

# 让清流成为文化潮流

——电视文艺精品引领创作新风潮

□本报记者 李雪昆

2023年以来,国家广播电视总局通过扶持与管理双管齐下的方式,强化对电视文艺创作的引导与监管,即通过建立内容导向政策机制、开展“中华文化广播电视传播工程”“广播电视节目创新创优评选扶持”等方式,推动电视文艺创作日渐繁荣。

不论是节目,还是纪录片、动画片,电视文艺创作精品优品新品迭出,在反映大主题和优秀传统文化的同时,紧贴现实生活的烟火气,创新叙事理念与叙事表达,构建起颇具中国风格的电视文艺版图。

## 电视节目: 诠释东方意蕴和中华风骨

传承和弘扬中华优秀传统文化是电视文艺创作的重要职责,亦是推动文艺创新的重要源泉。

2023年以来,电视文艺创作以“精品创作”为目标,以文化的力量凝心聚力,笃行致远,涌现的一批文化类节目以独到的视角、丰富的手段呈现了传统文化的多元侧面,诠释了蕴藏其间的东方意蕴和中华风骨。

其中,总局通过实施“中华文化广播电视传播工程”,扶持引导推出了“中国节日”系列节目、《戏宇宙》、《我在岛屿读书》、《你所不知道的水韵江苏》、《还有诗和远方·非遗篇》、《博物馆之城——中华文明探源季》等一批优秀传统文化节目,聚焦不同主题,打造国风新潮流,努力推动传统文化走近年轻人。

除了传统文化题材外,总局还先后扶持推出了一批优质文艺节目,这些作品极大地丰富了群众的文化生活,让他们感受到艺术魅力的同时,增强了文化自信和认同感。

其中,《中国智慧中国行》通过“文化溯源+探索者见证+实践者讲述+

世界青年说+权威专家阐释+一起学习”的多元结构和艺术手段,让党的创新理论阐述深入而不生涩;“声声不息”系列节目则建立起与社会情绪、观众情感的连接点,让观众在潜移默化中感受超越节目之外的家国情怀与奋进力量;《花儿与少年·丝路季》深入体验所到之地的风土人情,领略中国智慧、中国方案、中国力量为共建“一带一路”沿线国家带来的改变;《超级语文课》汇聚全国一线优秀语文教师,用“大语文的方式”遨游世界,为观众呈现了一场场精彩纷呈的语文教育盛宴。

优质文艺节目还能够促进文旅融合。2024年,总局先后两次举办“锦绣荧屏 精彩视听——电视陪你中国”广播电视节目推介活动。第一次集中推介了《中华文明地标》《我们的国家公园》《花儿绽放·乡村季》等38个文旅主题综艺节目、文化节目、纪录片、动画片,打造了电视版文旅新场景,呈现了“电视+”视听节目新形态。第二次同样有38个优秀电视节目获得重点推介,分为时代征程篇、人文历史篇、活力青春篇三个篇章。其中,音乐综艺节目《乐在其中》融合多元的民族艺术,展现中华民族大家庭的融合之美;人文纪实观察节目《熊猫奇遇记》以熊猫为媒,带领观众探寻多个熊猫基地和国家公园。

优秀电视文艺节目不断涌现,得益于总局围绕党和国家重要时间节点、重大活动,规划重点文艺节目,并通过评优扶持机制、表彰奖励等手段,激励广播电视文艺节目创新创优,提质量、出精品。其中,通过开展“广播电视节目创新创优评选扶持”,对优秀广播电视文艺节目进行评选和表彰奖励,已成为新时期电视文艺创作的“风向标”。

2023年以来,电视文艺精品创作凭借其深厚的文化底蕴以及独特的人文情怀,让清流成为了一股文化潮流。

## 纪录片: 在现实观照中拓宽视野

纪录片有着作为“国家相册”“文明探源”的重要功能。2023年以来,国产纪录片创作以“讲好中国故事、传播中国声音”彰显时代精神,在现实观照中拓宽视野,在多元探索中坚持创新,既有重温历史文化凝聚中华精神的作品,也有讴歌时代发展见证中国速度和乡村变化的作品,还有书写中华文明灿烂辉煌史诗的作品。

