

观点速览

促进形成积极健康向上向善的网络文化

《网络暴力信息治理规定》近日正式施行。《规定》明确，对组织、煽动制作、复制、发布、传播网络暴力信息或者利用网络暴力事件实施恶意营销炒作等行为的组织和个人，应当依法从重处罚。只有依法追究施暴者的法律责任，依法惩治网络暴力“按键伤人”行为，提升网络暴力参与成本、形成强大社会震慑，才能保障公民合法权益，维护正常网络秩序。

网络暴力信息已成社会公害，必须下决心治理，严格落实主体责任，加强平台管控能力。网络信息服务提供者应当履行网络信息内容管理的主体责任，建立完善网络暴力信息治理机制，履行真实身份信息认证义务，制定和公开管理规则、平台公约，并与用户签订服务协议，定期发布网络暴力信息治理公告等。从用户注册、签订协议的环节来防治网暴信息，从账号管理、加强监测的角度来严查网暴信息，通过个人信息保护、建立典型样本库、发布治理公告来预警网暴信息。

要加强网络素养教育，倡导文明上网，提高网民对网络暴力信息的识别和抵制能力。努力形成人人遵守法律法规，尊重社会公德和伦理道德的良好局面，促进形成积极健康、向上向善的网络文化，维护良好网络生态。

（9月20日 人民网 郭炳通）

应将算法优势和文学创造相结合

无数实践证明，抢占技术先机，固然能快速收割红利，但没有优质内容做支撑，运行模式必然无法持久。随着免费阅读模式的不断成熟，平台也意识到不能单纯靠算法吸引用户，而开始思考如何将算法优势和文学创造结合起来，让好的故事抵达更多读者。

值得注意的是，免费阅读的读者群体中涌入了大量年轻人。成长于互联网文化环境中的年轻读者，对获取信息的即时性有着更高的要求。于是，免费阅读的作者创作在满足原有不同标签的快感需求时，开始强调“热门话题”与“创意设定”。这集中体现在充满想象力的“脑洞文”等新类型，小说强调情节的创意与时效性，经常与热点资讯结合，即时更新。在免费阅读平台，一些作品凭借着对当下热门话题的文学式回应，往往能够以几万字的更新内容，迅速获取超过百万人次的阅读数，这是付费阅读模式下无法想象的，这也正是免费阅读的独特生命力所在。

近两年在网络文学行业中，正在崛起的短篇网文也与免费阅读培育出的创作机制有着千丝万缕的联系。大部分免费阅读平台，都率先推出了短篇网文频道。短篇网文以数万字的篇幅，迅速完成一个快感情节的大纲式写作，注重故事性和对读者情绪的调动，这与免费阅读注重碎片式阅读的标签式创作一致。此外，短篇网文对即时生活的迅速反馈，也与免费阅读平台读者年轻化的变化有关。这也使得免费阅读平台中的不少作品相较于传统网文，具有更强的现实观照力，生活中各类鲜活的现实议题，会迅速转化为免费阅读的创作素材，而这正是依托大数据形成的平台优势。

（9月20日 光明网 许婷）

实体书店长红要“颜值”更要“内涵”

网红书店本身也有不可避免的硬伤，如投资过大、运营成本高、资金和管理跟不上，加之在图书电商空前折扣促销下，并不能改变网红书店的盈利难题。

从消费者的角度来说，到网红书店选书看书，购买文创产品，品尝咖啡餐饮，会带来精神愉悦与独特体验，然而大部分人走进书店不是为了买书，而是为了打卡。比如，不少网红书店首先映入眼帘的不是书，而是精美的文创、时尚的餐饮，主业书籍倒成了“配角”；转角遇见的不是书，往往是摆拍的“小姐姐”们。而对于那些真正选书看书的人，想找个角落拿本书静下来，看见到处都是拍照打卡的人，也只好游历一番匆匆离开。

书店的生命力来源于书籍，源于读者与书店的情感连接，精美的装潢设计和文创、餐饮只是锦上添花。网红书店的“颜值”可以吸引人，但真正留下读者的仍是“内涵”。本末倒置无法让网红书店长红，实体书店面临的种种压力和挑战，也不是靠网红化就能解决的。许多案例充分说明，实体书店要生存与长红，关键是创新业态组合，更好满足消费者的实际需求，如探索“实体书店+美团”的营销方式、加强与文化娱乐产业合作等。

