

脚踏热土 聚焦时代精神

——电视剧用影像力量讲述中国故事

□本报记者 李雪昆

近年来,电视剧市场精品迭出,重大题材、现实题材以及类型剧等多向发力,并在进一步“减量提质”背景下,呈现出现实主义与内容为王的主流创作导向。高质量发展不仅成为电视剧创作的必然趋势,同时也透视出创新发展的新赛道,一部部有着时代温度和深度、赋予时代精神多维表达的精品力作脱颖而出。

党的十八大以来,涌现出《山海情》《觉醒年代》《跨过鸭绿江》《外交风云》《理想照耀中国》《大江大河》《在一起》《功勋》等一大批脍炙人口的重大主题电视剧,聚焦脱贫攻坚、改革开放、抗疫等主题,让荧屏持续闪耀理想与信仰的光芒,获得观众认可和好评。

2023年以来,是电视剧精品创作的高峰期,一大批精品佳作脱颖而出,包括《问苍茫》《鲲鹏击浪》《人世间》《风吹半夏》《繁花》《欢迎来到麦乐村》《县委大院》等剧集,既有宏大叙事赋予青春化表达的宏大革命历史题材作品,也有深刻透视社会脉动与文化肌理的现实题材作品,还有彰显东方美学和优秀传统文化之美的古典作品,这些精品力作承担了文艺启迪思想、温润心灵、陶冶人生的重要使命,成为用影像力量讲述中国故事、为时代画像的重要样本。

以人为本,彰显家国情怀

现实主义是中国电视剧的主流创作范式,当前的电视剧精品创作,无论是主题创作,还是现实题材,均坚持现实主义创作手法和中国传统美学浸润,并以此构建起以人为本的镜像表达。

这两年,电视剧创作呈现出全方位的创新态势:题材更为丰富,呈现方式更青春化,技术赋能愈发成熟,网络剧上大屏成为新趋势,剧集与文旅加速融合……这些都彰显出艺术创作的多元性,创作空间也更为广阔。

其中,主题创作在重大革命历史题材和重大现实题材等方面,均有佳作相继涌现。

重大革命历史题材作品中,以《觉醒年代》《跨过鸭绿江》《中国1921》《绝密使命》《光荣与梦想》《大浪淘沙》《中流击水》等为代表的,围绕建党百年创作的电视剧,艺术再现建党百年波澜壮阔的历史,生动展现中国共产党、中国人民的伟大力量,为推动新时代重大主题电视剧创作从“高原”向“高峰”迈进积累了重要经验。

2023年以来,更有一大批重大革命历史题材作品脱颖而出,《破晓东方》呈现出来从“旧世界”到“新世界”的时代巨变,《大道薪火》以日常化的书写体现革命者的思想高度和情感深度,《问苍茫》《鲲鹏击浪》《走向大西南》等作品,秉持“大事不虚”的创作理念,以符合当代审美叙事讲故事的方式,与当代青年产生更多共鸣与共振。

而重大现实题材剧也更具丰富性和现实性,《山海情》以朴实、接地气的叙事风格,描绘出扶贫路上一个个鲜活生动的故事和人物;“大江大河”系列通过3个典型人物和不同的经济形态,全方位、立体式地描绘了时代画卷,《功勋》聚焦于首批“共和国勋章”获得者的感人事迹,在8个单元剧中以不同的叙事风格塑造了平凡而又伟大的功勋榜样形象;《欢迎来到麦乐村》阐释出人类命运共同体理念;《人世间》让普通人与国家发展进程紧密结合,通过作品向观众传达了一种观照现实的力量和温度;《父辈的荣耀》以年轻人视角讲述过去的艰难岁月和父辈的坚韧与奋斗;《幸福草》则是一条菌草致富之路,书写中国大爱无疆的现实题材力作。

