

地方管理

安徽东至建设主题公园
擦亮版权新名片

□东至县广播电视台新闻出版局

东至县文旅局联合县市场监督管理局、县人民检察院在汇金广场开展知识产权普法宣传活动。
东至县文旅局 供图

在信息高速发达的时代，版权保护对于维护创作者的合法权益、促进文化产业的健康发展具有不可替代的作用。近期，安徽省东至县东流镇城东村迎来了一座崭新的文化地标——“扫黄打非”宣教公园。这座集版权宣传教育以及健身活动为一体的综合性主题公园，不仅为村民提供了一个休闲娱乐与健身的新场所，更在潜移默化中增强了群众的版权保护意识。

寓教于乐
让版权保护意识深入人心

这座占地逾1000平方米的公园，园内精心设计的主题地标牌、宣传展板等，将法治宣传巧妙地融入景观之中，使得村民在享受悠闲时光的同时，也能轻松获取版权保护相关知识。

东至县作为安徽省池州市下辖县，历史悠久，文化底蕴深厚。该县由东流、至德两个历史悠久的地区合并而成，自古享有“尧舜之乡”的美誉。此外，东至县还是皖南旅游文化和商业的发源地之一，境内拥有众多历史遗迹和自然景观，如升金湖、九天仙寓、龙潭旅游度假区等，吸引了众多游客前来探访。

城东村党总支书记胡俊表示：“随着互联网的飞速发展，信息传播日益便捷，但群众的版权意识却比较淡薄。我们建设这座公园的初衷，便是希望通过这种寓教于乐的方式，引导大家共同守护文明环境，自觉抵制‘黄’‘非’信息。”

公园内，各类主题景观错落有致，既有形象生动的版权保护宣传展板，也有展示“扫黄打非”成果的专区。村民或悠然漫步于公园之中，或聚集在宣传展板前热烈讨论，氛围和谐融洽。

据了解，东至县将继续加大版权保护工作的推进力度，通过多种形式加强宣传和普及，着力提升群众的版权意识和法律素养。同时，该县还将严厉打击侵权行为，以维护良好的文化市场秩序。

东至县相关负责人表示：“我们将进一步加强版权保护工作，努力营造尊重知识、尊重创造的良好氛围，为全县文化产业的繁荣发展提供坚实保障。”

持续发力
为乡村振兴提供新支点

自建成以来，该宣教公园已吸引了众多村民前来参观学习，成为该县推进版权保护工作的重要平台。

据统计，东至县已成功举办了50余次宣传活动。在这些活动中，工作人员通过悬挂横幅、现场讲解、发放资料等多种形式向市民普及版权知识。这样的宣传方式直接且有效，使得广大市民对版权法规有了更为深刻的理解，从而增强了他们的版权保护意识，并认识到保护自己合法权益的重要性。

为了进一步维护版权市场的秩序，东至县将“保护知识产权、打击侵权盗版”作为文化市场整治的重点。结合“剑网行动”，该县对侵权盗版案件进行了严格的查处。这种强有力的法律手段不仅震慑了潜在的违法行为，还为原创作品提供了更加安全的发展环境，确保了创作者和权利人的合法权益不受侵害。

除了加大版权保护和执法力度，东至县还十分注重挖掘和发展具有地方特色的文化产业。结合乡村的独特文化，当地鼓励民间文艺工作者积极参与作品登记，这不仅有助于他们传承和发扬民间艺术，还能激发更多创意作品的产生。这些原创作品经过专业的包装和推广后，将成为促进乡村经济发展的有力动力，同时也为乡村振兴战略的实施提供了新的版权支撑点。

东至县将“保护知识产权、打击侵权盗版”作为文化市场整治重点，加大对侵权盗版案件的查处力度，维护版权市场秩序。
东至县文旅局 供图

广东举办版权强国建设形势宣讲会

解读行业态势 提供发展保障

□本报记者 徐平

“凝心聚力，深耕细作，为版权强国建设提供服务保障。”8月21日，由广东省委宣传部、广东省版权局指导，广东省版权保护联合会主办的版权强国建设形势宣讲会在广州举行。《中国新闻出版广电报》记者在现场看到，来自行业相关主管部门、行业协会的主讲嘉宾们围绕如何认识版权重要性、版权质押融资方式、国内外版权行业发展态势、数字经济发展给版权产业链带来的机遇和挑战等议题展开深入讨论。

