

## 观点速览

AI生成内容“以假乱真”  
添加显式标识“正本清源”

9月14日,国家互联网信息办公室发布关于《人工智能生成合成内容标识办法(征求意见稿)》公开征求意见的通知。征求意见稿提出,服务提供者提供的生成合成服务,应对生成合成内容添加显式标识。同时明确,行业组织、企业、教育和科研机构、公共文化机构、有关专业机构等研发、应用人工智能生成合成技术,未向境内公众提供服务的,不适用本办法的规定。

AI生成内容“以假乱真”的危害不容小觑。2022年11月,国家网信办出台《互联网信息服务深度合成管理规定》,对深度合成内容的用途、标记、使用范围以及滥用处罚作出了具体规定。虽说不少平台明确,发布者对AI内容产生的相应后果负责。但这并不能阻止AI生成内容“以假乱真”。此次《征求意见稿》进一步明确,不管是文本、音频、图片还是视频,都必须“在适当位置添加显著的提示标识”,为AI生成内容“正本清源”,添加一道“安全门”。

(9月19日 中安在线 章平周)

古装剧创作  
也需要现实主义精神

古装题材创作同样需要现实主义精神的指导。首先,现实主义要求古装剧创作真实再现古装情境,彰显历史质感,用富有匠心的细节描写,创造主观真实的世界,让观众更快地进入情境,获得沉浸感。

其次,现实主义要求古装剧创作在设置故事情节、制造戏剧冲突、表现人物关系时,以生活的因果逻辑、人物的行为逻辑、历史的文化逻辑为基础,这样才能使人物真实可信,发生在人物身上的故事合情合理。《清平乐》之所以能受到众多观众喜爱,是因为其在创作中剧尊重历史,角色尊重人性,细节尊重文化。

再次,现实主义要求古装剧创作将影像时空、历史情境与现实世界联系起来,与当下的观众产生心理链接。比如,《梦华录》讲述宋朝三个女人因各种原因从江南来到东京“京漂”,互助互爱,实现人生逆袭的故事,表现了女性群体自尊自爱自强,勇于对抗命运不公,不断前进的精神面貌,让许多在大城市里拼搏的女性看到自己的影子。

(9月18日《光明日报》 陈敏 李蕾)

## 探索中华文明国际传播的三重“象限”

——以中新社“东西问”专栏为例

□安英昭

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确提出“深化文化体制机制改革”,其中包括“构建中华文明标识体系”“构建更有效力的国际传播体系”。这是继二十大报告提出“增强中华文明传播力影响力”“提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓”后,中央重要文件再次就中华文明的精神标识和国际传播议题作出明确指示。

作为中央主要新闻单位和重点对外传播媒体,中新社长期深耕中华文明的国际传播。2020年年底,中新社推出大型学理型融媒体报道特稿专栏“东西问”,通过引入全球智库思想资源,深入挖掘、生动呈现中国文化的根与魂,在三重“象限”层面对构建中华文明标识体系、增强中华文明传播力影响力作出了有益探索。

抽象层面:  
阐释中华文明的突出特性

习近平总书记在文化传承发展座谈会上将中华文明的突出特性概括为连续性、创新性、统一性、包容性、和平性,从抽象层面指出了中华文明有别于世界其他文明的本质。增强中华文明传播力影响力,重中之重就在于对外阐释中华文明的突出特性,为开展国际传播工作提供学理支撑。

针对中华文明的突出特性,“东西问”推出“五性”特别策划,邀请中国历史研究院副院长李国强、纽约州立大学布法罗分院社会学系教授张杰、北京大学博雅讲席教授马戎、复旦大学哲学学院教授吴震、中国人民大学国学院教授韩星等5位海内外知名学者,从历史学、社会学、民族学、哲学、国学等不同学科角度逐一阐释五大特性,篇均阅读量超百万。

此外,“东西问”还陆续访谈北京师范大学教授杨耕、北京大学副校长王博、清华大学副校长彭刚、中国社会科学院中国边疆研究所所长邢广程、南京大学人文社会科学资深教授莫砺锋等在文化传承发展座谈会上发言的专家,对相关理论创新

成果进行通俗化转化和新闻化呈现,对习近平总书记重要讲话作出权威解读。

上述稿件不仅被海外华文媒体大量采用,英文版也在中新网英文版推出,有效地向海外受众传递了文化传承发展座谈会的重要意义,更为中华文明精神标识的对外传播提供了学理支撑。

