

和鸣共生,奏响数字音乐健康发展乐章

# 2024中国数字音乐产业大会在厦门开幕

本报讯（记者隋明照）9月12日，2024中国数字音乐产业大会在福建厦门开幕。大会由中国音像与数字出版协会、厦门市文发办、厦门市新闻出版广电局、厦门市湖里区人民政府主办，厦门市湖里区委宣传部、中国音像与数字出版协会数字音乐工作委员会、厦门市湖里区文化和旅游局承办。大会以“音数和鸣，创享未来”为主题，持续到9月13日。

在开幕当天举办的数字音乐传播与影响力论坛中，北京印刷学院新闻传播学院教授、数字音乐前沿智库主任崔恒勇发布了《2023年度数字音乐传播与影响力报告》，《报告》基于对国内主要数字音乐产

业上下游企业的调研，并在对部分重点企业进行了深度访谈的基础上编制测算而成。《报告》第一部分为中国数字音乐（中观）传播影响力指数体系及现状解析，从数字音乐产业整体视角，以数字音乐作品、数字音乐音乐人等7个维度分析其传播影响力；第二部分为中国数字音乐（微观）传播影响力指数的应用。

在数字音乐版权市场良性竞争与可持续发展论坛上，中国音像与数字出版协会数字音乐工作委员会副主任委员兼秘书长刘阳发布了《促进数字音乐市场良性竞争与可持续发展倡议书》，该倡议由音数协数字音乐工委发起，倡导数字音乐行

业从业者增强版权意识，尊重原创精神；合法获取授权，确保合规使用；鼓励扶持原创，合力抵制抄袭；完善基础设施，提升许可能力；公平合理定价，客观公正分配；加强行业培训，凝聚社会共识；维护和谐市场环境，倡导纠纷协商调解；制定行业鉴定标准，完善行业服务体系。

“数字音乐商业场景授权与付酬创新机制研究与实践项目”启动仪式同时举行。该项目由音数协数字音乐工委、国家版权创新发展基地（四川天府新区）发起，主要工作方向包括构建获酬权收费、分配与监督机制的实施策略；建立直播场景录

音制品获酬权费率测算评估框架；建设直播场景音乐版权一体化协作服务平台，出台行业标准等内容。腾讯音乐、网易云音乐、国家版权创新发展基地（四川天府新区）等机构共同参与了上述活动。

大会围绕行业关心的数字音乐版权市场如何良性竞争、人工智能为数字音乐带来的机遇与挑战、短视频与直播音乐如何高质量发展等主题进行研讨，并进行多项项目合作和签约。大会上还发布了《中国数字音乐产业报告（2023）》，举行音数协数字音乐产业研究专家委员会成立仪式，举办首届数字音乐年度盛典并颁发2023—2024数字音乐年度荣誉等。

在30天倒计时活动上,新华文轩负责人表示

# 2024天府书展:规模更大 “首次”更多

本报讯（记者刘蓓蓓）9月11日，2024天府书展30天倒计时启动仪式在四川成都举行。

2024天府书展由中宣部印刷发行局、四川省委宣传部、成都市人民政府指导，四川新华出版发行集团有限公司、四川省出版发行行业协会主办，新华文轩出

版传媒股份有限公司承办，举办时间为10月11日至14日。本届书展将采用“国内国际联合、线上线下融合、展示展销结合、多元业态集合”的方式举办，中国出版集团作为永久主宾团参展，广东省出版集团作为年度主宾团参展。

据四川新华出版发行集团董事长、新

华文轩董事长周青介绍，2024天府书展展会规模更大，将吸引包括全国头部出版企业在内的500余家出版单位参展，展区面积也从去年的2.2万平方米扩大至今年的3.2万平方米。业态焕新升级，今年将首次举办全国出版场馆配馆建交易会，首次开设优质出版文创产品馆，首次邀请

“国际书店”入驻展示外文图书，首次增设书展夜市。活动惠民多元，今年将继续向广大读者发放文化惠民券，开展购书赠礼、送书下乡、流动售书等惠民活动，让大家以最实惠的价格获得心仪的图书。

天府书展自2019年创办以来,已成功举办5届,成为一张亮丽的四川文化名片。

# 第34届“飞天奖”、第28届“星光奖”入围名单公布

本报讯（记者孙海悦）9月11日，第34届“飞天奖”、第28届“星光奖”颁奖典礼新闻发布会在京举行。会上公布了“两奖”入围作品名单，最终获奖名单将于9月21日在厦门海峡大剧院举办的第34届“飞天奖”、第28届“星光奖”颁奖典礼上揭晓。