积极回应行业关切

“通过系统化认识版权，以提高对版权的利用和保护水平。”中国版权协会常务副理事长于慈珂介绍了版权的定义、本质等版权基础知识体系及版权法律知识等相关内容，阐述了版权产业的特点和作用：版权产业是智慧密集的综合产业，是重要的财富资源，也是创新能力的基本标志。于慈珂指出，科技发展催生了新的权利形式、权利使用方式，当前数字技术、人工智能等新技术新应用的快速发展，对著作法律法律制度提出了巨大挑战，亟须通过版权制度与时俱进的发展来积极应对。

当前，我国正在从知识产权引进大国向知识产权创造大国转变，知识产权工作正在从追求数量向提高质量转变。中宣部版权管理局社会服务处处长、二级巡视员许炜分析了当下版权工作所面临的形势任务，强调了创新版权发展、全面加强版权保护的重大意义。许炜表示，要根据版权的属性特点，找准版权工作在全面深化改革、推进中国式现代化伟大进程的历史定位，要把《著作权法》配套法规修订工作放在更加突出的位置，积极回应人民群众的需求和关切。

文化关乎国家、国运，文化兴则国运兴，文化强则民族强。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代



会议现场。

主办方 供图

化的决定》，立足强国建设、民族复兴的战略高度，着眼赓续中华文脉、推动文化繁荣的重大使命，聚焦建设社会主义文化强国，提出深化文化体制机制改革重大任务，明确改革路径和具体举措，为新时代新征程文化改革发展提供了根本遵循、指明了前进方向。

对于新时代推进版权强国建设的发展思路及举措，许炜提到：要扎实做好著作登记工作，采取著作集体管理方式，积极开展境外著作认证，积极开展版权示范创建工作，打造国家版权创新发展基地，建立全国版权展会授权交易体系，打造国家版权交易中心（贸易基地），持续开展“中国版权金奖”评选等。

推动版权产业发展

对于如何构建以版权质押融资为核心的版权金融发展模式，中国版权保护中心党委书记、主任孙宝林提出，应创新金融服务机制、创新版权

金融服务产品、强化版权金融相关政策支持、优化质押登记流程、培育版权交易市场。孙宝林进一步阐述，突破传统的以有形固定资产为核心的质押融资模式，打造以版权资产为标的的质押融资模式，体现版权资产价值；创新金融服务产品，如创新设计“文旅贷”“剧影贷”“科企贷”等，满足具有“轻资产”属性的文化科技企业融资需要；准确理解把握相关政策要求，强化政策导向，完善版权质押融资途径；打造高效有序的版权质押登记工作机制，降低企业的融资门槛和时间成本；促进版权交易频次和规模增加，形成合理的版权资产价格形成机制，推动版权质押融资过程中的资产流转监管以及不良资产处置。

孙宝林还就版权质押融资推进版权金融健康发展提出了对策建议：一是建立健全版权金融政策制度，加快建立健全专门的版权金融服务支持政策；二是创新版权融资模式，综合推进应收账款质押、未来收益权质押以

小“绿马”维权记

□本报记者 田野 通讯员 吕会 石峻华

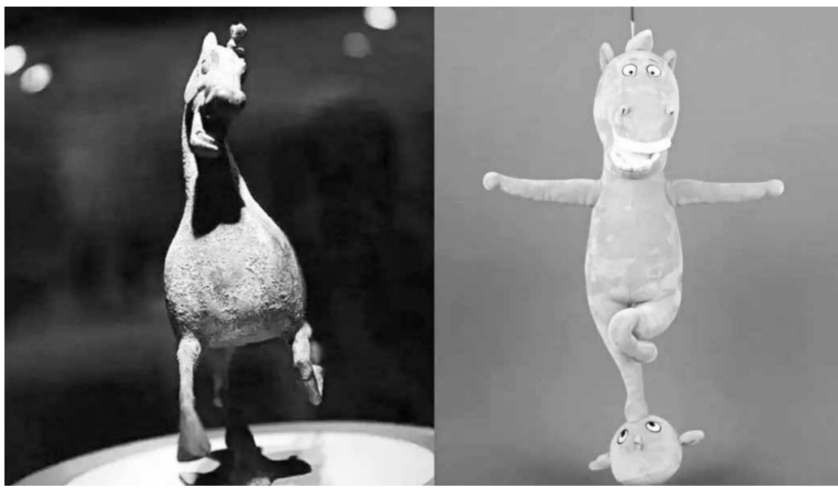
在甘肃，有一匹出尽了风头的马，很多游客都非常喜欢它，它就是以甘肃省博物馆镇馆之宝——“铜奔马”形象而设计出的文创产品“绿马”玩偶。它凭借憨态可掬的外貌和丑萌的造型，“圈粉”众多网友、火爆全网，也让甘肃省博物馆一跃成为全国博物馆行业的“显眼包”。殊不知“绿马”火爆的背后，却经历过一段艰辛的维权路。

