



■本期关注:聚焦2024天府书展 探索新时代出版人才培养

推动构建出版学科专业共建新格局

——来自第三届中国出版创新发展研讨会上的声音

□本报记者 张君成 李婧璇

出版学科建设与人才培养是出版工作中一项打基础、利长远、管根本的工作。为积极支持出版学科专业共建工作,由四川省委宣传部、四川大学指导,中国新闻出版传媒集团有限公司、四川新华出版发行集团有限公司主办,新华文轩出版传媒股份有限公司、《中国出版》杂志、四川大学出版学院共同承办的第三届中国出版创新发展研讨会在2024天府书展期间举办,以探讨新时代背景下出版学科建设与人才培养新格局。



第三届中国出版创新发展研讨会现场。新华文轩 供图

汇聚力量建言献策 融合背景下生产关系需升级

中国出版创新发展研讨会以“共建·共享·共育”为永久主题,以“中国现代化背景下的出版学科建设与人才培养”为2024年度主题。中国出版协会副理事长兼秘书长王利明说,出版学科专业建设对于推动文化强国战略具有重要意义。在当前数字化浪潮和文化科技融合加速的背景下,出版行业的人才培养已成为当务之急。王利明说,“中宣部和教育部的政策文件明确指出,要培养政治过硬、业务精湛的出版人才,以推动出版业的高质量发展。因此,出版学科的建设目标在于培养高素质人才,推动高质量出版业的发展,从而为建设社会主义文化强国提供有力支撑。”

中国新闻出版传媒集团有限公司党委书记、董事长马国合对此表示赞同,他说,近10年来出版融合发展理论和实践不断深化,以新发展理念引领出版改革发展,人才是关键。“深度融合和守正创新是实现出版高质量发展的重中之重,而人的创造力是实现二者的源头活水,出版人才支撑是出版业高质量发展的题中应有之义。”

对此,中国出版创新发展研讨会经过两年的积极探索,在学科建设和人才培养等重要命题上积累了丰富的经验,进一步深化出版学科专业共建工作,构建理论武装、技术赋能、人才驱动的联动平台,并产出了一大批原创优质成果,包括发起设立“文轩青云计划”,形成创新人才激励计

划;发布“文轩青云项目计划”系列成果,集中呈现巴蜀出版学科共建成果;《中国出版》杂志开设《建构中国特色出版学自主知识体系》专栏,持续为出版学科建设提供理论支持与前沿思考。

可以说中国出版创新发展研讨会推动不同主体为出版学科专业共建贡献力量,构建出版学科专业共建新格局。“通过此次论坛的升级提质,进一步汇聚政产学研用各界力量,凝聚大家共识,为推动构建出版学科专业共建新格局提供动能。”马国合说。

研讨会上着重关注了当下出版融合的新趋势。中国新闻出版传媒集团有限公司党委书记、董事长兼秘书长魏玉山说,推动出版业深度融合,既要充分利用新技术带来的发展机遇,也要通过新的管理

模式和生产关系提供有力支撑。他说:“出版行业应加快推动人工智能工具的应用,使其成为出版流程的核心技术。这不仅能够大幅提高生产效率,还将进一步提升内容生产和传播的质量。虽然新技术的应用带来了某些风险和挑战,但我们应坚持‘趋利避害’的原则,确保技术的安全应用。”

与此同时,魏玉山强调推动出版业新生产力的发展,还需要有与之匹配的新型生产关系作为支撑。“在出版领域,数字出版项目的组织方式、管理模式和激励机制需要进行相应的调整。比如,可以探索多元化的投资主体结构以及员工持股的激励模式,赋予企业更多的自主权,以适应新生产力的需求,推动行业的持续发展。”

持续推进,以推动出版人才的创新培养。”

新业态为出版人才培养提供源动力。腾讯公共事务副总裁、腾讯研究院高级顾问冯宏声说,数智技术时代,出版业应创新求变,加快建设数智化时代的出版新业态,为出版人才培养提供保障。对此冯宏声建议,出版行业推动新产品、新模式、新角色找到新位置,形成产业新秩序,这对人才培养也会起到促进作用。

