

建立数字出版国际传播体系需迈过哪些槛？

□本报记者 章红雨

近年来，随着互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术加速创新，包括网络文学、网络游戏、数字音乐、网络动漫等在内的中国数字出版产业发展动力强劲。据中国音像与数字出版协会发布的报告显示，2023年中国网络文学海外市场营收规模达43.5亿元，同比增长7.06%；我国网络文学出海作品总量约为69.58万部，相较2022年增长29.02%。

欣喜之下，推动中国数字出版持续走出去，进而建立中国数字出版国际传播体系，无疑是中国数字出版今后需要努力的目标。实现这一目标，需要解决哪些问题、迈过哪些门槛？9月20日，海南海口，在中国音像与数字出版协会主办，中国音像与数字出版协会出版融合工作委员会、《中国数字出版》编辑部承办的数字出版国际合作论坛上，中外与会者围绕此议题分享了各自见解。

建立出海人才培养机制

中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然认为，中国网络文学、网络游戏走出去，是中国数字出版建立国际传播体系的关键环节，为此建立一支政治素养高、专业能力强的出海人才队伍，是提升我国数字出版国际传播力和增强国际影响力的根本保证。

对此，腾讯研究院副院长曹颖表示赞同。曹颖认为，数字时代下，人才培养需提升其技术运用能力，特别是与人工智能相结合的能力，有助于提升数字出版效率。

在腾讯公司，人才之上是组织，组织之上是企业，人才不能独立于组织和企业之外，“有了一个国际化的企业和组织的土壤在，我相信国际化的数字出版人才是可以培养出来的。”曹颖说。

培育本土化出海环境

“培育健康的出海生态环境需要从制度层面规范行业行为。”敖然认为，这首先要加大力度生产优质内容，提升出海作品的差异化、本地化和融合性水平。

它山之石可以攻玉。北京印刷学院副院长陈丹说，从一些文献中可以看到，海外很多有声书企业非常重视国际化合作。比如有声书市场上的领跑者Audible（听得见的）公司的国际化道路，对于我国数字出版走出去提供了启示和思考。

陈丹说，Audible公司于2018年进入印度市场后，在“开疆拓土”方面做得非常好。此外，它和英国、德国、法国、澳大利亚、意大利、日本等市场的合作同样做得非常好。这印证了Audible公司前首席产品运营官路易斯的一句话：“我们在

开发国际化市场的时候，不是对我们已有的产品寻找市场，而是要着眼于市场情况，找到适合市场的产品。”所以Audible公司的国际化策略就是本土化，通过内容产品本土化来扩大它的影响力，满足区域读者的需求。

技术赋能国际传播体系建设

《中国新闻出版广电报》记者注意到，技术赋能数字出版是与会者频频提及的一句话。敖然认为，技术是数字传播、国际传播不可缺少的力量之一。通过技术手段赋能，可以帮助行业更好地适应和融入全球化的互联网环境。人工智能技术的应用提升了数字出版内容的创作、翻译、审核和传播效率，大数据等数字技术改变了社交方式和群体交流方式，帮助平台更好地服务用户，数字版权管理和区块链技术应用解决作品的版权问题。

那么可否让高科技赋能国际传播体系建设？在此方面，阅文集团、外语与教学研究出版社做了积极探索。

据阅文集团公共事务副总裁王睿霆介绍，阅文集团有三种做法。其一，内容出海，好故事的感召力胜过千言万语。阅文集团今年的IP大剧《与凤行》在全球180多个国家和地区播出，位列油管、酷看频道近一年电视剧均集观看付费订阅的前5

名，《玫瑰的故事》也被翻译成了12种语言。其二，模式出海，让全世界共享数字出版发展成果。2018年网络小说（Web-Novel）平台推出原创功能，通过付费阅读、有奖征文、IP改编、作家孵化等一系列举措，鼓励海外原创作者用当地语言创作更符合本地受众阅读习惯的作品。至今，WebNovel已培育43万名海外原创作家以及发布约65万部当地原创作品。其三，IP出海，版权价值释放，带动产业提质扩容。近些年，阅文集团以网络文学IP开发为驱动力，持续打造出一个涵盖实体出版、有声、动漫、影视、游戏、衍生品等在内的IP生态链。依托IP联动效应，阅文集团漫画作品已向海外推出1500多部，可以说数字出版正呈现出从原著到IP改编内容协同出海的新趋势。

对于IP出海，日本中央经济社控股株式会社代表理事社长山本宪史深有体会。他说，现在日本的漫画和韩国的条漫都将影视化改编作为IP版权交易的第一步。而在以前，大多是在全球范围发行电视和电影的做法，但是由于各国之间的时间不同，传播速度常常延迟。现在不同了，视频网站十分发达，它们的触角伸向全球各个角落。如果在网络上发布漫画作品，热门作品可一夜爆火全球。由此说，借助网络技术建立国际传播话语体系很是理想。

