

数智融合 自贸赋能： 激发出版新动能

□海南省出版发行集团有限公司党委书记、董事长 吴斌



作为我国最年轻,也是中国特色自由贸易港这块热土上的出版发行集团,海南省出版发行集团正积极统筹推进向新谋局、向数图强、向海出发。向新谋局,锚定知识服务商定位,提升产品用户满意度。出版业在推动知识服务向个性化、体系化、数智化立体升级的同时,自身也在实现向集成化、多元化、全息化的知识服务商转型蝶变。基于该理念,我们积极向“新”提质,以“融”破局。如近期推出的《我的第一个人工智能好朋友》一书,首创“少儿绘本+人工智能程序”的融合出版模式,为推进数智融合迈出新步伐。

向数图强,推进数字资产化运作,打造企业核心竞争力。出版机构拥有优质内容资产,有望逐步推动数据资产入表和交易,在人工智能大潮下,依托数据资产的稀缺性、价值倍增效应、交易流通体系,实现价值重估。为抢抓数字资产化的机遇,我们正在探讨典籍与非遗数字资产化的策略与路径,积极推动民间文艺版权保护与促进,并通过非物质文化遗产的数字化保护与开发,实现数字资产化运作的多重价值。

向海出发,共享海南自贸港机遇,谱写文化出海新篇章。海南自贸港在发展数字经济和推动新兴数字化产业方面更具开放性与包容性,更具融入数字社会的政策基础,更具凝聚特色产业充沛力量。置身海南自贸港,出版业可以充分依托优势和机遇,积极拓展数字出版全产业链,探索多元化盈利模式,实现数字出版的新跨越。

AI是数字化 科技出版的得力助手

□施普林格·自然大中华区总裁 安诺杰·雅各布斯(Arnout Jacobs)



早期的数字化在科技和学术出版中发挥了关键作用。施普林格·自然从1995年就开始了数字化进程,当时决定把所有内容都进行数字化。至2004年,我们将此前至1840年出版的内容全都进行了数字化,这就是我们数字化的进程。这其中很重要的一个因素是科学在所有国家都关系重大。比如说化学发明,这不仅为中国、德国、英国所用,而且为全球的人民所用。另外一个关键因素是,我们主要采用B2B的商业模式。这就意味着我们可在运营中立足长远。最后一个因素是我们内容的规模化。我们有一个全球一体化的生产和编辑链条,所以整个出版的效率非常高。因此,我们在科学出版上有一个全球的价值链,这是一个全球化的进程。

2019年,施普林格·自然发布了第一本AI生成的书籍,比Chat GPT还要早。这本名为《锂离子电池:计算机生成的当前研究摘要》的书,是一部非常专业的书籍。在出版这本书的过程中,我们发现借助AI可以大大缩短发行时间。通常出版一本书需要10个月,而AI生成的书5个月就能出版了。我们同时也发现,人类在其中扮演着至关重要的角色,因为人类需要为出版的内容负责,需要负责进行最终的校对,以及出版前进行的严格审校。因此,人类将继续在出版中发挥重要作用。

当然,AI不会替代人类,只会成为人类得力的助手,帮助我们更高效、更快速地发展。人类与科技已共存几千年,每一次新科技的出现,都是机遇和挑战共存,我们需要去决策如何更好利用科技,使其最终为人类服务。

出版业需应对 高科技带来的发展变化

□日本书籍出版协会一般法人代表、专务理事 樋口清一



2023年以来,人工智能在日本引起了关注。今年2月,日本文化厅出台了《AI与著作权相关问题的意见(草案)》,这份草案是有关人工智能在开发学习阶段,以及内容生成和内容使用阶段的有关《著作权法》的一些意见。

此外,关于人工智能内阁府直属的知识财产战略本部不仅进行了著作权问题的讨论,而且也就广义上的知识产权相关的问题进行了非常广泛的讨论,现在还在联合各界进行多方面的讨论。

我认为,技术的发展是无止境的,和其他产业一样,如果出版业无法去应对环境变化,不会有光明的未来。在我看来,数字化的发展和流通渠道的技术升级,以及技术多样化等问题,都已经不是单靠某一个国家能够解决的问题。我们必须清晰地认识国际上的形势,在维护技术标准和法律协同的基础上,应该加强国际间的合作,共同去探索未来的方向。