培养智能出版人才 加快建设数智化时代出版新业态

随着AIGC的快速发展,推动了出版业的角色、产品、流程和边界的全面重塑,这对出版人才培养提出新要求。北京印刷学院副院长陈丹说,在这种背景下,创作、编辑与传播的过程变得更加智能化和高效化,出版人才包括作者、编辑、读者、出版机构的角色均发生转变,“AIGC正在打破产业间壁垒,促进深度融合发展,共同开创IP多元化衍生的

出版新业态,出版教育正迎来数智化转型的新机遇。”

在陈丹看来,随着AIGC的深入应用,出版教育和产业将继续深度融合,而智能出版中,人的培养是这一转型的关键,需要具备正确的职业态度、创新性思维和跨学科知识。“这包括适应技术带来的变化,掌握数据分析与应用能力、对人工智能原理的理解。此外,出版教育的智能化转型还需调整知识体系,构建多学

科交叉融合的学科专业体系,推动以学生自主学习能力为核心的培养模式。”

基于此,陈丹将出版教育的数智化转型路径归纳总结为“一联、二融、三贯”。“一联”是指校企联动,推动产学研结合;“二融”强调跨学科资源与素养的融合;“三贯”则是将人工智能技术贯穿于教学各环节,形成智能化学习生态。“我们要将AIGC贯彻到人才供给之中,制定好标准持

培养国际出版人才 推动不同主体为学科共建贡献力量

出版人才培养的重点之一在于出版学科专业共建工作,如何推动不同主体为出版学科专业共建贡献力量,构建出版学科专业共建新格局成为关键。

中国人民大学出版社有限公司党委书记、董事长李永强说,出版业作为文化传播的重要力量,在新时代背景下,其高质量发展依赖于科研创新、人才培养和国际化发展等多维度的努力。这其中出版业的国际化发展是提升国家文化软实力的重要途径。因此,拓宽国际人才培养路径对培养国际化出版人才、推动中国出版走出

去至关重要。

李永强说,高水平的国际出版人才队伍建设需要通过校企合作构建整体的人才培养体系,出版企业应利用其丰富的国际出版资源,与高校合作培养具有国际视野的出版人才,注重提升员工的跨文化传播能力,增加国际化课程,并与高校合作强化员工培训;高校应改革教师队伍,增加业界专家参与教学,并设立国际出版实训课程。“此外,政府需加大投入,政产学研三方合力,打造国际出版人才工程,通过专项资金和政策支持,培养精通国际业务的专业人才,为中华文化走向世界提供坚实的支持。”

出版学科共建涉及范围广、专业程度高,因此一个高效组织的多方协作十分必要。2022年,全国出版学科专业共建工作联络处正式成立,在推动出版学科建设和发展中发挥着至关重要的作用。北京大学出版学院院长、全国出版学科专业共建工作联络处负责人张久珍说,联络处主要体现在协同、服务与桥梁三大功能上。

据了解,联络处通过健全完善的领导与协调机制,构建多层次的出版学科专业共建体系,实现了职责分工明确、工作管理高效协同的局面。张久珍说:“在这样的组织架构下,出版学科建设中的各项工作得以稳步推进,不仅提升了整体

的工作效率,还为未来的发展奠定了坚实的基础。”

联络处负责推进机构建设、资金保障和场地支持等关键任务,为共建工作的顺利开展提供了必要的基础设施和资源保障。张久珍说:“通过优化资源的合理配置,联络处有效推动了学术与出版行业的深入合作,确保出版学科建设与实践需求保持紧密结合。”联络处还是出版学科与出版行业之间的纽带。“它通过与出版业界的紧密合作,推动精品项目的打造,满足人民群众日益增长的精神文化需求,也为出版单位培养人才提供了强有力的支持。”张久珍如此说。

新华文轩: 搭建高质量人才培养平台

□本报记者 张君成 李婧璇

在当前数字化和科技迅猛发展的背景下,产学研融合不仅是推动出版业创新的关键路径,更为出版人才建设提供了不可或缺的平台与支持。这其中新华文轩出版传媒股份有限公司在实践探索上走在了前面。2023年新华文轩面向四川大学每年投入100万元,设立“文轩青云计划”,旨在通过孵化一批出版产学研项目成果,培养一批出版专业人才,助力四川文化强省、出版强国建设。在第三届中国出版创新发展研讨会上,2024年“文轩青云计划”结果及2025年计划也进行了发布,展现了蓬勃发展活力。