值得一提的是,刚刚在中央广播电视总台综合频道收官的电视剧《山花烂漫时》,充分反映了云南大山里的女校长张桂梅艰苦办学的历程,堪称继《山海

情》之后的又一部爆款主题剧。同时,在5家卫视联合播出的电视剧《大海道》则讲述了青年摩托车手追梦筑梦的故事,将新疆之美、民族之美、文化之美尽情呈现给观众。

这些作品聚焦重大革命、重大历史、重大现实题材,努力找准选题、讲好故事、拍出精品,将精品创作意识贯穿于创作全过程,在创作上坚持以人为本,并注重在鲜活生动的表达中,呈现出时代的精神品格,让“家国情怀”的叙事逻辑重新焕发出强烈的感染力。

多元创作,讲述时代故事

现实题材是电视剧创作的“富矿”,火热的现实生活为电视剧创作提供了丰富的素材,创作者需要从时代的发展中捕捉并提炼出能领先于时代的新视角、新形式、新理念,并将对现实生活的情感、对时代大趋势的观察、对社会人生的思考付诸创作之中。

2023年以来,年代、都市等多元现实题材优秀剧集不断涌现,这些作品用真挚善美的充沛力量感染人们情感、凝聚时代精神,通过重点着墨于现实生活,并通过温暖现实主义创作手法,勾勒出新时代的奋进群像,给予更多人温暖和前进的力量。

《繁花》以20世纪90年代上海为地域背景,精彩上演了一出商业传奇;《人世间》以周家三兄妹的生活轨迹为故事脉络,呈现了一部中国式家庭变迁的生活史诗;《风吹半夏》勾勒出20世纪90年代至21世纪初中国经济壮丽的变迁图景,鲜活的人物形象和写实的年代气息扑面而来;《父辈的荣耀》用小人物的人生经历折射时代变迁,展现他们在时代浪潮中积极乐观、勇敢坚韧的优良品质;《狂飙》以扎实的写实手法,展示扫黑除恶斗争的巨大成果与曲折历程;《人生之路》讲述平凡人平凡的人生故事;《追光的日子》实现了反

映现实、观照现实的创作初衷;《装腔启示录》揭示了当代青年生活方式的多样性;《去有风的地方》为观众描摹了鲜活、温暖的乡村生活图景;《故乡,别来无恙》用归乡、故人、际遇等元素铺陈“故乡”情感,给予观众对现实生活的思考。

行业剧同样通过拓宽叙事维度,以现实主义精神塑造职场群像。《问心》以日常视角呈现医疗行业现状;《向往而行》把镜头对准民航业,体现打工人的职场烦恼;《平凡之路》将视角投射到普通律师身上,与年轻人进行职场对话。

这些作品无论是描写现实生活的现实题材作品,还是基于现实主义创作的类型剧,都是从现实生活中找寻丰厚的素材和滋养,并注重在普通人的日常生活中开掘选题,让剧集充分反映出新时代的精神气象。

与此同时,剧集创作带动文旅融合效应显著,如《繁花》《狂飙》《去有风的地方》《人生之路》等均带动拍摄地旅游收入大幅增长。而近期火爆全网和电视荧屏的剧集《我的阿勒泰》,以质朴的民俗风情、绝美的风光及精彩的剧情,带给观众沉浸式美学体验。

政策引领,推动全链发展

应当讲,之所以能够出现大剧好剧频出的现象,离不开国家广播电视总局的政策指导和引领。一段时间以来,国家广播电视总局通过实施高质量的组织规划和强有力的政策指引,引导电视剧创作向“精”而行,实现全链条的高质量发展。

在国家广播电视总局印发的《“十四五”中国电视剧发展规划》中指出,当前,中国电视剧已经进入高质量发展阶段。这是对对中国电视剧发展历史方位的新定位,也是对“十四五”期间以至未来更长远发展作出的新部署、提出的新要求。对此,总局强化创作规划布局,提高组织化

程度,以更高质量、更高水平的组织规划和更加完善的主题创作引导激励机制指路领航;同时,进一步规划好重大选题,高扬起电视剧创作播出主基调主旋律。在重要节点,围绕党和国家大事要事,以重大现实、重大革命、重大历史题材为重点,推动电视剧创作量质齐飞。

