

“北京大视听”精品创作工作机制运行一年多来,成绩有目共睹——

“精”字当头,勇攀新时代文艺高峰

□王禹

2023年以来,一股来自北京的广播电视精品创作热潮,引发全行业和广大观众的关注。《父辈的荣耀》《追光的日子》《玫瑰的故事》《我的阿勒泰》《南来北往》《大海道》等一系列京产优秀视听作品的火爆“出圈”,让“京产视听”成为精品创作的代名词之一。

如“北京到底有谁在啊”等衍生于精品剧集的“金句”,不仅引发了互联网二次创作的高涨热情,更是凸显了京产视听作品的品位和格调。

如果将京产视听作品看作一个精品创作集成的话,那么,它们可以被冠以一个共同的名字,那就是“北京大视听”。

八“大”机制构建完整体系

由北京市广播电视局(以下简称北京局)于2023年创建的“北京大视听”精品创作工作机制,其核心要义就是以服务为先,以管理为根,以创新为引领,以精品为导向,凝神聚力,引导和指导行业持续推出思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作。

9月19日,在由中宣部和北京市委、市政府共同主办的2024北京文化论坛开幕式上,正式发布的“全国文化中心建设2023年度十件大事”中,“北京大视听”品牌成功入选。

“北京大视听”品牌从构建之初,就有着清晰的定位和目标,即紧紧抓住“精品创作”这个中心环节,全面依托首都资源优势,通过构建八“大”机制,统筹推进广播电视和网络视听全类别文艺作品的选题策划、创作生产、宣传推介,大力提升精品创作生产效能。

从着眼“大格局”到统筹“大体系”,从抓好“大剧本”到打造“大服务”,从深化“大传播”到聚力“大联动”,从把握“大荣誉”到发展“大人才”……八“大”机制共同构建起“北京大视听”精品创作管理服务体系。

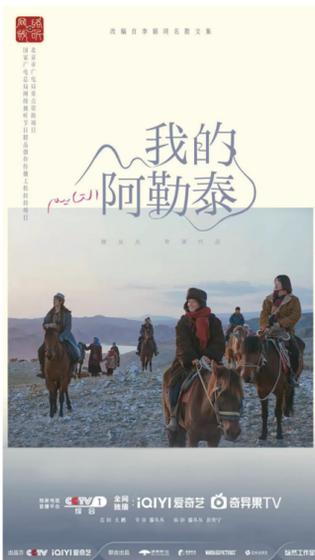
从理论逻辑来讲,“大格局”与“大体系”,是从行业发展的宏大视野出发,不限于一隅,而是以产业的眼光指导和引领北京市广播电视行业发展;“大剧本”与“大服务”,则是从行业发展的微观视角出发,强调抓基础、抓环境、抓项目,以强化服务意识促精品创作,以精品项目促服务;“大传播”和“大联动”,是紧紧依托当前广播电视“二三四”的工作定位,抓融合传播,强调广播电视的联动性和融合性;“大荣誉”与“大人才”,同样是基于基础逻辑,强调要在人才建设等基础性工作方面下功夫。

显然,这是一个集政策、服务、管理、指导、引领于一体的系统集成式管理服务体系,既有对全行业宏观的战略思考和判断,也有具体的理论指导和微观的战术决断,既有宏观上把握政策决策的高度,也有微观上强化服务意识的温度,从选题策划、创作生产到宣传推介等全产业链形成清晰、透明的政策指导和政策环境,有力推动形成引领创作、凝聚人才、推出精品的好格局。

“北京大视听”精品创作工作机制的可贵之处在于,并没有片面地强调抓精品、抓成绩,而是同时把目光投射在基础建设之上,不急功近利,强调“放水养鱼与政策监管”兼而有之,服务意识与工作实效兼收并蓄,主动出题、主动作为,让精品创作之成效建立在环境宽松、政策透明、人才充盈、引领有力、服务为先的全链条产业管理体系之上,从而探索出具有首都特色的精品创作“北京模式”。