四川新华出版发行集团有限公司党委书记、董事长,新华文轩出版传媒股份有限公司党委书记、董事长周青在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示,产学研融合不仅是推动出版业发展的重要途径,也是出版人才建设的重要战略手段,而通过将科研创新与产业实践相结合,出版业能够培养出更多具备创新意识、技术能力和综合素质的高端人才,从而推动行业的高质量发展,适应未来数字化、智能化发展趋势。

加强理论研究 深度融通产学研

在周青看来,产学研结合的关键是明确培养目标,其中理论支撑至关重要。“集团目标是培养能够勇担中华民族文化繁荣与发展的优秀人才,因此我们着眼于培养具备扎实理论功底、创新创造潜力,并且热爱出版学科和出版事业的人才,而围绕这一目标,新华文轩将重点抓好数智时代出版人才的培养工作。”

新华文轩2017年获批四川省博士后创新实践基地,2018年获批国家级博士后科研工作站,是四川省首家设立国家级博士后科研工作站和省级博士后创新实践基地的文化企业。2018年12月,新华文轩举办工作站授牌仪式,与四川大学、电子科技大学签订博士后人才合作协议。2019年至今,新华文轩与四川大学联合培养博士后4人,为出版业高端人才培养提供了范例。

在出版行业,建设高质量的平台至关重要。周青说:“公司需要投入建设一个为人才提供施展才华的实践平台,比如通过重大项目和课题培养、锻炼人才,形成良好的发展环境和机会。”

新华文轩出版研究院就是以此为目的建设的。它是立足

西部、面向全国的企业内设智库机构,由新华文轩于2023年整合内部科研资源设立。研究院深度融合博士后科研工作站、国家新闻出版署出版业科技与标准(新华文轩)综合重点实验室、出版融合发展(四川新华)重点实验室等机构,组成出版智库的核心架构。

研究院一直承担专项课题研究、信息咨询、咨政建言等工作,长期为国家新闻出版署、四川省委宣传部、新华文轩管理层和旗下各出版单位提供战略决策、产业发展方面的咨询服务,连续两年入选国家出版智库高质量建设计划。两年间,研究院充分发挥深耕行业的实践优势和长期积累的研究能力,服务行业发展、服务管理决策,在建章立制、队伍建设、课题推进、产学研结合、出版融合等方面开展了卓有成效的工作。

完善激励机制 优化人才发展环境

为了激励人才脱颖而出,周青说,在产学研过程中需要建立完善的激励机制,尤其是鼓励创新与创造的机制。“此外,还要研究和实施容错纠错机制,特别是在研发投入方面,数字化与智能化的投入较大,见效周期较长,因此需要合理平衡短期回报与长期投入,形成科学的容错机制和长效考核机制,确保创新型人才的充分发挥。”

新华文轩不断深化专业教学产教融合,依托共建机制,加强实践教学,以落地产品激励人才培养。如与四川大学共同承担“中国特色出版学系列教材”之一的《图书出版精品案例》教材的编撰,该教材目前已进入最终出版环节。“现在新华文轩产学研培养以‘出人才、出成果、出影响’为工作理念,坚持问题导向、目标导向、效果导向,积极破解行业发展难题,推出更多有价值的落地成果,更好地服务出版行业高质量发展。”周青说。

在优化人才引进与培养上,周青认为,新华文轩还有很大的提升空间。他说,尽管新华文轩是一家大型出版传媒企业,拥有8000多名员工,但仍然感到在领军人才、工匠型人才和编辑教学人才方面存在不足。“我们将采取多种措施,吸引更多优秀人才加入新华文轩创新创业的团队。同时,我们也将继续加大内部人才的培养力度,努力营造让人才充分施展才华的环境,推动数智时代出版产业的繁荣与发展。”



在第三届中国出版创新发展研讨会上,与会者正在参观新华文轩与四川大学的共建成果。新华文轩 供图