在此基础上,总局坚持按照市场变化及时调整相关政策。比如,针对电视剧市场的新变化,总局于今年8月果断出台《关于丰富电视大屏内容 进一步满足人民群众文化需求的意见(试行)》,明确强调,坚持好作品进入好时段、好平台,坚持大力倡导推动现实题材创作和播出原则,进一步优化电视剧播出调控管理,允许“多星联播”。该政策对于方便人民群众,提升剧集的传播力、影响力有着重要的推动作用。正在热播的电视剧《大海道》,就在江苏卫视、浙江卫视、湖南卫视、山东卫视、新疆卫视5家卫视一同播出,还在腾讯视频、芒果TV两家视频网站同步播出,为剧集“破圈”传播提供了必要条件。

另外,该意见还强调,推动优秀网络视听作品在电视大屏播出,鼓励支持优秀网络剧、网络电影、网络纪录片、网络动画片、网络综艺文化节目登上电视大屏播出。由此,网络剧《不完美的受害人》《我的阿勒泰》等成为新政策的受益者,同时大大丰富了电视大屏的内容。

与此同时,总局还积极推动电视剧走出去,包括《山海情》《我的阿勒泰》《三体》《繁花》等电视剧在海外同步播出,增进了各国各地区人民对中国的了解。

2023年以来,电视剧精品创作呈现出百花齐放的可喜局面,既有鲜活的现实描摹,也有正向的价值表达,还有令人追思的革命叙事,并以铿锵的奋进力量和温暖的现实表达,呈现出非同一般的新质感、新气韵,形成了各美其美、精彩纷呈的好剧生态,让观众见筋骨、见时代、见精神。

上海市广播电视台:

打响“沪产电视剧”品牌

□本报记者 杨雯

近10年来,“沪产电视剧”取得了长足的发展。《功勋》《超越》《大江大河》《小欢喜》《三体》《风吹半夏》《繁花》等10余部作品先后荣获“五个一工程”奖、“飞天奖”、“白玉兰奖”、“金鹰奖”等四大奖项。2023年,《破晓东方》《三体》《人生之路》《好事成双》《问心》等9部剧集在中央广播电视总台播出;《欢颜》《鹤刀门传奇》《一念关山》等精品网络剧受到好评。2024年以来,已有30余部沪产剧在中央广播电视总台、五大卫视和四大网络视听平台播出,其中《繁花》《城中之城》《承欢记》《庆余年第二季》等9部剧集在总台黄金档首播并引发观剧热潮,数量再创历史新高。

上海市广播电视台(以下简称上海局)在推动精品创制方面主要有三点做法:

其一是坚定文化自信,用情用力讲好中国故事。上海局牢固树立大历史观、大时代观,深刻把握民族复兴的时代主题,坚持以人民为中心的创作导向,聚焦重大革命、重大历史、重大现实题材,努力找准选题,讲好故事、拍出精品,唱响昂扬的时代主旋律。

厚植红色文化,描绘弘阔的革命画卷。上海局坚持把中国革命历史作为最好的教科书,大力弘扬伟大建党精神,精心创制重大革命历史题材电视剧。《光荣与梦想》《破晓东方》《功勋》等作品串联起中国共产党波澜壮阔的奋斗历程,凸显出上海光荣之城独特的红色气质。

聚焦改革开放,观照温暖的人间烟火。上海局坚持把人民放在最高的位置,将改革开放的“大时代”与奋斗不止的“小人物”有机结合,凸显“温暖现实主义”的特色。《城中之城》《大江大河》系列以及《风吹半夏》《大博弈》《赤热》等,凸显时代弄潮儿在社会变革中的探索和突围,成为中国不同时期改革开放的生动写照。

强化多元选题,凸显丰满的时代叙事。上海局注重选题的丰富性,用情书写中国人民奋斗之志、创造之力、发展之果。反腐题材的《猎狐》、抗疫题材的《在一起》、冬奥题材的《超越》、军旅题材的《特战荣耀》、援非题材的《埃博拉前线》、乡村教育题材的《春风化雨》等,以多元视角和丰富题材,全景式、立体化地呈现火热发展的当下中国。

其二是坚持守正创新,紧跟时代奉献精品力作。上海局坚持把提高质量、塑造精品作为“沪产电视剧”创制的生命线,秉持思想精深、艺术精湛、制作精良的创作要求,努力创作无愧于中华民族、伟大时代的优秀作品。