京产佳作持续涌现

如果说北京局打造的“北京大视听”品牌,是一个创新态势良好、文化标识鲜明、服务机制高效的“生态系统”的话,那么,其良性循环便在精品



创作上得以充分显现。

自提出“北京大视听”精品创作工作机制以来,京产佳作层出不穷,爆款剧集持续涌现,映衬出政策引领的重要性

和主动服务的必要性。这从北京局发布的精品项目数量就可见一斑:2023年,北京局发布110部年度重点文艺精品项目,北京广播电视网络视听发展基金全年扶持172个重点项目。全年共有121部电视剧在北京备案,而在1—11月央视视频首播电视剧中,京产剧多达23部。

2024年1—4月,北京局共有10部电视剧在央视及重点网络视听平台首播,其中,《大江大河之岁月如歌》《南来北往》和新近题材电视剧《谢谢你温暖我》3

部作品在中央广播电视总台首播。

值得一提的是,《我的阿勒泰》作为一部首次在中央广播电视总台播出的网络剧,展现了人与自然和谐共处的的美好,体现了各族人民生活的美好和对未来美好生活的向往,成为一段时间以来获得高关注度的明星作品。而《玫瑰的故事》更是凭借热梗持续火爆“出圈”,成为代表“北京大视听”品牌倡导精品创作的典型案例。

电视文艺节目中,文化类节目《闪耀吧!大运河》《登场了!北京中轴线》《大使的宝藏家宴》,广播节目《何以中华 走进中轴线》《文物里的北京》等作品均实现了优秀传统文化的高质量输出。纪录片《长城长》《毛泽东的130个瞬间》,动画片《动画100》,网络剧《大理寺少卿游》,微短剧《柒两人生》等精品内容频出,让“北京大视听”品牌的内涵更加丰富多彩。

作为一种全新的管理方式,“北京大视听”精品创作工作机制既是在新时期新形势下指导、引领,并由此让行业“活起来”的创新之举,亦是以此打造精品创作矩阵的现实之策,具有强烈的现实意义和实践意义。

全产业链动态协同整合

“北京大视听”精品创作工作机制看似只是一种对联动机制的创新之举,实际考验的却是全产业链的动态整合和协同意识,对执行力和政策把握力要求较高,需要每个链条都具备较高的政策协调能力。

京产佳作之所以持续涌现,看似是政策机制之功,实则是配套性、衔接性和协调性的高度统一,才让政策效果真正显现出来。对此,北京局在强化政策指引、创新服务机制等方面下了一番苦功夫。

比如,为打造优质的创作生产体系,今年2月,北京市印发《关于推进新

时代首都影视产业高质量发展的若干措施》,明确提出要进一步完善和优化影视拍摄服务的保障机制,资助扶持优秀作品创作生产,推动影视产业与科技创新深度融合,在完善影视拍摄服务保障机制等方面推出务实举措,为影视产业提供有力支撑。

4月23日,北京影视摄制服务机制正式启动,正式运营的北京市影视摄制服务中心为剧组提供场地协调等全方位支持,确保拍摄工作顺利进行。同时,各区宣传部明确对接部门和专项工作人员。市、区两级机构共同为影视摄制单位提供信息咨询服务和拍摄协调服务,加大对影视创作生产的服务力度。

与此同时,北京局先后出台了《北京大视听人才行动计划(2023年—2025年)》《北京大视听“京琅琊”人才遴选与培养实施办法》,着力加强人才和团队培养,赋能行业高质量发展。

在此基础上,北京局积极推动技术创新,布局超高清视听产业,先后出台了《北京市超高清视听先锋行动计划(2024—2026年)》《北京市关于支持超高清视听产业高质量发展的若干措施》《北京市支持超高清视听产业发展项目申报指南(2024年)》等相关政策,推动广播电视创作积极运用最新的技术手段,助力人工智能与视听创作实现“双向奔赴”。

此外,北京局还积极推动融合传播,让视听作品能够在更广的平台实现最优传播。比如,在正在进行的北京文化论坛优秀视听精品展播展映上,《神奇的中国》《我的阿勒泰》《狂飙》等200余部精品力作在电视、院线及网络平台与观众见面。

“北京大视听”精品创作工作机制仅仅运行了一年多的时间,但所取得的成绩有目共睹,可以说,为全国广电系统打造了可借鉴、可复制的有效案例,并以其鲜明特色,书写了广播电视精品创作高质量发展的北京答卷。

