

首届中国广播电视精品创作大会

特刊

卷首语

□王禹

一夜绿荷霜剪破，赚他秋雨不成珠。

金秋十月，收获的季节，首届中国广播电视精品创作大会如约而至。

自带红色基因的广播电视，其发展史就是一部坚守初心、勇毅前行和踔厉奋发的历史。从诞生之日起，广播电视就担当着宣传党的主张、传播真理声音的神圣使命。

2023年至今，广播电视和网络视听在精品创作的高质量发展道路上不断奔跑。

电视新闻的即时效应和全媒体传播，电视剧的现实思考与创新叙事，纪录片的真实记录与艺术表达，综艺节目的文化品鉴与价值引领，动画片的童心烂漫与寓教于乐……丰富多元的内容和精彩纷呈的表达，讲述着中国人追梦、筑梦、圆梦的故事，为世界了解中国、认知中国打开了一扇窗。

2023年至今，广播电视和网络视听奋力书写中国式现代化的广电实践。

举全行业之力开展电视“套娃”收费和操作复杂治理、全力推进酒店电视操作复杂专项治理、组建全国广播电视新媒体联盟、持续壮大主流思想舆论、建构网络视听发展新格局、引领科技创新、以大安全观统领安全保障、以宽宏视野强化国际传播建设……一系列实践让广播电视焕发出青春光芒，用新的影像故事为人民立言、为社会立德、为时代立传，开创了新时代中国广播电视发展新格局。

党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，聚焦建设社会主义文化强国，提出深化文化体制机制改革的重大任务，明确改革路径和具体举措，为新时代新征程文化改革发展提供了根本遵循、指明了前进方向。

高质量发展是新时代广播电视的第一要务，全面深化改革是推动高质量发展的关键举措。在此背景下，首届中国广播电视精品创作大会的召开，可谓恰逢其时。20余场活动丰富多彩，从电视剧、综艺、纪录片等的创作，到行业高质量发展，从媒体深度融合，到赋能中国式现代化……这些热点和前沿话题必然成为行业关注的焦点。

大会既需要及时总结经验，也需要虚心查找短板。更为重要的是，要面向未来、展望未来，以坚定的信心，明确发展和改革方向。

“乘众人之智，则无不任也；用众人之力，则无不胜也。”广播电视的高质量发展之路还很长，但精品创作始终是行业从高速发展转为高质量发展的行动指南；广播电视行业未来还将会面临更多挑战和改变，但彰显主流价值、发挥正向引领的职责不会变。

盛会将临，让我们共襄盛举、擘画未来！

书写伟大时代
精品奉献人民