注重对都市生活的深度开掘。上海局坚持立足上海丰富的城市资源,将都市生活作为电视剧创作的重要源泉,讲述平凡中国人的故事,讴歌新时代人民群众的风貌,涌现出《安家》《三十而已》《问心》《烟火人家》《承欢记》等一批都市生活剧。这些剧集集职场成长、子女教育、婚恋情感、住房安居等生活元素,探寻和记录时代变迁中老百姓真实的情感状态,依靠细腻淳朴的写实风格,完成“温暖现实主义”的情感表达。

注重文学作品的影视改编。从经典文学IP中汲取创作灵感,《人生之路》是对路遥经典文学作品《人生》的拓展与改编,《三体》改编自作家刘慈欣的同名科幻小说,《梦华录》根据关汉卿的元杂剧改编而来,《繁花》源自上海原创文学IP金宇澄的同名小说。

注重创制手法的创新探索。《破晓东方》努力探索兼具历史真实性和艺术观赏性的创作手法,《三体》采用特效制作和CG动画实现技术,较好还原呈现了“三体游戏”等原著经典场景。《欢颜》《狗剩快跑》等剧集打破传统抗战题材的表现手法,将公路片、喜剧片及年代剧等类型特征融合,在创作手法上大胆升级,赢得年轻观众更多共鸣。《超越》

首次在国产剧探索使用多角度飞猫、大型人力车上推等高速度拍摄手法。《繁花》以电影大片的艺术质感,全方位呈现了上海经济社会文化风貌。

其三是优化资源配置,营造影视创制良好生态。上海局遵循文艺规律,优化强化电视剧创制资源配置,努力营造上海“剧作创制最优生态”,形成不断出精品、出人才的生动局面。

加强统筹规划,建立题材“蓄水池”。上海局启动重大题材线索“蓄水池”工程,编制2023年—2025年上海电视剧创作计划。重点孵化《宝庆里》《战争和人》《真心英雄》等重大现实题材项目和《千里江山图》《文城》《天香》《秦腔》等经典文学IP影视化创制项目。

整合各方资源,用好创制“加速器”。上海局注重发挥上海广电整体力量,形成资源共享、优势互补、协同推进的工作机制。统筹上海影视摄制基地、产业园区和相关行业协会,优化重点电视剧创制生产流程。持续提升“上海电视节”专业性、国际性和惠民性,推动“白玉兰奖”成为重要风向标,引领中国电视剧行业高质量发展。

优化营商服务,打造最强“支撑力”。上海局围绕选题规划、创作指导、资源配置、拍摄保障、资金引导、人才引进、审查发证、推优选优等重要环节,探索推出“最优服务营商包”,确保重点电视剧项目全流程跟踪指导、全链条管理服务。

近10年来,上海局围绕选题规划,创作指导、资源配置、拍摄保障、资金引导、人才引进、审查发证、推优选优等重要环节,探索推出“最优服务营商包”,确保重点电视剧项目全流程跟踪指导、全链条管理服务。

浙江省文化广电和旅游厅:

坚持作品和环境两手抓

□陈广胜

近年来,浙江省文化广电和旅游厅(以下简称文旅厅)在国家广电总局的关心指导下,深入贯彻习近平文化思想,紧扣以人民为中心的创作导向,坚持作品和环境两手抓,奋力营造最优广播电视和网络视听创作生态。2020年以来的近3届“飞天奖”“星光奖”,浙江共有11部作品上榜,数量居各省市首位。

强化内容为王 精心打磨攀峰之作

针对有“高原”、缺“高峰”的突出问题,文旅厅狠抓机制内容创作,力求思想精深、艺术精湛、制作精良相统一。

主攻选题。文旅厅坚持抓重大选题和多样化选题相结合,统筹策划《外交风云》《我们这十年》等一批重大题材,深叫《狂飙》《县委大院》等好课座现实专题,同时挖掘《快递小哥》等积极、温暖的小切口选题,努力以浙江之窗讲中国故事、呈时代精彩。