坚持内容为王,北京卫视打造新型主流媒体

□杨曼

近年来,北京卫视加快内容生产和媒体融合步伐,以首都优势资源为依托,逐步形成了定位清晰、市场垂直、品类丰富、影响广泛的节目集群,成长为有传播力、引导力、影响力、公信力的新型首都主流媒体。

深挖核心优势和细分赛道,北京卫视形成了五大节目矩阵的内容生产布局,分别是以《档案》栏目为核心打造的“纪实”节目矩阵,以《最美中轴线》《博物馆之城》等品牌节目为核心打造的“国潮”文化节目矩阵,以《专精特新研究院》《大先生》为核心打造的“科创”节目矩阵,以《养生堂》为核心打造的“康养”节目矩阵,以《向前一步》为核心打造的“民生”节目矩阵。

纪录片守正创新,紧跟时代

重大题材纪录片以独特视角和深刻叙事,诠释历史的深邃与厚重,捕捉时代的脉搏与变迁。为讲好党的创新理论的通俗化解读和大众化传播,北京卫视策划推出世界文明交流互鉴对话节目《认识你真好——习近平总书记的书单》,以习近平总书记与经典著作结缘的故事切入,由中外文化学者共同解读经典著作,感受思想伟力,践行“两个结合”,展现首都实践,开展文明交流互鉴,是国内首部以习近平总书记读过的

书籍为载体,宣传习近平新时代中国特色社会主义思想和党的创新理论的电视作品。节目播出后,取得良好口碑和社会反响,全网话题阅读量3.5亿,美兰德电视纪录片融合指数、媒体曝光度、网民评议度、视频热度均位列第一,7条爆款短视频点赞超10万。同时,为纪念中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年,北京卫视推出大型文献纪录片《从开城到板门店》,这是国内首部以朝鲜停战谈判为主视角,深度解读抗美援朝历史的纪录片作品,全网话题阅读量超1.7亿。

民生题材纪录片见人见城见生活,以小切口讲述大主题。系列人文纪实观察节目《北京共此时》贯彻中宣部“文化中国行”主题要求,以纪实拍摄的形式,聚焦北京丰富多彩的文化场景,以鲜活的采访视角,展现北京作为全国文化中心的文化底蕴和人文精神。其中,《在书店遇见自己》聚焦北京的“旧书新知”,展现北京书店和读者之间的故事,全网话题总阅读量近2亿,视频全网播放量达800万次,位列蓝鹰全网纪录片融合传播指数榜第一。《第一次来北京》记录“老外游北京”的全过程,通过外国人的观察视角,展现可信可爱可敬的中国形象,讲好新时代的北京故事。

同时,民生题材纪实节目《向前一步》开播6年来,紧扣首都“疏解整治促

提升”专项行动,推动基层治理体系和治理能力现代化,成为第一个为全国提供探索城市治理与基层工作“样板”的栏目。节目先后3次荣获中国新闻奖,多次荣获国家广电总局创新创优奖、北京新闻奖一等奖、“北京市模范集体”等重要奖项,连续6次被写入北京市政府工作报告,列入北京市重要民生“折子工程”。《局长讲政策》立足企业实际需求,搭建政企对话平台,打通政策落地实施的“最后一公里”。目前已播出6期,平均收视率排名省级卫视第四,揽获全网热搜70个,相关话题阅读量近8.9亿,短视频播放量近4亿。

文化题材纪录片以专业严谨的治学精神,深耕中华文明悠久历史文化,展现生生不息的传承力量。在2024北京文化论坛召开之际,北京卫视制作推出大型纪录片《有力见证》,以独特视角细致梳理北京古都的前世今生,透过徐徐展开的北京历史画卷,展现中华文明五个突出特性的丰富内涵,宣传阐释习近平文化思想。值习近平总书记任文化传承发展座谈会上发表重要讲话一周年之际,播出中华文明史诗纪录片《中华:龙的传人》和人文历史纪录片《长城长》。《中华:龙的传人》以时间为脉络,全景展示中华文明的起源、形成和发展历程;《长城长》则通过不同学科视野探寻长城的基因与脉络、精神与传承。

