

2024天府书展设立9个海外分展场

## 扩大“朋友圈”与世界沟通

□本报记者 商小舟

2023天府书展采取国内国际同步的方式办展，首次将分展场延伸到海外。“三苏”文化讲座、川剧变脸表演、中国书画体验等走进德国、法国等9个国家和地区，各项活动彰显四川文化特色，浸润着中华优秀传统文化的独特魅力，给海外参展观众留下深刻印象。

2024天府书展将扩大“朋友圈”，首次走入拉美地区。在延续2023天府书展设计的基础上，2024天府书展在西班牙、意大利、希腊、英国、德国、法国、巴拿马、委内瑞拉、印度尼西亚等9个国家设立海外分展场，与主展场同期设展，集中展示主题出版、文学、少儿、美食、旅游等川版出版物150余种、近500册。海外分展场还将组织读者互动，开展中国传统文化体验、阅读分享等活动，充分展示四川文化魅力，让海外读者更加了解四川、喜爱四川。

差异设计  
以地方特色加深交流

通过在海外各地同步设立分展场，天府书展的国际影响力进一步提升，同时也为不同国家和地区的读者提供了深入理解和感受中华文化魅力的平台。

2024天府书展首次在委内瑞拉、巴拿马设置分展场，通过书展平台，进一步将中华文化传递给拉美读者。德国分展场将采取巡回展的模式，在法兰克福茵茵中文学校、德国大唐中文学校和法兰克福孔子学院多地展示，深入推广文化、促进交流。

一直以来，熊猫作为友好交流的“使者”走到许多国家和地区，2024天府书展也将依托熊猫书店，向海外分展场提供熊猫文创产品近400种。熊猫书店将亮相英国、法国分展场，在英国光华书店和法国凤凰书店内设立熊猫主题展陈区域，通过打造以熊猫为主题的独特文化场景，为各国读者带来沉浸式文化之旅。



熊猫书店在法国分展场的场景打造效果图。

新华文轩 供图

守正创新  
坚持国际化品牌路线

如今，天府书展已成为具有全国影响力的综合性书展，彰显了四川文化的深厚底蕴。与此同时，天府书展始终坚持国际化路线，引进来和走出去的方式扩大了其海外知名度和品牌效益，也让它成为一张传播中华文化的闪亮名片。

天府书展创建之初，就有意识地打造为国际出版合作的重要交流平台。首届“一带一路”出版合作经验交流会自2020年落户天府书展后，每年定期汇聚业界近200名相关从业人员，共同探讨和分享“一带一路”出版合作的新机遇、新举措。此外，天府书展也在积极邀请海外作

者名家、资深出版人参展，举办涉外文化活动和跨文化行业交流会，为促进行业国际交流贡献力量。

未来，随着海外分展场的设立、国际出版高端论坛的举办等办展形式逐渐成熟，天府书展有望继续扩大海外版图，通过创新展览形式和内容，加强与国际出版机构的合作，提升其在国际文化交流中的地位。天府书展将充分发挥对外交流的平台作用，不断加强海外传播力和影响力。在内容方面，天府书展将逐步融入四川非物质文化遗产的产品展销等文旅元素，成为集双效益于一体的“出版+文旅”大型海内外四川文化嘉年华。同时，书展也将继续探索数字化手段与新技术应用，进一步拓宽国际传播渠道，增加与海外读者的互动性和参与感。

天府书展·云世界打造阅读新体验

## 以“云”撬动更多力量

□本报记者 张君成

自2020年以来，天府书展在传统线下展场的基础上，创新办展形式，已经连续4年打造线上云世界，今年是第五年。目前，天府书展·云世界已成为全网联动、全国辐射、全时在线、全民共享的阅读盛会。

在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时，2024天府书展执行委员会云世界工作组副组长徐洋表示，天府书展·云世界顺应网络时代发展，在倡导阅读、推动阅读方面不断改革创新，为大众提供了书展阅读场景新体验。徐洋说：“作为全国联动的阅读盛事，我们不仅为书迷们提供了丰富的纸书、电子书和有声书选择，更通过多渠道传播和多元化的活动形式，为读者呈现了一个全新的阅读场景。”

