



■本期关注: 新闻+服务

国庆长假,新闻媒体推出哪些服务?

□本报见习记者 朱小苗

刚刚过去的“十一”黄金周,许多游客趁着这难得的长假出游,山西隰县小西山的、重庆洪崖洞、西安大唐不夜城等旅游景点进一步破圈。为满足广大民众在假期里的多样化需求,各大新闻媒体精心策划,推出了内容丰富的“新闻+服务”。这些“新闻+服务”不仅涵盖了详尽的旅游攻略,为游客提供了景点介绍、游玩推荐、天气交通等实用信息,帮助他们更好地规划行程,享受旅游的乐趣,还特别强调了平安出行和健康度假的重要性,共同营造一个舒适安全的假日环境。

别样出游体验

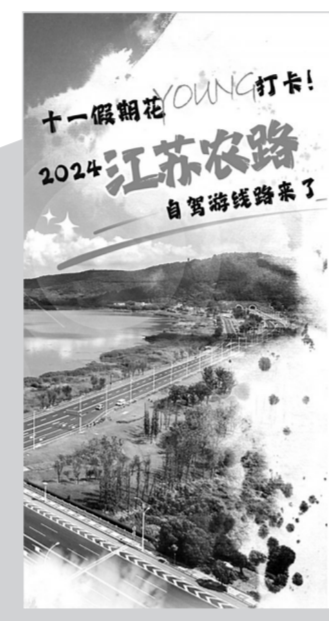
旅行出游是长假的主旋律。媒体各类丰富的旅游指南,为想要选择不一样旅行体验的游客提供了选择。

新华社报道《国庆假期过半,这些新玩法你解锁了吗?》,通过总结各地旅游报道的形式为受众介绍了许多新奇的游玩方式,搭乘直升机的“低空旅游”、非遗环绕的“国风式”玩法、探访山西的游戏取景地……不同旅游方式带来的奇妙体验被浓缩在了这篇旅游综述中。

除了详细介绍各种游玩方式之外,特色游玩地点与趣味游玩活动的推荐也是旅游攻略中极为常见的一种形式。为了迎接国庆节的到来,各大媒体纷纷推出了丰富多彩的旅游指南,其中人民日报微博号在节前适时发布了一则图文消息(收藏1339 5A景区全名单)。该消息以省份为单位,逐一介绍了遍布全国各地的特色景区,为游客们提供了一份详尽的出游参考。与此同时,北京日报客户端也推出了“乐享十一假期”的专题。其中,“国庆节在北京CityWalk”的系列视频尤为引人注目。在这组视频中,出境记者带领观众走进什刹海、北京城市副中心等热门打卡地,通过镜头捕捉了这些地方的独特魅力。通惠河玉河遗址的古朴宁静、宋庆龄故居的文化底蕴、北京城市图书馆的轻松惬意等,都在视频中得到了生动展现。观众们仿佛跟随记者的脚步,亲身体验了一次不一样的北京之旅,感受到了这座城市独有的韵味与风情。在每个视频的最后,还能看到记者整理出来的打卡地图,方便需要的游客取用。

交汇点新闻客户端立足自身旅游特色,推出了《国庆假期去哪儿?江苏207个城市公园340余项特色活动收藏起来!》《“十一”去哪儿?国庆期间江苏2900多项主题活动任您选》等攻略文章,分区域列举了不同地方的特色活动,通过排列有序的图表信息,读者可以很轻松地找到自己感兴趣的内容,自由畅玩江苏省的各个地区。

在汇编国庆旅游指南的热潮中,多家媒体紧贴时代潮流,深入挖掘并呈现了一系列独具特色的资讯。中国新闻社微信公众号国庆假期首日推文《景区火爆,高速关闭……假期首日,多地发出紧急提示!》,记录湖南博物馆、故宫博物院等热门场馆的火爆场景,为游客提供反向出游参考,助其避开人流高峰,享受更佳旅行体验。封面新闻在“欢度黄金周 遇见美丽中国”专题中,别出心裁地开设了“跟着小封去旅行”等多篇精彩纷呈的篇章,通过在著名书籍、电影、综艺、音乐、电视剧等文化产品中出现的景点来进行旅游推荐,用人文底蕴来打动每一位想要远行的读者。《小团圆》中存在感很强的香港大学、《长安三万里》里的繁华长安城、《我的阿勒泰》中阿勒泰的纯净风光……这些都是读者们决定踏上旅程、亲身感受那份独特魅力的直接动因。