因此,我认为此次举办的中国国际数字出版博览会意义重大,中国的数字出版不局限于狭义上的电子书或者是电子杂志,同时还涵盖了网络游戏、网络音乐以及网络广告等各个内容,由此可见数字出版的定义十分广泛,它比日本社会通常理解的电子出版要广泛得多,所以我非常期待能够在本届数博会上接触到多种多样的出版技术和成果。希望中日两国的出版界能够通力合作,为纸质出版业和电子出版业共同创造美好的未来。

创新提质 数赢未来

编者按 数字出版作为数字技术赋能而催生的一种新型文化业态,已成为推动文化繁荣发展、建设文化强国、促进文明交流互鉴的重要力量。9月21日,第十四届中国国际数字出版博览会主论坛在海南国际会展中心举行。论坛上,10位与会中外嘉宾以“创新提质 数赢未来”为主题,围绕创新、提质、发展、变革等议题,深入交流数字出版的发展机遇和发展路径。为使更多读者共享中外嘉宾的智慧和灼见,本报专门节选出10位嘉宾主要观点,以飨读者。

教育出版如何拥抱不断变革的数字技术

□中国教育出版传媒集团有限公司党委书记、董事长 冯云生



中国教育出版传媒集团是数字出版改革发展的参与者、推动者、见证者。“十四五”以来,我们把数字融合作为重要发展战略之一,经过历史的积淀和新时代改革发展,在内容资源积累、编辑队伍建设、产品服务供给等方面打下了坚实基础,正在实现由提供内容资源向提供整体解决

方案的转变。

目前,教育出版数字化发展正步入从局部转型到全局变革的新阶段,我们要牢牢把握教育的政治属性、人民属性、战略属性,更加积极地拥抱不断变革的数字技术,筑牢数字与出版深度融合的根基,构建以“3C”(内容、联结、合作)为基础,以“3I”(集成化、智能化、国际化)为指引的教

育出版数字化格局,实现全方位、深层次、多维度的教育出版领域范式变革。

一是以“数”固本,提升铸魂育人新成效。健全完善新一代数字教材生态体系,推动教材从促进传授知识向引导教育教学变革的升级。二是以“数”蓄能,塑造数据资源新优势。持续提升数据要素应用水平和治理效能,打造国内领先的教育出版语料库和教育专用大模型。三是以“数”增效,构建智能编校新模式。研发智能编校平台,提供用户画像、作者画像、多模态智能审校等技术支持,进一步解放和发展编辑生产力。四是以“数”赋能,支撑教育教学新形态,着力打造具有教育出版特色的基础大模型、学科大模型和场景大模型,为师生提供精准化、沉浸式服务。五是以“数”扩容,拓展在线教育新赛道。围绕服务教师教学、学生学习、教材应用、学术出版,加强在线平台建设,完善新的服务模式、商业模式、盈利模式,推进双效统一。

以数字出版为引擎 加快发展出版业新质生产力

□中原出版传媒集团党委书记 王庆



最近,《黑神话:悟空》火爆全球,玩家要扮演一位“天命人”,踏上自己寻求真理的征途。而我们作为担负着新的文化使命的出版人,也要肩负起“天命人”的职责,瞄准文化繁荣、民族复兴、强国建设的伟大目标,不断探索出版业高质量发展的成功之路。

实践证明,数字出版可以拓宽服务边界、激发创造活力、丰富文化业态,更为主要的是它能够强化与用户的链接,增强黏性,助推新质生产力的发展。

我认为做好数字出版工作,首先要增强内容的权威价值。在坚守主流思想、坚守核心价值、坚守文字阅读、坚守权威表达中,传承好中华优秀传统文化。

内容+技术:催生数字出版新模式新业态

□四川新华出版发行集团党委书记、董事长,新华文轩出版传媒股份有限公司党委书记、董事长 周青



数字出版作为文化产业链接数字经济的重要支点,正在以“内容+技术”的深度融合催生文化新模式、新业态,创造消费新动能、新力量。面对数字化变革,传统出版需精准定位,主动融入新发展格局,努力构建数字时代的核心竞争力。