“人工智能与数据要素共促出版高质量发展”研讨会举行

本报讯（见习记者蒲添）9月22日上午，由民进中央出版和传媒委员会、中国新闻出版研究院、中国国际数字出版博览会组委会主办，同方知网数字出版技术股份有限公司承办的“人工智能与数据要素共促出版高质量发展”研讨会在海南省海口市举行。

民进中央宣传部部长毛梦溪出席会议并致辞。主旨报告环节由中宣部版权局原副局长、民进中央出版和传媒委员会主任赵秀玲主持。武汉大学出版研究院院长方卿以《出版新质生产力的实践前沿》为题，同方知网数字出版技术股份有限公司副总经理柯春晓以《人工智能大模型助力出版高质量发展》为题，分享了各自的最新研究成果和行业经验。同方知网数字出版技术股份有限公司数字出版中心（数据要素产业运营中心）总经理谢磊发布了《2024中国最具学术影响力出版社（2014—2023）》，并向与会嘉宾介绍了该榜单的评价指标和遴选流程。

此外，企业管理出版社、中国纺织出版社、中国财富出版社、天津科学技术出版社、云南教育信息化科技有限公司和同方知网数字出版技术股份有限公司还达成合作，将依托同方知网知识资源优势和华知大模型共同推进AI大模型在企业管理、纺织、物流、科技、教育等领域的应用。

中国标准出版社、中国（海南）改革发展研究院、北京上奇数字科技有限公司（产业通）也和同方知网数字出版技术股份有限公司签署合作协议，将依托同方知网数据要素联合创新实验室，开展数据要素创新生态建设，促进数据的流通应用。

■时讯

广东新华秋季馆配会交易总码洋逾3900万元

本报讯（记者徐平）广东新华发行集团股份有限公司2024年秋季线下馆配会近日在广东省馆配样书中心举行。为期两天的线下展会，共吸引310家出版社近一年出版的近12万种新书参展，线上线下交易总码洋3932万元，其中线下交易码洋逾3734万元。

本届馆配会沿用线上线下相结合的模式举办。主办方重点策划中华人民共和国成立75周年、地图上的阅读之旅·新疆站以及新质生产力赋能新征程三大特色图书专区，集中陈列主题图书近1200种，各类与当下社会热点息息相关的书籍备受采购商及学生关注。馆配会期间，广东新华联合科学出版社、北京大学出版社、清华大学出版社、社会科学文献出版社共同举办2024年广东高质量馆藏资源建设研讨会，近50家图书馆相关负责人参会。

上海新华2024秋季图书馆配会举办

本报讯（记者金鑫）上海新华传媒连锁有限公司2024年秋季图书馆配会暨“2024上海书展·中国书业馆配年会”近日在沪举办。

本届年会采取线上线下同步进行的模式，线上通过新华馆配云平台面向全国各级各类图书馆；线下，上海新华精心组织了近100余家出版社参会，并集中展示沪版图书、京版图书和全国主流出版社近一年来出版的适合图书馆馆配需求的精品图书13万余种。

作为年会重要组成部分，“专业化图书馆资源建设与学术出版的协同发展”研讨会同期举办。与会嘉宾指出，出版社、平台、图书馆作为馆社协作三方应当在人、数据、平台三大要素中建立有效的协作机制，不仅仅是馆配与采购的协作，更应该促成跨界、跨行业的协作。在相关话题的圆桌对话上，嘉宾们也围绕馆、社、店三方合力助推馆配事业发展给出了各自的真知灼见。

《卢卡奇文集》第一辑江苏人民出版社推出

本报讯（记者张君成）《卢卡奇文集》第一辑新书发布会近日在江苏南京举行。

卢卡奇是匈牙利著名哲学家、文学批评家和共产主义运动的领导者。早在20世纪30年代，卢卡奇的思想与著作就传入了中国，改革开放后，又深度参与了现代中国马克思主义理论形态和学术形态的当代重塑，成为当代中国马克思主义理论与学术传统的有机组成部分。

江苏人民出版社副总编辑戴亦梁介绍，文集第一辑推出了《心灵与形式》《小说理论》《海德堡艺术哲学手稿》《尾巴主义与辩证法》等4种卢卡奇早期著作。《卢卡奇文集》第一辑的译者是来自清华大学、复旦大学、南京大学、四川大学等高校的专业研究者。“2025年我社将推出《卢卡奇文集》第二辑，包括《卢卡奇论现实主义》《卢卡奇书信选集》《海德堡美学手稿》等书。”戴亦梁表示。

2024“我与地坛”北京书市圆满收官

50.67万人次读者共赴秋日书香之约

本报讯（记者张君成 李婧璇）9月23日，作为2024北京文化论坛配套活动之一，为期11天的2024“我与地坛”北京书市在北京地坛公园收官，累计接待读者50.67万人次。