第34届中国电视剧“飞天奖”、第28届全国电视文艺“星光奖”评选工作于今年年初启动,经过初评、复评、终评,《一路朝阳》《丁宝桢》《人世间》《人生之路》《三大队》等48部作品入围“飞天奖”,“中国节日”系列节目2022—2023季、《2023年春节戏曲晚会》、《一路百年》、《山水间的家》、《2022卡

酷动画春晚——酷虎上山》、《毛毛镇之海洋大发现》等79部作品入围“星光奖”。

本届“飞天奖”“星光奖”颁奖典礼总导演王英英介绍颁奖典礼的创作思路时表示,颁奖典礼将科技和艺术相融合,形式上,用国风式的浪漫感染观众;内容上,节目设置联动环节,通过故事分享坚守、奋

斗、温暖的难忘时光。颁奖典礼还将运用AI技术“重温经典”,力争用成功的颁奖典礼献礼新中国成立75周年。

隶属于中国广播电视大奖的中国电视剧“飞天奖”、全国电视文艺“星光奖”是经中央批准设立,由国家广播电视总局主办的全国性电视艺术政府奖。

河南新华省直书店开展教师节系列活动

# 把最真挚的祝福送给老师

□本报记者 吴明娟

9月10日，河南省新华书店发行集团省直书店开展了以“笔墨绘青春，匠心筑未来”为主题的教师节系列活动。

走进河南新华省直书店，首先映入眼帘的便是一楼精心布置的打卡墙。这面墙以淡雅的色调为底，凸显出教师职业的崇高与神圣。打卡墙上，写满了学生们的祝福寄语，充满了对老师的感激和敬意。“老师，您辛苦了”“感谢您的栽培，祝您节日快乐”“一朝沐杏雨，一生念师恩”……孩子们用稚嫩的字迹写下了一句句真挚的话语，这些简单而纯粹的祝福，是对老师无私付出的最好回应。

还有不少学生在打卡墙前驻足，认真挑选着明信片，思索着如何将对老师的感激之情化为文字。一位小学生手持彩色笔，在明信片上认真书写：“亲爱的老师，您辛苦了！谢谢您的耐心教导，让我学到了很多知识。”旁边，一位中学生正在挑选明信片，她笑着说：“我要选一张最漂亮的，写上最真挚的祝福，送给我的老师。”

此次活动最为温馨的一幕，莫过于为教师们献上专属鲜花的时刻。省直书店为教师们准备的鲜花，每一束都是精心挑选的。书店工作人员微笑着迎上前，双手递上鲜花，同时送上一句温馨的祝福：“教师节快乐，感谢您的辛勤付出！”一位年长的教师接过鲜花，感慨地说：“这不仅仅是一束花，更是对我们教师工作的认可和尊重。”

除了打卡墙和鲜花，省直书店还为每位到店的教师准备了专属福利，七五折的购书优惠，吸引了众多教师前来选购自己喜爱的书籍。

## ■时讯

# 福建新华积极备战电商主播大赛图书直播邀请赛

本报讯（记者张福财）福建新华发行集团筹办的2024中国电商主播大赛图书直播邀请赛将于9月下旬正式开赛，来自集团各下属单位的200多名图书电商主播摩拳擦掌，正在为大赛热身。

8月以来，福建新华发行集团便已开始组织本系统全体直播人员集中进行线上培训，特邀专业讲师全方位提升主播的政治理论素养、职业素养、文学素养和运营实操技能，实现多维度的图书电商营销知识渗透，锻造一支“懂图书、会选品、有文化、擅直播”的高质量图书电商营销人才队伍。

福建新华发行集团通过举办“家乡的故事”主播大赛，对来自全省各地的“新华主播”进行了初步选拔。通过“模拟直播”比赛，每位选手在短短5分钟内，不仅讲述了书籍背后的故事，更将个人情感与家乡情怀巧妙融合，凭借引人入胜的讲述和灵活的现场应变能力，生动展现了新时代新华人的精神风貌与专业素养。最终，来自集团泉州分公司、福州分公司和福建新华传媒公司的3位选手凭借出色的表现成为“三强”。9月28日，他们将与来自全国各地的17支主播团队登台竞技，开启现场比拼，优胜队伍将于12月参加2024中国电商主播大赛全国总决赛暨颁奖典礼。

