

## 河南大学出版社发布“中华源AIGC领航文化出海”项目

本报讯 (记者吴明娟) 9月22日上午,“河南故事新篇·中华源AIGC领航文化出海”项目在第十四届中国国际数字出版博览会上发布。

河南省委宣传部副部长贾宏宇表示,“河南故事新篇·中华源AIGC领航文化出海”项目为河南省推动出版融合发展、传播中华优秀传统文化增加了新的亮点。“希望河南大学出版社以此次发布为契机,进一步加强数字出版内容建设,探索新兴技术与文化建设新模式,推出一批导向正确、内容优质、创新突出、双效俱佳的数字出版产品和服务。”

河南省委外事办公室二级巡视员焦开举说,本次项目的实施,是河南省推动中华文化走出去的重要举措,希望通过该项目为中原文化的国际传播作出积极贡献。

河南大学出版社社长谢清溪表示,本项目是出版社在数字出版领域的一项创新探索,也是出版社向世界展示河南文化、中华文明的又一次重要尝试。该项目坚持“内容为王”“应用为要”,运用先进的AIGC数字人伴读技术,为每部经典作品量身定制专属的数字人讲解员。这些数字人以其生动的朗读和深入浅出的解读服务,带领读者领略中华文化的博大精深。

数传集团总裁白立华介绍了AIGC技术在项目中的应用情况。他表示,AIGC技术将为读者提供更加个性化和智能化的阅读体验,推动出版行业的数字化转型和升级。

随后,“河南故事新篇·中华源AIGC领航文化出海”项目成果展示发布,现场展示了“人工天河”红旗渠、少林功夫、书法、丝绸之路等数智阅读成果,引发与会嘉宾的热烈反响。

## 福建举办查处网络侵权盗版执法工作培训班

本报讯 (记者张福财) 近日,福建省版权局在福州闽侯举办2024版权执法工作培训班,来自全省各级版权管理执法部门的105人参加培训。

本次培训班以“查处网络侵权盗版”为主题。一是注重行政执法实践,邀请南昌市文化市场综合执法支队一线执法负责人通过具体执法案例解析网络版权执法要点和难点;邀请中国音乐著作权协会专家讲授网络视听节目的版权保护和侵权形式。二是注重部门执法衔接,以《提升版权执法案件行刑衔接的工作效率》为题,邀请省人民检察院和省高级人民法院等相关部门的专家讲解侵犯著作权案件的判定标准和取证要点。三是注重版权执法服务,邀请德化版权管理部门做版权纠纷调解经验介绍,特邀福建国际传播中心综合部门负责人介绍当前网络生态下,国际版权纠纷背后的舆论斗争等相关知识,进一步提升全省版权管理执法人员的服务意识和大局视野。

培训期间,各地版权管理部门、参训学员还利用培训课余时间开展工作汇报和业务交流,通过培训班的平台相互借鉴、取长补短,提振队伍士气,丰富业务知识,提升工作水平。

(上接01版)

### 探寻文化出海的流量密码

“中国节日”系列节目自播出以来好评不断,掀起了弘扬传播中国传统文化的热潮。在海外平台总观看量超过7000万次,覆盖72个国家和地区,外交部更是将其作为中国文化的一张亮丽名片向全球推介。从海外观众的评价可见,它打开了中国文化世界化表达的新思路,创新构建了新时代对外传播话语体系,向世界展现了可信、可爱、可敬的中国形象。

探究“中国节日”系列节目成功实现文化出海背后的流量密码,程万里坦言,尽管经过多年磨砺,他们仍在探索更多元的经验、模式,但一个核心感悟尤为深刻:中国古老而优秀的文化一定要和时代紧密结合。“好的作品,一定要具备时代价值、时代的审美、时代的表达、时代的共情,完成时代的供给,最终留下时代的意义。这是最深层的文化自信,更是生生不息的中华民族精神。”

同时,程万里还认为,“中国节日”之所以能跨越国界,引起广泛社会反响,离不开河南卫视对年轻受众群体的精准把握与深度链接。“我们抓住当代年轻人对祖国强盛、民族复兴的自豪感,乐于接受、主动参与、积极传播中华文化的移情性,策划制作节目时树立场景思维、极致思维、美学思维,向年轻、时尚群体靠近,与年轻受众共情。”他进一步阐述,节目通过讲述节目背后的人物故事,展现节日中的家庭团聚、传承与创新等温情瞬间,成功搭建起一座连接过去与现在、传统与现代的桥梁。

