

黑龙江省广播电视局： 实施精品工程 弘扬龙江精神

□本报记者 李雪昆

近年来，黑龙江省广播电视局(以下简称黑龙江局)深入实施精品工程，推出一批思想精深、艺术精湛、制作精良、具有广泛影响力的优秀广播电视和网络视听作品。2023年以来，44部优秀广播电视节目、纪录片、电视剧、网络剧片、公益广告在全国获奖。

聚焦职责 加强精品创作规划引领

黑龙江局按照广电行业“二三四”工作定位，突出内容在行业发展中的核心作用，强化管理部门的规划引领作用，制定了《黑龙江省新时代广播电视和网络视听精品创作三年行动计划(2023—2025)》，按照紧密围绕主题主线、反映龙江精神风貌、突出现实题材、反映振兴发展等原则，先后规划了二批共49个重点选题项目，定期督导推进。

截至目前，已有21个选题项目按计划完成并播出，《一起学习第三季——创意无限》等优秀作品在全国获奖，纪录片《冰建王国》获得20余项国际大奖并上线亚马逊欧美平台。2部作品获国家广播电视总局电视剧引导扶持专项资金，其中，《消失的大象》成为全国唯一入选的网络剧项目，实现该省网络影视剧获得中央财政资金扶持零的突破；电视剧《我们这十年》《超越》获得第34届电视剧“飞天奖”，重大理论文献电视剧《七三一真相》入围第28届电视文艺“星光奖”。

突出主题 实时挖掘推荐优秀作品

黑龙江局聚焦高质量发展、新质生产力、粮食安全、产业振兴、特色文旅等主题，持续发掘各



级广播电视台制作播出的优秀作品，积极对接总局各类推优扶持工作，先后组织了“中华文化广播电视传播工程”、“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”主题原创网络视听节目、优秀国产纪录片、创新创优节目等推优工作，深入开展了“跟着微短剧去旅行”主题创作活动。

今年以来，黑龙江局向全国广播电视新媒体联盟申报的作品质量和数量较去年大幅提升，获得采用并集中宣推的作品数量达到2023年的6倍，并实现县级合作作品零的突破；通过总局网络剧片备案立项28个，是2023年全年立项数的2.55倍；通过总局电视剧拍摄制作备案公示11个，为历史同期最高，位列东北三省一区首位。

加强管理 提供创作服务支撑保障

黑龙江局突出全流程服务效能，统筹省内有关部门、优势资源、工作力量，加强项目孵化培育、采风拍摄服务、资金奖项申报、宣传推介等方面的调配，充分聚合发挥

创作资源、创作团队、制作公司在精品项目中的联动协同作用。加强对重点项目跟踪指导，建立重点项目服务清单和跟踪台账，有节奏地推进重点项目创作生产，全面提高服务保障的速度和效率。整合有关资源建立全省广播电视和网络视听内容评审专家库，制定完善专家库管理办法，持续规范内容评审工作，保证评审活动的公平、公正，为精品创作提供智力支持。将精品创作情况纳入全省广播电视播出机构综合评估评分体系，定期对各级台创作情况予以通报晾晒，持续激发各级播出机构的创新创优积极性。

优化格局 推动市场主体持续壮大

黑龙江局加大对重点项目、重点机构、重点园区、重点院校等关键环节资源的引入力度，成立黑龙江省网络视听协会，建立广播电视和网络视听产业发展政策库和人才库，引进新丽传媒等5家国内一流影视制作机构落户，促使一批优势项目落地。与欢瑞世纪联合股份有限公司、北京佰映影业股份有限公司、国家广电总局研修学院、浙江传媒学院、哈尔滨影视等单位建立战略合作关系，在人才、智力、资源等方面实现共享合作。与快手、抖音、B站、腾讯视频、爱奇艺等重点网络视听平台建立较好合作关系。同时，黑龙江抛球影视文化有限公司等一批省内制作主体成长良好。

面向未来，黑龙江局将深入推进广播电视和网络视听精品创作三年行动计划，聚焦主题主线抓好选题规划，对重点选题项目分类指导和动态追踪，争取推出更多传承弘扬龙江优秀精神、展现新时代新气象、反映龙江振兴发展的精品力作。

甘肃省广播电视局： 深挖文化富矿 书写丝路音画

□本报记者 杨雯

甘肃，像一柄“如意”镶嵌在中国大西北，连通着中国版图的一部分中心地带。这条2000多年前的河西走廊，后来成为古丝绸之路的重要组成部分，中西文化交流由此日渐深入。从历史深处走来的甘肃，有太多值得深深回望的历史风云，有太多值得细细落笔的当下图景。

在全面推进中国式现代化建设的伟大征程中，甘肃省广播电视局(以下简称甘肃局)认真贯彻党的二十届三中全会精神，深入学习领会习近平文化思想，按照省委、省政府关于全力打造甘肃“八个一”文化品牌要求，深入实施“新时代精品”工程和陇原文艺高峰攀登工程，扎实推进全省广播电视和网络视听文艺精品创作生产，创作推出了一大批人民满意的精品佳作，全省广播电视和网络视听精品创作呈现蓬勃发展的良好态势。

