中国新闻出版广电报
2024年9月10日 星期二 责编：齐雅文 版式：王书亮 责校：耿道川

2024年中国报业创新发展案例展成为参会人员学习、交流的平台。

优化内容供给 加强传播效果

□本报记者 尹琨 文/摄

9月2日，第三届中国报业创新发展大会在广西南宁召开。当天下午，以“深化内容供给侧改革 强化主流价值引领”为主题的分组讨论汇集来自中央主要新闻单位、地方党报集团、行业报、网络平台的代表参会。交流中，“内容”与“传播”成为两大关键词。一方面，内容为王已是媒体深融10年来报业高质量发展的共识；另一方面，如何进一步提升优质内容的触达率与传播率，成为报人关注的焦点。

降“温差” 增强可信度与亲和力

树立用户思维，通过话语表达、呈现形式、互动方式的创新，推动政策解读与理论宣传更接地气、暖人心。

“一段时间以来，有个问题困扰着经济宣传：宏观统计数据有时与群众的微观感受不一致，客观上存在一定的温差。”《经济日报》视听部主任姜范坦言，如何引导群众准确全面理解中国经济？只靠数据自己说话还不够，还要帮助数据“好好说话”。

为此，《经济日报》从统计数据入手，选取经济发展亮点与群众熟悉领域的交集，在2023年中央经济工作会议期间推出了6集原创短视频《强信心 看数据》，涉及旅游、交通、外资、文化、物流、重器等6个领域。“视频文字简洁、准确、轻松、具有网感，既有人间烟火、诗与远方，也有家国情怀、民族自豪，让数据分析透出暖意和新意。”姜范表示，数字的跃升就是百姓生活的提升。当宏观数据与群众感受同步，经济报道的可信度与亲和力也就同步提高了。

中央纪委国家监委新闻传播中心打造的《学习时间》栏目，连接权威专家与基层干部群众、青年学者，通过“学研+对话”的主要形式，注重对象化叙事与故事化表达。

在学理化上用功，在大众化上着力。中央纪委国家监委新闻传播中心总编辑王学锋表示，坚持问题导向、实践导向，《学习时间》栏目呈现多元化节目样态，打造分众化传播矩阵，力争把鲜活的思想讲鲜活，让深刻的理论变得可看、可想、可读、可知。

“《理响青年》因理论而生、为理论发声，既面向青年，更依靠青年，是打通党的创新理论到达青年群体‘最后一公里’的一次主动探索。”重庆日报报业集团总编辑刘长发说道。

锁定Z世代受众群体，理论视频栏目《理响青年》以“00后”为主要受众群体，创新传播叙事文本，用小切口讲述大主题，用青年话阐释大道理，推动党的创新理论青年化阐释。栏目强化品牌效应，打造“党报+高校+社会（1+1+N）”互动生产传播模式，通过举办交流座谈会、论坛等，推动线上线下融合发展、双向发力。截至目前，栏目已累计刊播视频近300期，全网播放量超2亿人次。

融技术 提升覆盖广度与传播精度

内容与技术“两翼齐飞”，是报业创新发展的关键因素。在技术加持下，报、网、端、微、屏、号立体化格局赋能多元化、差异化、分众化与互动化传播。

“上海报业集团新媒体收入占主业收入71%，每日客户端触达量达9亿人次。”上海报业集团副社长、澎湃新闻党委书记丁波表示，在探索媒体新质生产力的过程中，要稳扎稳打、管用实用。AI等新技术赋能，有四方面值得重视与投入，一是为海量快速生产提供支撑，二是为简单常态工作打造替身，三是为内容运营革新注入动力，四是为数字资产入表夯实基础。

如何以“内容+技术”提升舆论引导力，也是四川日报报业集团编委、封面新闻总编辑周琪关注的话题。他表示，封面新闻始终坚持内容为王，在全媒内容供给侧方面持续改革，不断探索打造品牌原创栏目，通过系列IP化的运营，提升传播量级。与此同时，封面传媒利用自身技术优势与运营能力，运营四川互联网举报辟谣平台，4年来已成为四川治理、澄清网络谣言的权威渠道、公开窗口和联动平台。

