

轻体量也有高质量还有正能量

——微短剧成为丰富电视大屏内容生力军

□本报记者 李雪昆

今年国庆期间，一部没有知名演员、不是大IP改编、没有大投资的微短剧在网络视听平台突然火爆起来，关注度和讨论度持续攀升，抖音播放量超亿次，话题量超5亿次。这就是被国家广播电视总局列入“微短剧国庆档片单”的《我在长征路上开超市》，其“破圈”之处在于，以“穿越”的方式诠释了长征精神的时代内涵，以娓娓道来的讲述传递了温暖而朴素的家国情怀，并给予当代年轻人不畏艰险、勇于奋斗、面向未来的力量。

近年来，微短剧作为一种新的文艺业态，在推动文艺创新、满足人民群众多样化多层次的精神文化需求、助力经济社会发展等方面，发挥了积极作用，短小精悍的微短剧获得众多网友的追捧，成为网络视听产业快速崛起的“新赛道”。

虽然微短剧的发展仍存在一定的短板，但《我在长征路上开超市》的火爆，再次证明“轻体量”同样可以实现高质量，文艺作品的评判标准不在于篇幅长短，而在于精品创作的实质内涵——内容为王。

打通大屏和小屏

8月1日，国家广播电视总局印发《关于丰富电视大屏内容 进一步满足人民群众文化需求的意见（试行）》（以下简称《意见》），对通过多手段、多方式增强电视大屏内容作出重要部署，包括强化新闻、文艺内容创作和供给，优化播出调控管理，以及鼓励优秀网络视听作品进入电视大屏播出等，给人以“千树万树梨花开”之感。

《意见》强调了推动丰富电视大屏内容的初心所在，即坚持以人民为中心、坚持广播电视高质量发展，更好地发挥广播电视和网络视听创新融合发展的内容、人才、资源、渠道优势，增强电视大屏内容创作播出活力和对观众的吸引



力，推动大屏小屏深度融合、协同发展、共进共赢，更好地传播党的声音、满足人民群众文化需求。

“广电为民”并不是空话虚话，而是通过电视内容的丰富性以及收看电视的便利性得以充分体现。

从2023年至今，总局所开展的电视“套娃”收费和操作复杂治理工作，致力于解决人民群众“看电视难，看电视烦”的问题，让看电视更简单、更便利成为现实，也为丰富电视大屏内容提供了有利条件。

而《意见》中最大的政策利好，来自对优秀网络视听作品的正面肯定。《意

见》强调，要推动优秀网络视听作品在电视大屏播出。显然，这一表述既是对历经多年磨砺的网络视听精品创作的充分肯定，也是对网络视听与电视大屏享有同等权利的高度认可，更是强化“以人民为中心”发展理念的最新实践。

其中，微短剧作为当下广受欢迎的视听艺术形式和影视行业的新风口，成为“上星”播出的当然选择，并为电视大屏内容注入新动能。

群众满意是“金标准”

其实，微短剧“上星”不是新鲜事。早

在2023年12月，微短剧《风月变》登陆湖南卫视，成为国内首部“上星”的微短剧，便标志着微短剧正式“闯进”了电视台的大屏。

此后，微短剧“上星”便一发不可收。湖南卫视在晚间时段首次开辟微短剧剧场“大芒剧场”，先后播出了《大妈的世界贺岁篇》《小年兽与捉妖师龙年篇》《你的岛屿已抵达》《我等海风拥抱你》《难寻》《那个重逢的夜晚》《鉴心》《折眉》等微短剧。同时，湖南卫视与芒果TV进一步推出“夏日微甜之旅”特别编排，在黄金档时段连续播出《一梦枕星河》《别打扰我种田》《有种味道叫清溪》等优质微短剧，其独特的魅力和创新的叙事方式，赢得了广大观众的喜爱。

东方卫视也在电视端推出日播微短剧展播带——“品质东方微剧场”。该剧场从今年10月起至2025年1月，周一至周五每晚将展播约30部优质微短剧。另外，浙江卫视、重庆卫视同样积极布局微短剧赛道，先后“上星”了微短剧《南辕北辙的我们》和《嗨！微剧场之烟火星辰》，前者是一部聚焦现实主义的竖屏微短剧，后者则是关注重庆民生的系列微短剧。

值得一提的是，中央广播电视总台也紧抓微短剧的新风口，总台视听新媒体旗舰平台——央视频率先推出2024年001号、002号网标微短剧《中国神话》《AI看典籍》，并全新打造《中国微短剧盛典》。央视频先后上线了由总台影视剧纪录片中心制作的3部AI微短剧《英雄》《爱永无止境》《奇幻专卖店》，加速创作AI微短剧《美猴王》和原创IP“冰冰三部曲”等内容，用技术赋能微短剧赛道。

让优秀微短剧登陆电视大屏，是当下电视与网络视听创新发展的方向，但不管行业如何火热，人民群众是否满意这条金标准不会变，在创作上要“让人民群众成为故事的主角，以小人物折射大时代，借小切口反映大主题”，这是微短剧“上星”的要求，更是方向。

“放水养鱼”促繁荣

应当讲，当前微短剧的火热，与总局的正向引导和积极推动有着重要关系。早在2022年年底，总局就发布了《关于进一步加强网络微短剧管理 实施创作提升计划有关工作的通知》，提出对微短剧要做到监管与繁荣并重、提正与减负并重，推动网络微短剧传播秩序持续规范、内容质量稳步提升。

而于2024年1月发布的《关于开展“跟着微短剧去旅行”创作计划的通知》，更是总局主动命题，引领加大精品创作传播力度的重要举措之一。目前，该计划已累计推出3期共59部剧目，很多剧集成为爆款。

紧随其后，总局发布“跟着微短剧来学法”创作计划，涵盖了12部微短剧片单，希望以此赋能法治宣传和普法教育，鼓励带动制作机构参与创作，用微短剧演绎法律知识，以案释法，以案普法，让法治精神深入人心，助力法治中国建设。

今年国庆前夕，总局网络视听司发布了“微短剧国庆档片单”，包括《我在长征路上开超市》《大村超人》《向南去》《东坡先生赶考记》等29部优秀作品，内容涵盖革命、历史、国家安全、文化传承等主题。

除了在创作层面的引导，总局还积极推动主要网络视听平台布局微短剧。近日，总局发布微短剧产业链“反哺”公告，引导回归创作本源，助力市场资源进一步向精品内容端倾斜，从而持续推动微短剧行业健康发展。

当前，微短剧发展势头迅猛，赋能之力强大，而总局以“放水养鱼”之态，出台系列促进行业快速发展的管理举措，其要义就是让微短剧成为继电视剧、综艺等传统节目形态之后的又一全新业态。

可以说，正是因为总局对微短剧的正向引领和引导，并强化监管职能，从而让“微而不弱、短而不浅、剧有品质”成为微短剧精品创作的最新实践。

“北京大视听”

构建精品创作矩阵，赋能广电视听高质量发展

