

非常纪录

《江南之黎里繁花》：“水乡明珠”绽光华

□陈周行

“人人尽说江南好，游人只合江南老。”这首千古绝唱吟着江南无尽的柔情与风华，如同梦回千年的邀约，让人心生向往，魂牵梦萦。

9月11日，由江苏省广播电视局发起并指导的系列纪录片《江南之黎里繁花》在中央广播电视总台纪录频道（CCTV-9）播出。该片以苏州市吴江区历史文化名镇——黎里古镇作为空间坐标，回溯江南水乡之源与流，通过讲述江南历史文化名人故事、非物质文化遗产传承故事和长三角一体化发展的时代故事，全面展现了黎里古镇独有的地域精神特质和在新经济发展格局下所散发的时代之光。

江南韵味的守护与新生

青瓦石砖路、小桥流水间，《江南之黎里繁花》开篇便以市河里行船的视角，引领观众走进一个充满浓厚人文气息和历史底蕴的江南水乡——黎里古镇。粉墙黛瓦、飞檐斗拱、亭台楼阁、市河边、游船上、弄堂里……这些富有江南特色的元素在镜头下逐一展现，仿佛一幅流动的水墨画，处处透露着江南水乡独有的温婉与雅致。

随着《江南之黎里繁花》的徐徐展开，我们不难发现，该片并未仅仅满足于对江南水乡诗情画意的描述，而是通过一个个个人物故事，用细腻而深邃的笔触从多个维度展现黎里古镇厚重的历史文化积淀，集聚出浓烈的情感。沿市河而行，我们仿佛穿越了时空隧道，能看见作家金宇澄在金沙老宅的童年光景，去感受南社爱国诗人柳亚子在河边借酒抒怀的豪情壮志，也目睹了中国女影星殷明珠在红砖洋楼上的风华绝代……这些故事，如同古镇的砖石，一块块构建起了黎里古镇深厚的历史与文化基石。

然而，纪录片并未止步于对历史与文化的回望，随着镜头的缓缓推进，其生动地捕捉了古镇内非物质文化遗产在新时代的活力与变迁。在这里，传统手工杆秤制作与竹编技术在匠人们的巧思下焕发新生；芦墟山歌非遗传承人与小山歌歌手们将山歌传唱到更远的地方；古建筑修复师们则用新的修缮理念，让历经百年沧桑的旧物继续散发光彩，文脉因此得以延续。这种历史与现代的巧妙融合，不仅让观众对江南古镇有了更加全面和深入的了解，更在无形中唤醒了人们对非遗保护的关注与热情，成为推动地域文化传承与发展的重要力量。

生态文明的倡议与行动

在生态文明理念日益成为全民共识的今天，《江南之黎里繁花》的播出可以说适逢其时，既是对新时代新征程下，江苏吴江生态文明建设取得辉煌成就的深情礼赞，更为全国各地提供了一条可借鉴、能复制的绿色发展之路。

“生态兴则文明兴，生态衰则文明衰。”这句箴言在黎里古镇得到了生动的诠释与实践。生态环境的持续优化不仅提升了居民的生活质量，更增强了人民获得感、幸福感与安全感。清晨的市河，倪阿四摇橹而行，从昔日捕鱼为生的渔民到今日守护水乡的船夫，这一身份的转变，是对太湖水资源保护政策积极响应的生动写照。而这条穿镇而过的市河，也为当地居民开辟了新的生计之路，成为承载乡愁、传承文化、造福于民的幸福河。

此外，片中还记录了鸟类摄影爱好者陆文忠为保护须浮鸥栖息地而四处奔走，以及驻村艺术家利用村民废弃旧物，通过“蓝晒”技艺创造出一幅幅充满田园诗意的艺术作品。这些温馨的画面，让观众深刻体会到吴江坚持生态优先、绿色发展战略的深刻内涵。黎里古镇用实际行动守护了一片蓝天碧水，为人民群众打造了一个宜居宜业的理想家园，让“繁花盛开”的黎里成为生态文明建设道路上的一颗璀璨明珠。