我认为,有以下几方面的“迫切需要”。第一,出版迈入数智时代,迫切需要创新为内容生产赋能。面对新一轮科技革命浪潮,特别是生成式人工智能与出版的深度融合,出版的编辑、印制、销售不再是单向传递的工业化模式,而是迈向智能、交互、个性化且无固定模式的服务形态。出版应积极应对变革,加快推进内容生

产供给侧结构性改革,主动探索数字化转型,推动传统出版加速向内容创意服务商转型。第二,数据成为核心要素,迫切需要科技推动转型升级。传统出版在科技研发和应用方面不具备先发优势,新增投入普遍存在不足,出版业向科技驱动型企业全面蜕变,迫切需要加快补齐核心技术短板。第三,跨界融合催生新业态,迫切需要拓展出版服务领域。出版企业需积极融入国家文化数字化战略,建立全面共享、逻辑关联、快速链接的出版大数据体系,让出版数据精准服务于文旅、文教、文教、文创等文化+业态,加快现代出版业向多元服务集成商转型。第四,数字变革任重道远,迫切需要携手共育行业生态。在数字技术催生未来出版产业发展的关键时期,既需要出版机构应时而变、顺势而为,加快数字融合创新的步伐,更需要行业内外、社会各界携手共建开放共赢的合作模式和健康有序的行业生态。

法国数字出版发展趋势

□法国国家出版商协会数字委员会主席 维吉妮·克莱森



我来自巴黎,现在就职于Editis(法国埃迪蒂出版集团),这是法国第二大出版集团。我重点讲法国绝版书籍的大规模数字化项目运作情况。

书籍数字化为我们打开了一扇大门。一旦书籍进入了数字化时代,书商就能让更多书籍持续处于销售当中,图书馆可以持续拥有更多资源,当然这是由出版商和政府的共同努力来实现的。如果我们能确保这些书籍提供元数据,那些过去销量不好的书籍就有机会重新跟读者见面。

我们也发现在20世纪法国早期出版的9.6万本绝版书籍还没有进行数字化,这些书籍在市场上已经难以找到,由于仍然受到版权的保护,很多国立图书馆、出版商都没有办法对这些早期的书

籍进行数字化。

为此,我们推出了一个Relier(复活)项目,主要是通过数字化去复活这些绝版书籍。这个项目汇聚了包括法国国家图书馆在内的整个法国文学生态系统的所有主要参与者,由他们负责项目数字化工作。同时法国国家图书馆还建立了一个数字书籍的在线登记平台,这就确保了作者和出版商能够透明地监管他们的作品,还可以自行决定是否要退出这个项目。

法国还有另外一个集体版权组织Sofia(索菲亚),这个组织在数字作品的商业开发中也发挥了关键的作用,因为它可以确保版权持有人获得公平的报酬。另外Finix(菲尼)是由出版商成立的一个组织,负责参与出版商的数字作品商业管理和治理,这可以帮助实现数字化作品更好地、更顺利地进入市场。

这种多方面的合作和努力,不仅保护了法国丰富的文学遗产,同时也在数字时代复活了这些绝版作品。

坚持纸数深度融合 加速科技出版数字化建设

□人民卫生出版社有限公司党委书记、董事长 王雪凝



加速科技出版数字化建设,我认为需做好五方面工作。其一,全程数字化,推动内容生产与知识服务相融合。我们推出的人卫标准临床专科知识库,使原先需要两年完成的编写工作,现在用6个月便可完成。

其二,生产中台化,满足多元传播,构建一次编辑、多种生成、多元传播的格局。我们启动的“相约健康百科丛书”项目就是例证,它充分利用了知识管理平台在线集成功能,在出版纸质图书的同时,推出了丛书在线问答知识库,实现了健康科普内容多渠道传播。

其三,服务场景化,贴近用户需求,不断拓展数字化应用的新领域。医学出版是贯通医学科研、医学教育、人才培养、医学成果展出等多方面的重要纽带,能激发出多场景的需求。人卫版第十轮五年制临床本科专业规划教材,在AR互动基础上提供服务课堂教学、自主学习、在线练习、教学评价、考试题库、综合管理等多场景。