“东西问”还聚焦中国式现代化蕴含的独特世界观、价值观、历史观、文明观、民主观、生态观等及其伟大实践,推出“六观”系列策划,访谈中国人民大学经济学院院长刘守英、北京大学习近平生态文明思想研究中心主任邹庆治、中国社会科学院政治学研究所所长张树华等6位权威专家,详解中国式现代化背后的中华优秀传统文化及其思想渊源,使抽象的6种观念在经过层层剥笋式的剖析后更易被海内外受众理解。

意象层面:  
解析中华文明的核心概念

二十大报告指出,“中华优秀传统文化源远流长、博大精深,是中华文明的智慧结晶”,并概括提出其中蕴含的天为公、民为邦本、为政以德、革故鼎新、任人唯贤、天人合一、自强不息、厚德载物、讲信修睦、亲仁善邻等十大核心概念。

“东西问”以此为线索,联络访谈复旦大学历史系教授姜义华、武汉大学国学院教授郭齐勇、北京大学国家发展研究院院长姚洋等10位学者名家,一人释一词,推出“释典”系列,阐述相关概念的历史脉络、传承发展和时代意义。值得一提的是,该系列为央媒推出的首个系统性解读上述十大关键词的外宣产品,综合阅读量超1500万,多篇稿件被“学习强国”APP首页重点推荐、今日头条“传媒”页面置顶,并被美、欧、东南亚及港澳台地区华文媒体采用数十篇次,为中外读者提供了一扇理解中华文明智慧结晶和文化精髓的窗口。

除概念性解析外,“东西问”还强调问题意识与现实导向,将外界普遍关注的、关涉中华文明特质的议题作为重点选题方向,约访中外学者回应模式化、标签

化、意象化的一系列问题。例如,党的二十大前夕,“东西问”独家专访当代新儒家代表人物成中英、中国社会科学院学部委员张宇燕、中国社会科学院金融研究所所长张晓明、中国科学院科技史所所长刘钝、中国人民大学环境学院院长庞军等5位国际知名学者,分别回应“梁漱溟之问”“金德尔伯格陷阱”“熊彼特之问”“李约瑟难题”“气候变化陷阱”。5位学者深入剖析中国解决问题之道、冲破难题之法、跨越陷阱之路,客观展现中国新时代10年的发展成就,探究背后赓续千年的中华文明基因。

该组稿件被境内外媒体广泛转载,尤其是独家访谈《回答梁漱溟之问》:这个“世界会好吗?”,年近九秩的国际著名哲学家、美国夏威夷大学哲学系终身教授成中英先生以回应“梁漱溟之问”切入,由历史谈及现实,探究古老文明现代转型背后赓续千年的文明根性,最终对百年前“这个世界会好吗”的世纪之问作出积极回应,为二十大的胜利召开作出舆论铺垫,为儒家文化当代价值和世界意义的国际传播发出海外学界重要声音。成中英先生近年来极少就现实问题接受媒体专访,稿件发出后在国学界、比较哲学圈和媒体界引发积极反响。有学者表示,由当代“第三代新儒家”代表人物成中英回答“第一代新儒家”代表人物梁漱溟的问题,颇具巧思。稿件英文版在中新网英文网上网后,被中国日报英文版及北美多家媒体转载,扩大了在英语世界的影响力。

具象层面:  
展示中华文明的物质载体

文化遗产是集体现文明特质的绝佳物质载体,“东西问”自开栏起即明确将考古文博锚定为主题模块之一,对中国文化遗产保持高度关注。以北京中轴线申遗为例,“东西问”自2022年年初即陆续播发多篇理论文章,探讨北京中轴线为何是中华文明的独特见证,及其由古及今的传承与改变。北京中轴线申遗成功当日,“东西问”播发申遗文本编制团队负责人、清华大学国家遗产中心主任吕舟的专

访稿指出:“北京中轴线的独特性,填补了《世界遗产名录》在东方都城规划理想和核心建筑群类型上的空白,使其具有突出的世界性价值。”该稿成为央媒首篇侧重解读北京中轴线申遗成功的世界意义的稿件,被香港《明报》、巴西《南美侨报》及多家东南亚华文媒体采用。

2019年、2020年,习近平总书记先后到敦煌莫高窟、山西云冈石窟考察并作出重要指示。“东西问”多方联络专家,陆续推出两组13篇“中国石窟”特别策划,每篇都有中西比较视角与阐述,邀请云冈研究院院长杭侃、敦煌研究院党委书记赵声良、龙门石窟研究院原院长史家珍、大足石刻研究院院长蒋思维、北京外国语大学艺术研究院院长李守强、浙江大学教授谢继胜等名家,将石窟寺这一极能体现中华优秀传统文化与东西文明互鉴的具象生动呈现的同时提升学理深度。该系列稿件网络阅读量超1500万,多篇登上新浪微博热门榜,实现了整组产品阅读度高、视觉效果良好、社会反响佳,成为中新社贯彻落实习近平文化思想、推动大文化报道提质增效的成功案例。