深耕剧本。文旅厅狠抓“一剧之本”,建立剧本交流推介机制,推动名编名导联手,历时4年多打磨以“纳土归宋”为题材的历史剧《太平年》剧本,潜心以“好本”成就“好剧”。

强化推优。文旅厅构建精品创作矩阵,滚动遴选创优攀峰剧目(节目)予以重点扶持,确保浙产作品整体质量迈上新台阶。入围本届“飞天奖”的48件作品中,浙产电视剧有7部,其中获奖4部,数量居各省市首位,创历史最佳成绩。

强化项目思维 全力完善闭环服务

文旅厅坚持重点创作重点抓、全程盯,实行事前—事中—事后紧密衔接的项目化管理,并以审美眼光和人文精神优化服务链。

加强顶层谋划。文旅厅实施

浙产好剧“四个一百”工程,坚持规划引导与市场行为相结合,系统策划100个重要题材、创建100个外景拍摄地、培育100家重点创作生产机构、创制100部优秀文艺作品,并对纳入工程名录的培育对象开展全周期管理。

加强跟进服务。文旅厅组建工作专班,对重点创作制定项目推进的时间表、任务书,明确责任人“一对一”服务保障。有针对性采取专家研讨、现场探班、先期预审、宣传推介等方式,实现从立项、拍摄、审片到播出全方位服务,让制作企业办事省心、做事安心。

加强动态管理。文旅厅注重分级分类指导,修订实施《广播电视节目奖评审办法》,每年充实和更新重点创作题材项目库,建立策划一批、生产一批、储备一批的梯次推进机制,确保形成持续产出能力。

强化产业根基 积极推进强链补链

文旅厅因地制宜拓展大视听产业链、价值链,为广电视听文艺创作营造良好产业环境。

注重政策先导。文旅厅出台《关于加快推进大视听产业高质量发展实施意见》,实施重大项目牵引、视听技术赋能、视听生态提升、产业环境优化四大行动,构建起策划、拍摄、制作、发行、交易等全链条的大视听全产业链格局。

狠抓平台建设。文旅厅着眼“一廊三极多点”空间布局,持续提升横店影视城、之江视听创新创业基地等重点平台能级。全省23个广电视听产业基地(园区)面积、入驻机构、从业人员、上缴税金、实现利润等总量指标居全国领先水平。

做强市场主体。浙江现有广播电视影视制作机构近4000家,广电数传媒、华策影视、宋城演艺等入选2024年全国文化企业30强,

还涌现出杭州无忧传媒、游科互动等一批头部创新型企业。政府加强环境建设,实施视听企业梯度培育计划,充分调动了市场主体的积极性、创造性。

强化机制创新 不断激发活力源泉

以制度创新、科技创新、管理创新促发展,文旅厅持续优化广电视听创作生态。

创新融合发展机制。文旅厅推动文化、广电、旅游深度融合,在大视听文艺创作中充分挖掘优秀传统文化资源,制播《龙年越剧春节晚会》《万里走单骑——遗产里的中国》等拳头作品。浙江有16部作品入选“跟着微短剧去旅行”创作计划,数量占全国五分之一。加强融合传播,做强“Z视介”平台和美丽浙江、名嘴IP号等传播矩阵,通过多渠道协同放大传播。

强化科技赋能机制。文旅厅出台省广播电视实验室管理办法,与高校共建AI虚拟制片、智能交互与沉浸式呈现等技术创新实验室,联合之江实验室建设短视频AI生产实验室,为文艺创作提供新质生产力支撑。

完善要素保障机制。文旅厅加强文化艺术发展基金等经费资助,深化“政银保担企”联动合作,引导金融保险机构探索“影视贷”“影视保”等服务产品。加强广电视听人才队伍建设,落实高层次人才配套激励措施,为艺术创作夯实智力支持。

下一步,浙江省文旅厅将深入贯彻党的二十届三中全会精神,坚持出成果和出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通,加强与文化人和以文惠民统一、以艺载道和以艺润心联动,体系化推进创作生态建设,努力实现新时代广播电视和网络视听文艺创作高质量发展。

(作者系浙江省文化广电和旅游厅党组书记、厅长)