福建新华发行集团相关负责人表示，希望能以此为契机，进一步推动出版发行行业的新媒体人才发展和数字化转型。

# 《中国国家公园建设发展报告(2023~2024)》发布

本报讯（记者孙海悦）《中国国家公园建设发展报告（2023~2024）》日前由社会科学文献出版社出版。

《报告》主题为“国家公园人地耦合系统协调发展”，由北京林业大学国家公园研究中心组织编纂，邀请国内国家公园研究领域的专家学者和相关研究团队完成内容撰写工作。

《报告》重点针对国家公园建设发展中的6个主题展开讨论。第一，解读国家公园人地关系的内涵、特征及构成要素，梳理人类活动与自然环境的关系演化规律，分析人地关系视角下国家公园的发展现状和趋势展望；第二，针对国家公园在社区管理、文化景观、生态系统、旅游发展等领域的资源利用现状，提出不同人地问题导向下国家公园资源评价与空间管控策略；第三，探讨国家公园建设与社区发展的关系，推动国家公园生态保护与社会经济协同发展；第四，重点关注如何促进国家公园生态系统服务价值的实现，结合国家公园建设的部分实践案例，提供具体路径和策略建议；第五，围绕游憩开展过程中的体验质量、社区参与、需求特性等多方面内容进行研究，以推动国家公园游憩规划和可持续发展；第六，聚焦国家公园自然资源资产的管理与经营问题，特别关注全民所有自然资源资产所有权委托代理机制体制试点工作，探索自然资源资产所有权的实现方式。

# 喜迎中秋国庆 人美社举办画展笔会

本报讯（记者章红雨）9月12日，人民美术出版社举办的“笔墨河山礼赞盛世——庆祝中华人民共和国成立75周年作品展”在北京人美美术馆开幕。

此次展览展出的130余件作品分为“高山仰止”“笔墨风骨”“时代歌咏”3个主题，涵盖中国画、书法、油画、雕塑、连环画等多种艺术形式，汇聚黄宾虹、张大千、徐悲鸿、傅抱石、李可染、陆俨少等大师，以及当代画坛中具有一定影响力的名家。

人民美术出版社总编辑高世屹表示，此次展览既是对祖国的深情祝福，亦是对中华美学精神的传承与创新。愿我们在艺术的殿堂中，共同为祖国的繁荣昌盛献上最诚挚的祝福，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗。

当天，人民美术出版社还举办了人美中秋笔会，邀请部分书法艺术家现场挥毫创作，共同迎接中国传统佳节中秋节。

图为书法家白锐在人美中秋笔会上挥毫创作。 本报记者 章红雨 摄



## ■产业论语

# 出版业深耕整本书阅读任重道远

□赵强

正是开学季,中小學生整本书阅读再次成为社会关注的话题。近日,上海译文出版社专为开学季准备的“译文学生文库”在沪首发,引起了媒体广泛关注。据报道,该书的特点就是旨在通过“纸电声创课”五位一体的配置,为整本书阅读助力。

说起整本书阅读,是随着教育部《义务教育语文课程标准(2022年版)》的颁布,而逐渐成为教育界、出版界热点话题的。《标准》的颁布标志着整本书阅读学习任务群成为语文课程的一部分,明确了整本书阅读是与教科书阅读同等重要的“课内阅读”。看似是小小的改动,其实是将整本书阅读上升为国家基础教育的

一个重要战略。众所周知,一个人综合素养的形成,很大程度上取决于阅读对自身精神世界的奠基和加持。当社会对加强中小學生阅读的呼声上升为国家教育主管部门的教育战

改潮流。眼下,给中小學生出版的名著选本林林总总,但是这套丛书的成功之处就在于,紧紧抓住了中小學生阅读的难点、痛点,让经典名著阅读变得更有时代意义,更有针对性、操作性。它不是简单的名著汇编,而是采用了上海译文出版社实施几年并卓有成效的“纸电声创课”这一出版模式。具体来说,就是旨在通过纸质书籍、电子书、音频、视频和课程等多种形式,为读者提供全方位的阅读体验和学习机会。读者可以在这套丛书的线上阅读和线下活动中,体会到纸质书、电子书、有声书、文创产品、课程辅导等多维度的阅读体验。

整本书阅读是深化全民阅读的重要组成部分,除了教育界、出版业发力之外,也需要凝聚各种社会力量参与。可以充分发挥各级宣传、网信、文旅部门及工青妇等群团组织的优势,有效利用图书馆、博物馆、文化馆、美术馆、科技馆等公共文化资源,久久为功,积极推广整本书阅读。

整本书阅读不但是个人独自的阅读体验,还需要如有的学者所论述的那样,既要俯瞰“森林”,也要走近“树木”。这个“森林”就是图书的整体,“树木”就是各个章节。要达到这一最佳阅读目的,就需要跳出阅读的单一途径,通过人与人的交流、专家的指导、他人的感悟来提升自己的阅读水平。要让读者深切地感受到,整本书阅读是一项提升自身精神价值和艺术品位的系统工程,要通过整本书阅读培养阅读兴趣。

总而言之,上海译文出版社的出版实践告诉我们,在整本书阅读的大潮中,出版人不能缺位,也不能浅尝辄止。要深入开掘整本书的内在价值,开掘经典的时代内涵,并以丰富多彩的营销活动,让广大读者乐于与整本书交朋友,从而实现经典与读者的双向奔赴。