乡村振兴的实践与探索

小黎里大江南，在长三角一体化发展蓝图引领下，作为“吴根越角”的黎里迎来了新的时代机遇，不仅走出了一条具有地方特色的乡村振兴之路，更为当地民众铺设了一条通往幸福安康的现代化发展道路。

观众跟随一代黎里青年人的视角，既重温了费孝通《江村经济》中的吴江旧梦，又见证了新时代“江村经济”的华丽登场。这里有留学归来的驻村艺术家探索着乡土、艺术与科技三者和谐共生的乡村振兴新模式，有“85后”企业家莫思铭带领企业从“制造”迈向“智造”，还有博物馆馆长遍访四方收集老物件，努力挽留时代记忆。值得一提的是，长三角核心城市“1小时交通出行圈”的构建，更是拉近了区域间的距离，为居民的工作与生活带来了极大的便捷。如此种种，都让我们看到吴江经济的持续发展，乡村面貌焕然一新，群众生活更加幸福美好。

在这片繁花似锦的江南水乡，《江南之黎里繁花》的故事并未结束，无数吴江儿女正以满腔的热情与不懈的努力，继续在黎里这片热土上耕耘、创新、奋进，书写着乡村振兴的壮丽篇章。

借力“东盟风”，承载八桂情——

精彩不断，中国故事常讲常新

□丁锦屏

广西具有面向东盟的沿海沿边区位优势，在“一带一路”建设大背景下，广西成为新时代中国开放发展的前沿，是面向东盟的国际大通道，在中国—东盟国际交流合作中发挥着重要作用。为此，广西广播电视台（以下简称广西台）紧扣时代脉络，在借力这股强劲“东盟风”、讲好中国故事方面积极实践，探索出一条兼具广西特色和影响力的有效路径。

以传统友谊为情感底色

中国与东盟国家陆海相连，习俗相近，文化相通，具有深厚的历史与文化交往底蕴。早在2000多年前，双方就开始了文化交流和人员往来，走出了丝绸之路、茶叶之路、瓷器之路、香料之路等，对双方经济和社会都带来了重要影响。

明代郑和七下西洋，到访过今天的越南、柬埔寨、泰国、马来西亚、文莱、菲律宾、印度尼西亚等东南亚国家和地区，在当地敦睦邦交，发展贸易，中华文明福泽海外，与当地文化和谐交融。到了近代，一些下南洋的华侨华人在东南亚国家落地生根，辛勤耕耘，促进了所在国经济社会的发展，也对中华文化在东盟国家传播起到了重要作用，东盟国家的语言、文化、宗教、生产技术等深深烙下中华文化的印记。例如，马来西亚华人后裔男子与马来族女子通婚形成峇峇娘惹文化，其婚俗节庆的很多做法至今仍沿袭中国传统；越南和中国一样，也过春节、元宵节、清明节、七夕节、中秋节；泰语和壮语虽然不是同一门语言，但同属壮侗语系，可以说是同根同源。此外，制茶、制糖、金银打制、纺织、雕刻等很多源自中国的生产技术在东南亚国家获得普遍推广。

与此同时，东盟国家的文化、宗教、物产等也对中国产生重要影响，比如东盟国家的香料促进了中国的医药和饮食发展。在今天的广西，泰式餐饮、越南餐饮、印尼糕点，还有榴梿、山竹、红毛丹、嘉宝果、释迦果等东南亚特色水果，已经成为民众喜爱的日常消费选择。

大量例证都揭示出，中国和东盟自古以来就是地缘相近、人文相通的好邻居、好伙伴，直至今天我们依然能感受

到彼此相亲相近的温度。深厚绵长的传统情谊，是如今讲好新时代中国—东盟交往故事的情感底色。广西台以此作为创作基调，拍摄制作了大量反映中国—东盟各领域合作发展的电视作品，充分彰显出“国之交在于民相亲，民相亲在于心相通”的大国理念，多个节目在东盟国家播出，得到当地政府机构和民众的盛赞，引发强烈情感共鸣。

以广西特色结合东盟元素

广西是中国唯一与东盟陆海相邻的省份，是中国面向东盟开放发展的前沿和窗口，也是中国—东盟博览会永久举办地。近年来，双方在经贸、物流、科教、文旅等各领域深度合作、亮点频出，广西充满东盟风情、东盟元素，也成为东盟朋友和其他国际友人共享发展机遇的大舞台。把握好这些特点，才能讲好今天发生在八桂大地上的中国故事。