创新发展没有完成时，只有现在进行时。“逢重大主题宣传必创新”是新华日报社总编辑顾雷鸣的执着追求。

顾雷鸣将创新重大主题宣传的“打法”提炼为“四个三”。一是“三守”，守“国之大者”、守职之重者、守行之使者，寻找重大主题报道时、度、效的最优解。二是“三有”，有深思想、有巧创意、有高颜值，以“纵、深、新、活、特”原则创新重大主题报道的策划实施。三是“三创”，创新产品形态、创建圈层传播、创造新闻场域，以数字技术提升重大报道覆盖广度与传播精度。四是“三共”，意向共通、道理共勉、情感共鸣，讲好发生在江苏大地上的中国故事。

在媒体融合发展过程中，科技企业为优质内容传播发挥“扩音器”作用。据腾讯公司文化与内容事业部总经理何兴煌介绍，主流媒体凭借权威专业的内容、生动新颖的表达，在微信平台实现自身发展。据统计，党媒开设官方微信公众号400多个、微信视频号300多个，2023年TOP100党媒微信公众号累计发文40多万篇，文章阅读总量200多亿。

建机制 扩大影响力与竞争力

媒体深度融合发展的10年，报业下大力气抓深改深融，不断探索“新闻+政务服务商务”模式，为体制机制改革创新积累经验。

内蒙古日报社围绕内容建设，突出抓好生产、传播和评价三大重点。据内蒙古日报社副社长、总编辑刘婧介绍，在动态调整考核办法激励机制方面，报社按照基础工资体现工作保障、绩效工资体现工作数量、绩效奖励体现工作质量的“三合一”考核方式，动态完善综合考评办法。建立采编人员分层次培养机制，对年轻骨干人才在干部使用、职称评聘方面给予“偏饭”。对重大主题宣传、大型传播活动采取一个项目、一名领导牵头、一个方案统筹、一个团队执行、一个体系生产、一个系统平台传播的做法，并在考核评价上给予倾斜。

创刊于1984年的《中国交通报》已走过40个年头。中国交通报社董事长朱玉峰表示，站在新的起点上，报社将全面挺进互联网主战场、坚决守牢舆论斗争主阵地，加快构建以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障，具有交通运输行业特色的全媒体传播体系，全方位传播主流意识形态与社会主义核心价值观，展示全球交通运输发展中的中国智慧、中国贡献，讲好中国交通故事，不断巩固壮大全行业奋进新时代的主流思想基础。

交流中，新疆日报社（新疆报业传媒集团）展示的多语种外宣视频栏目*InXinjiang*，通过创新“借嘴说话”范式，有效提升了国际传播效能，令与会报业同仁印象深刻。

围绕加强内容建设，提升报业影响力与竞争力，更多好声音在会场中响起……

“要坚持内容为王，用优质的策划来实现‘出圈’传播。”《新华每日电讯》编委、融媒体中心主任易艳刚说，要给受众提供信息价值、情绪价值和社交价值，通过选题策划、栏目设置和评论互动，做有用、有趣、有文化、有深度的“四有账号”。

中国水利报社副总编辑李平强调触达式与互动式的供给。她表示，围绕受众的需求，要提供专业精准的报道内容。用互通共鸣的方式，把要传达的理念和信息有效地触达目标用户。

高站位、小切口、讲故事、接地气、融媒体、聚资源，广州日报报业集团副社长、副总编辑赵东方从6个方面分享思考，指出主流媒体把自身专业能力夯实好是一切的基础。

以“书香昆明”全民阅读系列活动为例，昆明市融媒体中心·都市时报副总编辑王一帆表示，该活动生命力旺盛正是因为发挥了媒体整合资源的能力，紧紧围绕政府的中心工作，成为全民阅读这一系统工程的组织者和服务者。

借助技术赋能 提升媒体新质生产力

□本报记者 杜一娜

新一轮科技革命方兴未艾，新的信息技术迅猛发展，在传媒领域不断催生各类新业态、新应用、新模式，深刻改变着新闻创作生产和传播消费方式。怎样重塑媒体形态、舆论生态？怎样运用新技术服务用户？怎样推进媒体新质生产力快速提升？9月2日下午，在第三届中国报业创新发展大会第二分组讨论中，与会嘉宾围绕“技术赋能生产力发展推动全媒体传播”主题，展开了深度交流与对话。