广播电视节目量提质。甘肃局坚持把满足人民精神文化需求作为精品创作生产的出发点和落脚点，创作推出了一批富有甘肃特色、在全国叫得响的电视精品。甘肃局指导创作的农村广播《12316“三农”热线》荣获中国广播电视大奖2021—2022年度广播电视节目奖，《月亮桥》《“简”述中国》入选国家广播电视总局2023年度优秀少儿节目，电视节目《“康”懂丝路》入选总局和文旅部“锦绣荧屏 精彩视听——电视陪你中国”文旅主题电视节目宣推计划，甘南广播电视台王东智被总局评为全国“广播电视优秀新闻记者编辑”。甘肃省广电人用优秀作品热情赞颂甘肃人民生活、大力彰显中华文化精神内涵，汇聚起奋进新征程、建功新时代的磅礴力量。

电视纪录片佳作频出。按照

“甘肃题材、西部元素、中国立场、世界表达”的要求，以助力实现中国梦、传承优秀传统文化为主旨，甘肃局指导推动重大理论文献电视剧《南梁之光》在甘肃卫视成功首播，《黑鹳的春天》获总局2023年第二季度国产纪录片季度推优，《青绿甘南》《祁连山——我们的国家公园》《敦煌遇见绍兴》《东风五号传奇》《我在丝路有个家》等多部纪录片在中央广播电视总台播出，充分彰显甘肃独特的自然景观、悠久的历史积淀、丰厚的人文底蕴、鲜明的时代精神。

广播剧声名远扬。甘肃局扎根本土、深耕文化，让广播剧在“耳朵经济”中成功“破圈”。《青春敦煌》《黄河远上》《陇原星火胡廷珍》在中央广播电视总台中国之声新闻综合频率播出，用声波热情讴歌了中国共产党团结带领全国各族人民进行革命、建设、改革所建立的丰功伟绩。

微电影收获颇丰。深度挖掘敦煌文化、丝路文化、黄河文化和红色文化等具有代表性的甘肃人文历史，借助新技术、新平台，打造甘肃特色的网络视听文艺精品。网络剧《错位》在爱奇艺迷雾剧场热播，打破平台20集以下短剧热度纪录。网络纪录片《敦煌岁时令》《黑鹳的春天》，网络微电影《你好，莫高》，短视频《一碗牛肉面的时间》《铜奔马》RAP动漫主题MV，网络公益广告《彩礼记》分别获评总局2023年“中国梦 新征程”主题原创网络视听节目征集展播活动优秀节目。

电视剧闪亮荧屏。按照“播出上线一批、创作拍摄一批、策划储备一批”的思路，甘肃局加大沟通协调和宣发力度，精心打磨、精益求精，推出了系列电视

剧佳作。敦煌题材电视剧《我心归处》入选总局“十四五”重点电视剧选题规划和“一带一路”10周年重点电视剧项目，《英雄的旗帜》《大农商》《猎狼刀》完成拍摄制作。作为第一部登上中央广播电视总台的甘肃动漫剧，《灵草小战士》(第一季)成功在南亚、非洲地区播出。

知所从来，方明所往。在全面推进中国式现代化的新征程上，甘肃局正以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，持续发力，久久为功，努力打造更多更优广播电视和网络视听精品力作。

不断壮大主流舆论。甘肃局将继续以甘肃广电融媒体中心为龙头，深度推进省市县三级广播电视媒体融合传播，不断提升新闻直播报道、深度报道能力和新闻的质量效果，做优做强新闻龙头栏目、主干频道和重点新媒体平台，实现广播电视和网络视听创造性转化和创新性发展。

持续深耕内容建设。甘肃局深入挖掘本地文化资源，鼓励各级广播电视媒体深耕内容生产，着力在打造原创精品上下功夫，推出一批弘扬伟大时代精神、传承中华优秀传统文化、彰显甘肃文化标识的优秀新闻稿件、品牌栏目和具有自主知识产权的影视剧、广播剧、纪录片、短视频、微电影等。

充分发挥科技引领作用。甘肃局以深化全省广播电视和网络视听行业与新一代信息技术融合创新为重点，运用大数据、云计算、AI技术等推动全省广电行业从数字化、网络化向智能化、智慧化转变，努力构建具有先进技术支撑、融传统广播电视和现代网络视听于一体的大视听发展格局。

扫一扫
关注我们

“广电视界”

系中国新闻出版传媒集团创办的唯一面向广播影视行业的公众账号，以评论和深度报道见长，并以独特视角关注和洞察广播影视领域的大事件、大趋势，梳理产业发展脉络，面对行业乱象敢于发声，面对发展难题给予专业分析，是广播影视行业从业者不可或缺的新媒体平台。

中国新闻出版传媒集团 广电视界

[China Press and Publishing Media Group Co.,Ltd]

中国新闻出版传媒集团成立于2011年4月，集团正在从单一的信息提供者发展成为新闻出版广电业第一综合服务商，以新闻出版广电行业为依托，谋求更快的发展、更高的目标和更广的天地。

《中国新闻出版广电报》是面向国内新闻、出版、广电领域的一张专业报纸，被誉为“报中之报”，是国内新闻、出版、广电行业报中发行量大、覆盖面广、具有权威性的一张报纸。报纸集中报道中央宣传和国家广电部门最新发布的权威政策信息，报道业内重大、典型、重要的生产和经营信息，以及各类新闻出版广电动态，及时向新闻、出版、广电专业人士提供新情况、揭示新问题、报道新经验。