同时，需要政府部门持续推出相关扶持政策，除了给予实体书店资金支持、税收减免等优惠政策，还可探索政府部门与实体书店的合作空间，包括开展全民阅读活动及组织职工群众文化活动，在承办者的选择上，将实体书店纳入考量，让双方资源优势互补。出版机构、商圈、企业、社区等也应积极履行社会责任，在市场逻辑之外，给予实体书店更多额外支持。

（9月19日 华声在线 付彪）

关于做好案例类党政读物出版工作的思考

□朱瑞婷

习近平总书记强调，宣传正面典型，总结一批可复制可推广的好经验好做法。深刻剖析反面典型，以案例明法纪、促整改，有效发挥警示作用。

近年来，案例类图书已逐渐成为主题出版和党政读物中的畅销品种。中共中央组织部组织编选的“贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、在改革发展稳定中攻坚克难案例”丛书于2019年由党建读物出版社出版发行，既为广大党员干部学习领会党的创新理论、攻克各领域实践难题提供了鲜活教材，也为案例类党政读物提供了示范模板。根据全国新书目平台数据显示，自2020年至2024年5月上旬，“中国共产党”（D2）和“中国政治”（D6）图书类别共有2656种“案例”图书的CIP信息，其中2020年488种、2021年639种、2022年575种、2023年680种、2024年1月至5月上旬274种。由此可见，近4年案例类党政读物大体呈现稳步上升的趋势。

笔者主要结合个人工作实践，对案例类党政读物的内容特点以及如何做好相关出版工作进行初步的探讨。

案例类党政读物的内容特点

案例类党政读物往往由某个或多个领域的多篇案例集结成书。所谓案例，是指人们在生产生活中典型事件的记录。一般情况下，案例应大体具备以下四方面要素：一是该事件真实发生，描述确切可靠；二是该事件在某个领域或方面具有典型性和代表性；三是突出问题导向，呈现该事件发生的背景和面临的问题；四是把握实践导向，总结该事件解决问题的路径、对策和方法。

目前，市面上常见的案例类党政读物，多是中央和国家机关有关部委、科研院所等权威机构或有关领域专家学者组织编写。

从书的内容主题来看，案例类党政读物大体可分为各领域工作案例（如经济建设案例、政法法治建设案例、文化建设案例、社会建设案例、生态文明建设案例、党的建设案例等）、警示教育案例两类。前者主要是正面典型案例，有着较强的示范意

核心阅读

案例类党政读物往往由某个或多个领域的多篇案例集结成书。所谓案例，是指人们在生产生活中典型事件的记录。一般情况下，案例应大体具备以下四方面要素：一是该事件真实发生，描述确切可靠；二是该事件在某个领域或方面具有典型性和代表性；三是突出问题导向，呈现该事件发生的背景和面临的问题；四是把握实践导向，总结该事件解决问题的路径、对策和方法。

义和参考借鉴价值，其中的经验做法可复制可推广，是案例类图书的主流形态；后者是负面典型案例，有着较强的警示意义和教育引导作用，旨在提醒人们以案为鉴、保持警惕、不碰“红线”。从书的框架体例来看，单篇案例大体由背景情况、主要做法、经验启示、专家点评等部分构成。

案例类党政读物具有鲜明的以案阐释、以案为鉴、以案促治的特点：一方面，案例内容真实可靠、生动鲜活，感染力、通俗性、可读性强，吸引读者读得进去、看得明白；另一方面，案例经验严谨准确、务实管用，可为各领域实践提供参考借鉴，指导性、针对性、实操性强，帮助读者引以为鉴、指导实践。

出版案例类党政读物的实践思考

我们应如何做好案例类党政读物的出版工作？笔者认为应在以下四个环节着力处理好四对关系。

一是在选题策划环节，应处理好时代化和大众化的关系，注重围绕中心、服务大局，既要紧扣时代课题，又要关注基层需求，确保图书选题导向正确、基层喜闻乐见。案例类党政读物往是党和国家建设事业大局中的某个或多个领域实践的具体呈现，受到广大干部群众普遍关注，这就要求我们在出版工作中必须切实提高政