综艺节目丰富多彩,爆款迭出

文化综艺方面,北京卫视深耕文化根脉,做好文化节目的创新创优。“最美中轴线”系列节目用原创音乐传播北京中轴线文化,已成功播出三季,第三季节目收视率位列全国文化类节目收视第一名,揽获热搜超403个。《大使的宝藏家宴》走进多国驻华大使馆,聚焦异国美食和异国文化,相关话题阅读量超7亿,获得豆瓣8.0高分。《博物馆之城》(中华文明探索季)深度探秘国家级历史文化博物馆,让博物馆里的文物“活起来”,收视率位列全国文化类节目第一。《京城十二时辰》(第三季)聚焦北京消费中心城市定位,绘制市集文化“名片”。

科创综艺方面,北京卫视开创新



科创综艺赛道,为首都高质量发展贡献首善媒体力量。《专精特新研究院》(第三季)通过“企业出题,协同答题”,助力专精特新企业扬帆起航;《大先生》(第三季)聚焦高精尖领域科学家,感悟细致入微的家国情怀;《亲爱的学弟学妹》走进多所首都高等院校,感受莘莘学子的热血担当。

晚会方面,北京卫视用全年不间断的“大晚会”,做好首都文化的“大文章”。《2024春节联欢晚会》收视率3.32%,连续11年蝉联省级卫视同时段收视冠军;跨年晚会、北京国际电影节闭幕式、微博之夜等饱含热爱,热度不减。同时,由北京卫视创新打造的“传统节日+直播晚会”的文艺晚会矩阵也成为宣传中华优秀传统文化的重要平台。春节、端午、七夕、中秋……一系列中华传统节日晚会,全年持续播出,不断丰富着新时代的节日文化内涵,传递中国风采,抒发中国情怀。《特别的歌给特别的你端午特别节目》集结北京广播电视台一众优秀节目主持人,以歌舞展演的形式打造了一场其乐融融的端午特别节目,全网话题阅读量2.6亿,短视频播放量超3600万;《2024抖音“鹊梦千年”七夕歌会》兼容“经典”和“热度”,在关键角色“织女”的串联下,呈

现出一场熠熠生辉的七夕盛宴;《2024“居庸山月”中秋晚会》融合多种表现形式和视听场景,进一步讲好新时代长城故事,全网话题阅读量达3.1亿,直播观看人次破1200万。此外,北京卫视还结合市场需求推出系列定制晚会,实现“品牌+晚会”的深度融合。《滚烫歌会》全网视频播放量超4亿,话题阅读量超10亿;《AI智爱之夜》以全新科技视听盛宴,创造了单台科学综艺晚会的创收之冠。

电视剧扎根现实,全面发力

2024年,北京卫视深耕影视内容自制,以真实生活为源泉,充分挖掘北京广播电视台自有节目IP,重点推出一批原创自制剧。纪念毛泽东同志诞辰130周年的电视剧《鲲鹏击浪》,以青年毛泽东探索中国革命道路的热血故事为根基,用全新视角回顾伟人的青春岁月。自制剧《向前一步》取材于北京卫视品牌栏目《向前一步》的真实案例和幕后故事,集中呈现了近年来北京城市治理的痛点和成果,不仅是一部展现基层治理体系和治理能力现代化的生动教材,也是一部体现主流媒体在新时代承担新使命、展现新担当的优秀作品。

爆款剧集方面,北京卫视2024年已播出一批有筋骨、重温度、强现实的优秀作品,收视表现稳中向上。现实主义题材剧《狂飙》《纵有疾风起》《老家伙》《但愿人长久》,收视与口碑齐飞。革命历史题材剧《侦察英雄》聚焦抗美援朝战场上侦察兵这一特殊兵种,展现出中国人民志愿军的英勇无畏;《哈尔滨一九四四》还原了九一八事变后的东北抗日历史,表达了对先烈的敬意和对历史的反思;《孤舟》以抗战风云下的信仰与抉择为主线,塑造了特殊年代知识分子逐渐成长为热血革命者的抗战史诗,这些剧均展现了不俗的竞争力和影响力。

综上所述,北京卫视持续深化节目创新,筑牢首都主流舆论阵地,释放平台价值,建设新型主流媒体。未来,北京卫视将继续坚定不移地弘扬社会主义核心价值观,传播中华优秀传统文化,坚持内容生产的守正创新,为新时代首都发展贡献力量。