近年来“博物馆热”成为全国范围内的突出文化现象。尤其是全国各地博物馆的珍稀文物背后,凝聚着古人的匠心智慧,镌刻着中华民族的文化基因,见证着中外文明的交流互鉴。“东西问”捕捉热点、以物述史,于2023年1月起推出“镇馆之宝”栏目,每期择取一件代表性文物,多以图文视融合报道的形式让文物“讲故事”,目前已播发50期,多期被外报专版采用,成为中新社文化出海的又一IP。

善用文化文明的力量,是提升国际传播效能的必然要求。新时代的国际传播必须胸怀文明交流互鉴的大格局,秉持增强中华文明传播力影响力的大视野。面向未来,中新社“东西问”将继续秉持“文明互鉴,理性对话”主张,探索以中华文明叙事赋能国际传播之道,在国际传播场域推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,为构建中华文明标识体系、构建更有效力的国际传播体系不懈努力。

(作者单位:中国新闻网)

## 2024光明多多垂直农业挑战赛决赛启动

## 京沪鲁6支队伍爆改集装箱比拼AI种菜

□李雪昆

9月20日,2024光明多多垂直农业挑战赛暨第四届“多多农研科技大赛”决赛在上海崇明光明花博园启幕。在爆改集装箱的现场答辩环节,6支参加决赛的队伍不约而同地反复提及节能、减耗、创新等关键词,以展示各自的新思路和商业价值。

为推动农业新质生产力的发展,从农业起家的拼多多自2020年起牵头举办“多多农研科技大赛”,迄今已举办4届。今年是拼多多连续第二年携手光明食品集团,联合中国农业大学、浙江大学,在去年开展集装箱植物工厂种植比拼的基础上,将植物工厂设计、改造的主动权交给参赛队伍,探索这一设施农业“高阶版本”蕴含的更多可能性。

大赛自3月底开启招募以来,16支参赛队伍、142名来自不同学科背景的国内外青年专家同台竞技。最终,赛博农人队、上海农科院队、墨泉队、叶菜侠队、绿叶先锋队、室墨司源队成功闯入决赛。“植物工厂是农业数字化的前沿板块,也是近年来农业高新技术成果落地应用的活跃领域。”中国工程院院士、国家农业信息化工程技术研究中心主任、首席专家赵春江认为,大赛汇聚了全球青年农业创新人才和成长性很好的农业科技企业,促进了一系列前沿技术交流和创新,推动了一系列科研成果的实际应用与推广,为农民增收和产业发展注入了新动力。

## 展现创新时刻

8年前,“90后”秦楚汉第一次“手工改建”植物工厂。那时,作为计算机高才生,种植是他的爱好。

从兴趣出发,秦楚汉不久后转身加入了“代码种菜”。9月20日的比赛现场,他带领的墨泉队和“张牙舞爪”的创新机械引人关注——这是一个长5米、高度超过2.4米的巨型装置,至少4组半径约30厘米的滑轮组拉动了较链,带着逾两米长的食品级不锈钢种植槽缓慢旋转。

这种欧美技术风格的旋转式种植架在国内并不常见,研究植物工厂多年的中国

农业大学教授、本次赛事评委之一贺冬仙坦言:“这支队伍的特色在于中西方融合技术的创新。”

这套装置中,大到架构设计,小到滑轮组件,都凝聚了队员的巧思。“在空间利用率、气候一致性、采摘便捷度等方面,旋转式栽培架有自己的优势。”秦楚汉说,欧美植物工厂的设计理念与国内差异很大,通过大赛,大家聚在一起,背靠背交流,很有意义。

作为上一届比赛的冠军,上海农科院队围绕创新更改设计,落地了一套总共6层的可移动式垂直悬挂栽培架。从植株的育苗期到成长期,这些架子逐渐展开,可为每架生菜留出20厘米的生长间距,整个空间至多种植1600余株生菜,是目前6支队伍中种植数量最“激进”的方案。上海农科院队队长苗辰表示,比赛是交流研究技术、落地创新成果的契机,“向着卫冕冠军的目标,我们必须更加大胆地创造”。

依托国家农业智能装备工程技术研究中心和北京市农业技术推广站联合组建的绿叶先锋队,11名队员均为博士。在改造环节,他们创新性地将集装箱内的独立设备间,将种植面积提升达87.9%;在种植环节,手机已成为如今的新农具,他们决定利用箱内的摄像头,开启集装箱种菜直播。

