睐的中国网络文学出版物，同时还通过屏幕宣传中国领先的网络文学企业。

展会期间，中国出版代表团举办的中俄网络文学出版研讨会，吸引了俄罗斯艾克斯莫出版集团、罗斯曼出版社等俄主要出版机构的负责人参与。研讨会上，中俄出版人深入探讨了俄罗斯读者对中国网络文学的需求，并与阅文集团代表就中俄网络文学出版合作的挑战与机遇进行了交流。双方代表还对未来合作模式进行了积极讨论，为中俄网络文学出版的进一步合作奠定了坚实基础。

作为本次参展的重要环节之一，中国知名网络文学作家九鹭非香出席中国作家见面会并与俄罗斯读者互动。九鹭非香分享了自己的创作心得和对网络文学未来发展的见解，受到俄罗斯文学界和出版界人士的广泛关注，有效地拉近了俄罗斯年轻读者与中国网络文学作家的距离。

此外，中国出版代表团还积极参与中俄版权洽谈会，为中俄文化交流搭建了新的桥梁。

《俄罗斯三十年(1991~2021)》出版

本报讯（记者孙海悦）由中国社科院俄罗斯东欧中亚研究所专家和学者集体撰写的《俄罗斯三十年(1991~2021)》日前由社会科学文献出版社出版。

该书分为政治、经济和外交三卷，旨在全面探讨俄罗斯30年来的发展历程，

从政治、经济、外交等多个角度深入剖析其现状和未来趋势。其中，政治卷重点回顾了俄罗斯30年来的政治发展进程，对俄罗斯的议会、政党、司法、联邦制度进行了系统研究，同时还关注了30年来俄罗斯精英政治、社会治理和政治思潮变化；经济卷以俄罗斯经济转型为基础，回顾了

30年来俄罗斯经济增长、财政金融、经济结构、经济现代化、社会福利、科教创新的发展历程，对30年来俄罗斯对外经济关系和在世界经济中的地位进行了探究；外交卷详细介绍了30年来俄罗斯外交政策的演变，分别对俄罗斯与美国、欧盟、独联体国家、亚太地区等对外关系进

行了回顾，重点总结了中俄关系30年来的发展。

据悉，研究团队以扎实的研究功底、深厚的专业基础、生动的语言文字展现了俄罗斯30年发展的全貌及特征，为推动我国俄罗斯研究发展提供了宝贵的文献材料。

同一天，电影首映，新书首发

传承南开“校父”严修的教育精神

本报讯（记者韩萌萌）9月6日，《一代名师严修》电影首映式暨《严修传》新书首发式在天津大礼堂举行。电影、图书创作者与南开大学、南开中学师生共聚一堂，共同感受严修“为强我中华而献身”的人生故事与伟大人格。

《一代名师严修》由天津电影制片厂出品，天津北方电影集团、南开中学、南开大学联合摄制。影片讲述了爱国教育家、南开“校父”严修在亲历外国侵略战争等民族屈辱后，决心以教育救国，创办南开系列学校的故事。该片史实性、故事性和知识性兼具，并借助现代化的表述方式，让严修的爱国精神时至今日依旧熠熠生辉，赢得了现场观众的一致认可。

影片不仅在有着百余年历史的南开中学举行开机仪式，还将学校作为取景地，众多南开学子参与了拍摄。南开中学理事理事长孙海麟表示，正是有了台前幕后一众创作者的不懈坚持，才呈现出一部优秀、用心的作品。

南开大学党委书记杨庆山表示，南开人始终铭记严修先生与张伯苓先生等南开先贤创办和发展南开的丰功伟绩，大力弘扬爱国精神，奋力书写以教育强国建设支撑中国式现代化的南开篇章。