今天的广西，是东盟友人干事创业、逐梦圆梦的热土，这不仅因为彼此往来交通的地缘便利，更得益于广西在推动中国—东盟国际产能合作、跨国人文交流中释放的巨大机遇。大批来自东盟国家的“追梦人”，活跃在我们的城市、乡村的各行各业，他们中很多人在广西圆了学业梦、事业梦、爱情梦。由此，广西台的镜头对准了南宁泰式餐厅里的泰国大厨，看好横县茉莉花产业的泰国电商达人、开鸡肉粉店的越南老板、在广西艺术学院教授甘美兰音乐的印尼小伙子、学习中医药的马来西亚留学生、爱上中文的缅甸姐妹花等人物，还有那些在广西找到爱情、缔结跨国婚姻的主人公，将大时代背景下一个个异国逐梦的鲜活故事呈现在观众面前，而故事背后，是开放包容的广西，是生机勃勃的中国。

广西山川秀美、人文多彩，对东盟国家民众有着极大吸引力。随着中国—东盟文旅合作“双向奔赴”的持续火热，不少东盟国家的学者、专家把目光投向广西美丽乡村建设和乡村振兴产业，期待能从中找到可借鉴、可复制的中国方案，这也是我们讲好中国故事较佳的切口。

为此，广西台拍摄了多部电视专题片，其中包括越南在读博士体验中越德



天（板约）瀑布跨境旅游合作，了解到很多边民增收致富的广西方案；越南美女博主游历防城港京族三岛，见识了光伏加渔业的生态循环农业，和岛民通过开民宿搞旅游促进增收；印尼建筑设计师参与广西美丽乡村改造计划，有感于当地乡村建设的科学高效和人性化；马来西亚中医药学者走访广西乡村，点赞中医中药和壮医壮药得到高质量传承发展……新时代的广西故事、中国故事，通过众多外籍人士的亲身经历和讲述，避免了“中国题材自说自话”的局限，缩短了彼此间的文化差异和交流阻碍，避免了“中国题材自说自话”的局限，使得节目具有了国际视野，在广西国际频道和海外新媒体平台推送后，收到了良好的国际传播效果。

广西特色与东盟元素的结合点、共情点远不止这些，还体现在跨境保护、环保水利、农业合作、科技交流、国际减贫等诸多方面。但无论哪个题材，广西台都秉持着中国故事国际表达、中国价值全球视野的创作理念，关注中国视野中的世界，讲述世界格局中的中国。讲“我们”的故事而不是“我”的故事，讲中国与东盟政治互信、文化互鉴、民心相通、共享发展的故事。

以纪录片合拍为抓手

广西台与东盟主流媒体保持着常态化友好往来，具有与东盟国家联合制播节

扩大朋友圈 强化聚合 描绘同心圆

新型主流媒体积极提升国际传播力

□唐嘉仪

近日，国家主席习近平在北京人民大会堂出席中非合作论坛北京峰会时宣布，中国同所有非洲建交国的双边关系提升到战略关系层面，中非关系整体定位提升到新时代全天候中非命运共同体。

经过近70年的辛勤耕耘，中非关系正处于历史最好时期。作为中非发展的守望者、中非合作的建设者和中非友好的记录者，以广播电视为代表的我国新型主流媒体积极强化渠道建设，通过主题多元、形态丰富、渠道多样的媒体活动，不断扩大朋友圈，强化聚合，描绘同心圆，为推进彼此关系作出了积极贡献。

近年来，中国与世界各国的交往之多、交流之深前所未有，为我国国际传播工作打开了全新局面。在新的历史起点上，新型主流媒体需要主动肩负起提升国际传播力的责任使命，积极重塑国际传播新秩序，不断增强对外传播“自塑”能力，构建新时代对外话语体系，进而持续提升国际传播的亲力和时效性。

增强国家形象“自塑”能力

在国际舆论场中，以美国为首的西方国家在国际话语权方面占据着强势地位，整体舆论格局表现出明显失衡状态。特别是近年来，随着中国综合国力的不断提升，一些西方媒体开始散布各种污名化、妖魔化中国和中国人民的言论，使得中国在国际形象在这种“俯视”和“他塑”的框架中被不断扭曲和误解。