安全出行全攻略

出门在外,确保个人的人身与财产安全无疑是每位旅行者的首要任务。为了增强公众的安全意识,媒体多会发布相关信息进行提示。

红网·时刻新闻推出了《长假安全小锦囊|国庆假期安全用电攻略已为您准备好了!》的文章,提醒游客在离家前断电,在旅行中远离高压线,在在家时不要安插过量插头等用电细节,为游客的假期安全增添了一道坚实的防线。

大众新闻客户端则是推出文章《陪拍同游、租车自驾?国庆出游6大“避坑”指南来了!》,通过列举真实发生的案例,如出国旅游买到假保险、陪拍同游因为效果不佳发生争执等来为大家的旅游出行提个醒,学会识别并规避各种潜在的风险,为自己的旅途安全筑起一道心理防线。

在确保安全的情况下,路况是每个出行者始终关注的重点。

为了帮助公众更好地规划国庆假期的行程,早在中秋节假期刚刚落幕之际,南方都市报客户端便已前瞻性地聚焦于国庆期间广州地区的民航与高铁客流情况,发布了题为《加班热点航线、夜间高铁,城际地铁迟收车!国庆广州出行留意》的报道。该报道不仅全面概述了各大交通部门为应对即将到来的国庆人流高峰所采取的积极准备措施,如增设加班航班、增开动车组列车以及延长城际地铁运营时间等,还详细列举了新增航班和动车的具体信息,为计划出行的游客提供了宝贵的实时交通动态参考,极大地便利了他们的行程安排。

在出行的报道攻略上,自驾游的出行需求也被充分注意。潮新闻客户端发布文章《国庆假期过忙,返程大军即将上路,这些堵点要注意》,提示了浙江省的返程司机在朱家尖、甬舟高速等地段可能出现的拥堵情况,不仅贴

心地为司机们提供了可能出现的缓行节点信息,帮助他们更好地规划返程路线,避开拥堵路段,还推出了杭州公安高速交警设置的16处事故快处点示意图,为自驾游司机的顺利返程提供参考。

《中国交通报》推出文章《深中通道日均车流量创新高 国庆经行的司乘请收下这份安全指引》,在给即将路过的司机朋友们提供出行消息的同时,也给出了紧急情况下处理建议,为深中通道开通后的首个长假出行做好保障。

为保障游客出行顺畅,多地媒体持续关注国庆天气,如重庆晨报微信公众号发布《暴雨蓝色预警!重庆国庆假期天气预报出炉,最低10°C!》,青岛早报微信公众号推出《风雨来袭!最低6°C!青岛国庆假期天气→》,详细总结了当地在国庆期间的天气变化情况,助力游客合理安排行程。

打造身心愉悦的完美假期

卫生学院的马冠生教授及其专业团队担纲,他们从营养专家的视角出发,精心挑选并推荐了华北、华东、华中、华南、西南、西北、东北七大区域的系列营养美食,旨在让公众在享受旅游乐趣的同时,也能确保饮食上的健康与安全。每个系列的推荐美食,都融入了各地独特的饮食文化,诸如四川的麻辣豆腐、贵州的酸汤鱼、山东的葱烧海参等经典佳肴纷纷亮相,不仅满足了味蕾的享受,更让旅行者的身心在品尝美食的过程中得到了愉悦与放松。

在对饮食进行关注的同时,身心健康和充足睡眠也是维持良好身体状态的重要因素。工人日报客户端特别关注到了民众在假期中的休息质量与健康状况,将网上的信息整理成了一篇题为《明明放假了,怎么还不开心呢?谨防“节日病”》的指导文章,深入剖析了人们在假期可能遭遇的一系列心理健康问题。在这篇文章中,读者能够全面了解诸如“节日心理失调”“旅游精神综合征”以及“节后恐惧症”等节日病的成因、症状及应对策略。这些节日病往往源于假期期间生活节奏的变化、人际关系的调整,以及对于旅行或休

