

《中国共产党百年新闻思想史》出版

本报讯 (记者陈妙然) 中国人民大学新闻学院教授郑保卫主编的《中国共产党百年新闻思想史》，近日由福建人民出版社出版发行。

此书系统梳理了中国共产党新闻事业百年来艰苦奋斗的发展历程；全面总结了中国共产党新闻工作百年来创造积累的历史经验；高度概括了中国共产党新闻思想百年来的不断丰富发展的理论成果；全面阐释了以毛泽东为代表的中国共产党几代领导人的报刊活动和新闻思想及相关论述；重点介绍了党的十八大以来习近平总书记关于新闻工作的一系列重要论述。

通过此书可以系统、全面地了解中国共产党几代领导人的新闻思想及相关论述，在丰富和创新中国共产党新闻思想，推动马克思主义新闻观中国化时代化方面作出的重大理论贡献。

方汉奇为本书顾问，编写组成员包括郑保卫、方汉奇、张之华、董兵、刘建明、徐新平、王晓岚、陈富清、谢建东等。

“第三届优秀阅读推广人/组织”评选开启

本报讯 (记者徐平) 记者近日从南国书香节组委会办公室获悉，南国书香节“第三届优秀阅读推广人/组织”评选活动正式启动，将面向全社会评选出10位大众喜爱的阅读推广人和10个大众喜爱的阅读推广组织，讲述更多阅读的故事，激励更多人参与到全民阅读事业中来。

本次活动由南国书香节组委会主办，将从广东省范围内选出最具代表性的推广人/组织，展示他们在阅读推广中所作出的突出贡献，让全社会都参与到阅读中来，形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

具体参评条件如下：热爱祖国，遵纪守法，文明有礼，积极践行和弘扬社会主义核心价值观。热爱阅读，有浓厚的阅读兴趣和良好的阅读习惯，在阅读方面能发挥示范带动作用。具有一定的阅读推广成果，如推动公益阅读、青少年阅读、乡村阅读，组织、策划读书项目或读书活动，指导读书会等各类阅读组织开展活动；编辑读书书目、撰写书评，编制推荐书目、出版专著，或拥有较大影响力；主持各类阅读经验交流会、读书会、培训班、研讨班或担任主讲人、阅读义工等，成绩显著；乐于宣讲阅读理念和经验，具有较高的知名度和影响力，受众面广，社会反响好等。

阅读推广天津交流会 聚焦古旧书文化

本报讯 (记者韩萌萌) 第十届阅读推广天津交流会近日在天津师范大学举行。

活动由天津市委宣传部指导，天津市全民阅读活动办公室主办，来自北京、天津、河北、河南、湖北、广东等地的40余位专家学者共聚一堂，以“古旧书文化与阅读推广”为主题，开展研讨交流，还通过线上线下相结合的方式邀请书香之家、优秀读书人物、阅读推广人、公共图书馆和农家书屋、城市书吧管理员代表参加。

现场主办方总结了阅读推广天津交流会10年来的发展成果。自2015年起，在天津市委宣传部指导下，天津市全民阅读活动办公室连续10年举办该项活动，历届主题涉及图书馆、报纸副刊、社区阅读、数字阅读、新时代经典阅读、青少年阅读等，全国各地的阅读推广领域专家都曾来津分享经验、探讨思路，从不同角度献计献策，也将天津经验带到全国。

北京大学教授王余光以《古旧书业与阅读推广的关系》为题作主旨发言，他表示，网络无法取代淘书、古旧书交易等，应加强古旧书阅读推广人的培育，鼓励家庭藏书。

长春乡村童话之旅 开启“阅读行”

本报讯 (记者张席贵) 2024长春市乡村童话之旅系列活动近日在长春市慢山里营地小镇举行。

与嘉宾为6家乡村阅读基地授牌，并启动“乡村阅读行”项目，即“五个一百工程”阅读项目：举办100场童话故事进校园活动，推荐100本童话书，评选100个读书小状元，评选100位童话推荐官，实现100个乡村阅读“微心愿”。

活动上，由长春市图书馆、长春市少年儿童图书馆、新疆维吾尔自治区阿勒泰市文化体育广播电视和旅游局，以及西藏自治区昌都市左贡县一汽希望小学携手举办的“艺润童心 同赞祖国”庆祝中华人民共和国成立75周年“三地联动”儿童美术作品展与大家见面。

2024长春市乡村童话之旅系列活动积极探索“童话+乡村”模式，通过主题活动和特色实践，引导青少年感受阅读的乐趣，助力其全面发展，也为市民游客提供了“一站式”乡村文旅体验。