其四,运营精准化,拓展服务对象,形成以数据为核心要素的出版生产力。出版社通过对知识要素的提取、数据的标引、逻辑构建,形成了以“数据+算法+算力”为核心的出版生产力。目前人卫社已经与科大讯飞、百度等高科技企业开展合作,打造医学多场景智能体。

其五,数据价值化,提供决策支持,提升科技出版的综合竞争力。知识服务过程中,会产生大量数据的沉淀,用好历史运营和实时监测数据,提供可视化报表分析,能让决策有据可查、有数可依,从“管得细”迈向“用得准”。

数字技术的变革不会停止。我们要主动拥抱新技术,赋予出版新的发展潜力,用数字化推进科技出版的深度融合。

ICT新技术赋能数字出版 助力数智化转型

□华为技术有限公司中国政企互联网传媒行业总经理 李腾



ICT(信息与通信技术)新技术,正对出版行业产生深远影响。ICT技术可促进出版业数字化、智能化转型,打破信息孤岛,实现数据资源的整合和共享,满足消费者的个性化和便捷化需求。数字出版行业的每个关键业务环节都需要不同ICT技术的高效协同进行支撑。

数字化信息服务平台提供通用能力;业务云化是数字化转型的关键步骤,出版行业亦不例外。云化业务平台可将与硬件相关的各项能力转化为服务,方便上层业务应用随时调用,是联接硬件和软件、IT和业务、敏感和稳态的关键角色。

基于大数据的推荐能力;由于基础架构和服务平台破除了底层的数据隔离,出版行业便能迅速汇总各方数据,并利用平台级的大数据能力完成数据采集、客户画像、内容推荐、体验反馈等工作,实现业务的“数据驱动”,助力出版行业形成“让内容找到用户”和“让需求指导创作”的业务发展闭环。

人工智能加持完整业务链条;以覆盖全生命周期的数据能力为基础,出版客户便有了将AI落地于业务的前提。盘古大模型能通过预训练和微调,在舆情监控、教育服务、写作、分级阅读、编辑、搜索、审校、推荐营销等业务领域发挥作用,替代烦琐低效的重复劳动,助推行业生产力的整体升级。

区块链促行业健康发展;区块链具备透明、不可篡改、可追溯等特性,可应用在版权保护、内容分发、数字资产管理等领域,帮助出版行业从根源上解决盗版问题,并实现对内容效果的精确追踪。

机密计算为数字出版安全护航;出版行业经常涉及各类敏感数据和内容,而机密计算技术则能通过CPU等硬件实现计算环境的可信认证,继而获得数据“可用不可见”的效果,并以此来保证数据的真正安全。

变革与重塑:生成式 人工智能赋能科技出版

□中国工信出版传媒集团总经理、党委副书记、董事 顾卿



当前,AIGC正在深度融入出版业,从2023年年初的ChatGPT到2024年的Sora,出版企业深刻感受到了AIGC对行业的强烈冲击。让科技出版与AIGC共创未来,需统筹发展和安全,在确保安全可控的基础上,加强AIGC与科技出版深度融合。在此我有三点建议:

建议一,以更加开放的心态迎接未来科技新浪潮。在思想认识上要以学习应对未知,紧跟跟踪AI技术的应用,为AI赋能科技出版做好心理准备。在AI战略上要以变化应对变化,在演进中不断完善、改变企业的AI能力建设。

建议二,以更加奋进的状态发展出版“新质生产力”。要加快优秀产品的供给,要加强传统企业传统的出版期刊、课程培训等出版资源,多媒体的出版和多模态的交互产品的研发。积极提升出版企业的数智化水平,加强对算力、算法数据的统筹规划和部署,实现出版企业的数字化转型。积极探索基于AI的个性化阅读、按需出版、智能问答、数据分析预测、数字人等新的商业模式,促进新型出版取得突破性和规模化的进展。

建议三,以更加稳健的姿态推进科技出版新发展。要坚持守正创新,坚守出版的工作本质,坚持意识形态工作贯穿业务的发展全流程,坚持稳中求进,进一步提升科技出版内容的科学性和权威性,进一步拓展产品的形态,提高出版效率,降低运营成本,推进科技出版可持续发展。坚持深化改革,进一步深化出版的管理机制、激励约束机制、选人用人机制等,用改革点燃创新引擎,用改革激发创新活力。

(本版图片由数博会组委会提供)