治站位，胸怀“国之大者”，站在战略和全局的高度策划选题，以旗帜鲜明讲政治的态度推进选题，站在基层切实需求的角度落实选题，深刻领悟和准确把握中央重大决策部署的内涵要义，做到服从服务于党和国家大局不错位，回应基层所思所想所需所盼不缺位。如党建读物出版社出版的“新发展理念案例选”丛书、“抓党建促脱贫攻坚案例选”丛书、《驻村第一书记工作案例选》、《乡村振兴实践案例选编》、《城市基层治理实践案例选编》等都是紧扣“国之大者”、回应基层关切推出的精品读物。

二是在案例编写环节，应处理好严谨性和可读性的关系，审慎确定案例篇目，选准权威作者队伍，规范案例编写体例，确保书稿内容真实可靠、严谨规范、生动鲜活。案例的篇目筛选一般由相关领域权威部门承担，往往考虑案例是否符合党和国家方针政策及决策部署要求、是否与该领域重点难点工作密切相关、是否具备宣传推广价值等等。案例编写人员的选取，应注意权衡以下两方面，一方面要确保案例内容客观全面、真实可靠，应考虑将了解情况的案例亲历者作为案例执笔者，深入一线开展调研、搜集素材；另一方面要确保案例内容严谨规范、生动鲜活，可考虑邀请研究相关领域的专家学者和熟悉相关领域、文笔娴熟的新闻媒体工作者指导

在传媒教育中培养大学生的跨文化交际能力

□李芳

核心阅读

语言是国际沟通的桥梁和 文化交流的媒介。在传媒教育教学中，语言能力的培养不仅是教学的重点，也是提升学生跨文化交际能力的关键。通过系统的语言学习，学生能够准确、深入地理解不同文化背景下的信息，有效地提升跨文化沟通能力。因此，传媒教育必须加强语言的学习和训练，为跨文化交际能力打好基础。

景的人进行直接的交流和碰撞，学习和了解其文化习俗和语言习惯，形成相应的语言思维，理解其思维形成的底层逻辑。

文化知识的学习是传媒教育跨文化交际能力培养的基础

传媒教育的目标不仅仅是让学生掌握语言，更重要的是让他们了解和掌握不同文化价值观、社会习俗、历史与宗教，其中价值观又是文化内容的核心，直接影响着人们的生活和 行为方式。通过传授丰富的文化知识，培养学生的跨文化交际的敏感性和适应性，以及提升批判性思维能力，有效地提升学生的跨文化交际能力，为他们在全球化背景下的沟通交流奠定坚实的基础。

时代有时代的特征。在全媒介的新时代，在传媒教育教学中一方面要加强传统的系统的教育教学方式，实现语言教学和文化 的深度融合，更要充分利用现代教学资源构建跨文化知识体系。比如，利用现代媒体技术，在线教育平台、多媒体教学资源等互联网平台，为学生提供大量的、全方位的跨文化的文化知识，让学生在任 何时间、任何地方都能便捷快速接触到多元文化和丰富的学习资源，提升传媒学生的文化知识积累，拓宽其国际视野。

跨文化的 交际交流，是一个复杂的过程，不仅要加强文化知识 的积累，也要在多元文化的交流中，能够准确识别并适应不同的文化语境，能够敏感地捕捉到文化差异带来的沟通障碍，并通过灵活的交际

策略加以解决。这就需要传媒教育在教学过程中，创设多元文化的学习环境，通过组织模拟跨文化交际的现实场景，让学生在模拟的环境中体验和 学习不同文化背景下的交际方式。通过实际的交流交际实践，可以检验自身的语言文化知识，根据交际中遇到的冲突、矛盾、障碍等进行知识重构，也可以体验不同交际者所代表的文化差异，增强文化理解力，培养批判的自我意识和文化相对意识、跨文化交际的敏感性和适应性，还可以对双方的交际进行评判和反思。

在传媒教育中要注重培养非语言跨文化交际能力

非语言沟通在跨文化交际中扮演着重要的角色。非语言沟通的要素包括面部表情、肢体语言、姿态、眼神接触等，这些非语言的信息往往能够传达出语言所无法表达的深层意义。在跨文化交际的背景下，由于文化差异的存在，同一句话或一个行为会因不同的场景和不同的表现方式可能有多种解读和意味。例如，一个微笑可能是友好的表示，也可能是尴尬或不舒服的标志，这种微妙的差异需要通过非语言交际的综合解读来捕捉。

知识只有通过应用才能转化为实际的能力。在传媒教育非语言交际的教学中，应该为学生提供真实的语言环境，鼓励学生大量阅读外语出版物、收听和观看外语类节目，让学生在安全的学习环境中通过

