

■一栏一语

《新华日报》“改革开放风云录”融媒专栏

回访报道如何烹制“腌笃鲜”？

□本报见习记者 朱小苗

改革的光芒始终照亮着我们前行的道路。《新华日报》日前精心策划并开设了“改革开放风云录”融媒专栏，同时在交汇点新闻客户端进行同步呈现。该专栏从过往优秀新闻报道中精心筛选，梳理出一批新时期以来江苏改革开放进程中的标志性案例，巧妙地将历史新闻点转化为当下的观察窗口。

通过《新华日报》记者深入细致的回访工作，“改革开放风云录”融媒专栏以鲜活的故事和翔实的数据为笔，不仅全面展现了江苏在经济、医疗、农村发展等多个领域取得的辉煌成就，还在字里行间勾勒出一幅波澜壮阔的时代改革画卷。

以历史为观察点 融汇过去

历史是一面最好的镜子，它承载着厚重的过去，记录了所有变革的前因。

“改革开放风云录”融媒专栏的第一篇报道《“春到上塘”再出发》便为我们展现了很强的历史纵深感。文章摘录了《新华日报》2022年10月11日1版的报道《昔日“由统到分”如今“由分到合” 上塘又见“红手印”》，先讲述了垫湖村于当年10月10日有15名干群在一张契约上摺下红手印，约定分别以土地、资金、技术等入股，联手栽植2000亩碧根果，接着又回顾了该村在1978年首开江苏农村“大包干”先河后发展掉队的遗憾，向我们解释了垫湖村为何要痛定思痛学习安徽省凤阳县小岗村当年“大包干”摺满红手印的背景。短短300字通讯，却贯穿了1978年到2022年的历史距离。

在另一篇《让农民更长久地从土地上受益》的文章中，通过对历史进程的深刻剖析，进一步增强了文章的内核。文章仔细梳理了武进地区土地改革的轨迹和前后情况对比，从早期企业租用村地、村委会集中收租，到2014年年底新一轮农村土地制度改革，探索用地入市的新路径。这一系列变革不仅改变了乡村面貌，也让我们更加珍视武进作为江苏省唯一、全国15个农村土地制度改革三项试点地区之一所积累的宝贵经验。



站在历史的高度回望，每一次改革都是循序渐进、稳扎稳打的成果。《“诚信债务人”翻开人生新篇章》一文，便是这一理念的生动诠释。从2019年10月江苏率先启动“个人破产制度功能相当”的试点工作，到2022年年底全省13个设区的市的中基层法院全面覆盖，再到截至当年6月底，全省法院受理的类个人破产案件已达1241件，188名债务人在清偿1.28亿元债务后重获新生，其余债务得以免除。正是这些基于历史经验的不断探索与尝试，为改革的稳步前行奠定了坚实基础。报纸作为一种记录的载体，很好地报道记录下当时的社会发展状况。

“改革开放风云录”融媒专栏将《新华日报》以往报道和当下的新采访同时呈现，过往报道似“咸肉”，专访报道似“鲜肉”，二者结合呈现，也能烹制出媒体报道中的“腌笃鲜”，令阅读效果更佳。这种巧妙的联动充分调动了《新华日报》过往报道的素材库，在新时期焕发出新的阅读价值。

以群众生活为切入点 展望未来

历史是人民创造的历史，人民群众始终是社会生活舞台上的主角。“改革开放风云录”融媒专栏的系列报道，深



刻践行了以人民为中心的发展思想，聚焦于人民群众生活中发生的点点滴滴变化，通过鲜活的人物故事和采访资料，为每一篇报道赋予了生动的灵魂。

其中，《在这里，农业农村现代化可及可感》便是这一理念的生动实践。面对宏大的农村现代化议题，记者并未陷入空洞的论述，而是巧妙地于2020年5月28日苏州发布全国首个农业农村现代化指标体系的新闻线索切

