

观点速览

假冒媒体，岂是儿戏？

10月3日，一篇题为《低俗炒作博眼球，爆“瓜”文化不可取》的文章，打着“人民网”旗号在网上被恶炒，引发部分网友误解。然而真相却是，人民网并没有发过这篇文章，所谓“society.people.com.cn.lhky.com”的链接，根本不是人民网社会法治频道的网络地址。

这样的事例并非偶发。尽管有关部门严厉打击，但仿冒、假冒新闻网站、报刊社、广播电视机构、通讯社等新闻单位，或者擅自使用“新闻”“报道”等具有新闻属性的名称、标识开设网站平台、注册账号、发布信息等行为时有发生。这些行为不仅侵犯了媒体的商标权、名称权，更是涉及违法违规，危害无穷。根据我国《商标法》第六十七条规定，伪造、擅自制造他人注册商标标识或者销售伪造、擅自制造的注册商标标识，构成犯罪的，除赔偿被侵权人的损失外，依法追究刑事责任。倘若假冒媒体等行为用来编造谣言、散布虚假信息或低俗炒作，便可能触犯刑法中的诽谤罪、寻衅滋事罪、诈骗罪等，不仅要承担刑事责任，还可能面临高额罚款。更甚者，若给媒体或公众造成经济损失、精神伤害，还得承担民事赔偿责任。

更为严重的是，作为重点新闻媒体被假冒还可能引发信任危机，导致整个网络空间风声鹤唳，降低公众对类似网络信息的信任度。这种信任危机一旦形成，便如覆水难收，对网络生态造成长远的负面影响。

对假冒媒体必须露头就打，从严处置，形成有力震慑，才能推动网络生态持续向好。
(10月4日 人民网 聂书江)

为“直播带货”普法点赞

近日，厦门公安“直播带货”普法火出圈，引起网友热议。视频中，穿制服的主播通过网络直播普法话术，科普酒驾、吸毒、盗窃等违法犯罪行为的危害及后果。网友纷纷点赞：“这么超前的宣传还没见过，法律知识就这么水灵灵地进了我脑子。”

普法工作是法治社会建设的基础，每一个公民的日常生活都离不开法律的规范和引导。在数字化时代，普法不再局限于以通俗的语言向公民解读法律内涵，更需要和社会保持良性互动。此次厦门公安的做法，为普法创新提供了一个有价值的范例。

借助“反向带货”等流行元素，厦门公安以诙谐幽默的手法，将法律知识融入大家熟悉的“网络热梗”，放大其普法效果，让人们看到普法也可以如此亲民、接地气。这种形式提高了观众的参与感，也帮助他们更好地理解法律知识，提升了普法效率。这也启示，进一步提升公民法治素养，既要延续“常规操作”，也需充分利用新技术、新渠道，聚焦和调动公众的关注点，对其关心的热点难点问题，应该“脑洞大开”，让普法达到事半功倍的效果。

值得注意的是，每逢重大社会热点，公众对普法的关注度更高，参与讨论的意识也更强。未来，更多优质内容生产者应抓住社会热点，继续创造更多内容鲜活、形式生动的普法产品，让法律知识更加深入人心，飞入“寻常百姓家”。这样不仅可以构建更加健康积极的网络内容生态，还有助于营造学法、知法、懂法、守法的良好社会氛围。
(10月5日 光明网 孔德祺)

不容“流量病”助长伪科普

“新华视点”记者调查发现，一些伪装医生、“伪科普”、带货卖课博取流量的行为，让医疗健康科普变了味、走了样。

平心而论，短视频博主的多元化发展，确实给公众生活带来了许多积极效果。然而，现在的医生科普赛道却是鱼龙混杂、真假难辨。有人主动加戏，虚构人设、搭台卖货；有人强行“跨界”，“妇科医生”卖起男士T恤，“骨科医生”推销美容产品；更有甚者，专盯着大众的焦虑点，搞“伪科普”博眼球、骗流量……可以说，公众稍有不慎，就容易栽进“流量陷阱”，“流量病”助长伪科普。