闲活动的过高期待与现实落差等因素。文章帮助读者在享受假期的同时,及时察觉并有效调整自己的不良情绪,从而保持身心的和谐与健康。

出行健康也是国庆期间备受瞩目的热门话题。在此背景下,川观新闻积极响应公众需求,携手多家公立三甲医院,精心策划并推出了“健康帮帮团”特辑视频系列,聚焦长假期间民众可能遇到的各种健康问题,为公众提供了全面且实用的健康指导。在系列视频中,川观新闻关注了国庆假期的儿童出行与饮食安全等热门议题,为家长们提供了诸多参考。

此外,考虑到国庆期间高强度出行可能带来身体不适的情况,尤其是长时间的步行或站立导致的肌肉酸痛问题,川观新闻还贴心推出了《国庆假期“万谨慎”“节日病”》的指导文章,专家支招帮你放松腿脚》的文章。该文邀请了成都市第七人民医院康复医学科副主任医师聂枫进行专业指导,聂医生详细讲解了如何通过拉伸、按摩以及冷、热交替疗法等多种方法,有效缓解旅行中的肌肉酸痛问题,让人们在享受美景的同时,也能保持身心的舒适与愉悦。

央视频:

应用新技术 确保高质量

□本报记者 常湘萍

“千里江山如画”“千里江山如歌”“千里江山如诗”“国庆假期好搭子”和《与共和国同框》AI视频互动……国庆期间,央视频客户端以新技术应用推出了一批有创意的新媒体产品,展现新中国成立75周年成就,为用户打造了一场丰富多彩的视听盛宴。

创新创意 品国家发展巨变

国庆假期,央视频在推出《非凡中国》《总书记的牵挂:山水间的幸福》《为了人民的幸福梦》等重磅微视频外,还推出了《可爱家 山河同框》2024国庆大直播特别节目,进行7×24小时不间断陪伴式直播。此节目以“家国”为主题,由“千里江山如画”“千里江山如歌”“千里江山如诗”“国庆假期好搭子”四大板块组成,以多元互动的形式让用户更立体地体验各地风土人情,感受祖国的发展巨变。

“千里江山如画”板块重点推出央视频大型融媒体活动《千里江山如画》精编版,以古今结合的形式描绘新时代中国的绿水青山,兼具思想性、艺术性与时代精神。其以《千里江山图》《长江万里图》《五岳图》《桃花源图》等中国经典名画为创意核心,邀请范迪安、吴为山、刘万鸣、马赛等多位美术名家进行实地采风,用艺术的方式共庆新中国成立75周年。

《中国梦·家国情》《庆祝中华人民共和国成立75周年音乐会》等重点节目及一系列音乐节目在“千里江山如歌”板块中陆续播出,不仅呈现出舞台上的璀璨瞬间,还揭秘了台前幕后的感人故事。该系列节目用音乐颂扬家国,以旋律传深情,为用户带来多场音乐盛宴的同时,更让用户感受到了音乐中的深厚家国情怀。

而在“千里江山如诗”板块中,央视频联合文化和旅游部、《中国国家旅游》杂志推出了“人间有味 自在乡村”系列短视频,以文化润心田。《集市里的中国》《可爱的中国美丽的家——走进苏州》等原创新媒体直播网友遍览神州,《家门前的母亲河》《当国风遇见国庆》《康辉咬文嚼字》等精品短视频则是让用户更直观地感受乡村韵味、共话乡情。

“国庆假期好搭子”板块则是以资讯娱乐内容为主,用户可以沉浸式“走进”中国网球公开赛和2024WTT世界乒联中国大满贯的比赛现场。同时,还可以通过云端放映厅自主选择喜爱的经典影视剧与纪录片观看,或选择自己喜爱的微短剧、健身、美食、养生内容等。

此外,央视频还联合中央广播电视总台各节目中心、国内各大博物馆推出了《文字在闪耀》及云逛博物馆。假期不仅仅是视听娱乐,更可以聆听名家话文学,穿越时空观文物,尽享视觉和文化盛宴。

AI视频 增线上打卡乐趣

国庆期间,文旅热度持续提升,各地游客如织,优质旅游线路和系列非遗主题文化活动备受青睐。《可爱家 山河同框》直播间开启了多视窗大赏模式,多路慢直播随机切换,让用户可以在家中遍览祖国大好河山,线上打卡热门景区。同时,用户还可以在直播间捕捉祖国各地的第一缕阳光,见证天安门广场、南昌八一广场等标志性地点的升旗仪式。