入，对当代苏州的农村生活进行了回访记录。文章开篇就介绍了苏州高新区通安镇树山村脆甜多汁的翠冠梨迎来了丰收季，村里一家私房菜馆的店长赵云告诉《新华日报》记者，翠冠梨从7月下旬上市，一直能供应到8月15日前后。这个时间段菜馆也特别忙，12个包间天天被预订一空。这样有人气的开篇，让文章得以脱离简单的数据堆砌，真正与人民生活紧密相关，让人们对未来美好生活有了更加充分的期待。

《“快递进村2.0版”，富了农民兴旺了乡村》同样是这方面的典型案例。相对于《新华日报》2021年12月18日3版刊发的用数据介绍江苏“快递进村”如何发展的消息，记者的回访则是直接从具体的快递站点开始。开头就是8月底的泗洪县青阳街道正在紧张运转的3000平方米的县级寄递共配中心快件处理间，点明此时正是泗洪农特产黄桃成熟后口感最佳的时节。通过记者对泗洪镇级物流站点的现场采访，我们得以形象具体地领略到“快递进村”助力乡村振兴的鲜活场景，领略人们热气腾腾的发展热情。

此外，医疗问题作为民生之重，同样得到了融媒专栏的深切关注。《集采，让更多百姓看得起大病了》这篇文章的记者回访了5年前的采访对象秦建成。记者在秦建成曾经手术的南京市第一医院中心病房进行走访，通过关注百姓的生活状态，真实记录了心脏支架集采政策给患者带来的实惠与希望，呈现出江苏医疗改革的切实成效。

当然，作为一个融媒专栏，“改革开放风云录”在多重形式表现上仍有值得继续提升的空间。对于此类深度选题，也可以采用多媒体手段继续挖掘其背后的故事与细节，通过更加丰富的叙事手法和多元视角进行呈现。

回顾是为了更好地前行。“改革开放风云录”融媒专栏以其独特的选题视角和深情的回访报道，不仅让我们重温了那段波澜壮阔的历史，还在心灵深处种下了珍惜与奋斗的种子。专栏引领我们在回望历史中汲取力量，更加珍惜当下，同时也坚定了我们面向未来、勇往直前的信心和决心。

■良策剖析

齐鲁晚报·齐鲁壹点“微纪录·草根力量”专题

展现平凡岗位的“不平凡”

□本报记者 张福财

在济南这座古老而又现代的城市中，每一位普通人都在自己的岗位上默默奉献。他们的故事或许平凡，却蕴含着不平凡的力量。

齐鲁晚报·齐鲁壹点推出的“微纪录·草根力量”专题，正是聚焦于这些基层人物，通过微视频短片和图文报道的形式，展现他们在平凡岗位上的非凡事迹。这不仅是一次媒体的创新尝试，更是对基层工作者的深情致敬。

多媒体融合报道

“微纪录·草根力量”专题从8月19日至23日，共计推出了14条内容，其中包括9条微纪录片，5条图文报道。每条微纪录片的时长控制在5分钟内，以紧凑的叙事和生动的画面，带领观众走近一个个平凡的工作岗位。微视频短片以其直观、生动的特点，迅速吸引观众的注意力，使得信息的传递更加高效和直观。

专题还截取了微纪录片里的精彩片段，每条时长仅近半分钟，用短小的容量捕捉精彩瞬间，能够迅速引起观众的好奇心，用手指点开一篇又一篇更加详尽的报道。

有了视频，更少不了文字。“微纪录·草根力量”专题中的图文报道更是以其深入、详尽的优势，为观众提供了更多的背景信息和深度解读。每一篇图文报道都以通讯的形式呈现，文章中不仅有对各个工作岗位的详细介绍，更是加入了丰富的对话，兼具专业性和通俗性，通篇读起来干货满满的同时颇具画面感，仿佛置身于采访现场。

