

广东省广播电视局：

引领新视听 奋进新时代

□王晓

近年来，广东省广播电视局深入学习贯彻习近平文化思想，全面学习贯彻落实党的二十大精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，强化系统观念、辩证思维、创新意识、问题导向，准确把握广电“二三四”工作定位，围绕“巩固提升传统广播电视、开拓创新推进媒体融合、整合聚合形成发展合力”三大工作方向，大力推动广东广播电视事业高质量发展。

打造彰显粤韵风采的精品，满足人民群众视听生活新需求。坚持文化自信自强、加强文艺精品创作、优中选优打造扛鼎之作，大力营造思想引领、话题引导、价值观塑造于一体的传播声势。

其一是粤产电视剧繁荣向好。广东电视剧年产量多年稳居全国前列，约占全国年产量的1/10。《珠江人家》《青春之城》在CCTV-1黄金时段播出，《扫黑风暴》《夺金》《谍国夫人》《小满生活》在CCTV-8黄金时段播出。《湾区儿女》获得中宣部第十六届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖。

其二是粤港澳大湾区题材璀璨夺目。大湾区题材《青春之城》电视剧在CCTV-1播出，《朱小海的安全日记》等5个项目获评国家广电总局季度广播电视创优节目。

其三是网络精品节目蓬勃发展。2021年至今，上线备案52部重点网络剧、150部网络电影，产量稳居全国前列，《你是我的荣耀》《长相思》等成为现象级作品。

其四是国产动画片精彩呈现。2024年上半年，广东省许可发行电视动画片共49部1457集13195.7分钟，与去年同期相比部数增长22.5%，时长增长19.6%，超过全国电视动画片产

量的1/4。《熊出没》《猪猪侠》等知名IP持续保持良好上升势头，不断刷新点击量。

强化科技创新赋能，不断推进广电行业高质量发展。统筹推进珠三角地区和粤西、粤东、粤北资源，完善区域协同发展布局。

其一是加码提速超高清产业发展。推动超高清优质内容供给升级、网络承载能力提升、关键技术自主研发实力突破提升、超高清电视产业生态良性循环。持续加大政策支持力度，做好“超高清电视发展奖补”专项资金评审、拨付及使用，5年期间共安排2.15亿元。

其二是加快推进“智慧视听”云产业园（区）建设。推动建设国家数字影视产业试验区，将产业发展纳入建设大湾区文化圈工作大局，将创建工作与发展超高清全产业链、打造数字创意战略性新兴产业集群相融合，一体发展、同步推进。

其三是加强新型广电网络建设。统筹有线、无线、卫星等广播电视网和IPTV等方式，优化传输布局，提升协同效应，加快建设技术先进、特色鲜明、安全可靠的新型广电网络。

加快培育和发展新质生产力，全力构建广播电视视听格局。随着互联网技术更新迭代，以新视听、新传播、新生态为特征的广播电视行业，焕发出强劲的生机和活力。

其一是打造新型主流媒体。组建广东省广播电视所属新媒体账号（矩阵）联盟，打造省内网上宣传“广电联合舰队”。

其二是提升广电公共服务质效。在全省范围推广广电基本公共服务县级建设标准。深入实施惠民工程，推进向特殊群体提供免费或低收费有线电视服务。完善公共服务节目内容共享平台，做惠农农节目，

全面助力乡村振兴。

其三是促进网络视听繁荣发展。平等对待各类主体，构建支持创新、鼓励创造的市场环境，推进系统上下、行业内外大协同。

深化广电行业交流合作，引领湾区对外传播新风貌。加强中华文化传播力度，对外讲好中国故事、广东故事、大湾区故事。

其一是积极搭建对外交流平台。成功举办第十三届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会，40个国家和地区的500多家机构近3万名展商参展参会，达成意向合作项目3500多项。举办第二十届中国（广州）国际纪录片节，156个国家和地区的7280部纪录片参评，5000多名专业人士参会，规模超往届。

