

书香润天府 改革谱新篇

——专访四川新华出版发行集团有限公司党委书记、董事长，新华文轩出版传媒股份有限公司党委书记、董事长周青

□本报记者 李婧璇

天府文脉长，锦江物华新。金秋十月，2024天府书展将于10月11日至14日在成都举行。天府书展作为西南地区重要的图书展会，不仅是读者畅享阅读的佳节、出版人推介好书的平台，也是世界读懂四川、看见中国的窗口。

5年来，天府书展从无到有、从小到大，从图书销售码洋破亿元到线上线下参展人次超过千万，从全民阅读盛会到走向全球文明的交流平台，用特有的文化魅力，展示了四川形象，吸引了世界目光。

四川新华出版发行集团有限公司党委书记、董事长，新华文轩出版传媒股份有限公司党委书记、董事长周青在接受《中国新闻出版广电报》记者专访时表示，2024天府书展以“书香润天府 改革谱新篇”为主题，坚持守正创新，弘扬巴蜀文化，展会规模创历届之最，多项举措也属首创。

——规模更大。包括全国头部出版企业在内的约500家出版单位参展，展区面积扩大至3.2万平方米。

——首创更多。首次承办全国出版物流配建交易会，首次开设优质出版文创产品馆，首次邀请国际书店入驻展示外文图书，首次增设书展夜市。

——惠民更实。发放文化惠民券，开展购书赠礼、送书下乡、流动书车等活动，让读者以更实惠的价格获得心仪图书。

——融合更深。电子书、有声书等融合出版物，动漫、游戏等纷纷亮相书展，与B站等新媒体平台联合开展线上互动活动。

中国的天府，也是世界的天府

《周礼·春官》有云：“天府，掌祖庙之守藏。”

仿佛是穿越千年的回响，两千年后的天府书展，呈现的已不再是“祖庙守藏”，而是“锦绣万卷”。

2024天府书展将邀请国内外出版人及相关机构参展，开展丰富多彩的文化交流活动，同时设立海外分展场，让海外读者感受巴蜀文化的魅力，提升天府书展的国际影响力和美誉度。

“天府书展不仅是图书展示交易的场

所，更是文化交流、思想碰撞的重要平台，书展带来的积极影响已由国内辐射至海外。”周青坚定地说。

作为国际出版交流的重要窗口，2024天府书展期间，国际书店将首次亮相，精选1400余种、近4000册外原版图书，展出包括儿童科普读物、国外经典文学、原版漫画等热销读物，联合国内外众多出版单位打造特色展区，带来别具一格的文创产品。

西蜀称天府，由来擅沃饶。

多年来，新华文轩深入挖掘巴蜀文化资源，在精品出版方向持续发力，《川乡传》《古路之路》《大成昆》等入选中宣部主题出版重点出版物选题，《不断裂的文明史》《悬崖村》《走近三星堆》等入选年度“中国好书”，《我用一生爱中国》获得精神文明建设“五个一工程”图书奖，既展示了多彩四川的万千气象，也让国外看到了开放包容的中国魅力。

周青介绍，为更好推动中华文化走向世界，新华文轩在文化传承上持续发力，实施“中华优秀传统文化传承创新出版工程”，推进《宋元学术文献集成》、“中华文化新读”丛书、“巴蜀乡土建筑文化”丛书出版。

实施“巴蜀优秀传统文化创新出版工程”，推出“三苏文化出版工程”“三星堆文化出版工程”和“蜀道文化出版工程”；“三苏”文化作品已出版逾百部；三星堆文化已先后出版相关作品约60种，面向全球实现29项版权输出；深耕蜀道文化，全面挖掘、整理、研究蜀道文献，着力打造“蜀道文库”……

周青说：“本届天府书展除了有专门的展区对这些精品图书进行集中展销外，还将举办‘蜀道遗产丛书（第一辑）图书分享暨蜀道遗产丛书（第二辑）合作签约仪式’‘三星堆对话古遗址’新书分享会’等活动，展示巴蜀文化创造性转化成果。”