天津市委宣传部副部长徐中表示，影片有温度、有情怀，有教育功能，亦有文化意义，具象地刻画了严修先生的精神内核，让爱国教育的火种播撒到了更多学子的心中。

天津北方电影集团负责人表示，《一代名师严修》不仅是一部电影，更是一段历史的再现、一种精神的传承。作为南开



电影《一代名师严修》主创人员在首映式上分享创作体会。

南开大学 供图

“校父”，严修先生的生平事迹和崇高精神是应该学习和传承的宝贵财富。

今年是南开中学建校120周年，南开大学建校105周年。首映式上，人民出版

社出版的《严修传》也正式首发。该书近30万字，以详尽的史料叙述了严修致力于教育事业的一生，既有益于近代教育史等相关领域的研究，也有助于广大学者感

悟、学习伟大教育家的精神。该书作者冯竺表示，严修的教育精神是一个宝库，传记和影视作品都是对严修教育精神的挖掘和发扬。

■时讯

《敢为天下先》
展现港科大创建历程

本报讯（记者孙海悦）生活·读书·新知三联书店日前出版物理学家、教育家钱致榕新作《敢为天下先：三年建成港科大》。

钱致榕在书中回顾了他30年前受邀从美国返港，作为学术副校长主导参与建成香港科技大学的亲身经历。

《敢为天下先》是一本“大学教育理念”之书，创校的每一步旅程，都充分体现了作者及同仁的办学理念，用作者的话总结就是“学生是大学的目的，教授是大学的灵魂，行政是大学的肢体，校园是大学的熔炉”。这些理念及其日后在港科大的实践，值得从事大学教育尤其是大学教育管理的人去深深思索。书中用“故事”提出并试图回答这些“理念”问题，而作者与世界百余家大学校长的交流经验及多年沉淀的教育思考，也在丰富着答案。

《敢为天下先》不仅展示了港科大创校过程的幕后故事，更是关于建立研究型大学需要怎样的教育理念和怎样的条件，各种经验足可供人借鉴、令人深思。

老舍文学奖得主程青
推出新作《成长记》

本报讯（记者李婧璇）老舍文学奖得主程青记录母子共同成长的散文集新作《成长记》，日前由北京十月文艺出版社出版。在该书首发式上，程青与北京十月文艺出版社总编辑韩敬群等人，就“成长”这一主题分享各自的感受和心得。

在《成长记》中，程青记录了儿子张弛从两岁多到读初、高中，再到读清华预科、赴美留学以及毕业归来的生活片段。谈及写作缘起，程青表示，这本书就是记录孩子的成长历程，更主要的是记录一个母亲与孩子共同成长的感觉。

活动现场，韩敬群与读者分享了蒋捷《虞美人·听雨》和辛弃疾《丑奴儿·书博山道中壁》两首宋词，以此说明“成长”的过程伴随每个人的一生，几乎是一切文学作品的主题。韩敬群认为，培养孩子的人文素养至关重要，尤其在AI时代，培养孩子的纸质阅读习惯、书面写作能力、口语表达能力十分关键。他表示，在这本关于“成长”的书中，“作者平实地记录下她与孩子共同成长的每个瞬间，他的调皮、可爱、有趣，他各种各样的糗事、趣事。因而《成长记》非常朴实亲切，也非常动人。”

“散文比小说更能让读者看到真实的作者。如果说小说塑造出各种人物主角，散文其实塑造的是作者自己。”嘉宾林特特表示，在《成长记》无数机智的语言中，她不仅看到了作者真实的一面，更看到了母亲对孩子的爱。

商务印书馆
9月十大好书发布

本报讯（记者李婧璇）9月8日，商务印书馆月度新书发布会在京举行。活动发布9月十大好书：《笃信笃行：邓小平实事求是思想风范》、《话说汉语词类问题》、《卡夫卡百年典藏》、《浮士德》（典藏版）、《聆听：西南联大访谈录》、《美国学院和大学史》、《禅学思想史：中国卷》、《西田几多郎哲学文选》、《我为美而死：狄金森诗文集》、《自身意识与自身规定——语言分析的解构》。

此次发布会分为“智慧之书”“信念之书”“诗意之书”等7个单元，分主题为读者呈现商务印书馆本月出版的40种重点图书。与此同时，正值“汉译世界学术名著丛书”出版至1000种之际，发布会还专门介绍了这套经典图书的出版历程，以此致敬其在学术出版与文明互鉴等方面的重要贡献。

湖南卫视中秋晚会
邀请观众“漫游”月球

本报讯（记者杨雯）由湖南卫视朱锋团队制作的《2024中秋之夜》将于9月17日（农历八月十五）19:30在湖南卫视、芒果TV双平台同步播出。本次晚会以“飞向星空和月”为主题，邀请全国观众一起“漫游”月球，感受传统文化与科技力量碰撞出的璀璨火花。

本次晚会将全面运用AI（人工智能）与XR（扩展现实）技术，在媒体艺术创意及虚拟视觉制作的支持下，以文化作核，用视效赋能，展示多领域AI、XR应用的最新成果。例如在月球基地、月环线等月球多个场景中，在AR（增强现实）和现场裸眼视觉里形成虚实共生，打造出身临其境的赛博中秋全景，将宇宙的虚无感、历史的厚重感和现场的真实感并置，营造一种“超越时空”的感觉；又如利用AI修复技术复原古人形象，于虚拟古代文人与真实当代歌手表演的交互中表现古今照应的情感共鸣，推动视听升级，打造具有时代感、科技感的视听艺术新样态，凸显新技术之于中秋佳节的意义。