

★2024年9月25日
★星期三
★第8300期
★今日8版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订中国新闻出版广电报



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

《唐宫夜宴》《洛神水赋》《龙门金刚》《凤鸣朝阳》……河南卫视“中国节日”系列节目呈现的国潮美学，在海内外掀起一股中国传统文化热潮。节目总导演程万里：

年轻态表达找准时代共鸣音

□本报记者 李雪昆 实习生 陈周行

将文化推向“顶流”，从收视低谷到被媒体称为中国影视文化领域的现象级事件，河南卫视精心策划的“中国节日”系列节目，凭借独树一帜的国潮风美学呈现与多元文化的深度融合，成为海内外受众每逢佳节必品的文化大餐。以2021年河南春晚的《唐宫夜宴》为起始，到端午的《洛神水赋》，再到七夕的《龙门金刚》……这一系列节目接连“破圈”，其成功绝非偶然。

“年青一代正成为传承弘扬中华优秀传统文化的生力军。”河南卫视“中国节日”系列节目总导演程万里日前在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示，文化类节目的成功“破壁”与“出圈”，关键在于要用年轻人喜欢的语言和表现方式，打破传统文化与年轻人之间的认知隔阂，为优秀传统文化增粉，吸引更多年轻人成为优秀传统文化的接收者和传播者。

“文化，是河南得天独厚、不可复制的优势。”怀揣着对这片土地的深情，他立志要打造一场既贴近百姓生活、充满烟火气，又能触动民族灵魂、激发自豪感的晚会，一场让每一个河南老百姓看了能骄傲的晚会。

河南深厚的历史底蕴，给予了程万里和其团队进行文化创新的底气 and 取之不尽用之不竭的创作资源，于是，一系列基于河南地域文化特色，巧妙结合传统文化和当代审美趋势，创新语态表达的作品应运而生。

惊艳亮相的《唐宫夜宴》，灵感来源于河南安阳张盛墓出土的隋代三彩乐舞俑，14位舞蹈演员用婀娜多姿的舞姿让1500多年前的唐朝少女们“活”了起来、火了起来；《洛神水赋》以曹植的《洛神赋》为灵感，用唯美的水下舞蹈，将“翩若惊鸿，婉若游龙”的洛神形象具象化；《龙门金刚》则在石窟大佛的凝视下，以刚柔并济的舞蹈语言，展现了“金刚护法”与“伎乐天”的传奇形象……

“我们不仅仅是在制作一档节目。”程万里动情地说，“我们是在用艺术的力量，向世界展示中华文化的独特魅力，用实际行动践行、擦亮‘行走河南 读懂中国’名片。”他表示，中华优秀传统文化中蕴含的深厚家国情怀与民族复兴的使命感，早已深深烙印在每



河南卫视“中国节日”系列节目总导演程万里 受访者 供图

一个中国人的基因中。“中国节日”系列节目的推出，不仅点燃了人们对传统文化的浓厚兴趣与热爱，更在无形中推动了中华文化的传承与发展，让这份宝贵的文化遗产在新时代焕发出更加绚丽的光彩。

科技赋能文化实现“审美高级”

数字时代，借助科技赋能开展文化传播早已屡见不鲜。为了摆脱传统文化、历史、文物等元素在现代表达中严肃刻板的传统印象，让优秀传统文化真正“活”起来，程万里及其团队坚定地将“创新”作为破局之钥，力求让“中

国节日”系列节目更加生动鲜活，符合当下年轻受众的审美需求。

“当下的年轻受众特别注重传统文化的多样性和个性化的表达，这对文化类节目创作提出了更高要求。”节目开播以来，程万里积极倡导团队在科技赋能、移动传播、年轻化表达上狠下功夫，增强节目的视觉冲击力与情绪感染力，让观众在虚实结合中感受中华优秀传统文化的精髓。

以2024年河南春晚上的舞蹈《凤鸣朝阳》为例。凤凰，这一古老而神圣的文化图腾，在程万里团队的匠心独运下焕发新生。舞者轻盈的身姿与高精度CG特效巧妙融合，不仅细腻勾勒出凤凰“河畔低首啜饮”的温婉画面，更以震撼的视觉效果，演绎了凤凰涅槃重生的传奇故事。