“通过直播,可以实时展示箱子内的前沿农业技术。其间,我们会解答网友们的即时提问、科普农业知识,培养公众对农业的兴趣和支持。”绿叶先锋队执行负责人于景鑫说道。

## 与大赛共成长

赛博农人队的队长杨浩,已连续参加了4届大赛。“4届大赛贯穿了我的整个博士阶段,从在师兄带领下做数据采集、核算工作,到如今带队参赛,它是推进我博士课题研究的原动力。”

多次斩获佳绩的赛博农人队从2020年首次参赛至今一直坚持“对话植物、高效生产”的理念。其核心原理是,通过监



上海花卉园艺(集团)有限公司副总裁蔡臻(左一),光明食品集团总经济师邵黎明(左二),浙江大学党委常委、统战部副部长叶恭银(左三),上海市农业农村委员会党组成员、副主任、上海市乡村振兴局副局长夏明林(右三),上海市农业科学院党委副书记徐伟林(右二),“多多农研科技大赛”项目负责人韩帅(右一)共同为活动启幕。 杨小慧 摄

测集装箱内二氧化碳与水的消耗量判断整个环境是否适合植物生长,同时借助机器视觉辅助判断植株是否健康,并据此进行环境调控。这套思路被沿用至本次比赛,但同时也嵌入了更多创新的环境技术。

室墨司源队则以上海交通大学师生为班底,具有浓厚的工科背景,在能耗智能管控方面具有突出优势。“上届比赛,我们在植物生理模型方面向其他团队学习了。再次参赛,我们希望继续积累实战经验,未来能够打造一个让任何希望利用植物工厂技术种植蔬果的团队都能高效操作的开源平台。”队长熊元科说道。

作为工科团队的代表,熊元科在决赛首秀中带来了诸多“脑洞”,比如,层架式栽培与动态导航的组合,节能率达约25%—35%的新型反光膜、预计能让作物生长提速60%—70%的椰壳腐殖土,以及准备让作物听音乐,观察具体声波或赫

兹对植物吸收养分的影响。经过4年的发展,多多农研科技大赛已从探索期迈向了更加注重实际应用和产业化发展的新阶段,也因此吸引了更多“产业派”团队的加入。

首次参赛就闯入决赛的叶菜侠队来自山东潍坊。队长解晓巍介绍,公司成立于2020年,专注于沙拉菜、中国菜等绿叶草本类作物标准化生产工艺研究,目前已经在日本、韩国等国家和地区落地植物工厂模式。

得益于过往积累,该团队仅耗时8天就完成了集装箱改建的硬件交付,是速度最快的团队。解晓巍更看重对植物和种植者的友好度。例如,他们为每个种植单元安装了遮光帘,配备了专属的空调风管,让作物拥有“五星级”的居住体验;又如,在其他团队极力简化设备仓做大种植仓时,他们却设计了工具丰富且全部标签化处理的设

备间,希望种植小白也能无障碍操作。

## 以赛促研推动破局

“想要实现农业大国向农业强国的华丽转变,智能装备一定是主力军。”展望这场充满想象力的决赛时,贺冬仙说道,“在智能装备的基础上,利用AI技术颠覆传统的农业生产方式,植物工厂一定是最具颠覆性的重要体现,也是生产力向新突破的典型范本。”

与靠天吃饭的传统农业不同,集装箱植物工厂不仅不受天气影响,还拥有一套“智慧大脑”,操作人员动动手指,就能完成整个空间内的浇水、施肥、调光、补温等工作。

为了展示不同灯光和栽培架转速下生菜的生长状态,秦楚汉掏出手机轻触屏幕上的几个按键,集装箱内灯光立刻从蓝色变成紫色,栽培架转动速度明显快了起来。

另一边,绿叶先锋队采用了大模型和小模型的组合,实时监测集装箱内各项环境指标,并给出调整方案。台风来临前的上海,湿度较高、体感闷热,生菜也急需“降温”。大模型午后向于景鑫发出“降温提醒”,小模型迅速跟进提示“通风20分钟”,他只要点击“确认”按钮,生菜就可以散热了。

每支决赛队伍都有自己的技术特色,“一键种菜”的科技梦想正在照进现实。从第三届开始,多多农研科技大赛比赛场景从玻璃温室升级为集装箱植物工厂,对垂直农业和智能装备进行探索。赛事合作伙伴光明食品集团的加入也预示着平台经济与实体经济从线上线下的产销对接开始向农业科技研究领域纵深发展。

“青年人才的创新思维、科技能力和科研精神对于农业新质生产力的发展至关重要。”拼多多集团高级副总裁、首席发展官朱政表示,多多农研科技大赛致力于探索具有前瞻性的农业发展新路径。“我们希望鼓励越来越多的青年科学家投身到农业领域,打破行业壁垒,利用技术专长,跨界赋能,为农业注入新活力。”