《中国通史》、《中国》(全三季)、《何以中国》、《寻古中国》、《如果国宝会说话》(前三季+跨年特别呈现)等作品,通过现代视听手段,呈现中国悠久的历史和丰富的文化遗产;《人民领袖毛泽东》《毛泽东书信故事》《伟大的胜利:抗美援朝启示录》《嗨,亚运》《总书记的回信》等作品,以不同载体、不同视角呈现伟人的政治品格和革命精神,阐释不同时代奋斗者的人物群像;《中国官箴》《定风波》《沈从文与湘西》《中国话》《大运河》等作品,从不同视角阐释文化底蕴背景下的中国精神;《千万工程》《大泰山》《万桥飞架——山水间的人类奇迹》《绘制十年》《月背之上:太空变革的黎明》等作品,通过不同呈现方式描摹新时代的奋进之路。

纪录片创作当然少不了对神奇自然的真实记录。《航拍中国》(全四季)以空中视角俯瞰中国,延展至历史人文景观、自然地理风貌及经济社会发展变化;《武夷山——我们的国家公园》展示了武夷山国家公园的优质自然环境和生物多样性保护的扎实成效;《金丝猴王国:勇者的世界》以生动细腻的故事,呈现神秘的野生动物世界;《秘境神草》(第四季)记录不同地域的民间采药人的采集生活,讲述人与自然、人与本草的中国故事;《舌尖上的中国》(第三季)

让观众充分感知中华美食所根植的文化渊源;《鲜生史》(第二季)展现出人物和食物的奇妙互动。

2023年以来,纪录片创作充满了时代奋斗的力量、历史文化的启迪、神奇自然的惊奇,折射出整个时代的变迁与生活样态,让好声音成为最强音,讲好并传播好了中国声音、中国故事。

## 动画片: 品牌价值日趋显现

近年来,国产动画原创能力不断增强,技术水平不断提高,创作题材更加丰富,精品力作不断涌现。特别是关注生活的现实题材、弘扬中华优秀传统文化的文化题材动画作品明显增加,涌现出《23号牛乃唐》《梦娃》《大王日记》《小凉帽》《大禹治水》《中国神话故事》《愚公移山》《百鸟朝凤》等一大批优秀动画作品。

同时,围绕党和国家重大主题、重要时间节点,总局引导创作推出了《地道战》《最可爱的人》《林海雪原》《在那遥远的地方》《你好,辫子姑娘》等一批广受好评的主旋律动画,在重要节点绽放光彩,思想性、艺术性进一步提升,得到广大观众关注和好评。

伴随着优秀原创动画增多,国产动画品牌意识和运营能力也不断增强,如“大头儿子小头爸爸”“熊出没”“小鸡彩虹”“猪猪侠”“超级飞侠”等越来越多的国产动画IP在品牌运营、衍生品开发等方面深入拓展,逐渐形成良好的品牌效应和经济效益,国产动画的品牌价值日趋显现。

此外,总局还以“中国经典民间故事动漫创作工程”为抓手,引导全国动画行业以社会主义核心价值观为引领,创作推出了《家有灶君》《毛毛镇之海洋大发现》《故宫里的大怪兽之莫奈何的谜题》《屈原》《文秀姐姐》等一批主旋律

高昂、正能量强劲、艺术质量上乘的优秀作品。

## 联制联播: 扩大文化影响力和传播力

2023年以来,除了引导和扶持优秀文艺作品创作之外,总局还通过区域联制联播等方式,加强节目资源整合聚合。

其中,组织长三角三省一市广播电视台通过区域联动方式推出大型科技主题节目《未来中国》(第二季);沿黄九省区卫视联合打造的《黄河文化大会》深入挖掘沿黄九省区生态保护、非遗传承等领域的正能量人物和典型故事;还有《黄河民歌春晚》等品牌节目,同样深受电视观众喜爱。由四川广电局、四川广电台牵头,联合大熊猫国家公园域内甘肃、陕西等省级广播电视台和相关市、县融媒体中心,策划推出《熊猫国家公园》全媒体产品,打造了全新的大熊猫IP,扩大了中华文化的影响力和传播力。

在此基础上,总局还通过组织开展“大美中国行”融媒体直播活动,助力文旅融合。活动密切结合主题主线、文旅热点等,有计划、有步骤地组织全国广电新媒体联盟优质账号、主持人开展直播,如冬季“冰雪之约”、春夏大美草原、新中国成立75周年“红色足迹”、行走长江黄河大湾区、活力乡村、古街古镇等,展现中国式现代化、高质量发展、人民群众美好生活的鲜活图景、勃发生机,更好地推动了文旅繁荣,服务了经济社会发展。

2023年以来,总局推动文艺创造力与传承中华优秀传统文化相融合,推动艺术吸引力与弘扬中华美学相融合,推动艺术表现力与传播中华文化价值相融合,一大批优秀文艺精品以鲜活的故事、创新的表达,引领了电视文艺精品创作的新风潮。

