

行业观察

《中国传媒产业发展报告(2024)》显示——

中国传媒产业总产值首次突破3万亿元

□本报记者 孙海悦

9月23日,清华大学新闻与传播学院、央视市场研究(CTR)、中国广视索福瑞媒介研究(CSM)、社会科学文献出版社、中国新闻史学会传媒经济与管理委员会在京联合发布《传媒蓝皮书:中国传媒产业发展报告(2024)》。蓝皮书主编、清华大学新闻与传播学院教授崔保国发布,2023年中国传媒产业总产值为31518.23亿元,首次突破3万亿元,同比上升8.38%。

智媒时代创造新的传媒生态系统

蓝皮书说,2023年,受线下消费的复苏、企业经营的降本增效和科技新概念的影响,传媒产业经营环境逐渐恢复正常,修复与增长成为主旋律,传媒产业总规模增速回归正增长。二次元游戏的竞争、直播电商的崛起、短剧赛道的火爆等现象的出现表明,拓展新的玩法赛道或者弥补已有潜力赛道,是传媒企业在存量竞争中突围的关键。资本市场中,传媒行业指数走势与科技行业指数走势趋同,折射出传媒产业发展的新质生产力导向。从趋势看,创新性解决方案的构建以及与大模型技术共生的新逻辑体系是传媒产业发展要抓住的技术机遇。

人工智能技术创新重塑媒介形态与传媒业态,成为推动传媒生态发展的核心动力。中国传媒产业呈现数字技术大范围研

发与应用、媒体积极布局AIGC赛道、受众主体性凸显、细分行业数智化发展的明显特征。发展传媒新质生产力、加强人工智能与数据治理、创新国际传播模式将成为未来传媒产业发展的重点。

在媒体业态层面,2023年中国传媒产业主要细分行业实现一定的恢复与发展,且多个细分行业的收入达到3年来最佳水平。报刊行业收入正在逐步从传统的发行收入、版面广告收入向发行收入、版面与数字广告收入、多元化经营收入等多重收入结构转变。中国移动互联网已进入深度存量时代,加之用户线下消费潜力充分释放,2023年移动数据与互联网业务收入有所下降。

从媒介形态来看,数字媒介发展态势强劲,手机用户数量、移动互联网接入流量等数据整体保持上升状态;广播、电视播出时间波动较小,用户已显著向在线音频、在线视频迁移;电影院数量、营业电影银幕数量稍有增加,但增速趋缓,市场处于基本饱和状态;传统纸媒站在数字化转型的岔路口,报纸、期刊等出版总印数均处于下降状态。

蓝皮书指出,智媒时代创造了一个传媒技术高速迭代、传媒主体泛媒介化、信息渠道去中心化、用户个体感知进化的传媒生态系统。2023年,在政治、经济、技术、社会等多重因素作用下,传媒生态中出现了一些新的媒介形

态、媒体业态。这些新变化一方面增加了生态多样性,另一方面也在竞争、互构中改变甚至重塑了原有的媒体生态链条,对人类社会的传播、舆论生态等产生了深远影响。

预测中国传媒产业发展趋势

蓝皮书分析提出传媒产业未来发展主要趋势。

全球媒体呈现数字化转型与超级平台垄断的趋势。超级平台垄断的趋势越来越明显,谷歌、苹果、Meta等平台横跨全球,“超级应用”的数字平台已经全面嵌入日常生活,并在媒体格局中造成日益重要的影响。从媒介形态和媒体业态来看,全球传媒业与中国传媒业呈现较为一致的特征,即突破性技术的大面积应用促进传统传媒业数字化转型。AIGC、Web3、5G、VR和AR等技术的广泛应用,正在重塑传媒业的未来发展路径。

数据沉淀推动传媒新质生产力场景延伸。驱动数据要素的价值创造,加快形成传媒新质生产力,为实现文化大数据体系明确方向,为传媒产业发展提供新可能,也将推动传媒业数据资产化、产品化,并进一步探索数字文化消费场景、应用场景成为传媒产业资产增值、多元经营、融合发展的有效路径。

AIGC赋能传媒生产,传媒竞争出现

新赛道。AIGC、Web3、5G、VR、AR等突破性技术的大面积应用,重新塑造了媒体和娱乐的未来轨迹,也为产业带来了新的可能。总体来看,对全球传媒业而言,拥抱技术创新和控制管理风险将是未来一年的重点。数字技术和数字媒体的发展给传媒行业开辟了很多新赛道,网络视频、网络音频、网络直播、直播电商、垂类媒体、本地生活、户外智能大屏等媒介形态不断火爆,也为传统媒体的转型带来新机遇。

互联网协同治理与创新发展需要平衡点。2024年将是中国全面走向数字治理的一年,中国的互联网治理将从被动应对互联网风险向主动、前瞻性防御转变,从内容与平台治理向人工智能治理、数据治理调整,并将在全球数字治理秩序构建中发挥更大作用。在全球范围内,数字平台企业将持续成为各国监管重点,数据治理与人工智能治理进入新阶段,朝着更加完善的立法和更加严格的执法机制发展。