与软萌的熊猫宝宝嬉戏,穿着古装游览大明湖,化身文物修复师修复三星堆文物,身穿航天服遨游太空……用户选择心仪的景点,上传自己的照片后,不仅可以留影纪念,还可以留下具有特色的留念视频。央视频推出的AI视频互动产品《与共和国同框》,在通过直播间实时观看祖国各地美景的同时,还可以借助AI技术与祖国同框,留下自己的精彩打卡时刻。

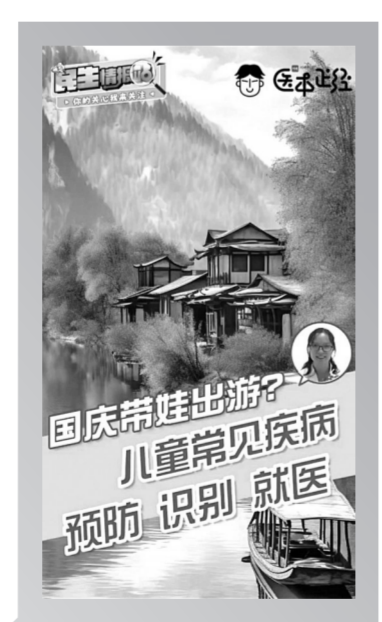
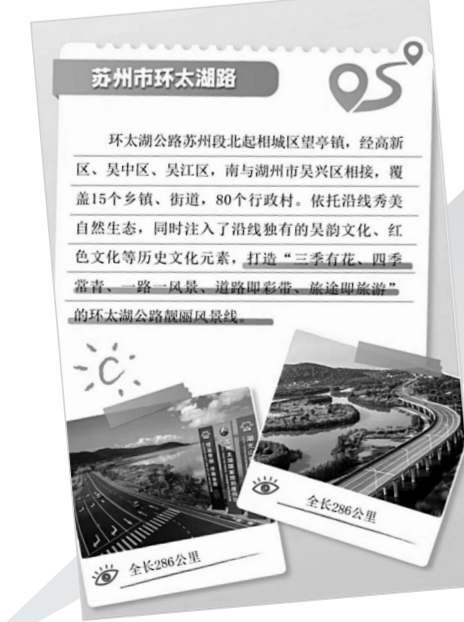
《与共和国同框》产品的亮点不仅是内容创意,更是AI生成的视频形态。在图生视频的AI技术加持下,《与共和国同框》让用户亲身感受新技术应用的同时,更让用户拥有了自己专属的体验景点打卡情景短视频。将图生视频技术应用于AI同框产品中,不仅可以将静态的照片和图像赋予新生命,创作高质量视频内容,还降低了个人用户制作高质量短视频的门槛,增加了用户在社交媒体上分享的乐趣和互动性。

绿色公益 树低碳过节新风

当下,公益活动逐渐成为人们日常生活中的一部分。人们在国庆假期选择用旅游放松心灵的同时,也在用自己的行动来支持公益、参与公益,充实自己的假期和内心。

北京三里屯国际志愿队为外国游客提供志愿服务、西安青年志愿者为游客提供旅游咨询、广州市区积极参与国庆志愿服务……央视频志愿公益频道大小屏联动,将全媒体渠道的假期公益活动报道汇聚在一起,让用户感受到了浓浓的国庆公益氛围。公益慈善传递的社会大爱为年轻人的国庆假期赋予了一种更加美好的意义,传递着“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神。他们用参与公益的方式回报社会,用爱心与活力温暖着整个国庆假期。

在“CMG《戏韵家国情》”直播中,用户可以一键开启“低碳听音模式”。这是央视频此次在黄金周假期通过技术创新应用推出的一个尝试,旨在倡导绿色低碳生活,增强人们的环保意识,倡导国庆文明出游、绿色出游,树立文明健康新风,文明低碳过节,使国庆假期更有意义。可以肯定的是,国庆假期举办公益活动不仅可以传递正能量、助力文化传承,还是提升人们环保意识的好时机。



本版图片均为资料图片