四川广播电视台四向发力,锻造精品——

# 践行文化使命 铸就视听瑰宝

□杨雯

立足“出作品、出人才、出效益、树品牌”总目标,四川广播电视台(以下简称四川台)生动践行习近平文化思想,坚持内容为王,守正创新,牢牢抓住精品内容生产核心竞争力,创作出一批具有民族特色、中国精神的原创文化视听精品,数十个作品连获“五个一工程”奖、亚广联奖、中国新闻奖、国家广播电视总局季度年度推优,切实肩负起主流媒体的文化使命,绘就了中华民族现代文明的美丽画卷。

## 向上攀登,把牢导向,主题宣传“出圈”出彩

紧扣核心主题和主线,做优做强主题宣传,四川台始终坚守正确的政治方向、舆论导向和价值取向,唱响了自信自强、团结奋斗的时代主旋律。

“小切口”释放“大能量”,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。多档节目从日常生活的点滴变化切入,用生动鲜活的语言和喜闻乐见的形式,将党的创新理论融入其中。如理论节目《学习新天地》《理“响”巴蜀——“川”行新征程》以小见大,让观众在轻松愉快的氛围中感受到党的创新理论的魅力和力量。

注重创意,年轻态表达,让主题报道打动人心。中国新闻奖获奖作品《总书记说四川 你听过吗?》在说唱中见人见事见主题,融思想性和趣味性于一体;《说“舞”解字:这间“房”有丝也有粮》将“舞”字拆解,从车、房、丝、粮4个层面,创意展现脱贫攻坚给彝族群众带来的幸福生活;全国两会期间,四川台采制的刘传健、吉利子日、侯蓉等系列人物报道单条流量过亿,迅速“破圈”。爆款背后是优质的硬核内容,创意先行、捕捉细节、年轻态表达,让典型人物的形象立体、鲜活起来,上述报道也被总局纳入全国两会报道经典案例。

长短互补,动静结合,让大型媒体直播行动脱颖而出。中国新闻奖获奖作品《青山妩媚·万物生长》《一江清水向东流》等大型直播行动,采取“动态捕捉与静态呈现相结合、细节描写与宏观视角相交织、情感渲染与理性分析并重”的方式,极大地增强了直播行动的穿透力



和吸引力。今年,全媒体行动《熊猫家园》启动日当天推出的3小时融媒直播《跨越山海 去全世界大熊猫的家做客》,汇聚全球“顶流”大熊猫,激发全球各地“猫粉”热情,线上线下多点开花,当天各平台产品累计流量突破3.5亿。

## 向下扎根,深耕厚植,垂类精品佳作频现

我国生态资源丰富,历史底蕴深厚,文化遗存璀璨,为精品节目创作提供了源源不断的活水和灵感。四川台始终深耕历史、现实、自然等领域中拥有全国影响力乃至全球号召力的大IP、好题材,用心挖主题、用功做创作、用情造人物,不断提升优质内容供给力。

追溯历史,文化传承书写国韵风采。好作品源自好主题。四川台从历史长河中撷取星光,围绕都江堰、三星堆、古文明遗址、历史名人、传统工艺等制作了《蜀守冰》《又见三星堆》《李白》《千古风范苏东坡》《古蜀瑰宝》等作品。

当三星堆遗址的6个祭祀坑初露端倪,尚未预见其将引发全球轰动之时,四川台便果断自筹资金启动了三星堆考古全记录项目,为后来纪录片《又见三星堆》的诞生奠定了坚实基础。该片多维度展现具有中国特色、中国风格、中

国气派的新时代考古学,以及一代代中国考古人上下求索、寻根求真的人文精神,荣获全国“五个一工程”奖优秀作品、总局2022年度国产纪录片、中国广播影视大奖电视纪录片大奖等多项殊荣,成为精品创作的一张亮丽名片。

映照现实,原创精品展现时代风貌。好作品源自时间的淬炼。四川台坚持长期投入、潜心创作,意在精心塑造一系列既能反映时代价值,又能历久弥新的佳作。

纪录片《伊莎白——我的选择是中国》就是十年磨一剑的典型。导演用长达10年的时间不懈记录,以丰富的故事元素与精彩的影像手段,还原出绵延百年的人物故事与历史过程。该片播出后,全网话题传播量突破1.5亿次,入选总局2023年度国产纪录片及创作人才扶持项目。此外,电视剧《治愈系恋人》《亲爱的小孩》、纪录片《故乡几万里》、广播剧《极限挑战》等现实题材佳作见人间真情、见时代风貌,先后登陆中央广播电视台总台、一线卫视、省级广播频率等平台,广受好评。