本次活动由长春市文化广播电视和旅游局、长春净月高新技术产业开发区管理委员会主办。

翻开《历史的见证》摄影图册，走近长江韬奋奖(长江系列)获奖摄影记者的初心——

用一张张照片，彰显新闻的力量

□本报记者 孙海悦

今年是范长江先生诞辰115周年。如何传承弘扬“长江精神”，做好新时代新闻人？在范长江先生之子范苏苏与五洲传播出版社日前在京联合召集的《历史的见证——长江韬奋奖(长江系列)获奖摄影记者作品选》新书分享会上，多位获奖摄影记者分享了各自的初心使命与从业感悟。

激励后来人接力前行

长江韬奋奖是经中央批准设立的全国优秀新闻工作者最高奖，由中华全国新闻工作者协会主办。作为长江韬奋奖的前身之一，范长江新闻奖于1991年设立，截至2005年共评选6届，从第七届开始改称长江韬奋奖(长江系列)。

在获奖优秀新闻记者队伍中，先后有10多位摄影记者榜上有名。新闻摄影图册《历史的见证》选收江志顺、俞新宝、徐京星、王瑶、居杨、乔天富、王天定、于文国、李靖、贾国荣、王健、冯凯旋等12位获奖新闻摄影记者的作品120幅。他们用镜头记录下数十年来国家社会重大历史时刻、突发事件、社会民生各方面的发展变化，展示了新闻摄影

作品助推社会进步、定格民族奋斗史的优秀传统。

“高度的社会责任感，深入实际的工作作风，可贵的献身精神。”范苏苏在主编这本图册的过程中，对这些获奖摄影记者的精神有了更清晰的认识。他说，将他们的摄影作品编辑成书出版，集中展示他们在新闻实践中的观察与思考，揭示他们在时代变革中的社会责任和历史使命，是一件很有意义的事。

小镜头有大爱心

走南闯北、风雨兼程，上百万次按动快门，让第三届范长江新闻奖获得者徐京星深刻体会到掌握新闻本质特征对把握新闻摄影决定性瞬间的重要性。他说，新闻现场是自己视觉神经最“亢奋”的时刻，摄影记者用相机和镜头肩负起职业、对读者、对人民、对社会、对历史、对未来的责任。

“我当摄影记者没当够！”第十三届长江韬奋奖(长江系列)获得者于文国说，摄影记者应具有“不给历史留下空白”的自觉与勇气。“好作品的生命远比人的寿命长。新闻、纪实摄影就其本身而言仅是

一项技能而已，只有将这项技能融入推动人类文明进步的事业，它才能显现出不朽的魅力。”

第十三届长江韬奋奖(长江系列)获得者贾国荣谈道，媒体摄影之所以常青，是因为摄影的根本是为人和自然服务。小镜头从来就有大爱心，能够帮助别人，就堪称不朽事业。“无论时代如何变迁，也不管摄影器材怎样日新月异，新闻纪实摄影的目标始终不变、坚决不变，那就是关注生命、关注命运。”

向险而行 直面生死

第一届范长江新闻奖获得者江志顺从事摄影工作40多年。他深刻体会到，要当一名有作为的摄影记者，就要继承和发扬“范长江精神”，把镜头始终对准基层、对准群众的生活，把摄影的焦点永远定在第一线。

回首那些年东奔西跑，江志顺练就了一双“铁腿”、一双“铁脚板”。1985年8月，老山前线战斗最激烈的时候，他一次次迎着硝烟、越过雷区，穿过“生死线”。在前线3个多月时间里，他拍摄了战地新闻照片和资料照片3000多幅，在

报刊上刊载100余幅。

“如果你的照片拍得不够好，是因为你离得不够近。”著名战地摄影记者罗伯特·卡帕的名言，是第十三届长江韬奋奖(长江系列)获得者李靖的座右铭。在1988年发生在中国南沙群岛的“3·14”海战中，他主动请缨，最早抵达离敌人最近的华阳礁，在高温、高温、高盐、淡水、补给困难、敌军环伺的80天里跑遍了所有礁盘，被晒成二度烧伤，他的采访本中至今还夹着一片从大腿上撕下来的巴掌大的皮。