其二是大力拓宽对外交流渠道。发挥区域优势，加强与香港TVB、澳亚卫视、澳广视等港澳媒体机构的合作交流。指导广东广播电视台和IPTV等方式，优化传输布局，提升协同效应，加快建设技术先进、特色鲜明、安全可靠的新型广电网络。

其三是持续传播中华优秀传统文化。承办“视听中国·濠江故事”暨葡语国家展周活动，推动中华文化在葡语国家的传播。参与“视听中国——美丽中国”海外播映活动，“客家话节目融媒体平台建设”“丝路视客厅”等项目入选中宣部“丝绸之路视听工程”。

其四是充分发挥大湾区地缘优势。成功举办首届“大湾区之光”青少年短视频大赛，共征集2319部短视频作品，专家组评选推优80部作品，充分彰显了大湾区人文魅力。

（作者系广东省广播电视局党组书记、局长）

福建省广播电视局：

潮起东南隅 精彩耀荧屏

□本报记者 李雪昆

近年来，福建广播电视系统深入践行习近平文化思想，积极探索电视节目创新创优，通过实施广电精品创作工程，推进实施“讴歌新时代 礼赞新福建”全省电视节目创新三年行动计划“推动新时代福建电视纪录片高质量发展三年行动计划”，持续组织开展全省电视节目创新大赛、“锦绣荧屏 精彩视听”丰富电视大屏内容、纪录片剧本创作征集、短纪录片创作征集展播等一系列活动，推动广播电视文艺创作高质量发展，进一步丰富电视大屏内容，提高优秀电视节目影响力，丰富人民群众精神文化生活。

多角度打造“闽派”作品

做好“海洋”文章。2023年“世界海洋日”，福建省广播影视集团推出全国首档海洋文化类知识交互节目《海洋公开课》，邀请海洋领域顶尖科学家现场开讲，揭秘海洋奇境，展现大国工程，生动讲述海洋故事，节目获评第28届电视文艺“星光奖”，实现福建综艺节目创新创优历史性突破。东南卫视从2022年起推出全国省级卫视首个海洋日播节目带“海洋季风”，创作《我的青春有片海》《首届中国·霞浦海洋诗会》《海洋奇迹》《渔港走透透》等系列季播节目，全网总播放量超亿次，全面展现福建海洋经济文化建设成果。

聚焦“两岸”话题。福建省广播影视集团深耕《海峡新干线》《今日海峡》《台湾新闻险》等两岸资讯节目，形成较强品牌效应。组织开展《两岸小围炉——海峡两岸少儿春节晚会》，入选国台办两岸文化交流重点品牌项目。

厦门卫视与优酷视频联合创作纪录片《两岸一味》，以60组人文故事追溯两岸饮食文化的中

华渊源；厦门卫视专题报道《一碗乡愁》同样以美食为切入点，突出展现台湾美食的还乡之旅，节目获评国家广电总局季度优秀广播电视新闻作品。

描绘“山海”画卷。曾获第三十一届中国新闻奖电视新闻专题一等奖的《闽宁纪事》，是创作团队自2021年起，每年跟踪拍摄制作，形成的编年体式纪录片创作样本，着力展现了闽宁两地山海情、帮扶情、奉献情。

多维度呈现“福地”生活

从福味烟火感受生活之美。福建东南卫视、海峡卫视连续推出《柴米油盐之上》《早餐中国》《上新吧福味》等系列优质电视纪录片，以身边人、平凡事为切入点，感受新时代普通百姓的获得感与幸福感。其中，《柴米油盐之上》以中国共产党成立100周年为时间节点，聚焦卡车司机、杂技演员、民营企业企业家等基层人物，讲述了一系列鲜活的逐梦故事，获评第十六届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖、第二十八届上海电视节白玉兰奖等奖项。