中国媒体出海与国际传播展现新趋势。以网络游戏、网络文学、影视为代表的文化产品成为中国传媒行业文化出海“三驾马车”。在中国元素、中国故事、中国模式颇受关注的同时,中国主流媒体也在积极拓展自身传播渠道,通过成立海外传播中心、打造海外内容品牌等战略升级,不断提升国际传播影响力。

第十七届中国国际漫画节将在穗举办

本报讯(记者刘荷蓓)以“新中式、新国潮、新业态”为主题的第十七届中国国际漫画节,将于10月2日至5日在广州举办。中国动漫金龙奖颁奖大会、中国漫画家大会、首届全国IP年会、动漫游戏展、主题展览及“漫游节在身边”等

一系列精彩活动,将为广大群众带来一年一度的“动漫黄金周”。

中国国际漫画节主赛事中国动漫金龙奖,近日于官方网站公布备受瞩目的提名名单,72部优秀动漫作品获得“决赛入场券”。

中国漫画家大会今年将与首届全国IP年会同台举办,组委会将联合权威机构发布IP产业相关年度报告,并邀请知名IP运营专家进行主题演讲,就动漫游戏IP如何抓住新中式新国潮消费机遇,乘势而起开发新业态开展深入研讨。大会配套的

“大美中国”及优秀IP主题展,也将同时举行。此外,今年火热全球的IP“黑神话:悟空”,其首个主题展览《黑神话:悟空》摄影展也将落地本届漫游节。

据介绍,本届动漫游戏展将展示动漫游戏相关产品上千种。



中国美猴王吸引外籍媒体人目光

9月21日至23日,以“创新提质 数赢未来”为主题的第十四届中国国际数字出版博览会暨数字出版高峰论坛在海南海口举办。本届博览会凸显国际化、专业化、互动性特色,约500家中外出版机构、文化科技企业等线上线下参展。来自法国、瑞典、巴西、日本、韩国、马来西亚等国家的嘉宾参加博览会。

图为21日下午,在展场采访的中国外文局美洲传播中心主持人、《今日中国》葡文编辑马小飞被朝华出版社展示的美猴王系列融媒出版物和文创周边吸引了目光。

本报记者 尹琨 摄

第八届数字出版创新发展论坛在海口举办

聚焦人工智能赋能数字出版融合创新

□本报见习记者 蒲添

9月21日,海南海口,由中国出版协会、民进中央出版和传媒委员会、中国新闻出版传媒集团主办,北京书友之家文化交流有限公司承办的第八届数字出版创新发展论坛在第十四届中国国际数字出版博览会上举办。论坛以“人工智能技术赋能数字出版融合创新”为主题,与会者围绕出版单位如何在数字出版领域实现创新等问题进行了研讨。

打造数字出版创新案例

人民邮电出版社打造的“人工智能知识服务平台”,高等教育出版社打造的“人工智能和大数据赋能下的全国高校教师教学发展工作平台”,知识产权出版社有限公司打造的“融合出版一站式人工智能内容生成工具平台”……共计32个数字创新技术应用、出版融合发展“创新案例”在论坛上发布,打开了人工智能在数字出版领域应用的新局面。

人工智能的应用是论坛的热点研讨话题。“人工智能语音引擎的质量非常重要,它决定了这个产品是忽悠你,还是真正在帮助你。”外研集团(外研社)党委书记、董事长王芳讲述外研社如何运用人工智能辅助出版。

王芳介绍,在出版行业,语言学习测评等系统基本上用的是第三方语音引擎。但外研社10年来在语音引擎上的投入很多,基于开源技术加上源源不断的数据,外研社训练出来的语音引擎在我国高等教育阶段使用的全都是自研语音引擎。在基础教育阶段,现在有一半用的是外研社自研的语音引擎。外研社运用人工智能技术自主研发语音引擎,可以避免第三方的语音引擎良莠不齐的情况,从而更好地建构学习评价体系,服务外语学习用户。“可以让新技术很好地应用到数字出版,这同时也得益于外研社关注新技术足够早,并且拥有干净的、准确的、规范的、全面的数据。”王芳说道。

赋能数字出版未来趋势

人工智能技术赋能下的人机协同,为出版行业提供了更多的可能性和创新空间。中国出版协会副理事长兼秘书长王利明在主旨报告中用“千年未有之变局”来形容出版业面临的这种变革。他认为,面对这种行业变局,如何应对、如何破局,需要从战略眼光出发,结合市场需求从而寻求新的发展路径。

中信建投证券研究发展部传媒互联网行业首席分析师杨艾莉围绕“人工智能技术应用与出版行业未来发展”这一主题,通过解读人工智能技术最新发展趋势,分享了出版行业应该如何看待行业面临的冲击和机会。她认为,人工智能对提升不同需求的阅读体验有着重要的作用。比如在趣味阅读方面,人工智能可以赋能书本插图和IP可视化创作。人工智能正在重塑出版业组织和检索信息的方式,个性化推