面对这种局面，中国迫切需要打破现有的国际传播秩序，以新型主流媒体为核心力量，主动塑造正面积极的国家形象并进行有效传播，让国家形象“自塑”更有效力。同时，主动设置议题，在世界舆论格局中发出中国声音与中国理论的“最强音”。

首先，新型主流媒体应站在全球坐标的高度考察中国的本土经验，致力于报道基于全球受众信息交流所需要的

“全球新闻”，帮助不同国家的民众更好地理解中国以及中国在全球事务中的角色和贡献，逐步改变国际社会对中国的偏见与误解。2022年北京冬奥会期间，中央广播电视总台推出了《冰雪缘梦》《冬奥大咖谈》等多档节目，站在全球视角跟踪报道中国热点话题，多层次、立体化地展现了中国形象，向世界呈现了一届绿色、环保、科技的国际体育赛事。其次，新型主流媒体应加强中国特色和中国理论“自塑”，不仅要从全球视野和文化交流的高度出发，向国际社会传播中国在全球议题中的中国智慧和方案，还要从政治、经济、文化、科技、生态等多个层面加强中国理论“自塑”，逐步增强中国在国际舆论场中的传播力和影响力。例如，由云南广播电视台出品的理论融媒体栏目《自信中国说》，向海内外受众系统阐释了“构建人类命运共同体”的历史必然。最后，面对国际舆论中的突发事件，新型主流媒体应当迅速反应，及时发布权威信息，以澄清事实、引导舆论，避免负面信息扩散。

加强对外话语体系建设

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出：“加快构建中国话语和中国叙事体系，全面提升国际传播效能。”中国话语和中国叙事体系是指中国向国际社会阐述概念、术语、范畴、原理或理论的表达框架。加强对外话语体系建设，用中国话语讲述中国故事，既是向世界展示可信、可爱、可敬中国形象的关键路径，也是打破长期以来西方话语权垄断地位、提升中国式现代化国际话语权的迫切要求。伴随着数字技术的快速发展，我国对外话语体系建设将迎来全新机遇。

新型主流媒体应始终牢记肩负的责任使命，既要直面挑战，又要紧抓机遇，不断创新提炼标识性概念，创新中国话语表达方式，用国际受众听得懂、听得进的语言讲述中国故事，从而使中国话语和中国叙事体系建设更有效力。一方面，新型主流媒体须创新提炼标识性概念，即围绕中国特色社会主义理论、道路、发展模式等提炼出“中国式现代化”“中国梦”“乡村振兴”等，帮助国际受众更加深入、全面地了解中国；围绕全球议题提炼出“人类命运共同体”“一带一路”等，让拥有不同文化背景和语言习惯的受众有参与感、共鸣感，为全面提升国际传播效能奠定良好基础。另一方面，新型主流媒体须创新中国话语表达方式，利用AR新闻、H5、手绘、互动图表等多媒体形式，帮助国际受众准确理解中国的政策、理念和文化。例如，中央广播电视总台亚非中心推出的新媒体产品《动析人类命运共同体》创新引入AI技术，使不同语种的主播化身中国古哲先贤、异域使者或者普通百姓，带领受众穿越古今，感受文明交融。

打造国际传播媒体矩阵

全媒体时代，随着社交媒体的普及和信息传播方式的多元化，全球逐渐进入“全民社交”的信息生态语境。在此背景下，各国主流媒体逐渐认识到，只有整合各类媒体资源，实施多屏联动，才能在信息传播中占据主动。因此，新型主流媒体应充分发挥不同媒介平台的传播优势，打造立体化国际传播媒体矩阵，打造具有国际影响力的媒体集群。

一方面，新型主流媒体应利用推特、脸书等社交媒体，以及优兔、抖音（国际版）等平台，拓展国际传播空间，使中国在全球舆论场中占据更为有利的位置，进而提升中国的国际话语权