搭建融媒平台 推动全媒变革

以技术赋能生产变革，推动全媒体变革，从而加快培育壮大党报集团的新质生产力。如何推动深融共生平台建设，加快打造全媒体传播矩阵，是报业深化改革的紧要课题。

浙江日报报业集团构建媒体深度融合从表层穿透到底层的系统性、立体化架构布局，形成契合浙江发展、独具浙江特色的三维复合探索。浙江日报报业集团副社长童杰介绍说，集团在传播产品层面，聚力建设互联网传播主力舰，集中资源打造省级重大新闻传播平台“潮新闻”；在技术驱动层面，打造自主可控的传播引擎，牵头建设“传播大脑”，并在全省层面推动浙报集团主导的“天目云”和浙江广播电视集团的“新蓝云”二云合一，形成全新的“天目蓝云”；在区域生态层面，积极构建省、市、县一体化传播体系，形成“一张网”。通过整合各类媒体资源，他们打破传统媒介壁垒，形成跨平台、跨终端、跨形态的一体化传播体系。

2023年，北京日报报业集团经过充分调研，提出建设北京日报超级客户端的想法。北京日报社副总编辑曹斌介绍说，北京日报超级客户端聚合北京日报报业集团旗下报、网、端、微、屏所有内容，一端多报，利用原生的优势、运用新技术，实现了客户端多版本页面多种模式自由切换。“在超级客户端里，子品牌不是简单的叠加，而是有机的整合。”曹斌介绍，在超级客户端里，“我的客户端”是一大亮点。“在这里，用户就是主编，可自行定义频道、栏目、专题，也可以关注喜欢的记者，想获得什么样的资讯服务自己说了算，订阅的内容模块可以自由拖放摆布。”

江西日报社以技术赋能平台变革，加快构建自主可控、高效协同的融媒平台。江西日报社社长、江西报业传媒集团董事长黄万林重点提到，他们以技术赋能生产变革，创新构建“江西日报社智媒体生产体系”，全面打通《江西日报》《江南都市报》等“九报九刊”传统媒体，让生产要素更加集约；组建AIGC等技术研发工作室，加快探索运用虚拟数字人、生成式人工智能、AI大模型等技术，让生产方式更加智能，推动内容生产提质增效；引入智能巡检系统，依托自然语言处理、机器深度学习、智能语义识别等技术，训练AI海量学习敏感词、敏感人物、敏感图片标识，让生产全程更加安全。

面对传媒领域的一系列变革，河南日报报业集团选择了打造自主可控平台型智媒。河南日报报业集团副总经理兼顶端新闻董事长、大河网络传媒集团董事长关国锋认为：“平台型自主可控是我们可以做大做强的唯一选择，智媒是我们区别于传统媒体的关键要素。”关国锋说，去年，在技术自研的基础上，顶端新闻客户端创新推出了“一端百面”工程。该工程是一站式智媒孵化、运营、管理平台，可为省、市、县三级主流官方媒体生成客户端、频道等智媒产品，推动了省、市、县三级官方媒体从相对松散的“联动”“联盟”形态，向真正的互联互通形态迈进。

技术迭代升级 推动人工智能更多应用

技术不断升级，主流媒体紧跟新技术浪潮不断迭代自有平台，将人工智能运用其中，让主流媒体逐渐变身为“智媒体”。

湖北日报客户端建成“年更百万”区域超级传播平台，是得益于持续优化、不断做强平台技术。湖北日报传媒集团副总编辑张晓峰介绍，近年来，他们10余次对湖北日报客户端、极目新闻客户端进行迭代升级，并对两端与媒体融合业务平台一体化建设提出要求，进一步畅通报纸和新媒体平台的内容生产流程。他们在内容生产多个环节引入AIGC，利用AI相关能力多模态生成文本、图像和音视频；建设了统一视频媒资库，作为视频数据中台，提供视频业务采集汇聚、智能引擎、检索共享等服务。

四川日报报业集团则通过自建核心技术团队、自研拳头技术产品、自创特色技术品牌，将智媒技术作为驱动自身发展的强劲引擎。四川日报报业集团总编辑、四川国际传播中心主任李鹏介绍，今年2月，他们集团发布了技术新品牌“四川智媒云”，将“川观四川云”“封面智媒云”“期刊融媒云”三大云平台“三云合一”，以技术侧深度融合为报业改革创新提供持续动力。