将微纪录片与图文报道相结合，不仅丰富了报道的层次，也拓宽了报道的受众群体。

聚焦基层真实画卷

在专题中，齐鲁晚报·齐鲁壹点的记者带领观众走近社会基层岗位，通过采访岗位上的工作人员、观看他们的工作流程，真实、详细地还原了他们的工作状态、生活环境和内心世界，让观众对这些看似不起眼的基层岗位和工作人员的日常生活有了新的认知。

有通宵达旦检修和放行飞机的机务维修员；有看一眼照片就知道单车具体位置的共享单车调度员；有与水果打交道40多年已65岁的果农；有落叶季一条船打捞2000斤落叶的护城河保洁员以及一天开船9小时的济南护城河游船驾驶员……这些为城市默默付出、辛勤劳作的人们，是可爱的、可敬的。与此同时，微纪录片的镜头也带领观众进入了一个美如画的济南。在《护城河“美容师”：一船一杆守护“一池清水”》和《护城河船工：一句“济南真好看”，倍感知足》中，济南的护城河畔垂柳依依，河水清澈见底，古老的城墙在晨光中显得庄严肃穆。这些自然与历史的元素，与那些日复一日、年复一年守护这片水域的“美容师”们的身影交织在一起，构成了一幅幅动人的画面。

提升品牌形象

“微纪录·草根力量”专题自推出以来，引发了社会各界的广泛关注和热议。每一篇报道的阅读量都上万，多数报道的阅读量在2万到3万之间，最高近4万。

许多观众都表示被这些基层人物的故事所感动和激励。“‘飞机拜拜员’真是有技术含量的工作，为他们的专业和敬业精神点赞！”“师傅们辛苦了，你们是一泓清水的园丁。”……报道的评论区，网友纷纷为这些不平凡的人们点赞。可以看出，这一生动的系列报道对于呼吁大众更加关注这些平凡岗位和岗位上的人有积极作用。

通过聚焦基层人物，“微纪录·草根力量”专题提升了公众对于社会各个行业和岗位的认识与理解，让人们更加尊重和珍惜那些默默为社会作出贡献的人，与此同时弘扬了坚守、奋斗、奉献等正能量精神，展现了草根力量生生不息、奋发向上的精神风貌。这种精神的传递对于激励更多人积极向上、努力奋斗具有重要意义。

此外，“微纪录·草根力量”专题也提升了齐鲁晚报·齐鲁壹点的品牌形象和影响力，进一步巩固了其作为主流媒体的地位。

总体而言，齐鲁晚报·齐鲁壹点“微纪录·草根力量”专题是一项非常成功的策划。它不仅展现了社会基层岗位的真实工作样貌，也弘扬了积极价值观，引发了观众的共鸣，产生了积极的社会影响。



■一策一评

南方都市报·N视频就业观察类系列轻综艺《毕业第一站》

“脱下长衫”的年轻人拥有N种可能

□本报记者 隋明照

“学历是下不来的高台，脱不下的孔乙己的长衫。”从去年毕业季到现在，关于大学生从事快递、保洁、务农等工作是否就是“书白读了”的讨论一直在持续。今年暑期，南方都市报·N视频策划推出就业观察类系列轻综艺《毕业第一站》，用真实的人物故事、贴近年轻人的讲述风格，呈现了回家务农、做家政、摆地摊的年轻人也可以有成就感满满的人生。

选题精准 贴合青年创业就业

高校毕业生就业话题事关民生福祉、经济发展和国家未来，社会关注度高。今年6月，人社部、教育部、财政部联合发布《关于做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》，提出11项政策举措，全力促进高校毕业生等青年就业创业。大学生就业这一话题也被社会持续关注。

《毕业第一站》将就业这一大选题进行细化，关注愿意放下“学历包袱”的新时代年轻人如何“以独特的创造力、适应力，在传统行业里寻找新的空间”，同时兼顾都市媒体定位，走近灵活就业、自信要强的广东大学毕业生，聚焦年轻人“闯”的劲头、“干”的精神和“创”的作风，发现各行业高质量发展进程中年轻人的无限机遇。这一选题方向精细且有本地特色，也为这一选题的精彩呈现奠定了基础。