展望未来,程万里告诉记者,“中国节日”系列节目还将继续深挖传统文化当下的时代价值,在节目上用情用力,让视野上有足够宽度、思想上有足够深度、情怀上有足够温度、传播上有足够力度、时代感上有足够能见度,与每一位受众建立起共情共鸣的心灵约会机制,让大家有如约而至的喜悦、有未来可期的等待。

## 《用理论照亮现实》学术研讨会在京举行

# 展现马克思主义哲学中国化理论创新

本报讯 (记者范燕莹) 9月22日,由吉林大学哲学基础理论研究中心、吉林大学哲学社会学院、吉林大学哲学社会科学研究所、吉林大学出版社有限责任公司共同主办的“用理论照亮现实——马克思主义哲学中国化的理论思维和实践智慧”学术研讨会在京举行。

“我们要用中国道理总结好中国经验,提炼出有学理性的新理论,概括出有规律性的新实践,把中国经验提升为中国理论,用现实化理论,用理论照亮现实。这是我对‘马克思主义中国化

时代化’的理解,也是对‘构建中国哲学社会科学自主知识体系’的理解。”《用理论照亮现实》作者、吉林大学哲学社会科学资深教授孙正聿对“用现实化理论,用理论照亮现实”作出了具体解读:“用理论照亮现实”的本质在于“用现实化理论”,“用现实化理论”的作用和使命是“用理论照亮现实”。哲学是以前时代的内容、民族性的形式和个体性的风格去求索人类性问题。因此,以马克思主义哲学中国化的理论思维和实践智慧建设中华民族现代文明、构建

中国自主哲学知识体系,是当代中国哲学承担的新的文化使命,也是这本书的应有之义。

吉林省委宣传部副部长、吉林省新闻出版局局长栾国栋指出,该书的出版,对推进我国哲学观念变革和哲学体系构建具有重要意义。他希望吉林大学出版社继续深入推进中国哲学社会科学自主知识体系丛书建设,力争多出版优秀著作,打造时代精品。

吉林大学党委副书记韩喜平表示,哲学社会科学始终是吉林大学引以为傲

的闪亮名片和“双一流”大学建设的重要力量。《用理论照亮现实》将进一步提振吉林大学哲学社会科学的发展水平,对我国构建哲学自主知识体系具有重要意义。

与会专家认为,《用理论照亮现实》一书为构建当代中国马克思主义哲学体系提供了典范,以此次研讨会为契机,学者们将不断深化对马克思主义哲学中国化时代内涵的理解,努力推出更多高质量的研究成果,为构建中国哲学社会科学自主知识体系作出更大贡献。

## 在北京中轴线品味《中国文化之美》

□本报记者 隋明照 李婧璇

“我们所在的地方,位于北京中轴线的北端。前不久,北京中轴线申遗成功,今天我们在品味中华美学、感受历史风韵,具有特殊的意义。”9月19日,北京观中·中轴线文化博物馆,在由中信出版集团举办的《中国文化之美》新书发布会上,全国哲学社会科学工作办公室副主任徐春生感慨道。

今年7月出版的《中国文化之美》由全国哲学社会科学工作办公室组织编写、中信出版集团出版,邀请相关领域的学科带头人担纲撰稿,图文并茂展现中国文化的审美魅力。当天的发布会上,作者代表、编写方、出版方以及相关领域嘉宾聚焦该书弘扬中华优秀传统文化主题展开研讨。

### “不写厚书就能够讲明道理”

《中国文化之美》的推出抱有怎样的愿景?徐春生介绍,该书在策划之初便定位为面向社会大众的中华美学通俗读物,要“既能全方位介绍中华美学的丰富内容,又能充分体现中华文化的核心内核”。全书将中华美学精神概括为“美在品格”“美在艺境”“美与生活”3

个层次,并从博雅国学、中和礼仪、音乐正声等13个方面进行具体阐述。

中国文艺评论家协会副主席、《中国文化之美》学术顾问之一王一川用“三不三能”概括该书特点,即“不写厚书就能够讲明道理,不用繁琐的文献征引就能够追根溯源,不引用外文词语就能够进行中外比较”。

中国出版协会全民阅读工作委员会主任、中国出版集团原副总裁聂震宁说,全民阅读需要推动不读书的民众开始读书、读书不多的人热爱读书,这就需要有人浅出的读物。《中国文化之美》重点非常突出,“为全民阅读提供了一本优秀读物”。