织锦自然,和谐共处颂扬生命华章。好作品折射人性光辉与温暖。中国在生物多样性保护与可持续发展的道路上迈出了坚实的步伐,四川台勇于创新,在精品创作中将生态之美与人性之美的和谐

关系深刻颂扬。

荣获全国“五个一工程”奖优秀作品的广播剧《回家》以大熊猫野化放归为故事主线,展现了三代科学家对大熊猫研究的接续前行,体现了他们对理想的坚守和对精神家园的守望。总局2023年度优秀网络视听作品《守护大熊猫之福宝诞生记》上线15天,微博话题总阅读量突破6亿。其通过细腻的镜头,记录了中韩两国专家跨越国界,共同助力韩国首只熊猫幼崽“福宝”顺利诞生的温馨故事,传递出跨越种族与国界的深沉爱意与无限感动。

## 向前迈进,拥抱全球,融合创新勇立潮头

应时而变,用高新视听技术赋能精品创作。四川台始终秉持技术创新与实际应用并重的原则,在前沿技术领域深耕细作,成立人工智能媒体应用创新实验室、启用4K超高清转播车……四川台在探索高新视听技术与精品内容创新的道路上一路向前。

四川卫视文化主题创新节目《巴山蜀水 天地演讲》通过虚拟制片技术,结合户外实景创新表达,获评总局季度创新创优节目;采用8K+3D+沉浸式空间声VR360°的纪录片《Panda With Me》、8K风光片《俯瞰——岷山深处的天空之湖》等均获得总局高新视听应用大赛奖项。在AI技术的助力下,《天府诗韵》《川剧之美》《戏语·东坡》《向总书记报告》等一系列优质节目纷纷涌现,成为了广受欢迎的爆款作品。

构建全球传播体系,助推优质内容出海。四川台成功搭建以“四川观察”为旗舰,综合广播、电视、手机、社交媒体平台账号和地铁传媒的全媒体传播矩阵。全台建设各类账号近200个,海外账号75个,全网粉丝数累计近2亿,稳居国内省级媒体领先行列。

四川台坚持国际化叙事,精心打造一系列高品质节目和活动,生动讲述中国故事。国内首档中英双语播客结合杂志类节目《熊猫观察》,成功引导国际受众感受开放活力且多元立体的中国。节目创新推出的熊猫虚拟主播贝贝形象深入人心,成为国际传播的新名片;聚焦

中华优秀历史文化、人文地理、国际交流合作等主题策划播出《依河而生》《多彩经幡》等,进一步巩固了四川台在国际传播方面的优势。

四川台还充分利用版权交易、项目评选、论坛峰会等契机,助推优质内容“漂洋过海”。积极参与“可爱的中国”“纪录中国”,以及对欧、对韩、中非、中阿文化交流项目,5部作品入选“2024年纪录中国传播工程”、《岗日杂塘》《贝贝的元宇宙》入选2024年总局“丝绸之路视听工程”项目。先后向马来西亚、文莱、韩国及中国香港、中国澳门和中国台湾地区等9个国家和地区发行《成长吧!大熊猫》《李白》《童话世界九寨沟》等优质节目。

## 向后回望,汲取智慧,历史经验照亮前路

坚持内容定力。2017年,四川台就提出“出作品、出人才、出效益、树品牌”总目标。多年来,始终锚定目标,久久为功,用专业精神持续打造思想精深、艺术精湛、制作精良的文艺精品。

坚持开放合作。四川台通过联制联播、强强联合的方式,不断拓宽合作领域。2024年,与北京卫视联合推出中国首档大熊猫文化人文纪实观察类节目《熊猫奇遇记》,入选总局“锦绣荧屏精彩视听”优秀电视节目发布片单。此外,四川台还与其他媒体联合制作推出《川渝春节联欢晚会》《川渝好风光——巴蜀文旅新发现》《文物里的长江》等节目,广受各方赞誉。

坚持优化机制。四川台不断推进顶层设计和供给侧结构性改革,组建专业化内容生产部门,出台创先评优奖励办法,构建季度评优、年度评优等评价机制,创建精品节目动态库、重点文艺创作项目库、金点子大赛等精品创作管理和孵化机制,为精品节目的创作提供了有力的制度保障和创新平台。

凯歌而行,不以山海为远;乘势而上,不以日月为限。四川台将以“当仁不让”的崇高使命与深沉担当,持匠人之心、筑匠人之魂,用情用心讲述好四川传奇,传递好中国声音,为全面建设社会主义现代化国家贡献四川台的才智与力量!