

★2024年9月13日
★星期五
★第8294期
★今日8版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

国家版权局与柬埔寨文化艺术部

签署版权及相关权领域合作谅解备忘录

本报讯 (记者赖名芳) 中国国家版权局与柬埔寨文化艺术部9月11日在京签署《中华人民共和国国家版权局与柬埔寨王国文化艺术部关于版权及相关权领域合作的谅解备忘录》(部级)。中宣部分管日常工作的副部长胡和平和柬埔寨文化艺

术部部长彭萨卡娜分别代表双方在备忘录上签字。

该备忘录作为第三届“一带一路”知识产权高级别会议成果之一,标志着中柬版权及相关权领域合作的进一步深化和拓展,是积极响应“一带一路”倡议,加强版权

双边交流合作的重要成果,对扩大中国版权国际影响力,特别是加强与东南亚国家的版权合作,起到重要示范与推动作用。

根据该备忘录,国家版权局与柬埔寨文化艺术部将加强合作,定期交换版权及相关权领域法律和技术

信息,鼓励两国版权管理公职人员和专业从业人员通过互访和培训等形式进行交流,并促进著作权集体管理组织间的合作。双方可根据备忘录联合制定并执行年度工作计划,开展具体活动,充分发挥该备忘录的作用。

新疆举办首届全民阅读大会

本报讯 (记者商小舟 李婧璇) 9月13日,以“建设书香新疆 共享现代文明”为主题的首届新疆全民阅读大会在乌鲁木齐市新疆国际会展中心开幕。

首届新疆全民阅读大会由新疆维吾尔自治区党委宣传部、新疆生产建设兵团党委宣传部主办,以铸牢中华民族共同体意识为主线,旨在有形、有感、有效推进文化润疆,在全社会营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。大会将举办开幕式暨“建设书香新疆,共享现代文明”主题演讲会、推动新疆出版高质量发展专题座谈会等重点活动。青少年阅读推广专题座谈会、数字赋能全民阅读专题座谈会、实体书店参与公共文化服务专题座谈会、“书香新疆”全民阅读成果展、“文润天山”阅读之夜活动、天山书市惠民售书等活动将在大会期间举行。自治区有关部门及乌鲁木齐市等地(州、市)也将开展相关配套活动。

9月13日至16日,“阅读天山 文润新疆”2024新疆书展在新疆国际会展中心2号馆和3号馆同期举行。本届书展邀请上海市为主宾市、中国出版集团为主宾单位,全国330多家出版发行单位参展,参展图书4.4万余种,将举办200余场阅读活动。此外,新疆新华书店发行有限责任公司将向读者提供总价值2400万元的惠民购书券,相关参展单位捐赠700万码洋图书。

北京书市约读者再聚地坛公园

本报讯 (记者张君成 李婧璇) 2024北京文化论坛配套活动之一——“我与地坛”北京书市将于9月13日—23日在地坛公园举办。本届书市展销总面积约1.8万平方米,汇集来自全国的出版机构、实体书店、特色展商超330家,图书展销达40万种,规模再创新高。

本届书市设主题出版特展、“旧书新知”专区、实体书店街区、名社精品展销区、全民阅读推广区、专题图书街区、童书亲子阅读区、外文原版图书专区、特惠书展销区、文创产品区等十大展区,将开展地坛文化讲堂、书香中秋之夜等160余场文化活动。其中,主题出版特展区将围绕新中国成立75周年等重大主题,开展主题图书展示展销和重点图书、书单推荐。名社精品展销区吸引来自京津冀、江浙沪及安徽、山东等全国15个省份的140余家出版单位参展。实体书店街区吸引135家实体书店参展,参展书店是去年的1.5倍。