按下快门定格的一瞬间，是第十六届长江韬奋奖(长江系列)获得者冯凯旋彼时的个人视角，也成为党史军史的影像文献。那一摞摞不计其数的底片资料、几十个移动硬盘里的数码照片，就像凝固的时间河流，从中可见铁马秋风、战地黄花、楼船夜雪、边关冷月的壮美凛冽。在她的家中和办公室里，一直放着两个行囊，里面装着必备的照相器材和简单而必要的出行用品——她随时准备闻令而动、踏上征程。

“何其幸运，我曾到现场。”冯凯旋道出了新闻摄影记者的心声，“如果说我的摄影作品能够打动人，我想一定不只是因为摄影技术，更应源于照片背后的情感力量。”



辽宁盘锦 科普大篷车 开到村民家门口

本报讯 (记者张席贵 通讯员曹红 姜植杰) 由辽宁省盘锦市委宣传部指导的全民阅读“科普大篷车”流动惠民服务活动项目近日正式启动。盘锦市科协将“科普大篷车”和盘锦市新华书店助力乡村振兴公益行动结合起来，让书籍流动到盘山县太平街道新村村民家门口。

在新村村委会对面的稻田慢行系统广场上，“科普大篷车”宛若一个“流动图书馆”吸引了众多村民驻足了解。市科协和新华书店结合科普主题，贴合乡村阅读需求，精心挑选儿童科普读物、种植养殖技术、健康养生等方面图书，并在现场设置了免费图书借阅区域和古潮投互动游戏，吸引了众多村民。

图为工作人员在“科普大篷车”前开展借阅、赠书服务。李彬 摄

汇聚美美“中国红” 共叙浓浓“中华情”

(上接01版)

新意节目：能共情有声量

围绕新中国成立75周年，广电媒体可谓把宣传报道做出了特色、做出了新意、做出了水平、做出了温度。各台坚持大小屏联动，突出主题主线、突出爱国情怀、突出展示好国家形象和地方特点，推出了众多轻量化、网感强、能共情、有声量的内容。

在总台的策划中，《庆祝中华人民共和国成立75周年音乐会》将新中国成立75年的历史脉络融入于音乐会篇章结构中，唤起经典音乐作品中的历史和时代记忆，回顾了共和国的辉煌与荣耀；跟随《奋进强国路 阔步新征程》，听“共和国脊梁”的奋斗故事；循迹《吾家吾国》，感受耄耋之年的“国之大者”用一生的坚守，诠释对事业的热爱与执着；在《山河弦歌——游历中国篇》中，游历北京中轴线、岳麓书院、莫高窟、古运河扬州段等历史人文坐标，汲取文化自信的力量。

国庆假期，中国蓝新闻APP与Z视介APP双端策划推出一系列融媒产品，用满满的仪式感深刻展现新时代的美好画卷，用拉满的体验感增强氛围感与幸福感。例如，中国蓝新闻APP推出的《特别策划：75年75个瞬间 让老照片说出新故事》，用老照片诉说沧桑桑田，讲述中国故事。

新中国成立75年来，我们身边出现了无数“会发光的人”，正是他们，让每一道看似微弱的光汇聚成耀眼的光芒。广东广播电视台推出国庆特别策划“会发光的人”，以创意短视频为话题入口，以全国海量人物报道为依托进行宣传，带动全国网友参与发现自身光芒、发现身边光芒，为自己点赞，为国家点赞。

深圳卫视让科创成为了全民热议的“家常事儿”，《科创最前沿》节目以科创视角记录时代变迁，回顾与展望我国

创新驱动发展成效、科技强国建设进程，激发了公众尤其是青少年对科学的兴趣和探索精神。值得一提的是，其每期节目有不少于30%的画面均由AI生成进行展示，极大增强了节目的科技感和互动性。

由江西卫视策划制作的焕新综艺《跨越时空的旋律》，以“唱着青春的歌”为主题，将一场关于青春记忆的谈话与一场户外演唱会相融合，以音乐唤醒时代记忆，用歌声讲述时代故事。

网络视听：共享内容盛宴

在这个举国欢庆的日子里，国家广电总局还精心策划了一场网络视听盛宴，通过丰富多样的节目内容，在为全国人民的国庆假期注入浓厚文化气息的同时，更强化文化宣传力度，提升民众对国家发展历程的认识与认同感。来自央视频、人民网、芒果TV、爱奇艺、优酷、腾讯视频、抖音、快手、哔哩哔哩、咪咕等10家平台和平台的代表推出了逾50部类型丰富、制作精良的网络视听节目，涵盖纪录片、全媒体活动等各个领域。央视频制作的以中国经典名画为“引”、描绘新时代的以中国绿水青山的系列全媒体活动《千里江山如画》；由重点网络视听平台制作的网络综艺《花儿绽放》《森林进化论》《吾湖音乐局》；网络直播《bilibili穿越游·文博带逛直播》《乌镇非遗国秀》等优秀节目，带领全国观众踏上一段跨越时空、感悟历史、领略现代科技与艺术魅力的文化之旅。