阅读的盛会，也是全民的“约会”

天府书展源于读者，也始终坚持服务读者。

为进一步提升全民阅读热情，让更多读者有机会参与天府书展，“书香天府惠民月”活动也将同步举办，以推动优



质文化资源直达基层，构建高品质文化供给体系，为四川全省广大群众提供更多优质的文化产品和服务，助力书香天府建设。

活动期间，书展将针对线下主展场、各市（州）分展场及云世界，面向社会发放惠民券，免费提供上万种精品电子书、优质有声书。依托遍布全省的“文轩乡阅”阅读基地、农家书屋，开展阅读分享和图书捐赠活动，带动乡村文化消费。更重要的是，“书香天府惠民月”将作为天府书展常设的品牌文化活动一直延续。

“我们要把书展和品牌活动变成和市民的定期‘约会’。”周青说，天府书展就是把文化惠民体现到每一本图书、每一场活动上，从“品质消费”走向“品味消费”，为广大读者呈现畅游书海的阅读嘉年华，“一方面，我们会把最大的福利和优惠带给读者；另一方面，我们还将邀请众多名家大咖与读者面对面交流。”

2024天府书展主展场设立在成都世纪城新国际会展中心，10月11日至13日，主展场闭馆时间延长至晚上8点，这也是天府书展首次增设夜场。让成都这座充满烟火气的城市，晚上不只有夜宵美味，还有了“饕餮”书香。

除主展场外，2024天府书展将在各市（州）设立分展场，协同各图书馆、学校、博物馆、品牌书店共同开展阅读

活动。同时，在“文轩九月”网上阅读服务平台设立“天府书展·云世界”线上主展场，在文轩云店、京东、天猫、“学习强国”学习平台商城、抖音等平台设立线上分展场，进一步深化融合办展新模式，多场景满足读者多元化的阅读需求，在丰富广大人民群众精神文化生活的同时，把“书香天府”建设推向新的高度，打造“书香中国”的亮丽风景。

出版的跨界，也是文化的创新

天府书展不仅是市民群众的文化集市，也是出版行业沟通交流的平台。

书展期间将举办“第五届‘一带一路’出版合作经验交流会”“精品游戏引领产业高质量发展研讨会”等多场高质量行业研讨会，共同探讨出版行业前沿趋势，共同谋划出版行业高质量发展路径。

特别的是即将在主展场3号馆举办的第十二届全国出版物流配建交易会，非常值得期待。周青表示，此次创新联办主要目的是为全国各地图书馆、出版单位、馆配商搭建沟通交流平台，推动出版物流配建业务高质量发展，促进行业多元业态发展和深度合作，进一步提升品牌影响力和行业号召力。

此外，天府书展融合展示各细分领域最新成果，特设文创展区、游戏动漫展区等，集中展示近年来出版业优秀融合出版成果。其中游戏动漫展区以“在一起，创‘游’无界”为主题，通过展览展示、交流研讨、业务合作、采选交易和互动体验等形式，宣传推广游戏动漫精品和产业发展创新成果，推动网络出版产业高质量发展。

之所以在书展上有这样的设计，主要在于随着数字技术的发展，读者阅读需求日趋多元化，各出版单位都在积极拓展数字出版产业，打造文化与科技融合的新业态、新模式。周青告诉记者，近年来，新华文轩旗下出版单位积极探索融合出版，取得系列发展成果。2024年推出电子书、有声书、数字藏品、现代纸书等融合出版物千余种，拓展了优质内容边界，与纸质书形成了有效互动。

“同时，我们加快推进内容生产供给

侧结构性改革，全面推动四川文轩在线电子商务有限公司从传统的图书电商，加速向内容创意服务商转型。”周青说，新华文轩依托积累的5000余万用户数据资源，借助公开的行业数据，运用人工智能为用户精准画像，为集团所属的出版机构提供创意来源和营销策略，实现为用户量身定制内容产品，推出数百款销量在10万册以上的出版产品和文创爆款产品，积累了数字化转型的实践经验。