“流量病”如何根治？找准痛点是关键。必须认识到，不同于其他工作，医生、教师、警察等特殊职业是专业、权威的象征，在公众面前有着较高的可信度、公信力。在注意力经济时代，这些身份在自媒体平台可谓自带流量，有着天然“吸粉”优势、巨大的变现潜力，也更容易成为“造假”的重灾区。因此，对这些具有公共服务属性的博主，平台有必要推出差异化、针对性的审核机制，守好第一道关卡。

平台作为视频内容的“把关人”，要进一步扛起主体责任，为用户筑起“防护墙”。比如在技术识别手段上升级，加强对“违规文案”的拦截和屏蔽，斩断“伪科普”内容的传播链，维护健康科普的公益性和严肃性。平台还要在惩处上下猛药——查到就封号、发现就停播。只有不断提高违法成本，才能挤压“伪医生”“伪科普”的生存空间，让“流量病”药到病除。
(10月6日 大洋网 刘硕)

新质生产力背景下编辑内容创新提升路径

□张金柱

编辑内容创新是新闻传播与图书出版的核心和根基。根本上讲，一篇文章或一本书是需要依靠内容本身的当下影响和持续作用而显示其价值与意义的。编辑内容创新或曰出版内容创新，是指新闻或图书编辑在出版活动中，通过创造性思维和创新性手段将原始作品从内容构成、艺术表达及融合出版等角度进行更充分、更全面的多角度、多层面、多媒介、多介质、多平台的展现和体现，从而更好完成和实现作品的价值。编辑内容创新是全部出版工作的核心和根本问题。编辑出版活动只有蕴蓄创新才有价值。创新是编辑价值综合、全面的体现，创新力也是编辑个体及出版单位生命力与核心竞争力之所在。

新质生产力是由科学技术的革命性突破、生产要素的创新性配置、主导产业的深度转型升级所催生的先进生产力质态。新质生产力以“创新”与“科技”为主导，强调实现关键性、颠覆性技术突破与领域、业态、产品的创新。新质生产力视域下的编辑内容创新，是指以“创新”与“科技”为本质特色的出版创新能力和行为。它以出版内容的新发现与新表达为基础，以融合出版的形态创新与深度转型为动力，以传播创新的市场拓展为手段，通过创造性内容、创新性技术与创新性管理将原始作品从出版各层面进行更充分、更全面的各领域、多媒体、多介质、多平台、多方式、多渠道的展现和体现，从而更好完成和实现作品的价值，最终形成一种基于创新的出版活动。

编辑内容创新的三重表达维度

科学史和出版史已经告诉我们，人类对自然科学与社会科学的认知是循序渐进和没有穷尽的；同样，人类使用艺术方法和手段去描述和表达客观外界事物的可能也是没有穷尽的；当今互联网人工智能背景下，人们用出版与媒体方式表达编辑内容的可能性也是没有穷尽的。

建构之维：编辑内容的类型表达。编辑内容的本质形式是知识与信息。按照传统的学科知识分类方法，我们将人类的知识分为自然科学知识、社会科学知识、人文科学知识和工程科学知识。如果按照经济合作与发展组织的文件指引，我们还可以将知识分为四种类型，即知道是什么的知识，指关于客观事实的知识；知道为什么的知识，指自然规律和原理方面的知识；知道怎么做的知识，指技术诀窍、技能和能力方面的知识；知道是谁的知识，指知道何人具有何种知识和能力的知识，涉及社会关系等方面。如果我们按照现代心理学的知识分类系统，还可以将知识分为四种类型：事实性知

核心阅读

◆科学史和出版史已经告诉我们，人类对自然科学与社会科学的认知是循序渐进和没有穷尽的；同样，人类使用艺术方法和手段去描述和表达客观外界事物的可能也是没有穷尽的；当今互联网人工智能背景下，人们用出版与媒体方式表达编辑内容的可能性也是没有穷尽的。