火爆“出圈”引出“盗马贼”

故事的开始，还要从一个“一眼万年”的瞬间说起。在甘肃省博物馆特有的暗色灯光下，甘肃省博物馆文创中心“90后”设计师吴小宇在“铜奔马”玻璃展柜前驻足凝视。她惊讶于眼前这种时间和空间的交错感——古往今来的文明是纵轴，丝路穿行的商贸是横轴。恍惚间，一眼仿佛穿越万年，眼前的“铜奔马”似乎活了起来，向她诉说着古丝绸之路上的千年文明，灵感闪现，她决定将这段文明通过文创设计传递给更多的人。

吴小宇介绍，“绿马”玩偶的原形就是“铜奔马”，其设计提取了“铜奔马”正面造型，是一个昂首嘶鸣侧头的状态，通俗来说就是大家所说的歪嘴的效果。抓住这一特点，吴小宇设计出了备受游客喜爱的玩偶。创作过程中，为了找到产品设计的独特视角，团队不断进行头脑风暴，设计稿淘汰率高达70%，“绿马”最终上线。“我们从2022年4月份，就进行了很多次修改，颜色、形象都做了很多版本，最终定版。”吴小宇说。起初，“绿马”玩偶有两个形象，一个是“绿马”跳跳，一个叫“绿马”奔奔。“绿马”跳跳是完全原型的形象，奔奔就是比较贴近铜奔马本身的一个形象。这两个玩偶在2022年6月10日同时推出了，当时我们也是抱着试一试的心态，就只生产了2000个。”

令设计团队意想不到的是，“绿马”玩偶一上线，就受到了游客的欢



甘肃省博物馆“铜奔马”（左）和根据“铜奔马”原型创作的“绿马”玩偶。

资料图片

迎，2000只的库存瞬间被抢空。然而，就在这时，假冒“绿马”也登场了。

“网上出现了仿品以后，有的消费者可能会购买到仿品，有的还会退货给博物馆，让我们理赔，这让我们头疼不已。”甘肃省博物馆工作人员葛雅莉说。

小小的“绿马”玩偶，凝聚了设计团队的大量心血，甘肃省博物馆拥有绝对的独家版权，而此时，旗舰店里的正品“小绿马”，被无数“盗马贼”蹭热度，违法销售获取利益。这不仅给甘肃省博物馆造成了直接经济损失，更是极不尊重原创者的设计。“我们从2022年4月份，就进行了很多次修改，颜色、形象都做了很多版本，最终定版。”吴小宇说。起初，“绿马”玩偶有两个形象，一个是“绿马”跳跳，一个叫“绿马”奔奔。“绿马”跳跳是完全原型的形象，奔奔就是比较贴近铜奔马本身的一个形象。这两个玩偶在2022年6月10日同时推出了，当时我们也是抱着试一试的心态，就只生产了2000个。”

多重保护齐头并进

一波未平，一波又起。令所有人没想到的是，正当甘肃省博物馆第一时间在网上寻找相关侵权人，并通过司法手段告知侵权人迅速下架相关产

品进行维权的同时，由于“绿马”火热“出圈”，“马踏飞燕”在短时间内也被他人抢注成商标，甘肃省博物馆不得不马上向省市场监督管理局商标处寻求帮助。

在甘肃省市场监督管理局商标专利监督管理局协助下，甘肃省博物馆向甘肃省版权局提交了作品登记的申请，并向国家知识产权局提交了外观专利的申请，同时提交了商标注册申请。

文创产品作为创意性商品，既具有原创性和独特性，又具有较高的经济价值与社会价值。进行登记后，“小绿马”很快就拿到了“版权身份证”，甘肃省博物馆在官方旗舰店公示了作品登记证书。在甘肃省版权局、省市场监督管理局等部门的帮助下，“小绿马”不仅有了外观专利权的铠甲保护，而且正在申请商标权保护。