“这本书放在案头既是词典又是缩影,提供了随时和美学家们对话的机会。”中国编辑学会会长郝振省认为,《中国文化之美》图文并茂,赏心悦目,堪称一本“可读、耐读、长读”之书。

### 阐释“中华美学精神”的辅导读物

中国新闻出版传媒集团有限公司党委书记、董事长马国仓说,《中国文化之美》一书内容充实厚重、题材取舍得

当、语言简洁生动、作者专业权威,体现了三方面的出版价值,既是一本展现中国美学的通俗读物,也是开展美学教育的普及读物,同时也是阐释和实践习近平总书记提出的“中华美学精神”的辅导读物。

“坚守中华文化立场、传承中华文化基因、展现中华美学风范,守护好、传承好、传播好中华文明的优秀成果是出版义不容辞的使命与担当。”中信出版集团党委书记、董事长陈炜在致辞中如是说道。在《中国文化之美》中,中国人审美的更迭与传承话题贯穿始终。

敦煌研究院党委书记赵声良在《色彩雍容》一篇中便写道:“中国传统色彩从远古至今绵延流远,涉及社会生活的方方面面——诗词歌赋、艺术图像、传统服饰、建筑彩绘、民俗风物等。它既存在于历史进程中,也在当下的社会生活中得以体现。”

### 融汇了对传统的新认识

清华大学人文讲席教授、该书《器物巧美》篇撰稿人杭间有感而发,今天开发

布会的所在地,是拥有700多年历史的宏恩观。如今,经过文物修缮利用,这里变成了融汇博物馆与休闲功能的所在,“像这样的建筑被重新整理出来,不仅仅还原了当年的美好和辉煌,还包含了我们这个时代的人对传统重新认识。中国文化是有生命力的,不是静止的”。

“在全球一体化和多元互动的当今世界中,理解中国美学的特色具有重要的意义。”中华美学学会副会长张法在视频致辞中说道。他担任了该书《各美其美》篇撰稿人,在这一篇目中,他以观察一朵花为例,阐释了中国、印度、地中海地区不同的美学模式,具象地阐释了“各美其美”的主题。

“中国文化的传承与光大依赖它的美学血脉。”袁济喜肯定了《中国文化之美》选题的创新性,并从“文化自觉建立在文化反省基础之上”的观点生发开来,点明借艺术与审美反思心灵、整理精神遗产“是任重而道远的职责和任务”。

中央美术学院教授王春辰表示,《中国文化之美》带有导读性质,读者可以通过书中描述激发对了解更多中国审美知识的兴趣,“对当下的美育教育非常

## “妈妈导读师”第二期京华好书阅读分享会举办

# 飞越中轴线,来场穿越时空的对话

本报讯 (记者米瑾琪)“你知道北京中轴线吗?中轴线上都有哪些建筑?雨燕与北京有着怎样的不解之缘?”在活动嘉宾的提问中,“妈妈导读师”第二期京华好书阅读分享会9月21日在句象书店北京大兴龙湖店拉开帷幕。

今年7月,“北京中轴线——中国理想都城秩序的本作”被列入《世界遗产名录》。为了让更多人了解和感受北京中轴线的独特魅力,本期分享会从北京少年儿童出版社出版的图书《雨燕飞越

中轴线》切入,引领着20余组家庭穿梭于古老与现代之间,感受北京城独有的历史韵味与文化魅力。该书已入选“京华好书”2024年第5期北京中轴线专题书单。

中国作家协会会员、北京少年儿童出版社文学编辑部主任解旭华不仅讲述了雨燕这一北京城中精灵与中轴线的不解之缘,更巧妙地讲北京中轴线的历史沿革、建筑风貌、文化意义一一铺陈开来。

“北京中轴线,这条贯穿南北的直线,不仅是城市的脊梁,更是文化的脉

络。它串联起了一座历史悠久的建筑,从永定门到钟鼓楼,每一座都承载着厚重的历史与故事。”随着解旭华的深入讲解,在场的每一位读者都仿佛穿越时空,置身于那条贯穿南北、连接古今的神奇轴线之上。

“雨燕,主要栖息在适宜建巢的古建筑物或仿古建筑横梁的缝隙中。它们不仅见证了北京城的变迁,更成了这座城市不可或缺的一部分。”解旭华鼓励大家在未来的北京中轴线之旅中,不妨留意