从星火传承感受文化之美。《文学的日常》《何不秉烛游》《守摊人》等纪录片，通过与学者、作家、手艺人等的对话与影像互动，展现独属于中国的文化美学与文化传承。

从青春火花感受奋斗之美。《现在请开播》《青春逐梦·强国动漫》等综艺节目，展现青年群体奋斗、拼搏的精神与力量。

多领域培育“东南”新秀

省市县广电机构喜报频传。省市县各级广电机构结合时代发展需要，持续推动电视节目创新，创作了一批优秀电视节目。

福建省广播影视集团产出《海洋公开课》《信仰的力量》等既叫座又叫好的优质作品；厦门卫视、福州广播电视台等市级机构立足资源优势，推出《阿嬷的青草味》《晚安宝贝》等优秀少儿节目；尤溪县融媒体中心创作的综艺节目《向往的乡村》获评国家广电总局广播电视创新创优节目。纪录片《守摊人》获评第28届电视文艺“星光奖”提名奖，均创县级机构评优获奖先例。

纪录片创作生产喜结硕果。注重培育孵化，以“光影记·福建新故事”优秀短纪录片征集展播活动为平台，完善纪录片创作生产专项资金管理，加大对纪录片剧本扶持力度。支持《闽宁纪事》《两岸家书》《武夷山·我们的国家公园》等重点项目的创作生产。注重宣传推广，举办首届海丝国际纪录片大会，在法国、南非、突尼斯、埃及等国推介项目，重点扶持指导中美合拍《鼓岭鼓岭》、中日合拍《黄颡》、中法合拍《海丝双城记》、中法合拍《寻找日意格》等项目，推动优秀纪录片走出去。

动画片产业发展形势喜人。福建省电视动画片创作生产态势逐年向好，以该省动画产品为核心的周边衍生品产业链初具雏形，产业效益开始显现。宝宝巴士股份有限公司旗下产品全球每月播放量超130亿次，优优平台订阅用户数达2.16亿人次，所在类别播放量均排名全球7个主要语种的第一名。功夫动漫、赛儿动漫、零壹动漫、得得动漫等重点动漫企业发展迅速，《鱼社》等12部动画短片创意获得国家广电总局第四届、第五届“逐梦向未来——社会主义核心价值观动画短片扶持项目”，获评总数全国排名第二，其中《闽南》《霍童鼓舞》《兔毫》等3部动画短片获评优秀作品。

江西省广播电视局：

以文化聚力 借特色突围

□本报记者 杨雯

近年来，江西广播电视系统深入学习贯彻习近平文化思想和习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚持解放思想、开拓进取，扬长补短、固本兴新和“走在前、勇争先、善作为”的目标要求，自觉担负起新的文化使命，持续实施“创精品”工程，不断提高新闻宣传的质量和节目创作的水平，呈现出“全国大奖高位突破、精品节目闪亮屏声”的良好态势。

2023年，江西广电60余个项目获全国大奖，其中，10件作品获中国新闻奖，包括一等奖2件、二等奖4件、三等奖4件。14件作品入围中国广播电视大奖，其中，4件作品获大奖，10件作品获提名。

增强自觉夯实创作基石

高度的政治自觉、责任担当，是推动宣传思想工作高质量发展的基石。江西广电始终坚持党对文化建设的领导，让主流思想舆论始终占据主导地位。2023年，江西广播电视台圆满完成习近平总书记考察江西、主题教育、“一带一路”十周年等重大主题主线融合宣传任务，策划推出《习近平总书记江西考察特别报道》《“一带一路”上的江西故事》等思想性、时效性、贴近性、传播性相统一的专题专栏和重大报道。

2024年，紧扣党的二十届三中全会、中华人民共和国成立75周年、邓小平同志诞辰120周年等重要时间节点，江西广播电视台策划推出《走在前 勇争先 善作为——贯彻落实习近平总书记重要讲话精神系列访谈》《长征的力量》等重大采行动，主题宣传规模更大、力度更强、声量更高、“烟火气”更浓。2024年9月，国家广电总局宣传司、中广联合会、江西省委宣

传部主办、江西省广播电视局、江西广播电视台等承办的“追光寻辉足迹——庆祝中华人民共和国成立75周年红色文化传播全媒体行动”，全国33家广电媒体持续11天接力派出1300多名采编播人员，深入全国100多个革命圣地和标志性红色景点开展行进式直播，收获全网10亿+点播量，为庆祝中华人民共和国成立75周年营造了浓厚氛围。