“先进技术如何赋能全媒体传播？我们始终坚持一点：受众话事、实用为先。”羊城晚报报业集团（羊城晚报社）编委、羊城派客户端副总编辑蒋铮表示，羊城晚报报业集团实施“技术一体化融合”，连接生产和发布，连接内容和渠道，连接渠道与用户，一切以受众认可为目标。过去的一年，羊城晚报报业集团积极探索在采、编、发全流程强化AI赋能，并率先实现了对图文稿件和报纸大样的AI智能审校。他们还与腾讯混元大模型共同建立了AI融媒体实验室，AI写稿、文生图、文生视频已广泛运用于采编的日常生产，AI精品内容也不断在重大主题报道中涌现。

北京快手科技有限公司副总裁、执行总编辑王兴义以今年上线的快手“可灵”视频生成大模型为例，分享了AIGC嵌入生产的实践经验和诸多优势。他认为，在融合发展的媒体生态中，AI技术所展现的生产力不仅是技术进步的象征，更是解决众多内容创作挑战的有效手段。“可灵”以AI为核心，采用类Sora的技术路线并结合多项自研创新技术，带来了更多元的AI创作与互动体验。

掌握先进技术 助力国际传播能力建设

信息技术迅猛发展也推动国际传播格局和国际话语场的深刻调整，为主流媒体占据国际传播制高点、构筑国际话语新优势提供了新的契机。

四川国际传播中心于2021年9月启动建设，2022年3月正式挂牌成立，后续合并《看四川》《一带一路报道》等外宣杂志及海外媒体矩阵，同时整合川观新闻、封面新闻、藏地阳光全媒体等川报集团优势媒体资源，使国际传播的政策资源、平台资源、外宣资源与各单位的媒介资源、地方资源、垂类资源形成有效互补。李鹏介绍，中心已经建设了“灵感中国Inspiration”国际传播旗舰级视频平台和“熊猫指南Panda Guide”外籍人士一站式资讯服务平台。目前，四川国际传播中心覆盖海外用户超过2000万，海外传播量破50亿。

羊城晚报报业集团以羊城派客户端为核心，在国际传播领域，以“1+1+2+N”传播链（即一个自有平台“云上岭南”国际网站，一个高端智库，两个传播矩阵，N个外宣传播品牌）、“云上岭南”国际传播融平台，构建起高效传播的国际传播体系，国外总覆盖用户1.95亿。

今年的巴黎奥运会上，大家看到了更多在新媒体技术参与、制作下的采编内容。体坛传媒集团副总经理、《体坛周报》总编辑骆明认为：“刀光剑影之后，真正让中国运动员‘出圈’的是场外的细节。”骆明举例说，夺得女子平衡木冠军的周雅琴，在与银牌、铜牌获奖者一起领奖时，看到她们在咬奖牌之后，周雅琴也咬了金牌，这一细节被记者拍摄了下来，又通过AIGC的技术做成了动图、漫画，并迅速在全球走红。“以这样的形式，把中国运动员可爱、有趣、鲜活的形象传播到全球，这是一种变化。通过新技术的自动转化，大大节约了人力，使传播更加方便。”骆明表示。

“当下，生成式人工智能对于提升国际传播能力有着重要意义，可以提升国际传播内容生产效能，实现更高水平的国际传播多元文化适应。”中国日报社技术中心负责人甘永清表示，媒体机构要培养一个规模庞大、了解全球文化的团队非常难。生成式人工智能在语言、文化方面能提供非常好的支撑，对内容生产起到非常重要的辅助作用。“基于生成式人工智能，中国日报社积极构建国际传播领域专用大模型，开发多形态国际传播应用，以提高国际传播生产和传播效能。”甘永清介绍说，针对西方大模型带有意识形态偏见的现状，他们正在训练自己的人工智能大模型学习“中国话”，让生成式人工智能成为传递中国文化和价值观的强大工具。

在2024年中国报业创新发展案例展上，浙江日报报业集团潮新闻《读端》栏目吸引参会人员目光。
本报记者 尹琨 摄