《毕业第一站》选择的受访者颇具代表性。

第一期节目以《高材生回乡务农是退路还是出路？没想到他们毕业第一站竟……》为题，其中一位受访者是毕业于华南理工大学土木工程专业的王梓颖。从广州读书毕业后，面对本专业就



业环境的变化，他选择回到家乡养鸽子。节目中，面对“学完土木工程养鸽子是否觉得大学白读”的问题，王梓颖很淡然，他觉得转行十分正常，重要的是在大学中培养能力。还有一点巧妙之处在于，视频中介绍了另一位转行从事肉鸽养殖的年轻人王红。这位“00后”姑娘在大学学的是计算机专业，回到家乡后转行做了肉鸽育种工作。王梓颖说，这一岗位对学历并没有很高的要求，但如果是高学历者从事这一行业，会上手更快、更会创新，更有可能对行业改变作出贡献。基于这样的认知，王梓颖所在的养殖场与仲恺农业工程学院等院校合作，在育种、营养、疾病等方面开展深度合作。其所在的养殖场还是广东省博士工作站。这一人物的故事很好地呈现了“新农人”的工作状态，展现了农村农业发展的广阔天地，同时具象地呈现了广东年轻人如何响应百千万镇村高质量发展工程，并在推进乡村振兴方面带去新鲜血液和科学思路。

在第二期节目中可以看到，1999年出生的黄廉浪，毕业两年就做了京东物流在广东最大的洋酒单仓仓库负责人，他克服了对年轻人资历浅的偏见，拥有强大的领导能力；第三期节目介绍了晚上到地铁站摆摊卖烤肠的中山大学哲学系硕士如何在创业间隙通过摆摊和年轻人聊天，在分享的过程中把焦虑解构掉。这些人物故事的讲述，都非常具象地呈现了做快递、摆地摊并不等于不努力，相反还可能发挥出年轻人的优势，另辟蹊径获得发展机会。

创新形式 营造轻松愉快氛围

N视频的定位是“湾区青年交流平台”，以年轻人为主要受众群体，其视频平台上的产品不管是选题还是呈现方式上都“网感十足”，贴近青年群体的表达方式。《毕业第一站》将节目定位为就业观察类系列轻综艺，其中的“观

察”和“综艺”主题值得重点关注。

嘉宾观察类综艺常常用于故事性强的节目，以往在情感类节目中尤为常见。作为以纸质媒体起家的新媒体平台，在就业主题中加入观察室嘉宾观点的形式，十分有新意。《毕业第一站》创造了审片会的场景，播放记者采访的视频，呈现人物故事，审片老师化身观察室的观察员不时出现在节目中，点出人物的特征、补充采访话题涉及背景知识，起到了突出重点的作用。比如，在呈现马里奥管家家政公司创始人的采访时，受访者介绍了自己为何转行做家政行业，其中提到，当下，技术人员越来越吃香，家电维修年轻化趋势明显，而且从业者收入可观，清洗3台空调、1台洗衣机、1台油烟机，耗时3小时，收入就能达到500元。观察室有的嘉宾发出感叹，没想到这一行业如此赚钱，有的嘉宾则适时补充道：“现在这种家政未来是很有前景的市场，不易被人工智能所取代，而且会向着年轻化的方向发展。”

“轻综艺”的定位则更贴近年轻人，可以加入大量特效、网言网语等贴近年轻人的表达方式。在传统电视节目节目中不常出现的大字幕、五颜六色的底色等，都可以在综艺节目中呈现。而且这一系列节目的解说也很有特色，不拘谨的广东口音普通话，既符合本地特色，又营造了轻松愉快的节目氛围。

总的来说，《毕业第一站》关注“脱下长衫”的年轻人状态，为对前路迷茫、对从事基础工作充满未知的年轻观众提供了可供参考的样本，呈现上创意感十足，形式新颖，相信能为求职路上充满迷茫的年轻人带来更多启发。