深化改革激发全员活力

完善的体制机制，是推动宣传思想工作高质量发展的保障。江西广电不断深化改革，创新体制机制，充分调动激发一线活力，让一线人员全身心投入内容生产。

建立常态化创优机制。近年来，江西广电坚持把内容创意、节目创优作为“重点工程”来抓，大力实施广播电视节目精品工程、创意工程、筑峰工程。江西广播电视台每年组织30余次专家辅导和讲座，开展两次“创意英雄会——α创新计划”，目前已连续进行了8次创意方案征集和竞演大会，共征集台内外1000多个方案，打造了《闪亮的坐标》《闪耀东方》《跨越时空的回信》《跨越时空的旋律》等系列“双网双屏”季播IP节目。

完善考核激励机制。江西广播电视台把获得业界重大奖项作为员工竞聘转编、职务晋升的重要考核依据，大力推进人事制度改革和干部聘任制改革，全台上创优先、比学赶超蔚然成风。建立智库借力机制。近两年，在节目生产过程中，江西省广播电视台、江西广播电视台邀请了一批学界业界专家授课，开启思路，指点迷津。原创红色人文节目《跨越时空的回信》、陶瓷文化节目《中国礼·陶瓷季》等作品都是

专家学者与节目组成员不断“头脑风暴”后，灵感迸发而来。

立足本土讲好江西故事

深耕本土特色文化的创造性转化和创新性表达，是推动宣传思想工作高质量发展的源泉。江西的红色、绿色、古色文化资源极为丰富，江西广电始终坚持以习近平生态文明思想为指导，持续挖掘江西的地域特色和文化优势。

打造红色文化创作传播高地。江西省广播电视台联合广播电视台制作机构创作推出了《大道薪火》《闪亮的坐标》《从瑞金出发》《红色银行之苏维埃国家银行》等一批红色文化品牌节目，形成了批红色文化品牌矩阵。

同时，围绕建党100周年、喜迎党的二十大等重大时间节点，江西广播电视台策划推出了《找到家乡第一个党支部》《开往春天的高铁》《喜迎党的二十大》《你笑起来真好看》等一批主题站位高、内容接地气、策划有创意、形式有创新、传播有实效的精品力作。

构建赣派文化大宣传格局。围绕绿色文化、古色文化、陶瓷文化、长江文化、廉政文化等赣派文化资源，江西广电精心打造了《了不起的历史名人·江西篇》《诗词人生·长江季》《再次心动》等赣派文化综、投拍制作《此生只为你》《禾下乘凉梦》等广播电视作品，策划推出《白鹤之约》《江豚归来》《鄱阳湖最后的渔民》等生态纪录片，改版升级《党风政风热线》《金牌调解》《传奇故事》等地域特色品牌节目，致力讲好江西故事，弘扬赣派文化。

奋进新征程，江西广电将继续以文化聚力、用特色突围，以高质量宣传助力高质量发展，彰显红土圣地广电赣军的精神。

河南省广播电视局：

壮主流舆论 促产业繁荣

□本报记者 李雪昆

河南省广播电视局（以下简称河南局）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，牢牢把握广播电视和网络视听“二三四”工作定位，聚焦高质量发展主题，突出问题导向、坚持守正创新、积极主动作为，推动河南全省广播电视和网络视听精品创作工作取得新进展、迈上新台阶。

紧扣主题主线 广电宣传出新出彩

一直以来，河南局都扛稳首要政治任务，深化主题宣传，持续加强广播电视“头条”和网络视听“首页首屏头条”建设，推出《总书记的回信》（第二季）、《从延安到红旗渠》、《一路有理》等专题专栏、系列报道和重大工程，多角度展现习近平总书记领袖形象和思想魅力。今年更是突出抓好党的二十届三中全会精神宣传，指导省内各级广播电视媒体在重点时段、重要版面开设专题专栏，在新媒体端策划“话改革”系列评论，推出“读懂改革”系列访谈，播发的《包“分配”不如给“机会”》《改革要从“人口红利”走向“制度红利”》等评论访谈节目引发观众共鸣，全网浏览量累计突破千万。