甘肃省市场监督管理局商标专利监督管理局副处长楼力嘉表示：“我们建议通过版权、专利、商标3种途径对‘绿马’玩偶进行立体化的知识产权保护，这也是对甘肃省文物和文化衍生品非常有意义的一次知识产权

及组合担保融资模式，推动创新线上和线下、网上和网下相结合的版权融资模式；三是打造版权金融服务合作平台，集合国家背景的版权机构和银行、保险、基金、证券等金融机构的综合力量；四是建立版权金融的风险防控机制，多方联动，助力金融机构准确评估贷款风险，降低放贷风险，提高融资可行性；五是学习借鉴版权金融的国际先进经验，研究国际实践案例和数据，提供可资借鉴的融资模式。

北京大学法学院教授张平以《应对新技术发展如何解决版权之困——从互联网到人工智能》为题，就人工智能生成物的作品性、确权、侵权认定及责任的承担，高质量数据授权之困及解决方案探讨等相关问题展开了探讨。张平认为，人工智能可以快速学习人类任何在先作品，生成风格一致但表达完全不同的结果，“思想与表达”无法“二分”。对此，传统上“接触+相似”的侵权判断标准不再“灵验”。如果说“文生文”的人工智能内容生成机制还勉强可以适用现有著作权保护规则，那么在“文生图”“文生视频”“语音生图文”“语音生视频”以及未来可能出现的“文生3D”“语音生3D”等完全超越了传统“复制”“改编”“发行”概念的场域下，人工智能著作保护体系就只剩主张人工智能训练数据合法授权的问题，传统著作权制度无法对其进行规制。

对于确权、侵权认定及责任的承担，张平提出，稳固“思想与表达”二分法的基础原则，尝试署名和其他著作权分离的制度设计，通过合法购买与合同约定风险承担、打开预训练阶段数据获取的著作权合理使用窗口，借助“避风港”等互联网治理规则实现责任豁免、集体管理组织集中授权、建立开放授权的数据资源等多元化解决方案内容生成机制中存在的诸多问题，以期化解传统法律制度对人工智能发展的障碍，实现认知和解决方法上的突破。

保护的探索。”

今年1月，“绿马”的外观专利权获得了相关部门审批，“绿马”的立体商标权也在进一步审核中。虽然经历了重重波折，但有了对知识产权的保护，这匹网红“小马”终于又能继续“驰骋”了，这让吴小宇很欣慰。她表示，现在在“绿马”线上销售平台，他们也在网页中展示了作品登记证书，团队今后还是会继续拿起法律的武器，来保护原创。

营造良好版权环境

“绿马”维权的过程，也给甘肃省相关部门带来了许多启发。甘肃省市场监督管理局商标专利监督管理局处长张俊英说：“我们从相关部门了解到，目前全国文物和文化产品商标品牌保护，尚处于探索阶段，我们也将立足丰富的人文历史资源禀赋，探索开展敦煌和省内外其他文物、文创产品的知识产权保护工作。”

记者了解到，今年4月26日，在全国知识产权宣传周活动期间，甘肃省市场监督管理局（知识产权局）、省文物局共同签署了《推动文物和文化衍生品知识产权保护合作协议书》，将协同做好全省文物和文化衍生品知识产权保护工作。

甘肃历史底蕴深厚、文化资源丰富，加强文物和文化衍生品知识产权保护，是全力落实文化和知识产权强国建设的有力举措。甘肃省文物局博物馆与社会文物处处长戴子佳表示，下一步，甘肃将建立文物和文化衍生品名录、专家库，在东、中、西3个片区和省、市、县三级，拟布点选取省博物馆、天水市博物馆和敦煌市博物馆开展试点工作。在做好知识产权保护工作，一方面抓好内部控制度、生产、营销等环节，降低被侵权的风险和成本；另一方面加大行政保护、司法保护、行业监管及法律援助、普法宣传等，为文创产业健康有序发展奠定良好基础。