◆从全媒体出版传播体系的角度，可以策划“四全”出版传播体系，即包括全程出版、全息出版、全员出版、全效出版在内的新型出版传播体系，从而使编辑出版内容在出版方式与传播方式上做到全领域、全时空、全覆盖。

识、概念性知识、程序性知识和元认知知识等。信息也可以分为社会信息和社会信息、语法信息及语义信息和语用信息、直接信息和间接信息、动态信息和静态信息、本能型信息及机械型信息和思维型信息等类型。

艺术之维：编辑内容的写作表达。面对不同的认知对象甚至是同一个认知对象，作家与艺术家是不惮于使用各种艺术方式进行写作表达的。这便诞生了各式各样风格迥异的文艺作品或图书类型，也产生了琳琅满目花样翻新的写作艺术手法。从总体看，写作艺术手法从题材、主题、结构、语言、技法几个侧面能够得到认知和区分。如题材，可以从时间角度分为历史题材和现实题材，可以根据现代社会基本构成分为工业、农业、军事、商业、校园等题材，也可以根据戏剧类型分为悲剧、喜剧、正剧等样式，还可以根据内容特点分为言情、惊险、悬念、推理、枪战、科幻等类型。再如结构，写文章最多用的结构或是简易结构，即开端—发展—高潮—结局模式；如果是写作应用文体，便常用总分式、并列式、递进式、对照式、因果式、复合式等；如果是文艺创作，则大多采用线状结构、网状结构、画面结构、象征结构、写实结构、散文结构、矛盾空间等形式。具体写作时，其主题、语言、技法的选择也天差地别，自由驰骋，可谓眼花缭乱，不胜暇接，仅写作技法就可以总结出数百种。

传播之维：编辑内容的出版表达。即可以从内容格式的多模态、传播方式的多渠道及媒体形式的多业态等方面或内容创新、传播创新、媒体创新、介质创新的角度，对出版产品进行设计和策划。即从图书编辑创新的角度，对内容进行创新设计和策划，可以形成以语言形式创新、文体形式创新、表达方式创新、写作风格创新、学科专业创新、研究进展创新、背景氛围创新为特色的多类型图书产品；从媒体创新的角度，可以设计出产品的多媒体

化，如图书、期刊、报纸、电子书、网络书等统一策划；从介质创新的角度，可以策划纸介质、磁介质、电介质、网介质等不同类型的出版产品；从传播创新的角度，可以策划出文字、图形、音频、视频和其他素材符号，可以制作成图书、报刊、音像、电子、数字出版物及内容软件，受众可通过各种传媒渠道、平台或终端获取信息并阅读欣赏。从全媒体出版传播体系的角度，可以策划“四全”出版传播体系，即包括全程出版、全息出版、全员出版、全效出版在内的新型出版传播体系，从而使编辑出版内容在出版方式与传播方式上做到全领域、全时空、全覆盖。

编辑内容创新的提升路径

关注宇宙奥秘，自然神奇。人类的一个最大特性，就是对未知世界的探索与渴望，对生存外部环境的好奇和探索。100年来，除了科学界，文学、电影、美术等各行各业始终都在以自己的方式对宇宙发问。研究描述宇宙、太空的作品，包括关注研究人类生存的自然环境的著作层出不穷。所以对这个领域的认知和探究特别重要，研究创作和图书出版也格外繁荣。

关切生产进步，经济发展。全球经济一体化，生产加工区域化，社会生产专业化，成为新世纪全球经济的新引擎。专业化导致了生产方法、生产技术日益复杂的趋势。这些身处国际一体化生产链条中的一个环节、一个部位或一个部分的从业人员，成了社会生产专业化细分市场中最基本、最稳固也是最庞大的读者队伍，而建立在生产专业化基础上的出版市场细分，将是21世纪出版发展最坚固、最恒久、最具潜力的目标市场。然而近几年，全球化进展受挫，贸易保护主义抬头，各种脱钩、壁垒、围堵现象有所恢复和发展，也需要密切关注。