此外，河南局还策划推出了《花开又十年》《盛世修文》《郑州记忆》《走进洛城》《改革探路看见奋进河南》《在一分钟里触摸河南改革开放的脉动》等宣传报道和融媒体作品，全景呈现推进中国式现代化建设的河南实践。

深耕内容建设 精品力作不断涌现

近年来，河南局大力引导，努力推动广播电视精品创作不断

上“高原”、攀“高峰”。《雪莲花盛开的地方》《真相背后》《千鹤先生》《行囊里的中国》《国中往事》等电视剧、网络剧、网络电影、纪录片在多平台热播。特别是今年，河南局重点扶持打造的网络剧《九部的检察官》开播以来，持续占据豆瓣实时热榜、微博剧集榜、抖音剧集榜第一位，截至目前，网络播放量已超8.17亿次。

河南局还积极推动中华优秀传统文化创新性表达，《国风浩荡元宵奇妙游》《2024中秋奇妙游》等“中国节日”“中国节气”品牌文化节目持续“出圈”。同时，积极抢占网络视听新风口，大力支持微短剧创作生产，河南省网络微短剧产业呈现爆发式增长，郑州率先火爆“出圈”，制播量位居全国第二。

办好视听活动 推动中原文化走出去

河南局积极争取全国性、世界性视听活动落地河南，2023年成功举办黄河流域视听合作发展大会、首届中国嵩山国际自然·人文纪录片大会、第十九届世界漫画大会和首届“小蝌蚪”动漫大赛，从不同角度展现河南山河之美、人文之盛、气象之新，为河南省深入实施文旅文创融合战略、塑造“行走河南·读懂中国”品牌发挥了重要作用。

今年6—9月，第二届“小蝌蚪”动漫大赛在河南安阳举办。大赛共设置庆祝新中国成立75周年专项作品、动画短片、故事漫画、插画绘本、剧本、COSPLAY（角色扮演）、天生会画、主竞赛等8个赛道，收到来自全国高校和动漫从业者的参赛作品1118部，其中262部作品获奖。9月28日—29日，第二届“小蝌蚪”动漫大赛推优盛典、“动画+安阳”创新提案大会、创作经验分享会

系列活动在河南安阳中国文字博物馆举行，全国部分省级广电行政主管部门、全国部分高校代表、动漫企业负责人、知名专家学者以及获奖作者代表等200余人参加活动，“小蝌蚪”动漫大赛正逐步成为河南本土培育的具有全国影响力的动漫赛事品牌。

下一步，河南局将深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，攻坚克难、突围解困，不断开创河南全省广播电视高质量发展新局面。

其一，河南将深入实施“创新理论传播工程”，精准对接受众需求进行选题策划，不断增强理论宣传的贴近性、说服力和感染力。着力提升舆论引导能力，在“掌握第一手信息”“第一时间发声”方面下功夫，及时发出主流声音、真正发挥主流作用。

其二，河南将着眼构建适应全媒体生产传播的工作机制和评价体系，厘清省、市、县台职责定位和发展方向，强化新闻立台，深化内部体制机制改革，推动多维度资源整合融合，打造具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体。

其三，河南将全力推动省级层面出台广播电视产业支持政策，持续健全一站式服务机制，为精品创作生产提供要素保障。加强选题规划和创作引导，跟踪指导、全程服务《信条》《窑变》《少林寺》《光武中兴》等重点项目，努力推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品。

其四，河南将持续办好中国嵩山国际自然·人文纪录片大会、“小蝌蚪”动漫大赛等活动，力争形成河南品牌。同时，依托郑州视听产业优势资源，谋划开办网络视听专业院校，建设视听新业态人才培养输出高地，带动河南省视听产业发展形成新的增长极。