此外,以“跟着阅读去旅行,追着阳光去台州”为主题的浙江台州文旅展示区将首度亮相北京书市。

四川多地开展“乡村阅读课”志愿服务

本报讯 “乡村阅读课”志愿服务活动近日在四川省多地举办,该活动由四川省委宣传部、四川省教育厅指导,四川省教育融媒体中心、新华文轩出版传媒股份有限公司等联合主办。

今年暑期,四川音乐学院、西南交通大学、绵阳师范学院、甘孜职业学院、成都师范学院等高校大学生志愿者走进农家书屋及乡镇学校,为乡村少年儿童提供阅读指导与陪伴,既丰富了暑期托管形式,也为当地带来优质文化资源。“‘乡村阅读课’志愿服务活动是四川省在开展‘点亮阅读微心愿’活动的基础上,进一步提升乡村阅读水平的新探索。我们希望调动全社会的力量,提升乡村少年儿童阅读素养。”四川省委宣传部印刷发行处负责同志说。

近年来,四川省持续开展“点亮阅读微心愿”活动,在社会各界帮助下,累计帮助3万余名乡村少年儿童实现阅读心愿。

(李凯旋)

580余家媒体发布2023年度社会责任报告

媒体亮“家底” 擦亮“责任牌”

□本报记者 袁舒婕

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》在深化文化体制机制改革部分强调,构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系,推进主流媒体系统性变革,完善舆论引导机制和舆情应对协同机制等,进一步明确了新时代新闻舆论工作深化改革的目标和方向。系统性变革包括方方面面,社会责任贯穿其中。

近期,从中央新闻单位到县级融媒体中心,有580余家媒体发布2023年度社会责任报告。9月4日,中国记协新闻道德委员会在京召开评议会,对人民日报社、新华社、中央广播电视总台等中央主要新闻单位2023年度媒体社会责任报告开展评议打分,进一步推动新闻战线讲好履责故事,提升履责成效,推动媒体社会责任报告工作高质量发展。

善报告履好责
强化“责任心”

中国记协党组书记、新闻道德委员会主任委员刘思扬在评议会上就做好媒

学习贯彻党的二十届三中全会精神

体社会责任报告工作强调,进一步提高政治站位,强化“责任心”,深刻认识到媒体履行社会责任是担负新的文化使命的必然要求,做到能报告、善报告、实报告,愿履责、会履责、履好责;进一步推动履责实践,增强“责任感”,善用报告工作推动主流媒体系统性变革,不断加强全媒体传播体系建设,切实守好主流媒体主体责任;进一步全面深化改革,完善“责任制”,坚持系统观念,科学总体谋划,一体推进报告发布展示、宣传推广、评价测评、成果运用、交流研讨制度,探索构建全方位、立体化的媒体社会责任报告工作机制体系;进一步创新形式内容,擦亮“责任牌”,以深耕“责任田”为根本,加强交流研讨,强化表彰激励,努力把“社会责任”品牌做强做大做亮;进一步深化理论研究,探索“责任学”,与高校、科研院所继续加强合作,探索建立第三方评价体系,使社会责任成为中国特色新闻理论的重要理念,成为中国特

色新闻理论体系的基本支撑。

“在中宣部、中国记协的有力指导下,各媒体把撰写、发布社会责任报告作为检验高质量履责、强素质形象、展优良作风的重要窗口,高度重视、精心组织、统筹推进,自2014年以来,连续第11次发布报告,媒体作风更加扎实、媒体形象更显鲜亮、媒体履责更有成效,报告工作实现了高水平发展,提质增效进入新阶段。”中国记协新闻道德委员会办公室有关负责人通报了2023年度媒体社会责任报告工作开展情况。

创新形式内容
深耕“责任田”

今年媒体发布的社会责任报告形式丰富创新。在发布文字版报告的同时,近400家媒体同期制作发布短视频、动漫、H5、长图等多媒体版报告,彰显报告发布的矩阵效应。

《人民日报》以超链接形式展示其

建“一带一路”宣传片丝路画卷创意微视频、新千里江山图等刷屏之作,新华社以二维码或在线观看的方式展现自贸试验区建设10周年创意视频“开放之门”、微视频“春天的召唤”,中央广播电视总台展示图片170余张,多媒体版报告增加25个超链接互动,提供交互式、体验式阅读。《经济日报》《中国日报》《中国新闻出版广电报》等350余家媒体发布精美海报,解放军新闻传播中心、《农民日报》等多家媒体在文字版、多媒体报告中添加超链接,多层次展示报道内容。“这些报告既突出了我国媒体的共性,又很好地展示了媒体自身的特点。”中国记协新闻道德委员会委员、新华社总编室副主任徐志说。