跨平台  
放大多渠道优势

2024年，天府书展·云世界紧密结合办展实际，在延续历届书展好经验、好做法的基础上，进一步扩优提质，在做好阅读服务、满足读者多元需求上下更大功夫。

徐洋说，今年天府书展·云世界亮点之一就是运用新华文轩网络跨平台、多渠道传播优势，构建了一个主展场、多个平行展场的线上线下融合展场模式。如“文轩九月”网上阅读服务平台为主体，联合多类型电商平台、百家网店、全国实体店书店等多业态共同开展线上线下图书展示展销活动。同时将新兴的直播业态与书展展销形态相融合，多触点纵深服务线上线下、省内外读者，不断延伸天府书展的全国全网传播触角。

在此基础上，天府书展·云世界以数字化时代下读者多元需求为导向，为广市民读者一站式提供纸书购买、电子书阅读、有声书收听等多元阅读服务，开展丰富多彩的线上阅读

活动，进一步将渠道动能发挥到最大。“我们希望通过新时代、年轻化方式演绎传统文化，将中国特色及传统文化的经典IP与数字阅读融合，打造文化内涵丰富、互动形式多元的创意融合阅读专栏，创新玩法，推广四川新书、好书。”徐洋如此说。

更“出圈”  
带动民众逛展热情

行业聚力，线上线下同展、省内外共享是天府书展·云世界一直以来的目的。徐洋说，今年天府书展·云世界线上线下多触点、多场景，全域营造浓厚的“阅读嘉年华”氛围，让书展走进全国全市民生生活中。

为了让服务更“出圈”，今年天府书展·云世界跨圈联动，全民共创打造云上传播圈。徐洋介绍，书展期间，将基于天府书展展场网络格局，与线下主展场、分展场联动，特别开启线上线下互通共融、形式新颖的读者创意活动，“我们带动民众逛展热情，引导鼓励其自主创作优质文字及视频内容，利用各类新媒体平台参与书展线上传播，拓宽书展传播圈”。

读者一直是天府书展最重要的服务对象。对此，服务加码，满足多元阅读消费需求成为关键。一方面，线上主展场“文轩九月”继续为广大读者整合提供书展资讯、名家荐书、阅读活动、纸质书购买，以及海量电子书和有声书收听、精讲、快讲阅读资源等服务。另一方面，多重惠民活动将相继启动，在“文轩九月”线上主展场提供百万线上惠民券供读者消费使用，并在天猫、京东等网络分展场全面开启折扣优惠等福利活动，以实打实的优惠回馈广大读者。此外，文轩云店将发放天府书展优惠券，提供阅读到家体验服务等，为市民读者提供惠民便民的阅读服务。

## 2024天府书展重点活动一览

## ●2024天府书展暨第十二届全国出版馆配馆建交易会开幕式

主办单位：中国出版协会、四川新华出版发行集团有限公司  
承办单位：新华文轩出版传媒股份有限公司  
时间：2024年10月11日 9:00—9:20  
地点：成都世纪城新国际会展中心1号馆1号活动区

## ●第十二届全国出版馆配馆建交易会

主办单位：中国出版协会、四川新华出版发行集团有限公司  
承办单位：天府书展组委会  
时间：2024年10月11日—12日  
地点：成都世纪城新国际会展中心3号馆

## ●2024点亮阅读微心愿

指导单位：中宣部印刷发行局、中共四川省委宣传部  
主办单位：四川新华出版发行集团有限公司  
承办单位：新华文轩出版传媒股份有限公司、四川省图书馆  
时间：2024年9月—12月  
地点：四川全省范围

## ●“爱阅读 正青春”——天府书展全民阅读嘉年华主题活动

主办单位：四川新华出版发行集团有限公司  
承办单位：新华文轩出版传媒股份有限公司、各市（州）党委宣传部  
时间：2024年10月  
地点：天府书展主展场，各市（州）分展场，线上展场

## ●发展新质生产力 共建书业新生态——出版创新发展研讨会

指导单位：中国出版协会、中国书刊发行业协会、中国音像与数字出版协会  
主办单位：四川新华出版发行集团有限公司  
承办单位：新华文轩出版传媒股份有限公司  
时间：2024年10月10日 14:00—17:30  
地点：成都世纪城新国际会展中心西楼19层星空宴会厅