本次地坛书市展销40余万种精品好书，聚集全国15个省市的140余家出版单位携优质图书与读者见面；书市还累计发放惠民优惠券200万元，优惠券与商户折扣优惠叠加使用的“折上折”举措，为读者带来实实在在的购书实惠，秋日书香溢满京城。

9月19日，2024北京文化论坛开幕式

现场发布了“全国文化中心建设2023年度十件大事”，“‘我与地坛’等书市书展闪亮‘书香京城’”入选，“我与地坛”北京书市的品牌影响力愈发彰显。

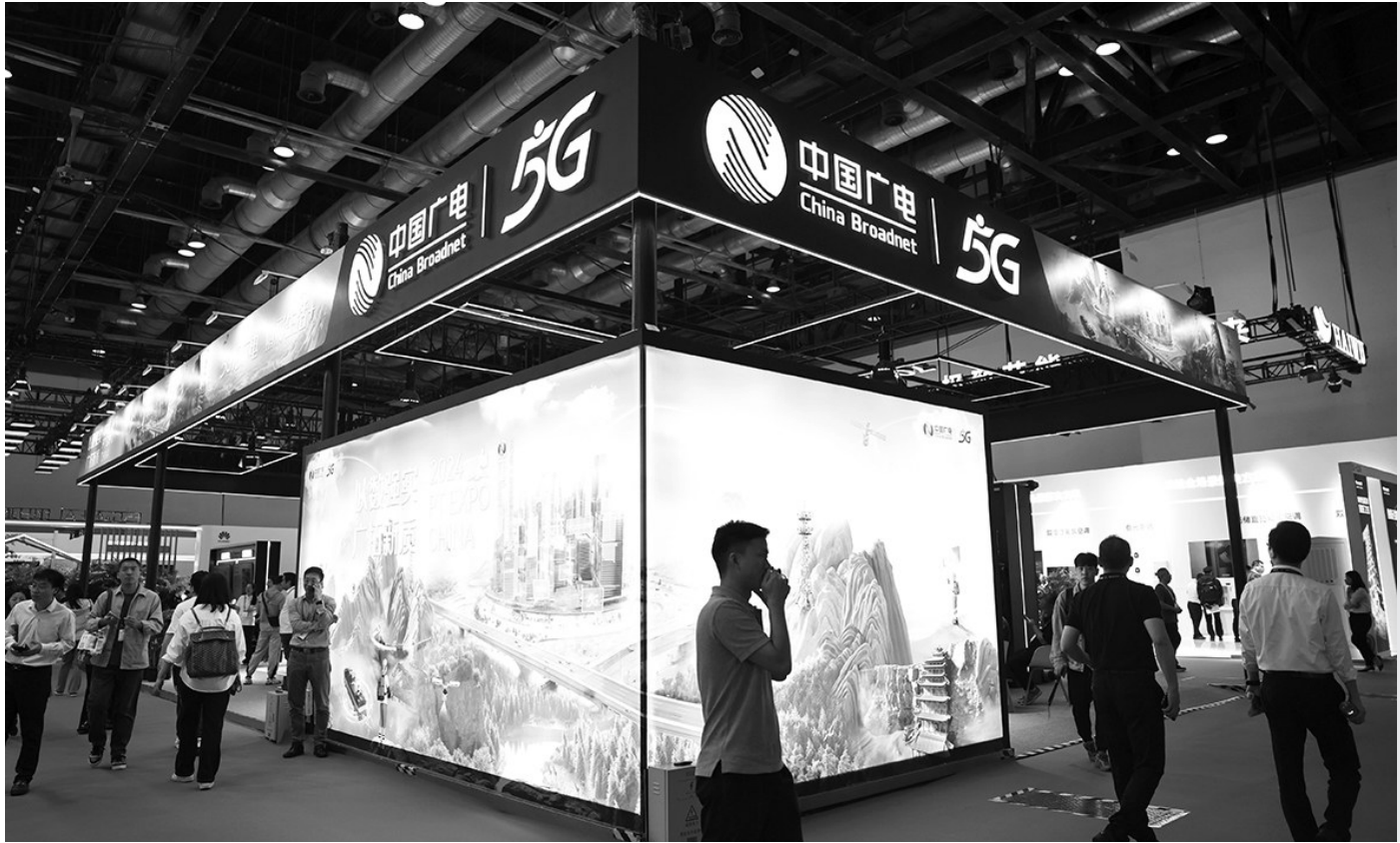
让精品阅读走进千家万户是本次书市目的之一。书市期间，提供场景化、沉浸式阅读服务解决方案的全民阅读推广区“推荐好书服务”，按照行业领域、组织性质、岗位职责等不同阅读纬度，向领导干部、职场人士、青年学生等阅读人群精选了近200种2024年出版的优质好书，特别是围绕新质生产力、中国式现代化、高质量发展、传统文化等主题的