技术的赋能，也是内容的升华

数字出版作为文化产业链链接数字经济的重要支点，正以内容+技术的深度融合，催生文化新模式、新业态，创造消费新动能、新力量。

周青说，新华文轩坚持从技术、管理、数据、安全4个方面持续夯实数字化转型基础，从产品研发、生产运营、客户服务、产业体系4个方面系统推进各业务板块的数字化转型；全面深化AI应用，结合公司实际，分阶段搭建AI应用平台；实施产业高质量发展工程，提升持续创新能力和价值创造能力，加快向高质量、高效率、可持续发展方式转变。

在出版发行产业智改数转的道路上，新华文轩一直通过创新为内容生产赋能，这也体现在数字化办展的理念中。周青告诉记者，新华文轩将持续完善公司数字化服务中台、大数据服务平台和互联网供应链协同平台三大核心支撑平台建设，有序推进公司各业务板块IT体系转型升级，为公司全面数字化转型提供强大技术支撑，让读者感受更多线上活动与智能化体验。

形容四川人，用“敢想敢干”最为精练。在举办天府书展和推动出版融合转型、实现高质量发展上，同样也是如此。

中国出版协会理事长邬书林这样称赞天府书展：通过走出去和引进来相结合，走出四川、走向全国、走向世界，逐渐成为影响广泛、特色鲜明的全国性、国际化书展，成为在国际上展示中国文化、讲述中国故事，特别是介绍四川文化和四川繁荣发展的重要平台。

这不正是“敢想敢干”的最好注解吗？

年度主宾团广东省出版集团亮点纷呈

巴蜀大地飘来岭南书香

□本报记者 徐平

甲辰之秋，巴蜀大地飘来岭南书香。

2024天府书展，广东省出版集团有限公司作为年度主宾团参展。“琳琅满目的粤版图书，力求全面呈现广东出版的整体风貌。主宾团将策划组织多场丰富多彩的阅读活动，为四川读者献上来自粤港澳大湾区的诗书盛宴。”广东省出版集团有限公司，南方出版传媒股份有限公司党委书记、董事长谭君铁日前接受《中国新闻出版广电报》记者采访时说，集团积极组织旗下11家出版单位统一参展，共展示展销1100余种、4300册粤版精品图书，为读者带来内容精彩、设计精美的各类读物。

广东省出版集团展区位于成都世纪城新国际会展中心1号馆，与四川新华出版发行集团有限公司展区相望，与1号活动区相邻，总面积420平方米。展区设计以“湾区新韵，书香岭南”为主题，巧妙融合现代湾区风格与莫兰迪蓝色系，展现大湾区城市群的现代感与开放性，营造宁静舒适的阅读氛围。广东省出版集团精品展台突出陈列主题出版、岭南文化、湾区风采、文艺精品4个类别的图书，全面展示该集团近年来在精品出版方面取得的成绩。

书籍册页呈现厚重岭南文化

学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想、贯彻落实党的二十大精神及党的二十届三中全会精神的主题图书是本届天府书展年度主宾团的重要展示板块，《中华民族伟大复兴思想论（1840—1949）》《共生共荣：新时代的中国与世界》《新质生产力简论》等主题图书，展现了在中国式现代化进程中广东出版人的文化使命与担当，献礼新中国成立75周年华诞。

弘扬岭南地区厚重文化底蕴的岭南



文化出版物是本届天府书展年度主宾团的又一重要展示板块，《岭南文库》《全粤诗》《岭南文化读本（第二辑）》《梁世雄全集》《时节养生》等一批皇皇巨著，是岭南文化创造性转化、创新性发展的最新出版结晶，以其思想精深、艺术精湛、制作精良展示出独特的文化传承价值。新成立的岭南古籍出版社奉行“刊行古籍旧书、整理地方文献”的出版方针，推出《丹宸文献》第一辑、《全粤文》（145册）、《华侨汉文著作集成》（48册）、《粤菜文献集成》（15册）。