## ●中国编辑学会教育编辑专业委员会2024年研讨会

指导单位：中国编辑学会  
主办单位：中国编辑学会教育编辑专业委员会、新华文轩出版传媒股份有限公司  
承办单位：四川教育出版社  
时间：2024年10月11日—13日  
地点：成都绅泰大酒店2楼牡丹厅

## ●第五届“一带一路”出版合作经验交流会

主办单位：中国出版协会、中国出版集团有限公司  
承办单位：中国出版协会“一带一路”出版工作委员会、中国出版传媒商报、新华文轩出版传媒股份有限公司、《国际出版周报》  
时间：2024年10月11日 14:00—16:30  
地点：成都蓝海御华酒店3层御华厅

## ●中国书刊发行业协会古籍发行工作委员会成立大会

主办单位：中国书刊发行业协会  
承办单位：新华文轩出版传媒股份有限公司、巴蜀书社  
时间：2024年10月11日 15:00  
地点：成都世纪城新国际会展中心六楼金桂厅

## ●“亚洲经典著作互译计划”（中国-尼泊尔）首批项目合作签约仪式

主办单位：四川新华出版发行集团有限公司

、新华文轩出版传媒股份有限公司  
承办单位：四川美术出版社、四川文艺出版社、四川辞书出版社、四川科学技术出版社  
时间：2024年10月12日 10:00—10:50  
地点：成都世纪城新国际会展中心1号馆2号活动区

## ●“亚洲经典著作互译计划”（中国-柬埔寨）首批项目合作签约仪式

主办单位：四川新华出版发行集团有限公司、新华文轩出版传媒股份有限公司  
承办单位：四川辞书出版社、四川美术出版社、四川科学技术出版社  
时间：2024年10月12日 11:00—11:50  
地点：成都世纪城新国际会展中心1号馆2号活动区

## ●携手深耕育精品 跃升文学新高峰——四川省精品文学工程战略合作签约仪式

主办单位：四川省作家协会、四川新华出版发行集团有限公司  
承办单位：新华文轩出版传媒股份有限公司  
时间：2023年10月12日 11:00—11:50  
地点：成都世纪城新国际会展中心1号馆1号活动区

## ●精品游戏引领产业高质量发展研讨会

指导单位：中国音像与数字出版协会、四川省新闻出版局  
主办单位：新华文轩出版传媒股份有限公司  
承办单位：四川游戏创新发展中心、四川版协游戏出版工委、四川数字出版传媒有限公司、四川数字世界文化科技有限公司、成都天府软件园有限公司  
时间：2024年10月12日 14:30  
地点：成都世纪城新国际会展中心六楼金桂厅

## ●“共建·共享·共育”第三届中国出版创新发展研讨会——中国式现代化背景下的出版学科建设与人才培养

指导单位：中共四川省委宣传部、四川大学  
主办单位：中国新闻出版传媒集团、四川新华出版发行集团有限公司  
承办单位：新华文轩出版传媒股份有限公司、《中国出版》杂志、四川大学出版学院  
时间：2024年10月13日 9:00—12:00  
地点：成都市新华之星A座4楼报告厅

## ●阿来、徐则臣、罗伟章对谈四川文学暨“文学川军荐书”颁奖典礼

主办单位：四川省作家协会、新华文轩出版传媒股份有限公司  
承办单位：四川读者报社、四川省作家协会创联部  
时间：2024年10月13日 10:00—11:00  
地点：成都世纪城新国际会展中心1号馆1号活动区

## ●第六届“城市读者”活动

主办单位：四川新华出版发行集团有限公司  
承办单位：新华文轩出版传媒股份有限公司  
时间：2024年9月—10月  
地点：主展场、18个地区分展场

## ●“天府书展·学者书香”——2024天府书展高校阅读季

指导单位：中共四川省委宣传部  
主办单位：天府书展组委会  
承办单位：省内部分高等院校、新华文轩出版传媒股份有限公司  
时间：2024年10月11日—18日  
地点：四川师范大学等12所高等院校