程万里还介绍，“中国节日”系列节目中的很多内容都是在实景拍摄的基础上与后期深度结合。可以说，技术为节目提供了很好的服务。比如《龙门金刚》这一作品，部分舞台背景素材是在石窟中实景采集的，后期再通过三维建模、电脑着色及AR等前沿数字化技术手段，重现龙门石窟昔日的辉煌与壮丽。这种虚实相生的表现手法，既保留了历史的深邃与厚重，又赋予传统文化以时代的新鲜血液，让年轻观众在视觉盛宴中领略中华文化的源远流长、博大精深。

“根植传统文化，我们充分运用视听新技术，把内容做扎实，让技术有思想、视觉有灵魂，科技赋能文化，实现了‘审美高级’，这也是‘中国节日’系列节目一直以来的创作思路。”程万里说。（下转02版）

金砖国家代表 莫斯科聚首展开人文交流

据新华社莫斯科9月23日电（记者江宥林 刘恺）当地时间23日，2024金砖国家治国理政研讨会暨人文交流论坛在俄罗斯首都莫斯科举行。来自中国、俄罗斯、印度、巴西、南非、埃及、伊朗、阿联酋等金砖国家和金砖国家新开发银行等的120余名代表围绕“金砖国家的现代化之路”主题展开研讨交流。

与会嘉宾认为，金砖国家是塑造国际格局的重要力量，代表着人类社会的前进方向。与会嘉宾高度评价肯定中国式现代化取得的巨大成就，认为这为其他发展中国家探索符合自身国情的现代化道路提供了宝贵的参考和启迪，激发了广大发展中国家坚定立足于自身历史文化与文明传统，独立自主走出现代化特色之路的希望与信心。与会嘉宾希望金砖国家治国理政研讨会暨人文交流论坛秉持促进金砖国家联合自强、推动金砖国家民心相通的初心，合力将其打造成为践行全球发展倡议、全球安全倡议和全球文明倡议的重要对话平台。

活动由中共中央宣传部、中国外文局、《俄罗斯报》、俄罗斯中国友好协会共同主办。

高校、出版机构专家研讨 原创性高质量教材建设

本报讯（记者章红雨）9月22日，以“中国特色原创性高质量教材建设的研究与实践”为主题，第二届国家高等教育教材综合研究基地圆桌会议在京召开。

会上，国家教材委员会委员、教育部社科委副主任、基地学术委员会主任委员顾海良，中国科学院院士、西安交通大学教授徐本本，中国科学院院士、中山大学校长高松作主旨报告。来自高校、教材研究机构和出版机构的多位专家围绕“传承·融合·创新——共筑中国特色原创性高质量教材体系新篇章”进行深入交流，分享教材建设的研究与思考。

专题研讨环节，与会专家学者分别围绕“构建中国哲学社会科学自主知识体系”“拔尖创新人才培养”“教材数字化转型”“高等教育教材建设与管理”“国际视角下的中国教材”等进行深入交流，探索中国特色原创性高质量教材建设的路径机制与创新方法。

本届会议是在第一届圆桌会议的学术成果和合作基础上，北京航空航天大学、南开大学、吉林大学、复旦大学、南京大学、浙江大学、山东大学、武汉大学、中南财经政法大学、中山大学、西南政法大学与国家高等教育教材综合研究基地启动学术合作，在教材研究和教材建设等领域形成合力。

高等教育出版社社长、国家高等教育教材综合研究基地主任刘超表示，教材建设和研究要全面服务立德树人根本任务，基地将把握综合定位、深化有组织研究，为打造更多扎根中国大地、体现中国价值的原创性高质量教材服务，为建构中国自主的知识体系、教材体系服务。

国家高等教育教材综合研究基地是教育部审核认定的第二批国家教材建设重点研究基地，设立于高等教育出版社。

中共党史社推出 两位隐蔽战线英雄传记

本报讯 9月24日，由中共党史出版社和中共上海市静安区委主办的《钱壮飞传》《匕首——李强传》出版座谈会，在上海中央特科机关旧址纪念馆举行。

钱壮飞和李强都是中共隐蔽战线的英雄人物、中央特科的重要成员，为党的情报工作作出过卓越贡献。由中共党史出版社出版的这两本书，为弘扬绝对忠诚、精干内行、无私奉献的革命精神提供了生动读本，获得社会各界广泛好评。