四川有《巴蜀全书》，广东有《岭南文库》，两部地方大型文库在本届天府书展上交相辉映。全国第一部地域性大型文库《岭南文库》出版项目已经走过30多年，至今已出版155种，其普及丛书“岭南文化知识书系”已出版228种。近400种著述从各方面反映了岭南文化的基本面貌，论述了岭南文化的基本内涵，

勾勒出岭南文化的清晰形态，雄辩地说明了源远流长的岭南文化的厚重和辉煌，被誉为“岭南文化的百科全书”。

谭君铁表示，集团将以建好岭南古籍出版社和推动《岭南文库》品牌升级为抓手，深挖粤港澳大湾区特色资源，梳理岭南文脉，打造岭南文化新高地。

出版成果展现当代湾区成就

展现广东改革开放成就、粤港澳大湾区建设成果的湾区风采出版物，以其原创性展示出显著的社会效益与经济效益。大湾区合作出版最新成果《读懂中国：用文物讲述中华上下五千年》《脉动大湾区：国家超级地下调水工程纪实》《龙腾伶仃洋：深中通道建设纪实》等图书，是广东省出版集团服务湾区、放眼世界这一企业愿景的印证。

展示广东文学艺术高原高峰建设成

就和花城文学院建设成果的文艺精品图书，呈现出百花齐放的风景区。如王蒙新作《蔷薇蔷薇处处开》，麦家《人间信》《麦家陪你读书》，报告文学《西藏妈妈》，李娟非虚构经典系列之《我的阿勒泰》《遥远的向日葵地》等书籍，是该集团在广东文学文艺高峰建设历程中的精华之作。

今年5月，由散文集《我的阿勒泰》改编的同名电视剧在中央广播电视总台央视综合频道和爱奇艺平台热播。通过出版与影视的联动，集团旗下花城出版社出版的李娟图书《我的阿勒泰》获得广泛好评。截至目前，该书销售已突破百万册，并迅速带动李娟系列作品的销售热潮。全书文字明净、质地纯粹，记录了作者在新疆北部阿勒泰地区生活的点滴，展现了游牧民族在边地深远丰富的生存景观，充满朴野清新的气息，是一部充满松弛感、能“去班味”的散文佳作。

阅读活动促进两地文化交流

记者了解到，广东省出版集团与成都渊源情深。多年前，集团旗下的《新周刊》杂志以《第四城》为题，用40篇幅报道成都，引爆中国传媒“成都热”。在2023天府书展上，广东省出版集团与四川新华出版发行集团正式签署战略合作协议，双方在出版发行、数字化建设、研学实践、国际传播、人才交流等方面展开了一系列合作，并取得了丰硕的合作成果。2024天府书展的年度主宾团展览展示及相关阅读活动，既是双方合作的一次阶段性总结，又是彼此迈向更深层次合作的开端。

另据了解，广东省出版集团邀请了中共中央党校（国家行政学院）二级教授、《中共中央党校学报》副主编刘学侠到现场为《共生共荣：新时代的中国与世界》首发，还将举办主题为“全面深化改革的科学指南——深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断”的专题讲座，全方位、立体化展示新时代全面深化改革的重大成就，深刻阐释新时代中国发展的世界意义和世界价值。此外，集团还将组织蒲荔子《虚荣广场》新书发布会、《谁在撒谎？我的真相笔记》签售会等形式多样、精彩迭现的文化活动，展示广东出版的风采和岭南文化的魅力，为蓉城读者献上书香浓郁的粤派文化大餐。

“我们希望通过本届天府书展，能够与更多优秀的出版同行深化交流，发挥各自优势，在内容生产、营销发行、出版融合、资本合作、人才培养、人工智能应用等多方面展开深度合作，携手为广东读者奉献更多优质的精神食粮，为出版强国建设、文化强国建设贡献力量。”谭君铁说。