同时，《我在长征路上开超市》《大力村超人》《向未来》《重回永乐大典》等29部主题丰富多元、观赏性强，与国庆喜庆气氛相契合的优秀微短剧也充盈着国庆档期，在传递温暖朴素家国情情的过程中，用小而美的故事、轻松亲切的情感、“短、实、新”的基调助力国庆多声部宣传。

为庆祝新中国75周年华诞，中国广

电则发起了以“重温经典·共贺祖国华诞”为主题的网络展播活动，精心挑选的一批横跨时代的经典影视作品，类型覆盖电视剧、电影、纪录片。比如近年来广受好评的电视剧《人间正道是沧桑》《山海情》，经典电影《永不消逝的电波》《横空出世》，优秀纪录片《行进中的中国》《锻造雄师向复兴》等。除在电视端呈现，还通过移动端、PC端网络视听平台进行了跨网络、跨端、跨屏的融合传播。

国庆长假期间，为了很多想窝在沙发上刷刷剧的观众，总台和各地方台及网络视听平台也精心策划，对大小屏版面进行重点编排，《大道》《日光之城》《幸福草》……从家国情怀到人间真爱，从阖家欢乐到传统文化，可谓应有尽有，为受众奉上了“剧”好看的作品。

互动玩法：“花样”礼赞祖国

“与祖国同庆，我想和祖国合个影”，为了满足众多受众的需求，央视频以家国情怀为共鸣、以网友共创为特色，推出国内首个AI互动视频产品《与共和国同框》，用户可以自主选择场景，上传照片后，便可生成专属AI大片。央视新闻推出的《比出中国心》H5同样在互动中借助国庆专属形象，一起深情告白：“我爱你，中国！”

10月1日至3日，芒果TV也特别策划了“我和祖国同框”线上国庆主题活动，融合多个芒果特色化、自研产品形态，邀请用户进行元宇宙打卡以及AIGC数字艺术海报创作，让用户在“云端”与祖国大好河山同框共画，与全国网友完成了一次现实与虚拟的特殊欢庆。同时，12位行业代表、青年代表作为互动中的12个场景主题推荐人，在国庆节当天送上了12份国庆祝福；联动近百位文艺工作者，深切表达对祖国的热爱，号召全民共同参与其中。

国庆7天假期，如何捕捉身边美好的

小确幸？为定格喜迎国庆的难忘瞬间，北京广播电视台特别推出“国庆瞬间 时间都知道”——全民摄影作品征集活动，众多网友通过摄影捕捉记录国庆期间北京的风貌和动人时刻，讲出了镜头里的北京故事。“AI我北京AI我”我和AI有个诗会”融媒互动则以H5和微信互动小程序的形式，让参与者用含有自己名字的AI诗作和与特色地标相结合的专属微信头像，来记录各自和这座城市的美好时刻，可谓用个性化玩法诗赞新北京。

国际传播：见证中国巨变

在刚刚过去的国庆假期，广电媒体充分利用这一契机，通过对多元庆祝活动及重要时间节点的广泛报道，将中国声音通过各种渠道传播到全球，提高了中国的国际声量，进一步扩大了中国的国际影响力。

上海广播电视台(集团)通过精心策划，面向世界深入宣传中国道路、中国成就、中国贡献，讲述新中国成立75年来的发展故事。其中，ShanghaiEye将“奋进强国路 阔步新征程”专栏中文端内容以及其他国庆75周年策划进行编译，通过海外账号广泛传播。“ShanghaiEye爱上海”融合短视频专栏在国庆期间聚焦上海市文旅旅体展等领域的精彩活动和流量热点，每日推出颇具鲜活体验感、沉浸感、交互感的海内外融媒报道。一财全球推出《凡人》系列报道和“全球大咖录”，向全球讲述“中国故事”“中国观点”。

山东广播电视台着力策划推出新媒体产品，开设《外国人在中国》栏目，对话在山东工作生活的外籍人士，讲述他们在中国特别是山东的生活点滴。联动海南、江西、河南等多家国内外宣媒体发起《我和我的祖国》活动，对当地有代表性的个人和家庭故事进行采访，讲述他们的家国记忆，让全球受众共同感受新中国成立以来75年来的辉煌巨变。