寻找这些空中精灵的身影。

“妈妈导读师”活动是国家级公益品牌活动,中国新闻出版传媒集团举办此次活动,旨在通过亲子阅读的方式,让更多孩子和家庭了解北京中轴线的历史文化内涵,激发对传统文化的兴趣与热爱。

本次分享会由中国新闻出版传媒集团主办,北京少年儿童出版社、句象书店联合承办,到场读者由荣获2023年书香中国·北京阅读季“书香社区”的大兴区天宫院街道兴宇西里社区组织招募。

## 浙江省开化县新华书店组建全民阅读推广社团钱江源书社,打造“书香润童心”项目——

# 点亮留守儿童阅读梦

□本报记者 黄琳

农村孩子如何享受到优质的阅读资源?谁来引导留守儿童养成良好的阅读习惯?

在浙江省开化县县委宣传部指导下,开化县新华书店组建了全民阅读推广社团钱江源书社,秉持“书香启智·阅读润心”宗旨,重点打造了“书香润童心”项目,为开化县4000多名农村留守儿童带来阅读指导。

9月23日,《中国新闻出版广电报》记者采访了开化县新华书店总经理陈庆霞。

### 专业团队 凝聚爱的力量

要开展乡村阅读推广,首先要解决阅读队伍组建的问题。队伍志愿者的标准并不低:素质好、水平高、责任心强,热衷于全民阅读推广事业。在各方的努力下,名家名师导读团和家庭教育及心理健康讲师团两支队伍得以组建。

团队共有志愿者300余人,其中核心成员60人,按照“一季一分享、半年一培训、每年一评选”的标准进行管理。作为钱江源书社负责人,陈庆霞内心有高标准:要加入核心志愿者团队,一定是市级以上名师,这样才能让农村留守儿童享受到最优质的阅读资源。

“我希望能引导农村孩子养成良好的读书习惯,让他们可以从书中汲取知识的营养,得到精神的滋润、心灵的充盈。”开化县天地小学原校长赵长女是去



钱江源书社“萤火虫之光”送读入校——走进长虹中心小学芳村校区。

开化县新华书店 供图

年主动加入志愿者团队的。她留意到,农村留守儿童多,课余时间基本是玩手机、看电视,家庭教育方法欠缺。想要对这种现象进行改变,是她加入团队的初衷。

一年多时间,赵长女做了近10场阅读推广活动。“让人欣喜的是,我讲过的书很多家长都会买给孩子看,这是对我们付出的肯定。”

### 下沉阵地 阅读触手可及

“书店是阅读推广活动的主阵地,但毕竟力量有限,因此我们的活动一定要沉下去,发挥好基层阵地的作用。”陈庆霞表示,书店整合农家书屋、南孔书屋、文化礼堂等农村公共文化阵地,在全县15个乡镇成立了“钱江源书社——悦读礼堂”,实现乡镇

全覆盖,打造乡村“阅读乐园”。

“书香润童心”项目从2020年启动以来,活动阵地不断扩大,从城市到乡村,如今已经延伸至乡镇学校,让更多孩子受益。长虹乡中心小学芳村校区六年级学生程晓优在参加了几次活动后,有了要多读书、读好书的意识,“阅读可以增长见识、开阔眼界,希望老师多做活动,多推荐好书,我会主动购买阅读”。

### 品牌活动 推动阅读普惠

面向未成年人,尤其是农村留守儿童开展活动,一定要充分考虑到城乡、年龄、接受能力等细节差异,在差异化阅读服务上下功夫。

“我们一直在创新全民阅读活动模式,一方面组织志愿者赴农村学校和农村礼堂,将阅读‘送下去’,打通阅读服务和文化传播的‘最后一公里’。”陈庆霞表示,另一方面,团队还组织“书香一日研学游”活动,将农村孩子“引上来”。“‘送下去’和‘引上来’的连接点就是为每个孩子建立阅读档案库,缔结‘阅读约定’,并开展跟踪服务。”

“今年活动会有200多场,城乡全覆盖,远超原先100场的标准。”陈庆霞说,目前志愿者团队、阅读推广体系都已经成熟,讲师上课水平高,学生家长能受益,“现在送阅读下乡孩子们特别欢迎,这是一件很有意义的事情,我们会坚持下去,影响更多人”。