图书，受到广大读者一致好评；其中，最新亮相的新华托管服务针对3—14岁儿童组织了21场文化素养体验课，直接让400组家庭受益。

除了淘书之外，本次书市的阅读和展览等活动也尤为丰富。11天展期中，3个活动区，“史铁生和他的朋友们”“旧书新知”“‘大美北京城 壮丽中轴线’——北京历史文化”等十一大主题，地坛文化讲堂、书香中秋之夜等167场文化活动持续上演。而作为书市的网红专区，“旧书新知”专区精心策划了“中华文明的五个突出特性——典籍篇”专题展览，共展出

42类60余件古旧文献展品。各种活动场场座无虚席、人气爆棚。

书市首次引入文旅推介会。浙江台州文旅展销具有台州文化元素的文创、书籍、美食及互动，以“旅游+阅读”文旅融合新形式，引领众多读者感受台州的自然之美、社会之美与人文之美；保定文旅则突出好看、好玩、好吃特色，展示的《白洋淀纪事》《红旗谱》《小兵张嘎》等系列脍炙人口的现当代文学经典之作熠熠生辉，尽显保定“书院之城”魅力，“驴火”飘香更是为书市平添了几分烟火气。



视觉中国

长篇报告文学《千年瑰宝守护人——莫高窟人的奋斗历程》正式出版——

以感人故事生动诠释莫高精神

□本报记者 田野

敦煌莫高窟以其丰富的文化遗产和精美的石窟艺术而闻名于世，令人向往。而在这背后，一代又一代莫高窟守护人坚守在敦煌，从风华正茂到两鬓斑白，秉承“坚守大漠、甘于奉献、勇于担当、开拓进取”的莫高精神，潜心为国护宝，为传承创新中华优秀传统文化、增强中华文化影响力奉献终生的故事值得颂扬。

近日，由敦煌研究院编撰、甘肃人民出版社出版的长篇报告文学《千年瑰宝守护人——莫高窟人的奋斗历程》，真实讲述了新中国成立以来，以常书鸿、段文杰、樊锦诗为代表的莫高窟守护人，经过不懈努力，让昔日历经沧桑的莫高窟重现光芒的辉煌事迹，以及他们为莫高窟保护和研究事业殚精竭虑的动

人故事，全面再现了他们甘于奉献、勇于牺牲的崇高品质，全方位、多角度诠释了莫高精神。

“提起敦煌，人们总有一种神往之情，除了震撼人心的千年壁画，敦煌守护者的故事同样令人感动。”甘肃人民出版社社长、总编辑原彦平说，《千年瑰宝守护人》全书共6个章节，分别介绍了莫高窟人的奋斗初心、奋斗之路、奋斗精神、奋斗之源、奋斗价值和坚守传承。

莫高窟的命运和国家的命运紧紧相连。20世纪三四十年代，大批学者志士、爱国人士，走出书斋，远赴大漠戈壁，他们奔走疾呼、守护国宝，但依然未能从根本上解决莫高窟保护中存在的种种困难和问题。新中国成立后，一代又一代莫高窟守护人

怀着对敦煌艺术的无限热爱和历史使命感，在大漠戈壁极端艰难困苦的条件下，筚路蓝缕，接续奋斗，开创了莫高窟的保护、研究和弘扬基业，从根本上改变了莫高窟残破不堪的面貌。

“从当年的举步维艰到今天的蓬勃发展，常书鸿、段文杰、樊锦诗等一代代莫高窟人为了敦煌的保护、研究、弘扬事业，克服了无数难以想象的困难，为了敦煌文物事业的发展，常常牺牲了个人的利益，甚至牺牲了家庭的幸福。”敦煌研究院党委书记、《千年瑰宝守护人》主编赵声良说，70多年来，一代代莫高窟人谱写了壮丽的莫高精神。正是由于这种精神的凝聚力，莫高窟人始终不忘初心、牢记使命、薪火相传，使敦煌石窟的安全得到

保障，文物保护科技得到空前发展，敦煌文化的价值得到了深入研究、挖掘，敦煌艺术得以广泛传播。

莫高精神是中华优秀传统文化在新的历史条件下的继续与发展，是社会主义核心价值观的生动展示。“这光芒的背后，凝结着几代莫高窟守护人的辛勤努力和巨大付出。”原彦平说，基于此，介绍一代代千年瑰宝守护人的伟大事迹、展示他们的独特精神内涵，是新时代出版工作者义不容辞的责任，同时具有重要的时代价值和现实意义。“我们编撰这本书的目的，就是为了让莫高精神在新时代绽放新活力，焕发恒久生命力，感召更多人作新时代中华优秀传统文化的继承者、传播者、创新者。”