重视科研精进，技术提升。进入新世纪以来，新一轮科技革命和产业变革深入推进，全球技术创新空前活跃，数字经济

蓬勃发展，一些前沿领域关键技术获得突破性进展，科技进一步塑造世界地缘政治格局。世界主要经济体纷纷加快调整科技创新领域布局，展开前所未有的激烈竞争。一是前沿技术创新多维多点突破，颠覆性变革浪潮涌动，基础研究获重大突破，技术创新取得多项成果，产业变革方兴未艾，前沿技术成为大国博弈主战场；二是新型战略资源成为地缘竞争主要目标，世界主要经济体争相控制，各国瞄准新型战略资源展开控制权的争夺，分别在钴、锂、稀土等战略矿产资源、极地和太空资源、数据资源、高端芯片产能等领域展开激烈竞争。

倾心学术演进，思想繁荣。当今学术事业的发展进步已经成为社会进步的重要表征。自上世纪90年代以来，学术研究与发展体现出两个重要特点，一是学术研究的精细化、深入化、细分化。人类对自然界、人类社会和人类本身的认识是逐步深化和不断细化的。二是学术研究的宏观性、综合性、集成性、协同性趋势。宏观研究往往关注复杂事物对象，采用综合研究和多学科、多专业、多侧面、多角度研究，而且关注事物之外的基础、背景、原因、环境的分析评价，注重研究视角的全方位、多侧面，其结论往往能出人意外，别出心裁，创出新说。

聚焦媒体融合，出版新生。媒体融合发展的趋势朝着介质融合、媒体融合、版权拓展的维度发展。介质融合包括纸质介质融合、磁介质融合、电介质融合等，媒体融合包括图书、期刊、报纸、广播、电视、电影、广告、多媒体、自媒体等传统媒体与互联网媒体形式的选择。版权拓展是指，一个优秀的内容，既可以在传统的出版领域拓展，也可以在广播、电视、电影、文化、演艺、广告等传统媒体领域拓展，还可以在网络领域、电子商务等新型市场拓展，甚至可以跨出文化领域，向社会、经济的其他产品实业领域拓展。

(作者单位：西安翻译学院文学与传媒学院)

为新华版廉洁文化系列图书品牌注入新活力

□蒋小云

在二十届中央纪委二次全会的宏伟背景下，党的全面从严治党与反腐败斗争被赋予了新的历史使命和时代内涵。习近平总书记的深刻阐述，不仅展现了党对长期执政、国家长治久安及人民幸福安康的深远考量，更为全党全国各族人民指明了前进的方向。在此背景下，新华出版社推出的《自我革命：将全面从严治党进行到底》一书应运而生，帮助读者深入解读全会精神，为新华版廉洁文化系列图书品牌注入了新的活力。

市场反响与深远影响：销量攀升与口碑载道

新华版廉洁文化系列图书自推出以来，便在党政读物领域独树一帜，以其深刻的理论内涵、丰富的实践案例和独特的出版形式，赢得了广大党员干部及纪委系统的广泛赞誉。特别是《自我革命：将全面从严治党进行到底》一书，更是凭借其深刻的内容与独特的形式，迅速占据了各大电商平台党政读物排行榜的前列。本书自2023年3月首印以来，已连续加印4次。这一销售业绩，不仅证明了新华版廉洁文化系列图书的市场吸引力，更彰显了其在党员干部及纪委系统中的深远影响。

通过电商平台的用户反馈，我们可以清晰地看到，新华版廉洁文化系列图书不仅满足了党员干部的学习需求，更为纪委、监委等专业人士的工作提供了有力支持。许多读者表示，这套图书不仅内容丰富、理论深刻，而且形式多样、生动有趣，使他们在轻松愉快的阅读中，深刻理解了全面从严治党的重要意义，增强了党性修养和廉洁自律意识。这种良好的口碑效应，无疑为新华版廉洁文化系列图书的品牌形象增添了厚重的底色。

