

2024天府书展 特刊

2024年10月9日 星期三 主编:刘蓓蓓 责编:袁舒婕 版式:李瑞海 责校:吴琪

从地方书展到国际文化盛会——

天府书展将带来更多惊喜

□本报记者 张君成

书卷如舟，穿越时空的长河，载着千年文化的波澜；书香绵延，承载着蜀地的文明脉动与思想的激荡，镌刻着巴蜀大地的厚重与灵韵。

自2019年首办以来，天府书展始终怀揣传播主流价值的初心，不断激活出版产业的潜能。5年来，天府书展已经成为读者心中的文化盛会，也成为四川文化的一张闪亮名片。10月11日至14日，成都世纪城新国际会展中心将成为万千书迷的圣地。2024天府书展将继续以其多元化、国际化和高品质的内容，带给读者更多的惊喜与感动，在文化的长卷上继续书写四川的蓬勃与朝气。

弘扬巴蜀文化
促进文明交流互鉴

巴蜀文化，是四川的灵魂与根基。在天府书展上，四川将再次展现其文化自信与魅力。今年的书展主题为“书香润天府 改革谱新篇”，意在通过文化的力量，书写新时代的改革篇章。

2024天府书展将通过一系列的文化活动，深入弘扬巴蜀文化。书展期间，蜀道研究成果分享会、《三星堆对话古遗址》新书分享会、“我和大熊猫的故事”作者分享会等一系列特色活动将接连亮相，为公众展现四川历史与文化的丰富层次。这些活动不仅承载了对巴蜀文化的致敬与传承，也彰显了文化自信的时代意义。在这些分享会中，巴蜀文化的创造性转化与创新性发展将得到进一步探讨与推动，天府书展将通过这些努力，描绘出中华民族现代文明的巴蜀画卷。

天府书展自创办以来，始终致力于推动中华文化走向世界，促进文明的互通与互鉴。2024天府书展的国际化步伐将更为坚定。本届书展的一个亮点，是邀请国际书店入驻，展示超过1500种外文图书及文创产品。国际书店入驻天府书展，也展现了四川文化与国际文化接轨的雄心。

此外，2024天府书展还将在希腊、意大利等国的华文书店与文化机构设立海外分展场，开展图书展销与文化推广活动。这种举措不仅让海外读者能够更好地了解中华文化和四川文化，也为全球范围内的文化交流提供了新的平台。可以说，四川作为文化强省，正在通过天府书展这一窗口，为中华文明在全球范围内的传播贡献力量。

助力多元发展 推动资源直达基层

天府书展不仅是文化的盛宴，也是出版行业交流展示的重要平台。2024天府书展主展场位于成都世纪城新国际会展中心的1、2、3号馆，展馆总面积在去年的基础上扩展了1万平方米，达到3.2万平方米。

值得关注的是，今年的天府书展与全国出版物流配馆建交易会首次联合举办。作为全国出版界的重量级展会，馆配馆建交易会预计将吸引约500家全国出版单位、600家全国馆配商及图书馆参展，参展书籍品种将超过10万种。这种联合形式不仅为全国出版行业提供了一个交流、合作的平台，

也进一步促进了出版行业多元业态的发展。

除了推动行业交流合作，天府书展的另一个重要使命，就是深入推进全民阅读。今年的书展特别策划两项活动，旨在让优质文化资源直达基层，让更多民众能够享受阅读的美好。

其一是在书展期间将组织书香天府惠民月活动，开展包括云世界免费阅读活动、邀请知名作家开展书香“七进”活动等。这些活动不仅让广大读者能够更便捷地获取到优质的文化资源，也通过丰富多彩的互动形式，让全民阅读深入人心。

其二是在全省广泛推广“点亮阅读微心愿”乡村阅读提升计划。该计划以城乡中小学、农家书屋为依托，通过线上线下相结合的方式，广泛征集乡村中小学生的“阅读微心愿”，并引导社会各界人士认领与实现这些心愿，进一步丰富乡村儿童的精神文化生活。这项活动不仅为孩子们点亮了阅读的灯塔，也推动了城乡文化资源的共享与互动。

通过这些努力，天府书展正在积极推动全民阅读文化资源的普及化和普惠化，让阅读成为全社会共同的精神追求。

策划系列活动 书香惠民落到实处

每年的天府书展，都是作家与读者面对面交流的舞台。2024天府书展更是大咖云集，作家阿来、沈石溪、东西等将齐聚成都，举办读书分享会和新书发布会等活动。对广大读者而言，这不仅是一次与心仪作家近距离接触的机会，更是一次精神盛宴。

阅读，不再是一种个人爱好，而是一种全民共享的文化体验。2024天府书展还将联合阅文集团，在国内首次举办《诡秘之主》IP沉浸式体验展。网文作品《诡秘之主》拥有庞大的粉丝群体，而此次特展将通过丰富的场景设置和周边主题展览，为观众带来全新的沉浸式体验。无论是书迷还是普通观众，都将通过这次展览感受到文学与现实交融的独特魅力。

书展期间还将举办庆祝新中国成立

75周年影像成都展，展现成都75年来的社会变迁，让观众在影像中重温历史。此外，结合首届天问华语科幻文学大赛，书展还将推出一系列科幻阅读活动，邀请知名科幻作家宝树举办新书发布会，让读者感受科幻文学的魅力与未来的无限可能。

为了让更多市民享受阅读的乐趣，本届天府书展特别策划了一系列贴心的优惠活动，力求让书香融入每个人的日常生活。在今年书展期间，继成都读书月成功发放百万元书店消费券后，天府书展将再次面向全体市民派发价值数百万元的书店消费券。市民只需进入“天府书展公众号”，即可轻松领取线上线下优惠券，并在参与活动的书店和平台中享受实实在在的折扣优惠。这一举措不仅覆盖全市，还可以在天府书展合作的各大书

店通用，不仅是纸质图书，文创产品、数字书籍等多种类型的文化产品也都涵盖其中，为市民提供多样化的选择。

可以说，这些优惠措施展现了书展的亲民性，切实降低市民接触优质文化资源的经济门槛，真正让“书香成都”落到实处。通过这些优惠措施，天府书展鼓励更多人走进书店，享受阅读的乐趣，推动阅读成为市民日常生活的一部分。从文化消费到精神提升，天府书展的优惠政策帮助广大市民将阅读带入家庭、工作和生活的每个角落。每一张消费券都承载着书展对市民阅读体验的关怀和对文化生活的支持，帮助人们以更轻松的方式培养良好的阅读习惯，实现“让阅读成为生活方式”的美好愿景。



爱 阅 读 会 生 活