目的丰富经验。把握中国—东盟关系的重大节点，实现合拍纪录片精准传播，是广西台立足东盟、面向全球讲好中国故事的重要抓手。近年来，广西台探索出行之有效的跨国制播纪录片模式，即由广西台主导议题设置，东盟国家等境外主流媒体积极参与策划、共同协商，中外媒体共同讲好中国故事，讲好中国—东盟故事。广西台紧扣中外建交日、重大国际性会议或盛事、重点合作项目等关键时间节点，提前布局，与境外媒体联合制作主题纪录片，配合热点事件进行精准传播。

2020年2月20日，澜湄合作第五次外长会议期间，广西台、老挝国家电视台、泰国国家电视台三国电视台同步播出了纪录片《同饮一江水、澜湄花正开》；2020年中越建交70周年之际，广西台和越南国家电视台联合制作播出讲述中越友谊的献礼片《南溪河畔》；2021年4月25日，中老建交60周年纪念日当天，广西台和老挝国家电视台同日播出了老挝、柬埔寨、泰国三国记者探访中国脱贫乡村的纪录片《更好的日子》；2021年，广西台、老挝国家电视台、印尼群岛电视台联合播出纪念中国—东盟建立对话关系30周年献礼片《三十而立》；2022年3月，澜沧江—湄公河合作机制启动6周年暨第五届澜湄周之际，广西台和柬埔寨国家电视台联合播出合拍纪录片《患难与共中柬情》；2023年是共建“一带一路”倡议提出10周年，广西台、印尼国家电视台同步播出了呈现“一带一路”10年成果的合拍纪录片《海上丝路 天涯比邻》等。一批宣介中国价值、中国方案，生动诠释中国道路、中国制度的纪录片，通过中外联合制播的形式在东盟国家电视台直接落地播出，并在其所属多个海外新媒体平台同步推送，借船出海，借筒发声，拓展了国际传播边界，强化了国际传播效能。

立足东盟，面向全球讲好中国故事的探索仍在继续。2025年7月1日，将迎来中泰建交50周年，广西台提前筹划，将与泰国国家电视台合作推出《方舟·布氏鲸》《守望冠斑犀鸟》两部纪录片，献礼这一重要时刻。借力“东盟风”，做新时代的记录者，中国—东盟各领域合作持续深化，精彩不断，八桂大地上的中国故事也将常讲常新。

和国际传播力。CTR（央视市场研究）对海外社交媒体传播数据的监测和评估显示，2024年上半年，国内主流媒体机构通过社交媒体平台在国际传播中持续发力。在海外三大社交媒体平台上运营近千个社媒账号，其中订阅量达到百万级及以上的头号账号超过170个。其中，河南广播电视台以“中国节日”系列节目为契机，在优兔、推特、照片墙等海外主流社交平台发布了《唐宫夜宴》《洛神水赋》《龙门金刚》等作品，获得海外受众一致好评。另一方面，新型主流媒体须注重建立与国际主流媒体的对话机制，通过合作与交流，推动中国话语进入国际主流传播平台，这不仅可提高中国叙事的曝光率和影响力，还能通过与其他国家的媒体互动，进一步优化和丰富中国对外话语体系，有效提升中国话语的国际认可度。比如，2023年，在共建“一带一路”倡议提出10周年、中国援外医疗队派遣60周年之际，北京市广播电视台推出了电视剧《欢迎来到麦乐村》，讲述中国援外医疗队援助非洲桑纳的感人故事。今年7月以来，《欢迎来到麦乐村》在肯尼亚公民电视台、坦桑尼亚桑给巴尔电视台、四个坦桑尼亚斯语频道ST Swahili多个非洲电视台播出。8月5日，《欢迎来到麦乐村》斯瓦希里语配音版在非洲Azam TV开播。中国声音多次深入非洲大地，为延续和深化中非情谊发挥了重要作用。

新型主流媒体在提升国际传播力的过程中，不仅肩负着传播国家形象、讲述中国故事的使命，更承担着引导全球舆论、构建国际话语权的责任。在全球信息化的时代，新型主流媒体必须主动发声，展现中国智慧与中国力量；创新传播方式、整合优质资源，打造多元化的媒体矩阵。唯有如此，中国才能在日益复杂的国际舆论环境中占据主动，才能实现国际传播效能与国际影响力的全面提升。