或参与案例编写，注意打磨文稿、润色文字。在启动案例编写工作之时，编辑应提前介入，为作者确定案例体例框架、明确编写规范要求，确保书稿体例规范统一。

三是在案例审核环节，应处理好权威性和实用性的关系，确保案例政治方向正确、经得起时间推敲、经得住实践检验、可复制推广。案例的审核把关一般由相关领域权威部门承担，其中对政治方向和经验做法两方面的把关尤为重要。在政治方向的把关上，应确保选取的案例在政治方向上过得硬、靠得住，切实贯彻落实党的路线方针政策和党中央重大决策部署，务必与中央最新精神保持一致，不得出现任何与中央精神相违背的言论或观点。在经验做法的把关上，应确保选取的案例具有典型性、实用性、启发性，可信可学、务实管用，一方面案例本身应经过一定时间的实践检验，其做法已被证实能够有效解决相关领域的现实难题，并在一定范围内被基层干部群众所认可；另一方面案例应具备实操性强、可复制推广的特点，深入剖析解决问题的路径举措，对于相关领域的具体实践具有直接的指导启发作用和参考借鉴价值。

四是在编校印制环节，应处理好时效性和精准性的关系，按时保质做好出版工作。在时效性方面，要注意加强全流程把控、把握出版节奏。由于案例类党政读物往往反映各领域近几年的实践，有一定时间节点要求。编辑应提前制定好时间进度表，有条不紊推进三审、三校、印制等工作。在精准性方面，要确保装帧设计美观、编校质量过硬。案例类党政读物生动性、可读性强，宜采用图文并茂的呈现形式，这就要求我们在图书装帧设计上下功夫，提前设计好美观大方的版式，协助作者编排好案例照片配图，提升读者的阅读体验。案例类党政读物政治性、政策性强，这就要求我们切实把握好政治关、政策关，注意相关表述是否与中央最新精神、各领域制度政策一致；切实把好事实关、知识关，注意消灭事实性和知识性差错，确保相关事实、数据准确无误，存疑不决的问题应请案例发生地帮助核实。

（作者单位：党建读物出版社）

角色扮演、模拟对话、小组讨论等方式方法进行各项技能的训练，在实践中来练习和理解非语言交际的微妙之处，教授学生如何倾听和观察，教会他们如何在跨文化的背景下理解对方的意图和感受，培养学生的跨文化理解力和跨文化共情感染力。

在新时代传媒教育中要注重跨文化意识和情感的培养

跨文化交际能力包括认知、情感和 行为三个层面。目前，在传媒教育教学中大多数停留在掌握文化知识的认知层面，忽略了让大学生用一种全新的跨文化身份去比较、体验不同的语言和文化。教师不能从跨文化交际的情感层面，培养学生主动融于多元文化环境之中，并以积极的态度寻找多元文化间的交集或接口。培养大学生的跨文化交际意识，情感因素不容忽视，即要注重大学生内心的文化冲突、协商与融合，及其多元文化间的意识情感沟通与转化。

情感的培养是理解和接纳不同文化的重要途径。在传媒教育教学中学生应该去感受不同文化中的情感表达和价值情绪，更好地理解和尊重他人的文化背景，提升跨文化交际交流能力。在教学中可以通过学习和分析不同国家的文化、电视节目或新闻报道，尝试从创作者的文化视角出发，去理解其作品中的情感和价值观。这种方法不仅能够提升学生的跨文化敏感性，还能帮助他们在未来的国际交流中，建立起更深层次的人际关系和工作协作。学生可以通过参与国际新闻报道、编辑多语言网站内容、制作跨文化主题 的节目等实践活动，来锻炼他们的跨文化交际能力。这些活动不仅能够提升学生的实际操作能力，还能让他们在真实的工作场景中体验和 学习不同的文化，提升跨文化交际能力。

综上所述，传媒教育在全球化的大背景下，应积极拓展传媒教育教学模式，整合资源，创新教学方法，全方位地提升学生的跨文化交际能力。这不仅是对个人能力的提升，更是对国家软实力的增强，对“一带一路”等国家重大战略的支持。通过传媒教育的国际化发展，我们可以培养出更多具有国际视野、跨文化交际能力和创新精神的复合型人才，为社会的多元发展和国家的持续进步贡献力量。

（作者单位：西北政法大 学）