核心阅读

新华出版社在策划新华版廉洁文化系列图书时，始终坚持问题前置原则，紧跟中央纪委全会步伐，提前进行选题策划和报道预热。通过深入参与新华社报道会，编辑们准确把握全会新部署和新安排，从而精准抓取选题。这种高效策划方式，确保了图书的时效性和针对性，使新华版廉洁文化系列图书能够紧跟时代步伐，及时反映党的全面从严治党与反腐败斗争的最新成果。

理论深度与读者需求并重：主题出版的重要实践

在主题出版领域，追求理论深度与贴近读者实际需求，是双重使命，也是必然要求。《自我革命：将全面从严治党进行到底》一书，在这方面做出了卓越的努力。书中不仅融入了新华社拍摄的珍贵新闻图片，还巧妙地结合了与主题紧密相关的视频资源，使读者在图文并茂、视听结合的阅读体验中，更加深入地理解了全面从严治党内涵和要求。同时，每章正文后都附有延伸阅读，内容涵盖生动案例、直观数据及新闻述评，形式多样、故事性强，“锻造新华品质”的主题出版物，使读者在轻松阅读中深刻理解全面从严治党的重大意义。

这种出版理念，不仅提升了图书的可读性和吸引力，更使新华版廉洁文化系列图书在党员干部和纪委系统中产生了广泛而深远的影响。许多读者表示，这套图书不仅让他们更加深入地了解了全面从严治党

党的政策和要求，还让他们在工作中更加自觉地践行廉洁自律的准则，为党和人民的事业贡献自己的力量。

高效策划与品牌化建设：打造廉洁文化系列图书的典范

新华出版社在策划新华版廉洁文化系列图书时，始终坚持问题前置原则，紧跟中央纪委全会步伐，提前进行选题策划和报道预热。通过深入参与新华社报道会，编辑们准确把握全会新部署和新安排，从而精准抓取选题。这种高效策划方式，确保了图书的时效性和针对性，使新华版廉洁文化系列图书能够紧跟时代步伐，及时反映党的全面从严治党与反腐败斗争的最新成果。

同时，新华出版社还注重打造品牌化、系列化图书产品。通过统一装帧设计、内文编排风格等举措，使丛书在廉洁教育内容呈现上具有高度连续性和一致性。这种品牌化建设，不仅提升了新华版廉洁文化系列图书的整体形象，还增强了

读者对图书的信任感和认同感。此外，新华出版社还积极利用新媒体平台进行宣传推广，通过微博、微信、抖音等渠道，扩大图书的影响力和知名度。这种全方位的宣传推广策略，为新华版廉洁文化系列图书的品牌形象注入了新的活力。

理论深度与读者需求并重，为传承和弘扬廉洁文化作出新的更大贡献。

《自我革命：将全面从严治党进行到底》作为新华版廉洁文化系列图书的代表，充分体现了新华出版社在主题出版领域的深厚功底和创新魄力。未来，新华出版社将继续秉持“理论深度与读者需求并重”的出版理念，致力于打造更多高质量廉洁文化系列图书。在选题策划上，将更加注重时代性和针对性，紧跟党的全面从严治党与反腐败斗争的最新动态；在内容编排上，将更加注重可读性和吸引力，通过图文并茂、视听结合等形式，提升读者的阅读体验；在品牌推广上，将更加注重多元化和全渠道覆盖，通过新媒体平台、线下活动等多种方式，扩大图书的影响力和知名度。

同时，新华出版社还将进一步加强与纪委、监委等部门的合作与交流，共同推动廉洁文化的传承与发展。通过举办研讨会、培训班等活动，为党员干部及纪委系统提供更加丰富的学习资源和交流平台。此外，新华出版社还将积极探索数字化出版和智能化服务的新模式，为读者提供更加便捷、高效的阅读体验和服务。

总之，新华出版社将继续以高度的责任感和使命感，致力于打造新华版廉洁文化系列图书的品牌形象，为全面从严治党和反腐败斗争贡献更多智慧和力量。同时，也将不断提升新华版廉洁文化系列图书的品牌影响力和市场竞争力，为传承和弘扬廉洁文化作出新的更大贡献。
(作者单位：新华出版社)