中国记协新闻道德委员会委员、中央广播电视总台新闻中心副主任张文学还提到,《人民政协报》《中国文化报》等在介绍融媒体矩阵时使用了相关示意图,清晰直观地展示了各自媒体矩阵的组织特点。《法治日报》和《学习时报》等在报告中嵌入了超链接、二维码识别等方式,有效增强了自有全媒体传播平台的衔接与联动。

(下转02版)



徜徉服贸会 感官体验丰

9月12日,2024年中国国际服务贸易交易会在京开幕。本届服贸会主题为“全球服务 互惠共享”,聚焦“共享智慧服务,共促开放发展”。

文旅服务专题展区是本届服贸会的亮点之一,据统计共有832家企业参展,展览活动覆盖版权、广电、视听等行业。记者看到,首都版权、中国电影博物馆、北京广播电视台等携最新行业成果在服贸会文旅服务专题展区亮相。

本届服贸会在北京国家会议中心和首钢园区举办,将持续至9月16日。图为来自柬埔寨的参观者在中国电影博物馆展区体验电影虚拟拍摄。

本报见习记者 蒲添 摄

中国武侠科幻穿越类小说在俄受青睐

本报讯 (记者章红雨) 2023年中国网络文学作品在俄罗斯的销量比2021年增长了16%,读者群体已超过10万人。武侠、科幻和穿越类小说尤其受到青睐。这是记者日前从中国图书进出口(集团)有限公司获得的信息。

据介绍,在近日举办的第37届莫斯科国际书展上,中国图书进出口(集团)有限公司主办的中俄网络文学出版研讨会受到中外出版业者关注,与会者对中俄网络文学市场的特点、发展趋势、读者需求、企业合作模式及合作过

程中遇到的挑战等展开深入探讨。

俄罗斯最大的出版集团艾克斯莫及旗下网络文学品牌“自由”的编辑达莉亚·舍帕卡夫斯卡娅说,古代和武侠题材的中国网络文学在俄罗斯更受欢迎,相比之下,仙侠和言情类的受众较少。艾克斯莫出版集团海外版权总监奥尔加·佩切尼娜建议,邀请中国网络文学作家赴俄进行交流和签售活动,以增强俄罗斯读者的参与感。

在翻译方面,罗斯曼出版社编辑列西娅·米哈伊洛娃认为,在翻译中国

网络文学时,必须在忠实原作和迎合目标读者之间取得平衡,确保作品既能吸引俄罗斯读者,又能保留其文化原貌。

研讨中,俄方出版人也提到了一些挑战,比如语言障碍是俄罗斯出版机构与中方作者及代理机构沟通时的主要问题。此外,由于中国网络文学作品通常仅出售纸质书版权,俄方出版社在获取电子书、有声书及其他衍生版权方面存在困难,导致读者无法接触到正版的数字内容。

对此,阅文集团代表王靖芳建

议,中俄双方应通过培养专业版权贸易人才和利用AI翻译技术,减少沟通障碍。她还表示,阅文集团愿积极促成与俄方在电子书、有声书及其他衍生品方面的合作,以满足俄罗斯市场的多样化需求。

本次中俄网络文学出版研讨会为两国出版业提供了交流机会。双方表示,深入探讨彼此市场需求、版权合作,以及在实际操作中的挑战与机遇,中俄两国的网络文学出版将迎来更加广阔的前景。

今日看点

打开传播版权保护理念第“N+1”种方式

02 要闻

月圆中秋 共阅美好

05 读周刊·封面