荐系统也改变着读者获取知识的途径。

王芳表示,出版业通过人工智能的赋能,其核心能力得以智能化升级。因此,在技术平台和人机协同的助力下,出版社可以得到更高效的工作,并且得到更好的保障。例如,在一些重复性的问题上,人有疲劳犯错的时候,但机器不容易犯错。在谈到人工智能对出版业的影响和趋势方面,ShimmiAI创始人兼首席执行官纳迪姆·萨德克认为,出版人首先要以一个开放的心态来对待人工智能,同时接受一些新的概念和策略。其次,人工智能可以让出版商和他们的作者保持更加紧密的联系。在此背景下,出版社可以向作者提供相应的数字出版平台,作者也可以通过不同出版社向自己提供的人工智能出版平台,来选择心仪的出版社合作。“未来的话,我们不仅仅是依赖于人工智能帮助我们推动更多的人参与到出版的过程中来。”纳迪姆·萨德克说道。

时讯

援藏干部余风诗集《从0到5000米》出版

本报讯(记者李国生)由中国作家协会、浙江省第七批援藏干部余风创作的献礼援藏三十周年的诗集《从0到5000米——一位援藏人的雪域诗路》,近日由浙江人民出版社和西藏人民出版社联袂出版发行。

该书收录了余风撰写的以西藏和援藏为主题的诗歌110余首,按照题材内容的不同,被精心设置为“河山”“风土”“援藏”“家园”4个篇章,比较全面地展现了余风援藏3年的工作生活、所见所闻所感,忠实记录了浙江援藏工作实践和西藏的发展变化,突出反映了浙江援藏干部从“0”海拔的浙江赴“5000米”海拔的西藏那曲地区艰苦卓绝的援藏历程。

著名诗人吉狄马加表示,读余风这些写西藏的诗,感受到他对生命体验的真切与深刻,感受到一种积极向上的力量,一种不媚俗的品格,一种老返童的追求。

“蜜度校对通出版行业专版”发布

本报讯(记者尹琨)9月22日,蜜度科技股份有限公司在第十四届中国国际数字出版博览会上发布“蜜度校对通出版行业专版”,为出版行业校对环节提质增效。

“蜜度校对通出版行业专版”基于文修智能校对大模型,针对传统软件在专业书籍审校过程中的短板,新增词语误用检测、事实性校对、实体一致性检查和图文一致性检查等审校错误类型,帮助发现专业书稿中难辨的隐性差错,提升编辑的工作效率与书稿内容质量。

据介绍,“蜜度校对通出版行业专版”校对类型对图书出版质量检查要求,覆盖文字差错、图片差错、知识性差错、符号差错、格式差错等类型。该版本提供网页版、嵌入式插件版以及PDF客户端,并在稿件加工环节提供审读报告功能。

红色儿童电影《小宝心从军记》首映

本报讯(记者张福财)福建三明市泰宁县本土题材红色儿童电影《小宝心从军记》全国首映礼近日在泰宁影院举行。

该影片由国家一级导演张建成执导,国家一级演员郭广平、马晓伟加盟出演。影片以1933年第五次反“围剿”时在泰宁县打响的新桥反击战为背景,讲述苏区医院里,游家小少爷游宝心经历鲜血与战火洗礼,从顽劣少年蜕变为一名红军战士的故事。

影片拍摄期间,剧组辗转泰宁古城、大源村、老虎际、红石沟、仁寿桥等地拍摄,力求创作出一部全方位、多视角展现泰宁厚重红色文化及独特自然资源的优秀影视作品。

《非遗学原理》发布会融入硕士生入学仪式感

本报讯(记者韩萌萌)在天津大学冯骥才文学艺术研究院近日举办的2024级第三届非物质文化遗产学交叉学科硕士生入学仪式上,人民文学出版社出版的新书《非遗学原理》与广大师生见面。

据了解,这部非遗学科建设的开山之作,既作为此次13名新生的入学礼物,也标志着冯骥才文学艺术研究院非遗学新学科正在起步。《非遗学原理》收录了冯骥才为非遗学“立论”“立言”的理论文章,系统地梳理非遗学科的缘起、使命、立场、特征、核心内容与内在逻辑,树立非遗学的框架,阐述非遗学的独立性、学术本质,勾勒出非遗学独特的学科样貌,为这一新学科的研究、实践方法提供了指导思想原则。

首届青岛里院喜剧节上演“一街好戏”

本报讯(记者张博)9月20日,首届青岛里院喜剧节在山东青岛上街区开幕。本届喜剧节以“一街好戏”为主题,通过厂牌专场演出+巡游、快闪、主题活动嘉年华等形式,塑造多元的喜剧空间,实现影视内容的线上线下有机结合。

记者在现场看到,作为本届喜剧节的重要单元,传统内容改编的喜剧内容和主题巡游吸引众多市民和游客的驻足和观看。据了解,在为期10天的活动中,青岛里院喜剧节将开展100余场演出秀,在为市民和游客带来层次丰富的艺术体验的同时,实现喜剧与影视对接,助推青岛影视产业发展。

首届黄逗国际艺术节也于9月20日在青岛上街区开幕。“黄逗菌”是卡通剧《黄逗菌》第一、二季和《忘不了》系列迷你剧的主角。