专家学者认为，两书史观正确、史料翔实，图文并茂、细节生动，记录了两位革命先辈壮阔非凡的一生。传主家属代表回顾了先辈鲜为人知的历史故事。

会议主办方还向与会的安全、公安、党史部门及上海革命历史博物馆、中共二大会址纪念馆、中央特科机关旧址纪念馆等单位赠送了“隐蔽战线春秋书系·回忆录卷”和“隐蔽战线春秋书系·传记卷”。（宗编）

这片文化沃土给足了创作底气

河南地处中原腹地，是中华文明的重要发祥地。从2021年河南春晚起，作为该系列节目执行策划的程万里便开始思考与探索：如何在这片文化沃土上深耕细作，挖掘河南独有的魅力，使之展现出与其他地方春晚不同的风貌？深思熟虑过后，程万里意识到，



“书香长江”阅读周将于9月27日开启

“图书+”集成长江文化资源

本报讯（记者汤广花）9月24日，“书香长江”阅读周媒体通气会在武汉举行。记者在会上获悉，作为长江文化艺术季十大活动之一，“书香长江”阅读周·武汉书展暨第19届华中图书交易会将于9月27日至29日在武汉国际会展中心和武汉（武汉）文化博览中心同步举行。

本届阅读周活动以“新时代 新出版 新发展”为主题，以“爱上阅读 智启生活”为总体定位，两个展馆总面积为4.5万平方米。同时，在湖北各州市设立分会场，同步开展系列文化活动，力争把

展会打造成集图书展销会、全民阅读会、行业交流会和产业融合会等多种功能于一体的行业发展盛会。

通气会透露，本届展会通过“图书+”展现长江文化元素，以长江好书、长江好物、非遗文创、民俗艺术为纽带，集成文化资源，展示文化、文创、文旅三者的深度融合发展成果。其间，将举办“书香长江”阅读周·武汉书展暨第19届华中图书交易会启动仪式、“书香长江”9·28全民阅读周启动仪式、倍阅大学生红色共读活动启动仪式、名家讲座与名作分享活动、“品味

长江·文化共享”馆社店交流研讨会暨“百场讲读荆楚”全省巡讲活动启动仪式、“书香长江”阅读周·武汉书展阅读嘉年华十大文化惠民活动等100多项精彩纷呈的文化活动。展会期间将发放100万元文化惠民券，并在湖北省新华书店（集团）有限公司线上电商平台、会员系统发放100万元折扣券。

值得一提的是，“书香长江”阅读周在两大展馆同步举办。其中，在武汉国际会展中心展区，中国出版集团、人民教育出版社、上海世纪出版集团、浙江出版联合集团等出版单位，以及国内

领先的数字文化及数字教育企业，以“阅读+”为主线打造特色功能专区。在中国（武汉）文化博览中心展区，来自全国各地的民营书企集中展示新产品、新业态和新模式。

“书香长江”阅读周·武汉书展暨第19届华中图书交易会由湖北省新闻出版局、中国书刊发行业协会指导，湖北省出版发行行业协会主办，湖北长江出版传媒集团有限公司、长江出版传媒股份有限公司、武汉出版集团有限公司协办，湖北省新华书店（集团）有限公司和武汉市新华书店有限公司承办。



起跑！
阅读仪式感拉满

由上海图书馆和阅读马拉松发起，联合南京图书馆、浙江图书馆、安徽省图书馆共同主办，面向长三角三省一市的“长三角阅读马拉松大赛”近日开赛。本次大赛是大型阅读公共赛事，参赛者需5人组成不同团队参与，在6小时内完成一本未上市新书的略读和通读，并进行阅读质量测试，分数将折合成阅读时间，构成赛事成绩。

图为9月21日，选手正在浙江省嘉兴市图书馆“长三角阅读马拉松大赛”赛场阅读。 金鹏/cnsphoto

今日看点

中国传媒产业总产值 首次突破3万亿元

—03 综合新闻